



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国电炸锅市场发展现状及战略咨询报告

## 一、调研说明

《2017-2022年中国电炸锅市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/28502/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

油炸食品因其酥脆可口、香气扑鼻，能增进食欲，所以深受许多成人和儿童的喜爱。随着人们对美食的要求的提高，炸锅也随着科技的发展，从原始的明火铁质炸锅，发展到不锈钢电炸锅。

电炸锅使用一般的家用电即可炸制各种肉类、蔬菜类麻花、果子等食品。市面上的电炸锅一般为一机多用，不仅可以油炸食品，还可以用来煮东西。电热炸锅是吸收国内外同类产品的优点设计而成的，具有款式新颖、结构合理、操作方便、升温速度快等特点、是快餐店专用的设备。也是作为现做现卖的最理想的食品加工设备。电炸锅是现代人们生活中的厨房必备厨具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 电炸锅行业的概述 11

#### 第一节 电炸锅行业的定义和细分 11

#### 第二节 电炸锅行业的基本特点 12

#### 第三节 我国电炸锅行业的发展 12

#### 第四节 电炸锅行业在国民经济的重要性 12

#### 第五节 电炸锅行业相关统计数据 12

### 第二章 电炸锅行业发展环境分析 14

#### 第一节 我国宏观经济环境分析 14

##### 一、2016年我国宏观经济形势总结 14

##### 二、2016年我国宏观经济形势分析 17

##### 三、“十三五”经济发展思考 22

#### 第二节 电炸锅行业政策环境分析 25

##### 一、2016年我国宏观经济政策总结 25

##### 二、2016年我国宏观经济政策分析 29

### 三、电炸锅行业政策及相关政策解读 30

#### 第三节 电炸锅行业技术环境分析 31

##### 一、生产工艺与技术 31

##### 二、技术发展趋势与方向 32

### 第三章 2016年电炸锅市场年度市场调查分析 33

#### 第一节 2016年电炸锅行业盈利能力分析 33

#### 第二节 2016年电炸锅行业偿债能力分析 33

#### 第三节 2016年电炸锅行业经营效率分析 34

#### 第四节 2016年电炸锅行业人均创利对比分析 34

#### 第五节 2016年电炸锅行业亏损面分析 35

### 第四章 电炸锅行业发展情况分析 36

#### 第一节 电炸锅行业发展分析 36

##### 一、电炸锅行业发展历程及现状 36

##### 二、电炸锅行业发展特点分析 36

##### 三、电炸锅行业与宏观经济相关性分析 37

##### 四、电炸锅行业生命周期分析 37

#### 第二节 电炸锅行业生产情况分析 39

##### 一、电炸锅行业生产总量及增速分析 39

##### 二、电炸锅行业厂家开工情况分析 40

#### 第三节 电炸锅行业对外贸易情况 41

##### 一、进口数量及增长情况 41

##### 二、出口数量及增长情况 41

#### 第四节 电炸锅产品价格走势分析 42

### 第五章 电炸锅市场供需调查分析 43

#### 第一节 2016年电炸锅市场供给分析 43

##### 一、市场供给分析 43

##### 二、价格供给分析 43

##### 三、渠道供给调研 44

#### 第二节 2016年电炸锅市场需求分析 45

|                     |    |
|---------------------|----|
| 一、市场需求分析            | 45 |
| 二、价格需求分析            | 46 |
| 三、渠道需求分析            | 46 |
| 四、购买需求分析            | 47 |
| 第三节 2016年电炸锅市场特征分析  | 48 |
| 一、2016年电炸锅产品特征分析    | 48 |
| 二、2016年电炸锅价格特征分析    | 48 |
| 三、2016年电炸锅渠道特征      | 49 |
| 四、2016年电炸锅购买特征      | 50 |
| 第四节 电炸锅行业供需格局影响因素分析 | 51 |

