



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国袖珍电子学习 产品市场分析及投资策略研究报 告

一、调研说明

《2017-2022年中国袖珍电子学习产品市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285032.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章2011-2016年中国袖珍电子学习产品市场运转环境剖析

第一节2011-2016年中国袖珍数码学习产品市场运转经济环境剖析

一、国民经济运转状况GDP(季度更新)

二、消费价钱指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入状况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业开展形势（季度更新）

六、固定资产投资状况（季度更新）

七、中国汇率调整（钱升值）

八、对外贸易&进出口

第二节2011-2016年中国袖珍数码学习产品市场运转社会环境剖析

一、国度对根底教育的注重

二、中小學生、家长对学习英語的注重水平越来越高

第三节2011-2016年中国袖珍数码学习产品市场运转技术环境剖析

一、人口环境剖析

二、教育环境剖析

三、文化环境剖析

四、生态环境剖析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习气

第二章2011-2016年中国袖珍电子学习产品市场开展情况剖析

第一节2011-2016年中国袖珍数码学习产品市场总体开展情况剖析

一、中国ELP行业发情况综合剖析

二、中国ELP产业链整合步入理性消费时期

三、中国ELP市场洗牌在即

第二节2011-2016年中国袖珍数码学习产品市场焦点及意向剖析

一、ELP差别化战略追求重生

二、ELP百亿市场凸显"替代热潮"

三、ELP遭遇产业晋级难题

四、ELP产品着严重的同质化问题

五、以科技为中心打造ELP业的王牌

第三节2011-2016年中国袖珍数码学习产品市场特性剖析

一、礼品市场和学生群体带动市场时节性销售明显

二、同行并购，大厂进入，行业前景被看好

三、市场和消费者日益成熟

第四节2011-2016年中国袖珍数码学习产品市场存在问题剖析

一、ELP快速开展遭遇"生长懊恼"

二、ELP市场火爆背后的危机

三、ELP行业规范不标准

四、ELP市场怪状解析

第三章2011-2016年中国袖珍数码学习产品细分市场运转情况研讨——数码学习机

第一节2011-2016年中国数码学习机行业开展环境剖析

一、数码学习机在英语学习中的应用剖析

二、中国数码学习机大市场逐渐成形

三、数码学习机行业新规范呼之欲出

第二节2011-2016年中国数码学习机市场开展情况剖析

一、中国学习机市场范围情况

二、数码学习机市场炽热

三、数码学习机品牌集中阶段

四、中国数码学习机市场回忆与开展

五、数码学习机开端内容收费

第三节2011-2016年中国数码学习机市场营销剖析

一、数码学习机产品的消费者剖析

二、数码学习机中国特征产品营销解析

三、数码电子学习机市场营销全面透析

四、中国数码学习机产品的营销危机剖析

五、学习机市场要警觉"数码保健品"营销形式

第四节2011-2016年中国数码学习机市局面临的应战及对策剖析

- 一、数码学习机开展中的问题
 - 二、数码学习机市场鱼龙混杂
 - 三、数码学习机遭遇"版权门"事情
 - 四、数码学习机命的危机及开展对策
- 第五节2017-2022年中国数码学习机市场开展趋向剖析

