



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国整流器产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国整流器产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285012.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

整流器（英文：rectifier）是把交流电转换成直流电的装置，可用于供电装置及侦测无线电信号等。整流器可以由真空管，引燃管，固态矽半导体二极管，汞弧等制成。相反，一套把直流电转换成交流电的装置，则称为"逆变器"（inverter）。

在备用UPS中只需要给蓄电池充电，不需要给负载供电，故只有充电机。在双变换UPS中，此装置既为逆变器供电，又给蓄电池充电，故称为整流器/充电机。

整流器是一个整流装置，简单的说就是将交流（AC）转化为直流（DC）的装置。它有两个主要功能：第一，将交流电（AC）变成直流电(DC)，经滤波后供给负载，或者供给逆变器；第二，给蓄电池提供充电电压。因此，它同时又起到一个充电器的作用。

如今，业界推出的节能灯和电子镇流器专用三极管都十分注重对贮存时间的控制。因为贮存时间 t_s 过长，电路的振荡频率将下降，整机的工作电流增大易导致三极管的损坏。虽然可以调整扼流圈电感及其他元器件参数来控制整机功率，但 t_s 的离散性，将使产品的一致性差，可靠性下降。例如，在石英灯电子变压器线路中，贮存时间太大的晶体管可能引起电路在低于输出变压器工作极限的频率振荡，从而造成每个周期的末端磁芯饱和，这使得晶体管 I_c 在每个周期出现尖峰，最后导致器件过热损坏。

如果同一线路上的两个三极管贮存时间相差太大，整机工作电流的上下半波将严重不对称，负担重的那只三极管将容易损坏，线路也将产生更多的谐波和电磁干扰。

实际使用表明，严格控制贮存时间 t_s 并恰当调整整机电路，就可以降低对 h_{FE} 参数的依赖程度。还值得一提的是，在芯片面积一定的情况下，三极管特性、电流特性与耐压参数是矛盾的，中国市场曾经用BUT11A来做220V40W电子镇流器，其出发点是 BV_{ceo} 、 BV_{cbo} 数值高，但是绝大部分电子镇流器线路中，已经没有必要过高选择三极管的电压参数。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年6月世界整流器产业发展形势分析

第一节 2014-2016年6月世界整流器产业发展概况分析

一、世界整流器市场规模分析

二、国外整流器研发取得新成果分析

三、世界整流器技术水平分析

第二节 2014-2016年6月世界整流器区域市场运行状况分析

一、美国

二、英国

三、日本

四、瑞士

第三节 2017-2022年世界整流器产业发展趋势预测分析

第二章 2014-2016年6月中国整流器业发展环境分析

第一节 2014-2016年6月中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014-2016年6月中国整流器产业政策法规发展环境分析

一、中国制定有关整流器的国家标准

二、产业产品进出口关税分析

三、国家相关政策分析

第三节 2014-2016年6月中国整流器产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2014-2016年6月中国整流器产业营运格局分析

第一节 2014-2016年6月中国整流器产业发展动态分析

一、中国整流器技术发展分析

二、电子整流器研究现状

三、整流器产业发展特征分析

第二节 2014-2016年6月中国整流器产业下游发展分析

一、电信

二、家用电器

第三节 2014-2016年6月中国整流器产业发展存在的问题分析

第四章 2014-2016年6月中国整流器市场运行态势分析

第一节 2014-2016年6月中国整流器市场整体状况发展分析

一、整流器市场需求分析

二、国内整流器生产情况分析

三、整流器市场发展影响因素分析

第二节 2014-2016年6月中国节能型电感镇流器市场特征分析

一、生产规模变化分析

二、推广工作成果

三、供需市场形势

第三节 2014-2016年6月中国整流器行业的发展对策分析

一、整流器市场发展的策略

二、整流器发展的管理措施

三、对整流器产品质量和安全运行工作的建议

第五章 2014-2016年6月中国整流器制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2014-2016年6月（按季度更新）中国整流器制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2014-2016年6月（按季度更新）中国整流器制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年整流器制造盈利能力预测

第三节 2014-2016年6月（按季度更新）中国整流器制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年整流器制造产品产销预测