## 第六章 电炸锅行业经营风险分析 52

### 第一节 电炸锅行业系统风险分析 52

- 一、生命周期及成长性分析 52
- 二、行业扩张性分析 52
- 三、行业稳定性分析 53

### 第二节 电炸锅行业供给风险分析 54

- 一、产业基本要素变化影响分析 54
- 二、竞争态势变化风险分析 54

### 第三节 电炸锅行业需求风险分析 55

- 一、产业需求潜力分析 55
- 二、产业品种结构的供求平衡分析 55

## 第七章 电炸锅行业产业链分析 57

### 第一节 电炸锅行业产业链分析 57

- 一、产业链模型介绍 57
- 二、电炸锅产业链模型分析 57

### 第二节 上游产业发展及其影响分析 58

- 一、上游产业发展现状 58
- 二、上游产业发展趋势预测 65
- 三、上游产业对电炸锅行业的影响 67

### 第三节 下游产业发展及其影响分析 68

- 一、下游产业发展现状 68
- 二、下游产业发展趋势预测 71
- 三、下游产业对电炸锅行业的影响 72

## 第八章 电炸锅市场竞争分析及预测 73

### 第一节 电炸锅竞争特点分析及预测 73

- 一、电炸锅发展阶段评价 73
- 二、电炸锅垄断性分析 73
- 三、电炸锅进入退出壁垒分析 73

### 第二节 电炸锅竞争结构分析及预测 74

### 第三节 电炸锅市场发展动态 75

## 第九章 电炸锅行业主要优势企业分析 76

### 第一节 ACA 76

- 一、企业简介 76
- 二、管理状况分析 76
- 三、经营状况分析 76
- 四、主导产品分析 76
- 五、企业经营策略和发展战略分析 78
- 六、SWOT分析 78
- 七、企业竞争力评价 78

### 第二节 飞利浦 79

- 一、企业简介 79
- 二、管理状况分析 79
- 三、经营状况分析 79
- 四、主导产品分析 80
- 五、企业经营策略和发展战略分析 81
- 六、SWOT分析 81
- 七、企业竞争力评价 82

### 第三节 德龙 82

- 一、企业简介 82
- 二、管理状况分析 82

- 三、经营状况分析 82
- 四、主导产品分析 83
- 五、企业经营策略和发展战略分析 84
- 六、SWOT分析 84
- 七、企业竞争力评价 85

#### 第四节 灿坤 85

- 一、企业简介 85
- 二、管理状况分析 85
- 三、经营状况分析 85
- 四、主导产品分析 86
- 五、企业经营策略和发展战略分析 87
- 六、SWOT分析 87
- 七、企业竞争力评价 87