- 一、数码学习机行业瞻望
- 二、数码学习机的内容开展方向剖析
- 三、数码学习机技术开展态势剖析
- 四、数码学习机的市场开展趋向

第四章2011-2016年中国ELP细分市场运转情况研讨——电子词典及复读机

第一节电子词典的概念及特性

- 一、电子词典的概念
- 二、电子词典的特性
- 三、电子词典与传统纸张词典比照剖析

第二节2011-2016年中国电子词典的开展综合剖析

- 一、电子词典市场走向衰落
- 二、电子词典存在技术瓶颈
- 三、电子词典业的广告乱战
- 四、电子词典市场开展瞻望

第三节2011-2016年中国复读机开展形势剖析

- 一、复读机概念特性
- 二、复读机市场政策效果不明
- 三、复读机业面临灭顶之灾
- 四、复读机市场开展对策解析

第五章2011-2016年中国袖珍电子学习产品消费者调查剖析

第一节2011-2016年中国袖珍数码学习产品市场消费者类型剖析

- 一、学生
- 二、成人

第二节2011-2016年中国袖珍数码学习产品市场消费者品牌倾向研讨

第三节2011-2016年中国袖珍数码学习产品市场消费者产品功用需求研讨

第四节2011-2016年中国袖珍数码学习产品市场消费者价钱希冀研讨

第五节2011-2016年中国袖珍数码学习产品市场消费者信息获取渠道研讨

第六节2011-2016年影响袖珍数码学习产品消费者购置行为的主要要素剖析

一、品牌知名度

二、价钱

三、产品精确、快速和便当度

第七节2011-2016年中国袖珍数码学习产品市场消费者购置渠道研讨

一、电视购物

二、网络购物

三、超市专柜

四、专卖店

第六章2012-2016年中国袖珍电子学习产品相关产品（84713000）进出口数据监测剖析

第一节2012-2016年中国袖珍数字自动数据处置设备进口数据剖析

一、进口数量剖析

二、进口金额剖析

第二节2012-2016年中国袖珍数字自动数据处置设备出口数据剖析

一、出口数量剖析

二、出口金额剖析

第三节2012-2016年中国袖珍数字自动数据处置设备进出口均匀单价剖析

第四节2012-2016年中国袖珍数字自动数据处置设备进出口国度及地域剖析

一、进口国度及地域剖析

二、出口国度及地域剖析

第七章2011-2016年中国袖珍数码学习产品行业市场竞争情况剖析

第一节2011-2016年中国袖珍数码学习产品行业整体竞争格局剖析

一、中低端ELP市场竞争格局

二、高端ELP市场竞争格局

第二节2016年中国袖珍数码学习产品行业竞争战略剖析

一、价钱战

二、营销战

第三节2011-2016年中国袖珍数码学习产品行业理性竞争战略剖析

一、成人市场，ELP行业的新蓝海

二、学生是"学导向"，成人则是"用导向"

