



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国薯条行业市场 深度调查及发展前景预测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国薯条行业市场深度调查及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285004.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

薯条（英语：Chips/美语：French Fries）是一种以马铃薯为原料，切成条状后油炸而成的食品，是现在最常见的快餐食品之一，流行于世界各地。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章薯条行业概述 17

第一节薯条简述 17

一、定义及分类 17

二、产品特性 17

三、主要应用领域 17

第二节薯条行业发展现状 17

第三节产业链结构分析 18

第四节薯条生产技术和工艺分析 18

第五节薯条在生产中遇到的问题及其解决方法 19

第六节薯条行业的地位分析 20

一、行业在第二产业中的地位 20

二、行业在gdp中的作用 20

第七节2017-2022年薯条行业相关政策发展的影响展望 20

一、国家"十三五"产业政策发展的影响展望 20

二、相关行业政策的影响展望 23

第二章中国薯条行业政策技术环境分析 25

第一节薯条行业政策法规环境分析 25

二、行业"十三五"规划解读 25

三、行业税收政策分析 26

四、行业标准概述 27

五、行业环保政策分析 27

六、行业政策走势及其影响 30

第二节政策法规对薯条产品的影响 30

一、2012-2016年中国薯条环保政策执行影响分析 30

二、节能环保新政策对薯条市场的影响 31

三、新政策对薯条市场的影响 31

第三节薯条行业技术环境分析 33

一、国内技术水平现状 33

二、国际技术发展趋势 34

三、科技创新主攻方向 34

第三章薯条生产技术分析 35

第一节薯条主要生产工艺技术 35

一、薯条生产工艺原理 35

二、薯条生产工艺流程 35

第二节薯条其他生产方法 35

第三节薯条生产工艺优劣势比较 36

第四节薯条工艺技术的改进与发展趋势 36

第五节薯条工艺技术路线的选择 37

第六节薯条质量指标 38

第四章世界薯条行业运行概况分析 39

第一节2012-2016年世界薯条行业发展现状分析 39

一、全球薯条市场需求分析 39

二、世界薯条应用情况分析 39

三、国外薯条产品结构分析 39

四、国际薯条行业发展面临的问题 40

五、国际薯条行业技术发展现状 41

第二节2012-2016年世界薯条行业发展分析 41

一、美国 41

二、印度 42

三、欧洲 42

四、日本 43

第三节2017-2022年世界薯条市场前景预测分析 43

第五章2012-2016年中国薯条行业经济运行分析 44

第一节2012-2016年我国薯条行业发展基本情况 44

一、我国薯条行业发展现状分析 44

二、我国薯条行业市场特点分析 45

三、我国薯条行业技术发展状况 46

第二节我国薯条行业存在问题及发展限制 47

一、主要问题与发展受限 47

二、基本应对的策略 48

第三节2012-2016年薯条产量分析 49

一、2015年薯条产量分析 49

二、2016年薯条产量分析 49

第四节2012-2016年薯条行业主要经济指标分析 49

一、2015年薯条行业主要经济指标分析 49

二、2016年薯条行业主要经济指标分析 50

第五节2012-2016年我国薯条行业绩效分析 50

一、2012-2016年行业产销能力 50

二、2012-2016年行业规模情况 51

三、2012-2016年行业盈利能力 51

四、2012-2016年行业经营发展能力 52

五、2012-2016年行业偿债能力分析 52

第六节2011-2016年中国薯条行业动态分析 52

第六章2012-2016年中国薯条产业竞争格局分析 55

第一节2012-2016年中国薯条产业竞争现状分析 55

一、技术竞争分析 55

二、成本竞争分析 55

三、价格竞争分析 56

第二节2012-2016年中国薯条产业集中度分析 56

一、薯条生产企业分布分析 56

二、薯条市场集中度分析 57

第三节2012-2016年中国薯条产业竞争策略分析 57

第七章2012-2016年我国薯条市场发展研究 59

第一节2016年我国薯条市场发展研究 59

第二节2012-2016年我国薯条市场情况 59

一、2012-2016年我国薯条产销情况 59

二、2012-2016年我国薯条市场价格情况 60

三、2012-2016年我国薯条市场发展情况 60

四、2012-2016年我国薯条市场新品趋势 61

第三节2012-2016年我国薯条市场结构和价格走势分析 61

一、2012-2016年我国薯条市场结构和价格走势概述 61

二、2012-2016年我国薯条市场结构分析 62

三、2012-2016年我国薯条市场价格走势分析 62

第四节重点企业与产量排序 63

