



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国发动机连杆市 场需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国发动机连杆市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284992.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 发动机连杆产品概述 1

##### 第一节 产品定义 1

##### 第二节 产品用途 4

##### 第三节 发动机连杆市场特点分析 6

###### 一、产品特征 6

###### 二、价格特征 7

###### 三、质量特征 8

###### 四、渠道特征 11

###### 五、购买特征 11

##### 第四节 行业发展周期特征分析 12

#### 第二章 发动机连杆行业环境分析 13

##### 第一节 国际宏观经济形势分析 13

###### 一、世界经济增长有望改善和加快 13

###### 二、主要国家及地区经济展望 18

##### 第二节 中国经济发展环境分析 23

###### 一、中国GDP分析 23

###### 二、固定资产投资 36

###### 三、城镇人员从业状况 40

###### 四、恩格尔系数分析 42

###### 五、宏观经济政策走势分析 44

###### 六、2017-2022年中国宏观经济发展预测 51

##### 第三节 中国发动机连杆行业政策环境分析 53

###### 一、产业政策分析 53

###### 二、相关产业政策影响分析 67

##### 第四节 中国发动机连杆行业技术环境分析 69

###### 一、中国发动机连杆技术发展概况 69

二、中国发动机连杆产品工艺特点或流程 69

三、中国发动机连杆行业技术发展趋势 89

### 第三章 中国发动机连杆市场分析 91

#### 第一节 发动机连杆市场现状分析及预测 91

一、2011-2016年中国发动机连杆市场规模分析 91

二、2017-2022年中国发动机连杆市场规模预测 91

#### 第二节 发动机连杆产品产能分析及预测 92

一、2011-2016年中国发动机连杆产能分析 92

二、2017-2022年中国发动机连杆产能预测 93

#### 第三节 发动机连杆产品产量分析及预测 94

一、2011-2016年中国发动机连杆产量分析 94

二、2017-2022年中国发动机连杆产量预测 95

#### 第四节 发动机连杆市场需求分析及预测 96

一、2011-2016年中国发动机连杆市场需求分析 96

二、2017-2022年中国发动机连杆市场需求预测 97

#### 第五节 发动机连杆进出口数据分析 98

一、2011-2016年中国发动机连杆进出口数据分析 98

二、2017-2022年国内发动机连杆产品未来进出口情况预测 99

### 第四章 发动机连杆细分行业分析 101

#### 第一节 精锻连杆细分行业分析 101

#### 第二节 胀断连杆细分行业分析 101

#### 第三节 粉末冶金连杆细分行业分析 105

### 第二部分 行业竞争格局

### 第五章 发动机连杆产业渠道分析 111

#### 第一节 2016年国内发动机连杆产品的需求地域分布结构 111

#### 第二节 2011-2016年中国发动机连杆产品重点区域市场消费情况分析 112

一、华东 112

二、中南 113

三、华北 113

四、西部 114

五、东北 115

第三节 2016年国内发动机连杆产品的经销模式 116

第四节 渠道格局 117

第五节 渠道形式 117

第六节 渠道要素对比 118

第七节 发动机连杆行业国际化营销模式分析 119

第八节 2016年国内发动机连杆产品生产及销售投资运作模式分析 119

一、国内生产企业投资运作模式 119

二、外销与内销优势分析 122

第六章 发动机连杆行业重点企业竞争分析 123

第一节 云南西仪工业股份有限公司 123

一、企业概况 123

二、企业竞争优势分析 125

三、企业经营状况分析 126

四、企业主要经济指标分析 133

五、企业发展战略分析 135

第二节 广东四会实力连杆有限公司 135

一、企业概况 135

二、企业竞争优势分析 138

三、企业销售客户分析 139

四、企业经营状况分析 140

五、企业发展战略分析 141

第三节 承德苏垦银河连杆股份有限公司 141

一、企业概况 141

二、企业竞争优势分析 142

三、企业销售客户分析 142

四、企业经营状况分析 142

五、企业发展战略分析 143

第四节 无锡明宇机械有限公司 143

一、企业概况 143

二、企业竞争优势分析	144
三、企业销售客户分析	144
四、企业经营状况分析	144
第五节 成都西菱动力科技股份有限公司	145
一、企业概况	145
二、企业竞争优势分析	147
三、企业销售客户分析	147
四、企业经营状况分析	147
第六节 南阳市红阳车用配件有限公司	148
一、企业概况	148
二、企业竞争优势分析	150
三、企业销售客户分析	151
四、企业经营状况分析	152
五、企业发展战略分析	152
第七节 四川省南充东力连杆有限公司	152
一、企业概况	152
二、企业竞争优势分析	153
三、企业销售客户分析	153
四、企业经营状况分析	153
第八节 荣成波海连杆有限公司	154
一、企业概况	154
二、企业竞争优势分析	157
三、企业销售客户分析	158
四、企业经营状况分析	158
五、企业发展战略分析	158
第九节 常州远东连杆集团有限公司	158
一、企业概况	158
二、企业竞争优势分析	161
三、企业销售客户分析	164
四、企业经营状况分析	164
五、企业发展战略分析	165
第十节 南宫市精强连杆有限公司	165