第四节 2014-2016年6月（按季度更新）整流器制造出货值数据

一、出货值增长

二、出货值占工业产值的比重

第六章 2014-2016年6月中国静止式变流器市场进出口数据分析

第一节 2014-2016年6月中国静止式变流器出口统计

第二节 2014-2016年6月中国静止式变流器进口统计

第三节 2014-2016年6月中国静止式变流器进出口价格对比

第四节 中国静止式变流器进出口主要来源地及出口目的地

第七章 2014-2016年6月中国整流器行业市场竞争格局分析

第一节 2014-2016年6月中国整流器行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业分布分析

第二节 2014-2016年6月中国整流器行业竞争态势分析

一、整流器产品技术竞争分析

二、整流器市场价格竞争分析

三、整流器生产成本竞争分析

第三节 2014-2016年6月中国整流器行业竞争策略分析

第八章 2014-2016年6月中国整流器行业优势企业经营状况及竞争力分析

第一节 珠海三美电机有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 山东达驰电气有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 常州润源电力建设有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 强茂电子(无锡)有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 宁津县亨通消声器有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 敦南微电子(无锡)有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 凤冠电机(深圳)有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 青岛鑫星机电制造有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 畅博电子(上海)有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 太仓肇丰电器有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略…………

第九章2014-2016年6月中国整流器市场营销与策略分析

第二节 2014-2016年6月中国整流器行业市场销售渠道特点

一、垂直层次代理为主的渠道结构

二、区域商场为主渠道终端

三、公司直营制的混合渠道结构

第三节 2014-2016年6月中国整流器市场营销模式分析

一、区域代理

二、特许经营

第四节 2014-2016年6月中国整流器行业市场销售渠道的瓶颈

第五节 2014-2016年6月中国整流器在不同渠道销售情况

一、整流器渠道策略分析

二、代理商选择策略

三、渠道的本土化策略

四、品牌联合策略

第六节 2014-2016年6月中国整流器行业竞争趋势分析

第十章2014-2016年6月中国电力设备发展态势分析

第一节 中国电力设备行业的概况

- 一、电力设备行业的总体回顾
- 二、电力设备业受益于电网投资的带动
- 三、电力设备业在资本支持下的繁荣

第二节2014-2016年6月电力设备行业政策分析

- 一、电力及设备行业政策综述
- 二、电源结构调整对行业影响分析
- 三、电价调整对行业影响分析
- 四、税制改革对行业的影响
- 五、四万亿投资对行业影响分析
- 六、增值税转型对行业影响分析
- 七、装备制造业调整和振兴规划对行业影响分析

第三节2014-2016年6月中国电力设备行业运行形势分析

- 一、中国电力设备行业发展景气分析
- 二、中国电力设备行业市场情况分析
- 三、电力设备行业的概况
- 四、中国电力设备发展的特征
- 五、电力设备上市企业经营情况分析

第四节2014-2016年6月中国电力产业对电力设备的影响分析

- 一、电价上调刺激电力设备需求增长
- 二、电力供需矛盾电力设备行业得利
- 三、电力设备企业受益于电网扩容

第五节2014-2016年6月中国电力设备发展存在的问题及对策

- 一、电力设备业呈现增收不增利
- 二、行业标准成为电力设备发展的瓶颈
- 三、发电设备生产企业存在的共性问题
- 四、中国电力设备行业发展面临的两大问题
- 五、电力设备企业发展需要努力打造品牌

第十一章2017-2022年中国整流器行业投资机会与投资风险分析

第一节 2017-2022年中国整流器行业投资机会分析

- 一、整流器行业吸引力分析
- 二、整流器行业区域投资潜力分析

第二节 2017-2022年中国整流器行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节 2017-2022年中国整流器行业投资策略分析

第十二章2017-2022年中国整流器行业发展前景预测分析(AK WZY)

第一节 2017-2022年中国整流器产品发展趋势预测分析

一、整流器技术走势分析

二、整流器行业发展方向分析

第二节 2017-2022年中国整流器行业市场发展前景预测分析

一、整流器供给预测分析

二、整流器需求预测分析

三、整流器进出口形势预测分析

第三节 2017-2022年中国整流器行业市场盈利能力预测分析

图表目录：

图表 2014-2016年中国整流器制造行业企业数量增长趋势图

图表 2014-2016年中国整流器制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2014-2016年中国整流器制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2014-2016年中国整流器制造行业总体利润总额增长

图表 2014-2016年中国整流器制造行业总体从业人数分析

图表 2014-2016年中国整流器制造行业投资资产增长性分析

图表 2016年中国各省市整流器制造行业企业数量统计表

图表 2016年中国各省市整流器制造行业企业数量分布图

图表 2016年中国各省市整流器制造行业销售收入统计表

图表 2016年中国各省市整流器制造行业销售收入分布图

图表 2016年中国各省市整流器制造行业利润总额统计表

图表 2016年中国各省市整流器制造行业利润总额分布图

图表 2016年中国各省市整流器制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2016年底中国各省市整流器制造行业资产统计表