一、2012-2016年我国薯条市场格局特点 63

二、2012-2016年我国薯条产品创新特点 63

三、2012-2016年我国薯条市场服务特点 64

四、2012-2016年我国薯条市场品牌特点 64

第八章2012-2016年我国薯条行业进出口分析 65

第一节我国薯条行业进口分析 65

一、2012-2015年进口总量分析 65

二、2012-2015年进口区域分析 65

第二节我国薯条出口分析 66

一、2012-2015年出口总量分析 66

二、2012-2015年出口区域分析 66

第三节我国薯条进出口预测 67

一、2016年1-6月份进口分析 67

二、2016年1-6月份出口分析 67

三、2016年薯条进口预测 68

四、2016年薯条出口预测 68

第九章 国内薯条行业在建拟建项目分析 69

第一节国内在建项目分析 69

第二节国内拟建项目分析 69

第十章 2012-2016年中国薯条产业优势企业竞争力分析 71

第一节蓝顿旭美食品有限公司 71

一、企业概况 71

二、2012-2016年经营状况 72

三、企业竞争优势分析 72

四、企业发展战略分析 73

第二节麦肯食品(哈尔滨)有限公司 73

一、企业概况 73

二、2012-2016年经营状况 74

三、企业竞争优势分析 74

四、企业发展战略分析 75

第三节北京辛普劳食品加工有限公司 75

一、企业概况 75

二、2012-2016年经营状况 76

三、企业竞争优势分析 76

四、企业发展战略分析 77

第四节围场满族蒙古族自治县双哲食品有限公司 77

一、企业概况 77

二、2012-2016年经营状况 77

三、企业竞争优势分析 78

四、企业发展战略分析 79

第五节甘肃金大地食品有限公司 79

一、企业概况 79

二、2012-2016年经营状况 79

三、企业竞争优势分析 80

四、企业发展战略分析 80

第六节河南省荣蕊食品有限责任公司 81

- 一、企业概况 81
- 二、2012-2016年经营状况 81
- 三、企业竞争优势分析 82
- 四、企业发展战略分析 82

第十一章2017-2022年上游行业发展的影响展望 83

第一节我国上游行业发展状况 83

- 一、上游行业历史相关指标汇总 83
- 二、上游相关指标汇总 83
- 三、上游行业中薯条的替代情况 84

第二节影响上游行业发展的主要因素 84

第三节2017-2022年上游行业发展态势展望 87

- 一、2017-2022年上游行业发展态势展望 87
- 二、2017-2022年上游价格走势预测 88

第四节2017-2022年上游行业发展的影响展望 90

第十二章2017-2022年下游行业发展的影响展望 91

第一节我国下游行业发展状况 91

- 一、下游行业历史相关指标汇总 91
- 二、下游相关指标汇总 93
- 三、下游行业中薯条的替代情况 93

第二节影响下游行业发展的主要因素 93

第三节2017-2022年下游行业发展态势展望 99

- 一、2017-2022年下游行业发展态势展望 99
- 二、2017-2022年下游价格走势预测 101

第四节2017-2022年下游行业发展的影响展望 103

第十三章2017-2022年中国薯条行业发展前景预测分析 105

第一节2017-2022年中国薯条产品发展趋势预测分析 105

- 一、薯条技术走势分析 105
- 二、薯条行业发展方向分析 105

第二节2017-2022年中国薯条行业市场发展前景预测分析 106

- 一、薯条供给预测分析 106
- 二、薯条需求预测分析 107
- 三、薯条竞争格局预测分析 107
- 第三节2017-2022年中国薯条行业市场盈利能力预测分析 109

第十四章2017-2022年中国薯条行业发展趋势分析 110

第一节我国薯条行业前景与机遇分析 110

- 一、我国薯条行业发展前景 110
- 二、我国薯条行业发展机遇分析 110
- 三、2016年薯条行业的发展机遇分析 111
- 四、金融危机对薯条行业的影响分析 111

第二节2017-2022年中国薯条市场趋势分析 111

- 一、2017-2022年薯条市场趋势总结 111
- 二、2017-2022年薯条发展趋势分析 112
- 三、2017-2022年薯条市场发展空间 112
- 四、2017-2022年薯条产业政策趋向 113
- 五、2017-2022年薯条技术革新趋势 113
- 六、2017-2022年薯条价格走势分析 113
- 七、2017-2022年国际环境对薯条行业的影响 114

第十五章2017-2022年中国薯条行业投资机会风险展望 115

第一节2017-2022年薯条行业投资机会 115

- 一、2017-2022年薯条行业主要领域投资机会 115
- 二、2017-2022年薯条行业出口市场投资机会 116
- 三、2017-2022年薯条行业企业的多元化投资机会 116

第二节2017-2022年薯条行业投资风险展望 117

- 一、宏观调控风险 117
- 二、行业竞争风险 117
- 三、供需波动风险 118
- 四、技术创新风险 118
- 五、经营管理风险 118
- 六、其他风险 119