第四节2011-2016年中国袖珍数码学习产品企业获取市场份额的途径剖析

一、渠道实力

二、研发实力

三、大量的宣传攻势

第八章2011-2016年中国袖珍数码学习产品行业重点企业开展态势剖析

第一节好记星

一、好记星营销及开展进程全面剖析

二、好记星领军数码学习机行业的良性竞争

三、好记星创新科技打造品牌

四、好记星携手名人引领市场拐点

五、好记星打造数码学习机市场规范

第二节步步高

一、步步高公司简介

二、步步高企业三大事业体系解析

三、步步高电子的创新战略解析

第三节诺亚舟

一、诺亚舟公司引见

二、诺亚舟学习机的优势剖析

三、诺亚舟效劳体系引见

四、诺亚舟在中国ELP市场开展情况

五、诺亚舟"搜学引擎"平台引发行业反动

六、诺亚舟在纽约买卖所挂牌上市

第四节文曲星

一、金远见公司简介

二、文曲星以诚信打造品牌

三、文曲星的七种市场营销武器

四、文曲星MyET软件热销市场

第五节快译通

一、权智（国际）有限公司简介

- 二、快译通市场推进中的问题及对策
- 三、电子词典市场缩水逼迫快译通转型
- 四、快译通发力掌上电脑市场

第九章2011-2016年中国袖珍电子学习产品消费企业运转竞争力剖析

第一节上海好记星数码科技有限公司

- 一、企业概略
- 二、企业主要经济指标剖析
- 三、企业盈利才能剖析
- 五、企业偿债才能剖析
- 四、企业运营才能剖析
- 六、企业生长才能剖析

第二节北京大恒创新技术有限公司

- 一、企业概略
- 二、企业主要经济指标剖析
- 三、企业盈利才能剖析
- 五、企业偿债才能剖析
- 四、企业运营才能剖析
- 六、企业生长才能剖析

第三节东莞市步步高教育电子产品有限公司

- 一、企业概略
- 二、企业主要经济指标剖析
- 三、企业盈利才能剖析
- 五、企业偿债才能剖析
- 四、企业运营才能剖析
- 六、企业生长才能剖析

第四节深圳市日欣达电子实业有限公司

- 一、企业概略
- 二、企业主要经济指标剖析
- 三、企业盈利才能剖析
- 五、企业偿债才能剖析
- 四、企业运营才能剖析

六、企业生长才能剖析

第五节深圳市科盈科技有限公司

一、企业概略

二、企业主要经济指标剖析

三、企业盈利才能剖析

五、企业偿债才能剖析

四、企业运营才能剖析

六、企业生长才能剖析

第六节天津市一品科技开展有限公司

一、企业概略

二、企业主要经济指标剖析

三、企业盈利才能剖析

五、企业偿债才能剖析

四、企业运营才能剖析

六、企业生长才能剖析

第七节中山市小霸王教育电子有限公司

一、企业概略

二、企业主要经济指标剖析

三、企业盈利才能剖析

五、企业偿债才能剖析

四、企业运营才能剖析

六、企业生长才能剖析

第八节广州市番禺区高明电子有限公司

一、企业概略

二、企业主要经济指标剖析

三、企业盈利才能剖析

五、企业偿债才能剖析

四、企业运营才能剖析

六、企业生长才能剖析

第九节深圳市威龙兴实业有限公司

一、企业概略

二、企业主要经济指标剖析

三、企业盈利才能剖析

五、企业偿债才能剖析

四、企业运营才能剖析

六、企业生长才能剖析

第十节 中山市真力电子有限公司

一、企业概略

二、企业主要经济指标剖析

三、企业盈利才能剖析

五、企业偿债才能剖析

四、企业运营才能剖析

六、企业生长才能剖析

第十章 2011-2016年中国集成电路产业运转形势剖析

第一节 2011-2016年中国集成电路产业开展总括

一、集成电路产业开展疾速

二、中国IC产业应用创新浅析

三、集成电路的产业链的开展

第二节 2011-2016年中国集成电路封测业开展概略

一、中国IC封装业从低端向中高端走近

二、中国需加快高端封装技术的研发

三、新型封装测试技术浅析

四、IC封装企业的质量管理形式

第三节 2011-2016年中国集成电路产业热点及影响剖析

一、工业化与信息化的交融对IC产业的影响

二、政府"首购"政策对集成电路产业的影响

三、两岸协作促进集成电路产业开展

四、支撑产业的开展对集成电路影响严重

五、IC产业学问产权的讨论

第十一章 2017-2022年中国袖珍数码学习产品行业开展趋向预测剖析

第一节 2017-2022年中国袖珍数码学习产品行业开展趋向剖析

一、国内ELP市场的增长主要将是来自学习机的增长

- 二、"技术主导，内容制胜"，是学习机行业开展的将来趋向
- 三、除了中小學生群体外，成年人也将是学习机行业的一个潜在市场
- 四、专业人士的专业学习机，有可能是学习机市场的一个新增长点
- 五、学习与通讯分离是今后学习机开展的新潮流

第二节2017-2022年中国袖珍数码学习产品行业竞争趋向剖析

- 一、学习机市场将向一线品牌集中
- 二、竞争将回归到产品技术和质量
- 三、同步辅导课件是学习机竞争关键
- 四、将来的学习机市场竞争是"内容为王"

第三节2017-2022年中国袖珍数码学习产品行业市场开展预测剖析

- 一、中国ELP市场范围预测剖析
- 二、中国ELP市场构造预测剖析
- 三、中国ELP市场产品开展趋向预测剖析

第四节2017-2022年中国袖珍数码学习产品行业市场盈利预测剖析

第十二章2017-2022年中国袖珍数码学习产品行业投资前景剖析(AK WZY)

第一节2017-2022年中国袖珍数码学习产品行业投资时机剖析

第二节2017-2022年中国袖珍数码学习产品行业进入壁垒剖析

- 一、硬件设计
- 二、软件开发
- 三、材料处置
- 四、产品测试

第三节2017-2022年中国袖珍数码学习产品行业投资风险剖析

- 一、技术风险剖析
- 二、竞争风险剖析
- 三、政策风险剖析
- 四、金融风险剖析
- 五、其他风险剖析

第四节 专家倡议

图表目录：

图表：2012-2016年中国GDP总量及增长趋向图

图表：2010.09-2016中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2012-2016年中国城镇居民可支配收入增长趋向图

图表：2012-2016年中国乡村居民人均纯收入增长趋向图

图表：2012-2016中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2016年中国工业增加值增速统计

图表：2012-2016年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2012-2016年中国财政收入支出走势图单位：亿元

图表：近期钱汇率中间价（对美圆）

图表：2010.9-2016.3中国货币供给量月度数据统计

图表：2012-2016年3月中国外汇储藏走势图

图表：2012-2016年央行存款利率调整统计表

图表：2012-2016年央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整状况统计表

图表：2012-2016年中国社会消费品批发总额增长趋向图

图表：2012-2016年中国货物进出口总额走势图

图表：2012-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2012-2016年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2012-2016年中国总人口数量增长趋向图

图表：2016年人口数量及其构成

图表：2012-2016年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2012-2016年中国播送和电视节目综合人口掩盖率走势图