图表 2016年底中国各省市整流器制造行业资产分布图

图表 2016年中国各省市整流器制造行业资产增长速度对比图

图表 2016年中国各省市整流器制造行业工业总产值

图表 2016年中国各省市整流器制造行业工业销售产值

图表 2015年整流器制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2014-2016年中国静止式变流器出口统计

图表 2014-2016年中国静止式变流器进口统计

图表 2014-2016年中国静止式变流器进出口价格对比

图表 中国静止式变流器进出口主要来源地及出口目的地

图表 珠海三美电机有限公司盈利指标情况

图表 珠海三美电机有限公司资产运行指标状况

图表 珠海三美电机有限公司资产负债能力指标分析

图表 珠海三美电机有限公司盈利能力情况

图表 珠海三美电机有限公司销售收入情况

图表 珠海三美电机有限公司成本费用构成情况

图表 山东达驰电气有限公司盈利指标情况

图表 山东达驰电气有限公司资产运行指标状况

图表 山东达驰电气有限公司资产负债能力指标分析

图表 山东达驰电气有限公司盈利能力情况

图表 山东达驰电气有限公司销售收入情况

图表 山东达驰电气有限公司成本费用构成情况

图表 常州润源电力建设有限公司盈利指标情况

图表 常州润源电力建设有限公司资产运行指标状况

图表 常州润源电力建设有限公司资产负债能力指标分析

图表 常州润源电力建设有限公司盈利能力情况

图表 常州润源电力建设有限公司销售收入情况

图表 常州润源电力建设有限公司成本费用构成情况

图表 强茂电子(无锡)有限公司盈利指标情况

图表 强茂电子(无锡)有限公司资产运行指标状况

图表 强茂电子(无锡)有限公司资产负债能力指标分析

图表 强茂电子(无锡)有限公司盈利能力情况

图表 强茂电子(无锡)有限公司销售收入情况

图表 强茂电子(无锡)有限公司成本费用构成情况

图表 宁津县亨通消声器有限公司盈利指标情况

图表 宁津县亨通消声器有限公司资产运行指标状况

图表 宁津县亨通消声器有限公司资产负债能力指标分析

图表 宁津县亨通消声器有限公司盈利能力情况

图表 宁津县亨通消声器有限公司销售收入情况

图表 宁津县亨通消声器有限公司成本费用构成情况

图表 敦南微电子(无锡)有限公司盈利指标情况

图表 敦南微电子(无锡)有限公司资产运行指标状况

图表 敦南微电子(无锡)有限公司资产负债能力指标分析

图表 敦南微电子(无锡)有限公司盈利能力情况

图表 敦南微电子(无锡)有限公司销售收入情况

图表 敦南微电子(无锡)有限公司成本费用构成情况

图表 凤冠电机(深圳)有限公司盈利指标情况

图表 凤冠电机(深圳)有限公司资产运行指标状况

图表 凤冠电机(深圳)有限公司资产负债能力指标分析

图表 凤冠电机(深圳)有限公司盈利能力情况

图表 凤冠电机(深圳)有限公司销售收入情况

图表 凤冠电机(深圳)有限公司成本费用构成情况

图表 青岛鑫星机电制造有限公司盈利指标情况

图表 青岛鑫星机电制造有限公司资产运行指标状况

图表 青岛鑫星机电制造有限公司资产负债能力指标分析

图表 青岛鑫星机电制造有限公司盈利能力情况

图表 青岛鑫星机电制造有限公司销售收入情况

图表 青岛鑫星机电制造有限公司成本费用构成情况

图表 畅博电子(上海)有限公司盈利指标情况

图表 畅博电子(上海)有限公司资产运行指标状况

图表 畅博电子(上海)有限公司资产负债能力指标分析

图表 畅博电子(上海)有限公司盈利能力情况

图表 畅博电子(上海)有限公司销售收入情况

图表 畅博电子(上海)有限公司成本费用构成情况

图表 太仓肇丰电器有限公司盈利指标情况

图表 太仓肇丰电器有限公司资产运行指标状况

图表 太仓肇丰电器有限公司资产负债能力指标分析

图表 太仓肇丰电器有限公司盈利能力情况

图表 太仓肇丰电器有限公司销售收入情况

图表 太仓肇丰电器有限公司成本费用构成情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285012.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。