### 第十章 电炸锅行业财务风险分析 88

#### 第一节 电炸锅行业经济效益风险分析 88

- 一、反映经济效益的财务指标的选择 88
- 二、跨年度波动性分析 88
- 三、电炸锅行业经济效益风险定位 89

#### 第二节 电炸锅行业资产安全风险分析 89

#### 第三节 电炸锅行业增值能力风险分析 90

### 第十一章 未来5年电炸锅行业发展前景及趋势分析 91

#### 第一节 未来5年电炸锅行业发展趋势分析 91

- 一、行业发展分析 91
- 二、行业技术开发方向 91
- 三、总体行业"十三五"整体规划及预测 92

#### 第二节 未来5年电炸锅行业运行状况预测 92

- 一、行业总产值预测 92
- 二、行业销售收入预测 93
- 三、行业利润总额预测 94
- 四、2017-2022年行业总资产预测 95

## 第十二章 未来5年电炸锅企业投资潜力与价值分析 97

### 第一节 电炸锅企业投资环境分析 97

### 第二节 电炸锅企业SWOT模型分析 102

#### 一、优势 102

#### 二、劣势 102

#### 三、机会 103

#### 四、威胁 103

### 第三节 我国电炸锅企业投资潜力分析 103

### 第四节 我国电炸锅企业前景展望分析 104

### 第五节 我国电炸锅企业盈利能力预测 105

### 第六节 行业生产总量及增速预测 106

## 第十三章 未来5年电炸锅行业投资风险展望 107

### 第一节 宏观调控风险 107

### 第二节 行业竞争风险 107

### 第三节 供需波动风险 107

### 第四节 经营管理风险 107

### 第五节 技术风险 108

### 第六节 其他风险 108

## 第十四章 电炸锅行业发展投资策略及建议 109(AK WZY)

### 第一节 电炸锅企业投资策略分析 109

#### 一、产品定位策略 109

#### 二、产品开发策略 109

#### 三、渠道销售策略 110

#### 四、品牌经营策略 110

#### 五、服务策略 112

### 第二节 企业观点综述及专家建议 113

#### 一、企业观点综述 113

#### 二、应对金融危机策略建议 113

#### 三、专家投资建议 114



## 图表目录:

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 图表 2014-2016年电炸锅行业相关统计数据       | 13 |
| 图表 2014-2016年国内生产总值及增长速度       | 14 |
| 图表 2014-2016年中国GDP分季度增速走势图     | 15 |
| 图表 2014-2016年全社会固定资产投资完成额及增长趋势 | 18 |
| 图表 2016年固定资产投资新增主要生产能力         | 18 |
| 图表 2016年中国货物进出口总额及其增长速度 单位：亿美元 | 20 |
| 图表 2016年中国对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 | 20 |
| 图表 2014-2016年我国进出口贸易总值变化情况     | 21 |
| 图表 电炸锅企业产品生产流程图                | 31 |
| 图表 电炸锅企业生产经营流程图                | 31 |
| 图表 2014-2016年我国电炸锅行业销售毛利率统计    | 33 |
| 图表 2014-2016年我国电炸锅行业资产负债率统计    | 33 |
| 图表 2014-2016年我国电炸锅行业流动资产周转率统计  | 34 |
| 图表 2014-2016年我国电炸锅行业人均创利统计     | 35 |
| 图表 2014-2016年我国电炸锅行业亏损企业占比     | 35 |
| 图表 行业生命周期的图形                   | 37 |
| 图表 电炸锅行业经济周期图                  | 39 |
| 图表 2014-2016年中国电炸锅产量统计         | 39 |
| 图表 2014-2016年中国电炸锅产量走势情况       | 39 |
| 图表 2014-2016年中国电炸锅行业产能利用情况     | 40 |
| 图表 2014-2016年中国电炸锅进口总量走势情况     | 41 |
| 图表 2014-2016年中国电炸锅出口总量走势情况     | 41 |
| 图表 2016年电炸锅产品产量统计数据            | 43 |
| 图表 2016年我国电炸锅行业产品成本构成          | 44 |
| 图表 2016年电炸锅行业各种渠道销售量           | 44 |
| 图表 2016年电炸锅产品消费量统计数据           | 45 |
| 图表 电炸锅产品价格竞争方式                 | 46 |
| 图表 2016年消费者购买电炸锅的渠道分布          | 47 |
| 图表 2016年消费者购买需求分析              | 47 |
| 图表 2016年电炸锅市场不同因素的价格影响力对比      | 48 |

图表 2016年中国电炸锅行业产品经销渠道特征 49

图表 2016年不同收入水平的消费者偏好分析 50

图表 2017-2022年中国电炸锅行业消费量预测 55

图表 电炸锅的产业链结构图 57

图表 电炸锅行业上下游关系链图示 58

图表 中国钢铁产能利用率与美国钢铁产能利用率 59

图表 2014-2016年我国粗钢产能及产能利用率 60

图表 2014-2016年中国钢材产量与表观消费量 61

图表 2014-2016年国内不锈钢市场价格走势图 62

图表 2014-2016年国内工程塑料产量 64

图表 2014-2016年不锈钢板产量预测 65

图表 2017-2022年国内工程塑料产量预测 67

图表 2014-2016年我国社会消费品零售总额走势 68

图表 2016年我国居民消费价格分类指数分析 69

图表 2014-2016年农村居民人均纯收入情况 69

图表 2014-2016年城镇居民人均纯收入情况 70

图表 2014-2016年居民消费价格涨跌幅度 70

图表 2016年居民消费价格比上年涨跌幅度（%） 70

图表 2016年我国电炸锅重点企业市场占有率 74

图表 2014-2016年ACA公司财务状况分析 76

图表 ACA电炸锅图示 77

图表 2014-2016年飞利浦公司财务状况分析 79

图表 飞利浦电炸锅图示 80

图表 2014-2016年德龙公司财务状况分析 82

图表 德龙电炸锅图示 83

图表 德龙电炸锅规格 83

图表 2014-2016年灿坤集团财务状况分析 85

图表 灿坤电炸锅图示 86

图表 2016年我国电炸锅行业盈利能力情况 88

图表 2014-2016年我国电炸锅行业销售毛利率走势 88

图表 2016年我国电炸锅行业偿债能力情况 89

图表 2014-2016年我国电炸锅行业流动资产周转率走势 89

图表 2014-2016年我国电炸锅行业资产保值增值率走势 90

图表 2017-2022年我国电炸锅行业总产值预测表 92

图表 2017-2022年我国电炸锅行业总产值预测图 93

图表 2017-2022年我国电炸锅行业销售收入预测表 93

图表 2017-2022年我国电炸锅行业销售收入预测图 94

图表 2017-2022年我国电炸锅行业利润总额预测表 94

图表 2017-2022年我国电炸锅行业利润总额预测图 95

图表 2017-2022年我国电炸锅行业总资产预测表 95

图表 2017-2022年我国电炸锅行业总资产预测图 96

图表 2014-2016年我国国内生产总值预测 97

图表 2014-2016年我国固定资产投资预测 98

图表 2014-2016年世界经济和国际贸易增长态势 单位：% 98

图表 2014-2016年发达经济体失业率 单位：% 100

图表 国际货币基金组织对世界经济的预测 101

图表 2017-2022年中国电炸锅行业投资总额预测 104

图表 2017-2022年中国电炸锅市场规模预测 104

图表 2017-2022年电炸锅行业投资收益率预测 105

图表 2017-2022年中国电炸锅行业产量预测表 106

图表 2017-2022年中国电炸锅行业产量预测图 106

图表 电炸锅产品开发策略 109

图表 电炸锅渠道竞争策略 110

图表 电炸锅品牌竞争策略 111

图表 电炸锅服务竞争策略 112

图表 电炸锅项目投资时应注意的问题 115

图表 电炸锅产品开发应注意的问题 116

图表 电炸锅产品销售应注意的问题 117

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/28502/>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。