



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国伪装涂料市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国伪装涂料市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285022.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

伪装涂料是一种防止用可见光、红外线、雷达波侦察以迷惑敌人的特种涂料，主要用于金属设施和装备上。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 伪装涂料产业概述 7

第一节 伪装涂料定义概述 7

第二节 伪装涂料产品分类 7

一、防可见光伪装涂料 8

二、防红外线伪装涂料 8

三、防雷达波伪装涂料 9

第三节 伪装涂料用途分析 9

第四节 伪装涂料经营模式 10

一、生产模式 10

二、采购模式 10

三、销售模式 10

第二章 全球及中国伪装涂料市场分析 11

第一节 伪装涂料行业国际市场分析 11

一、涂料行业竞争格局分析 11

二、伪装涂料国际竞争格局 12

第二节 我国涂料市场整体发展概况 12

第三节 伪装涂料行业国内市场分析 14

一、伪装涂料国内市场现状 14

二、伪装涂料研究进展分析 14

三、伪装涂料国内市场趋势 16

第三章 2016年伪装涂料市场环境分析 18

第一节 国际宏观经济及前景预测 18

一、2016年世界经济运行基本情况 18

二、2016年世界经济运行初步预测 23

三、2016年外部环境对中国经济影响 24

第二节 国内宏观经济及前景预测 25

一、中国GDP增长情况分析 25

二、中国经济市场前景展望 26

第四章 伪装涂料行业相关政策分析 28

第一节 伪装涂料行业监管体制 28

第二节 伪装涂料行业政策分析 28

第三节 伪装涂料相关标准分析 30

第四节 伪装涂料产业政策趋势 31

第五章 伪装涂料技术工艺及成本结构 32

第一节 伪装涂料产品主要技术 32

一、地面军用目标伪装涂料技术 32

二、伪装涂料抗老化技术 33

三、车辆迷彩伪装涂料技术 35

第二节 伪装涂料技术工艺分析 37

第三节 伪装涂料成本结构分析 37

第四节 伪装涂料技术发展趋势 38

一、新型涂料研发与使用 38

二、水性涂料是发展趋势 38

第六章 2016年伪装涂料市场供需分析 39

第一节 2016年伪装涂料产量统计 39

第二节 2016年伪装涂料产值分析 39

第三节 2016年伪装涂料需求分析 40

第四节 伪装涂料平均价格、毛利率分析 40

第五节 2016年伪装涂料进出口情况分析 40

一、2016年伪装涂料及其他涂料进口情况分析 41

（一）伪装涂料及其他涂料进口数量情况 41

（二）伪装涂料及其他涂料进口金额情况 41

（三）伪装涂料及其他涂料进口来源分析 42

（四）伪装涂料及其他涂料进口价格分析 43

二、2016年伪装涂料及其他涂料出口情况分析 44

（一）伪装涂料及其他涂料出口数量情况 44

（二）伪装涂料及其他涂料出口金额情况 44

（三）伪装涂料及其他涂料出口流向分析 45

（四）伪装涂料及其他涂料出口价格分析 47

第七章 2016-2020年伪装涂料市场供需前景预测 48

第一节 2016-2020年伪装涂料产量预测 48

第二节 2016-2020年伪装涂料需求预测 48

第三节 2016-2020年伪装涂料市场前景 49

第八章 伪装涂料市场波特五力竞争分析 50

第一节 现有企业间的竞争格局 50

第二节 行业新进入者威胁分析 50

第三节 替代产品或服务的威胁 50

第四节 供应商讨价还价的能力 51

第五节 下游用户讨价还价能力 51

第九章 伪装涂料标杆企业研究分析 52

第一节 常州佳尔科仿真器材有限公司 52

一、企业基本情况分析 52

二、企业主要产品分析 53

三、企业联系方式介绍 54

第二节 无锡市新创化工厂有限公司 54

一、企业基本情况分析 54

二、企业主要产品分析 55

三、产品产能产量分析 55

四、企业联系方式介绍 55

第三节 沈阳中船军工制漆有限公司 56

一、企业基本情况分析 56

二、企业主要产品分析 56

三、企业联系方式介绍 56

第四节 江苏炬通特种材料有限公司 57

一、企业基本情况分析 57

二、企业主要产品分析 57

三、企业经营情况分析 57

四、企业联系方式介绍 58

第五节 湖南湘江涂料集团有限公司 58

一、企业基本情况分析 58

二、企业主要产品分析 59

三、企业经营情况分析 60

四、企业销售网络分析 61

五、企业联系方式介绍 61

第十章 伪装涂料产业链及供应商联系方式 62

第一节 伪装涂料产业链分析 62

一、伪装涂料供应链关系 62

二、伪装涂料原料分析 62

三、下游应用需求领域 64

第二节 伪装涂料产业链供应商联系方式 64

一、伪装涂料原料供应商及联系方式 64

二、伪装涂料主要供应商及联系方式 67

三、伪装涂料军用和民用用户特征分析 68

第十一章 伪装涂料营销模式及渠道分析 70

第一节 伪装涂料直销模式分析 70

第二节 伪装涂料代理销售模式 70

第三节 伪装涂料网络销售模式 70

第十二章 伪装涂料行业投资策略及建议 71 (AK WZY)