第十六章2017-2022年中国薯条行业企业经营战略建议 120

第一节2017-2022年薯条行业企业的标杆管理 120

一、国内企业的经验借鉴 120

二、国外企业的经验借鉴 120

第二节2017-2022年薯条行业企业的资本运作模式 121

一、薯条行业企业国内资本市场的运作建议 121

1、薯条行业企业的兼并及收购建议 121

2、薯条行业企业的融资方式选择建议 121

二、薯条行业企业海外资本市场的运作建议 124

第三节2017-2022年薯条行业企业营销模式建议 125

一、薯条行业企业的国内营销模式建议 125

1、薯条行业企业的渠道建设 125

2、薯条行业企业的品牌建设 129

二、薯条行业企业海外营销模式建议 129

1、薯条行业企业的海外细分市场选择 129

2、薯条行业企业的海外经销商选择 129

第十七章2017-2022年中国薯条行业发展预测 131

第一节2017-2022年薯条需求与消费预测 131

一、2017-2022年薯条产品消费预测 131

二、2017-2022年薯条市场规模预测 131

三、2017-2022年薯条行业总产值预测 132

四、2017-2022年薯条行业销售收入预测 132

五、2017-2022年薯条行业总资产预测 133

第二节2017-2022年中国薯条行业供需预测 134

一、2017-2022年中国薯条供给预测 134

二、2017-2022年中国薯条需求预测 134

三、2017-2022年中国薯条供需平衡预测 135

四、2017-2022年中国薯条产品价格预测 135

五、2017-2022年主要薯条产品进出口预测 136

第三节影响薯条行业发展的主要因素 137

一、2017-2022年影响薯条行业运行的有利因素分析	137
二、2017-2022年影响薯条行业运行的稳定因素分析	137
三、2017-2022年影响薯条行业运行的不利因素分析	137
四、2017-2022年我国薯条行业发展面临的挑战分析	138
五、2017-2022年我国薯条行业发展面临的机遇分析	138
第四节薯条行业投资风险及控制策略分析	138
一、2017-2022年薯条行业市场风险及控制策略	138
二、2017-2022年薯条行业政策风险及控制策略	139
三、2017-2022年薯条行业经营风险及控制策略	139
四、2017-2022年薯条行业技术风险及控制策略	139
五、2017-2022年薯条行业同业竞争风险及控制策略	139
六、2017-2022年薯条行业其他风险及控制策略	139

第十八章项目投资建议 140（AK WZY）

第一节投资额度建议 140

第二节技术性风险建议 140

第三节项目可行性分析 143

图表目录：

图表1：薯条行业产业链 18

图表2：薯条行业标准 27

图表3：2010-2016年全球薯条市场需求分析 39

图表4：2015年薯条产量分析 49

图表5：2016年薯条产量分析 49

图表6：2015年我国薯条行业主要经济指标分析 49

图表7：2016年我国薯条行业主要经济指标分析 50

图表8：2012-2016年我国薯条行业产销率分析 50

图表9：2012-2016年我国薯条行业市场规模分析 51

图表10：2012-2016年我国薯条行业盈利能力 51

图表11：2012-2016年我国薯条行业经营发展能力 52

图表12：2012-2016年我国薯条行业偿债能力 52

图表13：2016年薯条行业生产企业分布分析 56

图表14：2016年薯条行业企业集中度分析	57
图表15：2010-2016年我国薯条行业供需平衡分析	59
图表16：2012-2016年我国薯条行业产销分析	59
图表17：2012-2016年我国薯条行业市场价格分析	60
图表18：2012-2016年我国薯条行业市场价格分析	62
图表19：2012-2016年我国薯条行业进口总量分析	65
图表20：2016年我国薯条行业进口区域分析	65
图表21：2012-2016年我国薯条行业进口总量分析	66
图表22：2016年我国薯条行业进口区域分析	66
图表23：2016年我国薯条行业进口分析	67
图表24：2016年我国薯条行业出口分析	67
图表25：2016年我国薯条行业进口预测	68
图表26：2016年我国薯条行业出口预测	68
图表27：企业经营状况分析	72
图表28：企业竞争力分析	72
图表29：企业经营状况分析	74
图表30：企业竞争力分析	74
图表31：企业经营状况分析	76
图表32：企业竞争力分析	76
图表33：企业经营状况分析	77
图表34：企业竞争力分析	78
图表35：企业经营状况分析	79
图表36：企业竞争力分析	80
图表37：企业经营状况分析	81
图表38：企业竞争力分析	82
图表39：2010-2016年我国马铃薯行业产量分析	83
图表40：2010-2016年我国马铃薯行业产量增长率分析	83
图表41：图1中国餐饮业零售总额增长速度（2002—2015年）	91
图表42：2015年餐饮企业基本情况统计表	92
图表43：2017-2022年中国薯条行业市场供给预测	106
图表44：2017-2022年中国薯条行业市场需求预测	107
图表45：2017-2022年中国薯条市场盈利预测	109

图表46：2017-2022年我国薯条行业价格走势预测 113

图表47：2017-2022年我国薯条行业消费量预测 131

图表48：2017-2022年我国薯条行业市场规模预测 131

图表49：2017-2022年我国薯条行业总产值预测 132

图表50：2017-2022年我国薯条行业销售收入预测 132

图表51：2017-2022年我国薯条行业总资产预测 133

图表52：2017-2022年我国薯条行业供给预测 134

图表53：2017-2022年我国薯条行业需求预测 134

图表54：2017-2022年我国薯条行业供需平衡预测 135

图表55：2017-2022年我国薯条行业产品价格预测 135

图表56：2017-2022年我国薯条行业进出口预测 136

图表57：薯条产品技术应用注意事项 140

图表58：薯条产品项目投资注意事项 141

图表59：薯条产品生产开发注意事项 142

图表60：薯条产品销售注意事项 143

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285004.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。