图表：2012-2016年中国城镇化率走势图

图表：2012-2016年中国研讨与实验开展（R&D）经费支出走势图

图表：中国在校学生数量

图表：中国数码学习机市场范围与增长

图表：消费者整体称心度/心理价值认同状况散布

图表：中国数码学习机市场开展范围预测

图表：市场需求与目前的市场运作的比照

图表：中国数码学习机市场范围及预测

图表：2012-2016年中国袖珍数字自动数据处置设备进口数量剖析

图表：2012-2016年中国袖珍数字自动数据处置设备进口金额剖析

图表：2012-2016年中国袖珍数字自动数据处置设备出口数量剖析

图表：2012-2016年中国袖珍数字自动数据处置设备出口金额剖析

图表：2012-2016年中国袖珍数字自动数据处置设备进出口均匀单价剖析

图表：2012-2016年中国袖珍数字自动数据处置设备进口国度及地域剖析

图表：2012-2016年中国袖珍数字自动数据处置设备出口国度及地域剖析

图表：上海好记星数码科技有限公司主要经济指标走势图

图表：上海好记星数码科技有限公司运营收入走势图

图表：上海好记星数码科技有限公司盈利指标走势图

图表：上海好记星数码科技有限公司负债状况图

图表：上海好记星数码科技有限公司负债指标走势图

图表：上海好记星数码科技有限公司运营才能指标走势图

图表：上海好记星数码科技有限公司生长才能指标走势图

图表：北京大恒创新技术有限公司主要经济指标走势图

图表：北京大恒创新技术有限公司运营收入走势图

图表：北京大恒创新技术有限公司盈利指标走势图

图表：北京大恒创新技术有限公司负债状况图

图表：北京大恒创新技术有限公司负债指标走势图

图表：北京大恒创新技术有限公司运营才能指标走势图

图表：北京大恒创新技术有限公司生长才能指标走势图

图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司运营收入走势图

图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司盈利指标走势图

图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司负债状况图

图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司负债指标走势图

图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司运营才能指标走势图

图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司生长才能指标走势图

图表：深圳市日欣达电子实业有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市日欣达电子实业有限公司运营收入走势图

图表：深圳市日欣达电子实业有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市日欣达电子实业有限公司负债状况图

图表：深圳市日欣达电子实业有限公司负债指标走势图

图表：深圳市日欣达电子实业有限公司运营才能指标走势图

图表：深圳市日欣达电子实业有限公司生长才能指标走势图

图表：深圳市科盈科技有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市科盈科技有限公司运营收入走势图

图表：深圳市科盈科技有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市科盈科技有限公司负债状况图

图表：深圳市科盈科技有限公司负债指标走势图

图表：深圳市科盈科技有限公司运营才能指标走势图

图表：深圳市科盈科技有限公司生长才能指标走势图

图表：天津市一品科技开展有限公司主要经济指标走势图

图表：天津市一品科技开展有限公司运营收入走势图

图表：天津市一品科技开展有限公司盈利指标走势图

图表：天津市一品科技开展有限公司负债状况图

图表：天津市一品科技开展有限公司负债指标走势图

图表：天津市一品科技开展有限公司运营才能指标走势图

图表：天津市一品科技开展有限公司生长才能指标走势图

图表：中山市小霸王教育电子有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市小霸王教育电子有限公司运营收入走势图

图表：中山市小霸王教育电子有限公司盈利指标走势图

图表：中山市小霸王教育电子有限公司负债状况图

图表：中山市小霸王教育电子有限公司负债指标走势图

图表：中山市小霸王教育电子有限公司运营才能指标走势图

图表：中山市小霸王教育电子有限公司生长才能指标走势图

图表：广州市番禺区高明电子有限公司主要经济指标走势图

图表：广州市番禺区高明电子有限公司运营收入走势图

图表：广州市番禺区高明电子有限公司盈利指标走势图

图表：广州市番禺区高明电子有限公司负债状况图

图表：广州市番禺区高明电子有限公司负债指标走势图

图表：广州市番禺区高明电子有限公司运营才能指标走势图

图表：广州市番禺区高明电子有限公司生长才能指标走势图

图表：深圳市威龙兴实业有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市威龙兴实业有限公司运营收入走势图

图表：深圳市威龙兴实业有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市威龙兴实业有限公司负债状况图

图表：深圳市威龙兴实业有限公司负债指标走势图

图表：深圳市威龙兴实业有限公司运营才能指标走势图

图表：深圳市威龙兴实业有限公司生长才能指标走势图

图表：中山市真力电子有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市真力电子有限公司运营收入走势图

图表：中山市真力电子有限公司盈利指标走势图

图表：中山市真力电子有限公司负债状况图

图表：中山市真力电子有限公司负债指标走势图

图表：中山市真力电子有限公司运营才能指标走势图

图表：中山市真力电子有限公司生长才能指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285032.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；
行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。