第一节 伪装涂料行业投资环境 71

一、知识产权保护意识增加 71

二、完善的行业法律法规政策 71

第二节 伪装涂料行业投资壁垒 72

一、环保壁垒 72

二、技术壁垒 72

三、人才壁垒 73

第三节 伪装涂料行业投资风险 73

一、行业政策的风险 73

二、原材料价格风险 73

三、技术和人员流失风险 74

四、安全生产的风险 74

第四节 伪装涂料项目投资策略 74

图表目录：

图表 1 涂料行业企业采购方式介绍 10

图表 2 全球涂料细分领域占比结构图 11

图表 3 全球涂料工业地区总产量情况 11

图表 4 全球涂料工业地区总产值情况 12

图表 5 年中国涂料行业经济指标统计 13

图表 6 年各国际组织近期下调世界及主要经济体经济增长率预测值 18

图表 7 年世界工业生产同比增长率 19

图表 8 年三大经济体GDP环比增长率 20

图表 9 年世界及主要经济体GDP同比增长率 20

图表 10 年三大经济体零售额同比增长率 21

图表 11 年世界贸易量同比增长率 21

图表 12 年世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率 22

图表 13 年美国、日本和欧元区失业率 23

图表 14 四大机构对世界及主要经济体GDP增长率的预测 24

图表 15 年中国国内生产总值及增长变化趋势图 26

图表 16	年国内生产总值构成及增长速度统计	26
图表 17	伪装涂料行业相关政策统计	29
图表 18	国家现行伪装涂料相关标准一览表	30
图表 19	常用树脂的户外耐候性比较	34
图表 20	抗老化剂的主要类型	34
图表 21	几种颜色可模拟的物体	36
图表 22	伪装迷彩涂料的施工工艺流程图	37
图表 23	气干型水溶性醇酸树脂涂料生产工艺流程	37
图表 24	伪装涂料行业企业成本结构图	38
图表 25	年中国伪装涂料产量情况	39
图表 26	年中国伪装涂料产值情况	39
图表 27	年中国伪装涂料需求情况	40
图表 28	年中国主要伪装涂料生产企业产品毛利率统计	40
图表 29	年中国伪装涂料及其他涂料进口数量统计	41
图表 30	年中国伪装涂料及其他涂料进口金额统计	41
图表 31	年分散于或溶于非水介质的涂料进口来源地情况	42
图表 32	年分散于或溶于非水介质的涂料进口来源地结构分布图	42
图表 33	年分散于或溶于水介质的涂料进口来源地情况	43
图表 34	年分散于或溶于水介质的涂料进口来源地结构分布图	43
图表 35	年伪装涂料及其他涂料进口均价情况	44
图表 36	年伪装涂料及其他涂料出口数量统计	44
图表 37	年伪装涂料及其他涂料出口金额统计	45
图表 38	年分散于或溶于非水介质的涂料出口流向情况	45
图表 39	年分散于或溶于非水介质的涂料出口流向结构分布图	46
图表 40	年分散于或溶于水介质的涂料出口流向情况	46
图表 41	年分散于或溶于水介质的涂料出口流向结构分布图	47
图表 42	年伪装涂料及其他涂料出口价格情况	47
图表 43	2016-2020年中国伪装涂料产量预测	48
图表 44	2016-2020年中国伪装涂料需求预测	49
图表 45	2016-2020年中国伪装涂料市场规模预测	49
图表 46	常州佳尔科仿真器材有限公司基本情况	52
图表 47	常州佳尔科仿真器材有限公司伪装涂料产品介绍	53

图表 48 常州佳尔科仿真器材有限公司主要联系方式 54

图表 49 无锡市新创化工厂有限公司基本情况 54

图表 50 无锡市新创化工厂有限公司联系方式 55

图表 51 沈阳中船军工制漆有限公司基本情况 56

图表 52 沈阳中船军工制漆有限公司联系方式 57

图表 53 江苏炬通特种材料有限公司基本情况 57

图表 54 江苏炬通特种材料有限公司收入及利润情况 58

图表 55 江苏炬通特种材料有限公司销售利润率及毛利率情况 58

图表 56 江苏炬通特种材料有限公司主要联系方式 58

图表 57 湖南湘江涂料集团有限公司基本情况 59

图表 58 湖南湘江涂料集团有限公司涂料产品统计 60

图表 59 湖南湘江涂料集团有限公司收入及利润情况 60

图表 60 湖南湘江涂料集团有限公司销售利润率及毛利率情况 60

图表 61 湖南湘江涂料集团有限公司联系方式 61

图表 62 伪装涂料的上游原料及下游应用市场产业链结构图 62

图表 63 年中国涂料产量增长趋势图 63

图表 64 年我国氧化铁行业经济运行情况 64

图表 65 中国伪装涂料用基料主要生产企业及联系方式一览表 65

图表 66 中国伪装涂料用颜料主要生产企业及联系方式一览表 66

图表 67 中国伪装涂料主要生产企业及联系方式一览表 67

图表 68 厂家直销模式优劣势情况 70

图表 69 网络销售模式优劣势情况 70

图表 70 我国出台的部分环保标准 72

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285022.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。