- 一、企业概况 165
- 二、企业竞争优势分析 168
- 三、企业销售客户分析 169
- 四、企业经营状况分析 169
- 五、企业发展战略分析 169

## 第七章 发动机连杆行业相关产业分析 170

### 第一节 发动机连杆行业产业链概述 170

### 第二节 发动机连杆上游行业发展状况分析 170

#### 一、上游原材料生产情况分析 170

#### 二、上游原材料需求情况分析 184

### 第三节 发动机连杆下游行业发展情况分析 187

### 第四节 未来几年内中国发动机连杆行业竞争格局发展趋势分析 192

## 第三部分 投资前景展望

## 第八章 2017-2022年发动机连杆行业前景展望与趋势预测 193

### 第一节 发动机连杆行业投资价值分析 193

#### 一、2017-2022年国内发动机连杆行业盈利能力分析 193

#### 二、2017-2022年国内发动机连杆行业偿债能力分析 194

#### 三、2017-2022年国内发动机连杆产品投资收益率分析 195

#### 四、2017-2022年国内发动机连杆行业运营效率分析 196

### 第二节 2017-2022年国内发动机连杆行业投资机会分析 196

#### 一、国内强劲的经济增长对发动机连杆行业的支撑因素分析 196

#### 二、下游行业的需求对发动机连杆行业的推动因素分析 197

#### 三、发动机连杆产品相关产业的发展对发动机连杆行业的带动因素分析 202

### 第三节 2017-2022年国内发动机连杆行业投资热点及未来投资方向分析 205

#### 一、产品发展趋势 205

#### 二、价格变化趋势 205

#### 三、用户需求结构趋势 206

## 第九章 2017-2022年发动机连杆行业投资机会与建议 207

### 第一节 2017-2022年中国发动机连杆行业发展的关键要素 207

一、生产要素	207
二、需求条件	207
三、支援与相关产业	208
四、企业战略、结构与竞争状态	208
五、政府的作用	212
第二节 2017-2022年中国发动机连杆投资机会分析	213
一、发动机连杆行业投资前景	213
二、发动机连杆行业投资热点	213
三、发动机连杆行业投资区域	214
四、发动机连杆行业投资吸引力分析	214
第三节 2017-2022年中国发动机连杆投资风险分析	215
一、技术风险分析	215
二、原材料风险分析	216
三、政策/体制风险分析	217
四、进入/退出风险分析	217
五、经营管理风险分析	217
六、竞争风险分析	218
第四节 对发动机连杆项目的投资建议	220
一、目标群体建议（应用领域）	220
二、产品分类与定位建议	220
三、价格定位建议	223
四、技术应用建议	223
五、投资区域建议	225
六、销售渠道建议	227
七、资本并购重组运作模式建议	235
八、企业发展融资模式建议	235

## 第十章 2017-2022年发动机连杆行业投资战略研究 244(AK WZY)

### 第一节 发动机连杆行业发展战略研究 244

一、战略综合规划	244
二、技术开发战略	245
三、业务组合战略	249



四、区域战略规划	251
五、产业战略规划	260
六、营销品牌战略	261
七、竞争战略规划	263
八、信息化战略规划	264
第二节 我国发动机连杆品牌战略	266
一、企业品牌的重要性	266
二、发动机连杆实施品牌战略的意义	267
三、我国发动机连杆企业的品牌战略	267
四、我国发动机连杆品牌的竞争趋势	268
五、发动机连杆品牌战略管理的策略	269
第三节 发动机连杆企业重点客户管理策略	270
一、实施重点客户战略的必要性	270
二、合理确立重点客户	271
三、重点客户战略管理	272
四、重点客户管理功能	273
五、强化重点客户的管理	275
六、实施重点客户战略要重点解决的问题	276
第四节 发动机连杆企业经营管理策略	278
一、市场细分策略	278
二、市场创新策略	280
三、产品差异化战略	286
四、成本控制策略	289
五、定价策略	293
六、并购重组策略	294
七、人力资源策略	295
八、财务管理策略	296
九、国际化策略	298

#### 图表目录:

图表：发动机活塞连杆组结构图 2

图表：发动机曲柄连杆机构结构图 3

图表：平切口的发动机连杆示意图 4

图表：斜切口的发动机连杆示意图 4

图表：发动机结构解析图 5

图表：发动机连杆示意图 7

图表：2011-2015年世界经济增长趋势 14

图表：2011-2015年世界商品贸易增长趋势 17

图表：1990-2015年全球直接投资主要指标 18

图表：2016年国内生产总值增长速度 23

图表：2006-2016年国内生产总值及其增长速度 24

图表：2016年我国宏观经济景气指数 24

图表：2016年我国居民消费价格涨跌情况 25

图表：2012-2015年12月我国居民消费价格指数情况 26

图表：2012-2015年12月我国工业品出厂价格指数情况 27

图表：2011-2016年农村居民人均纯收入 28

图表：2011-2016年城镇居民人均可支配收入 28

图表：2016年我国规模以上工业增加值增速 29

图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度 31

图表：2016年全社会固定资产投资季度分布情况 36

图表：2006-2016年全社会固定资产投资及其增长速度 37

图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 38

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力 38

图表：2016年全国房地产开发投资增速 39

图表：2016年我国房地产开发投资情况 40

图表：2015年末人口数及其构成 40

图表：2011-2016年城镇新增就业人数 41

图表：2011-2016年国内生产总值与全部就业人员比率 42

图表：2001-2016年我国农村恩格尔系数情况 43

图表：2001-2016年我国城镇恩格尔系数情况 44

图表："十三五"期间内燃机按配套使用用途产量预测 67

图表：国内主要发动机企业"十三五"期间产销规划 68

图表：连杆毛坯图-1 71

图表：连杆毛坯图-2 71

图表：连杆毛坯局部放大图 72

图表：轻型（100Kg以下）零件的生产性质 73

图表：连杆机械加工年时基数 73

图表：中国发动机连杆材料及热处理硬度 74

图表：国外部分厂家发动机连杆材料及热处理硬度 75

图表：40Cr的性能指标 75

图表：大、小头孔加工工艺 79

图表：发动机连杆加工的主要工艺流程 80

图表：发动机连杆端面加工简图 82

图表：发动机连杆裂解过程 88

图表：2011-2016年中国发动机连杆市场规模及其增长率 91

图表：2017-2022年中国发动机连杆市场规模及其增长率预测 92

图表：2011-2016年中国发动机连杆产能及其增长率 93

图表：2017-2022年中国发动机连杆产能及其增长率预测 93

图表：2011-2016年中国发动机连杆产量及其增长率 94

图表：2017-2022年中国发动机连杆产量及其增长率预测 95

图表：2011-2016年中国发动机连杆市场需求量及其增长率 96

图表：2017-2022年中国发动机连杆市场需求量及其增长率预测 97

图表：2011-2016年中国发动机连杆进口量及其增长率 98

图表：2011-2016年中国发动机连杆出口量及其增长率 99

图表：2017-2022年中国发动机连杆进口量及其增长率预测 99

图表：2017-2022年中国发动机连杆出口量及其增长率预测 100

图表：胀断连杆的性能要求 102

图表：国内外胀断连杆材料化学成分 103

图表：不同加热温度下试样的组织性能表 104

图表：不同冷却状态的金相性能结果 104

图表：锻钢和粉末冶金连杆材料化学成分的质量分数 107

图表：试样在连杆上的制取位置和试样的形状尺寸 107

图表：锻钢和粉末冶金材料的机械性能 108

图表：锻钢连杆和粉末冶金连杆疲劳试验应力幅和循环次数的关系 108

图表：2016年中国发动机连杆产品需求的地域分布结构 111

图表：2011-2016年中国华东地区发动机连杆产品销量及其增长率 112

图表：2011-2016年中国中南地区发动机连杆产品销量及其增长率 113

图表：2011-2016年中国华北地区发动机连杆产品销量及其增长率 114

图表：2011-2016年中国西部地区发动机连杆产品销量及其增长率 115

图表：2011-2016年中国东北地区发动机连杆产品销量及其增长率 115

图表：2016年中国发动机连杆市场销售渠道结构 117

图表：2015年云南西仪工业股份有限公司经营状况分析 126

图表：2010-2015年云南西仪工业股份有限公司收入趋势 127

图表：2012-2016年云南西仪工业股份有限公司产销情况 128

图表：2016年云南西仪工业股份有限公司前五大客户情况 128

图表：2016年云南西仪工业股份有限公司前五大供应商情况 129

图表：2012-2016年云南西仪工业股份有限公司按行业经营构成分析 129

图表：2012-2016年云南西仪工业股份有限公司按产品经营构成分析 129

图表：2012-2016年云南西仪工业股份有限公司按地区经营构成分析 130

图表：2012-2016年云南西仪工业股份有限公司按行业成本构成分析 130

图表：2012-2016年云南西仪工业股份有限公司按产品成本构成分析 130

图表：2012-2016年云南西仪工业股份有限公司三大费用情况 131

图表：2012-2016年云南西仪工业股份有限公司研发支出情况 131

图表：2012-2016年云南西仪工业股份有限公司现金流情况 131

图表：2013-2015年云南西仪工业股份有限公司偿债能力分析 133

图表：2013-2015年云南西仪工业股份有限公司资本结构分析 133

图表：2013-2015年云南西仪工业股份有限公司经营效率分析 133

图表：2013-2015年云南西仪工业股份有限公司获利能力分析 134

图表：2013-2015年云南西仪工业股份有限公司发展能力分析 134

图表：2013-2015年云南西仪工业股份有限公司现金流量分析 134

图表：2013-2015年云南西仪工业股份有限公司投资收益分析 135

图表：广东四会实力连杆有限公司的产品体系 136

图表：广东四会实力连杆有限公司玉柴系列产品配套厂家及机型 136

图表：广东四会实力连杆有限公司东风/康明斯系列产品配套厂家及机型 136

图表：广东四会实力连杆有限公司比亚迪系列产品配套厂家及机型 137

图表：广东四会实力连杆有限公司菲亚特系列产品配套厂家及机型 137

图表：广东四会实力连杆有限公司华柴系列产品配套厂家及机型 137

图表：广东四会实力连杆有限公司欧意德系列产品配套厂家及机型 137

图表：广东四会实力连杆有限公司科克系列产品配套厂家及机型 137

图表：广东四会实力连杆有限公司新晨系列产品配套厂家及机型 137

图表：广东四会实力连杆有限公司其他系列产品配套厂家及机型 138

图表：广东四会实力连杆有限公司主要配套厂家及其产品型号 140

图表：无锡明宇机械有限公司规模/技术实力 144

图表：成都西菱动力科技股份有限公司国内销售网络分布 146

图表：成都西菱动力科技股份有限公司国外销售网络分布 146

图表：成都西菱动力科技股份有限公司销售客户情况 147

图表：南阳市红阳车用配件有限公司销售客户情况 151

图表：荣成波海连杆有限公司销售网络分布 155

图表：常州远东连杆集团有限公司产品体系 159

图表：常州远东连杆集团有限公司销售网络分布 160

图表：常州远东连杆集团有限公司技术团队情况 162

图表：南宫市精强连杆有限公司产品体系 166

图表：南宫市精强连杆有限公司一拖洛阳连杆总成产品及其配套厂家 166

图表：南宫市精强连杆有限公司一汽四环连杆总成产品及其配套厂家 166

图表：南宫市精强连杆有限公司江淮连杆总成产品及其配套厂家 167

图表：南宫市精强连杆有限公司大柴连杆总成产品及其配套厂家 167

图表：南宫市精强连杆有限公司北汽福田连杆总成产品及其配套厂家 167

图表：南宫市精强连杆有限公司其他系列连杆总成产品及其配套厂家 167

图表：南宫市精强连杆有限公司大柴系列胀断连杆产品及其配套厂家 168

图表：南宫市精强连杆有限公司其他系列胀断连杆产品及其配套厂家 168

图表：2012-2016年我国钢铁产量、进出口及资源供应量统计 171

图表：2012-2016年我国钢铁产量情况 171

图表：2012-2016年我国钢铁进口情况 172

图表：2012-2016年我国钢铁出口情况 172

图表：2012-2016年我国钢铁净出口情况 173

图表：2012-2016年我国钢铁资源供应量情况 173

图表：40Cr和35CrMo的化学成分分析 174

图表：40Cr和35CrMo的力学性能分析 175

图表：国内发动机连杆用材料及热处理硬度 175

图表：美国汽车发动机连杆材料及热处理硬度 176

图表：国外部分厂家发动机连杆剖析结果 176

图表：C70S6的机械性能分析 178

图表：非调质钢强韧性分类 179

图表：各类航空发动机的特性与应用 190

图表：各类航空发动机按交付台数市场结构分布 191

图表：各类航空发动机按销售收入市场结构分布 191

图表：2017-2022年中国发动机连杆行业盈利能力分析 193

图表：2017-2022年中国发动机连杆行业偿债能力分析 194

图表：2017-2022年中国发动机连杆产品投资收益率分析 195

图表：2017-2022年中国发动机连杆行业运营效率分析 196

图表：中国整体汽车市场发展趋势分析 198

图表：发动机连杆用户需求结构趋势 206

图表：国内部分连杆成品、总成生产企业情况 212

图表：发动机连杆行业投资区域建议 214

图表：切断连杆示意图 225

图表：胀断连杆示意图 225

图表：发动机连杆行业投资区域建议 226

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284992.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。