



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国陶板市场发展 现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国陶板市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285035.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

陶板是当今建筑界最新型的幕墙材料,具有环保、节能、防潮、隔音、透气、色泽丰富,持久如新,应用范围广等优点。采用干挂安装,方便更换,给设计运用提供了更灵活的外立面设计解决方案,有利于城市的美化和建筑的生活化。

陶板的颜色可以是陶土经高温烧制后的天然颜色,通常有红色、黄色、灰色三个色系,颜色非常丰富,能够满足建筑设计师和业主对建筑外墙颜色的选择要求。色泽莹润温婉,有亲和力,耐久性好。陶板的自然质感及其永恒的陶土颜色极大的激起了业主和建筑设计师的兴趣。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 陶板行业概述

第一节 陶板概述

一、陶板的定义

二、陶板的优点

三、陶板的分类

四、陶板的规格

五、陶板的发展历史

第二节 陶板幕墙的优越性能

一、美丽新颖的外观设计

二、技术先进,结构简单

第三节 陶板幕墙适用范围

一、建筑外装饰幕墙

二、复合式建筑幕墙

三、建筑内装饰幕墙

第四节 国内外陶板比较

第二章 2015-2016年国际陶板行业运行状况分析

第一节 2015-2016年国际陶板产业发展总况

- 一、国际陶板行业运行现状分析
- 二、国际陶板行业市场分布情况分析
- 三、维纳博艮开发新型绝缘陶板 适用小型建筑
- 四、2016年澳大利亚陶瓷市场发展潜力大

第二节 2015-2016年国际陶板行业发展分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第三节 2017-2022年国际陶板市场前景预测分析

第四节 2016年国际陶板部分企业发展现状分析

- 一、荷兰亨特公司
- 二、法国特力公司
- 三、日本骊住集团
- 四、意大利Panaria集团
- 五、意大利Del Conca集团
- 六、略……

第三章 2015-2016年中国陶板行业市场发展环境分析

第一节 2015-2016年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2016年中国陶板行业政策环境分析

- 一、陶瓷板在国内的相关标准
- 二、中国陶板行业发展政策
- 三、建材工业"十三五"发展规划

第三节 2015-2016年中国陶板行业技术环境分析

第四章2015-2016年中国陶板行业发展现状分析

第一节 2015-2016年中国陶板行业发展现状

- 一、中国陶板行业发展现状分析
- 二、中国陶瓷板发展的优势与限制
- 三、中国陶板行业发展源远流长
- 四、中国陶板幕墙的发展前景分析

第二节2015-2016年中国陶板产品技术分析

- 一、陶板应用技术分析
- 二、中国陶板产品技术研究进展
- 三、陶瓷板生产的五大工艺

第三节2015-2016年中国陶板行业存在的问题

- 一、目标市场定位错误
- 二、非专业投资，经验缺失
- 三、产品质量亟待市场认可
- 四、外资品牌加紧本土化 行业洗牌或在所难免

第四节 对中国陶板行业的分析及思考

第五章 2015-2016年中国陶板市场运行现状分析

第一节 2015-2016年中国陶板市场规模分析

- 一、2009-2016年中国陶板市场规模及增速
- 二、2009-2016年中国陶板市场饱和度
- 三、2017-2022年中国陶板市场规模预测分析

第二节 2015-2016年中国陶板进出口分析

- 一、2016年中国陶板行业进口分析
- 二、2016年中国陶板出口分析
- 三、2016年中国陶板进出口趋势分析

第三节 2015-2016年中国陶板市场运行动态分析

- 一、市场渐成熟 各大陶企热推"薄板"
- 二、陶瓷薄板市场迎来爆发式增长
- 三、市场渐成熟 各大陶企热推"薄板"
- 四、建筑进入"陶板幕墙新时代"

五、中国建筑陶板市场 或将面临洗牌

六、陶瓷板：建陶行业发展的新趋势

第六章2015-2016年中国陶板地区市场情况分析

第一节 陶板"东北地区"市场情况分析

一、2015-2016年东北地区销量分析

二、2015-2016年东北地区销售额分析

第二节 陶板"华北地区"市场情况分析

一、2015-2016年华北地区销量分析

二、2015-2016年华北地区销售额分析

第三节 陶板"华南地区"市场情况分析

一、2015-2016年华南地区销量分析

二、2015-2016年华南地区销售额分析

第四节 陶板"华东地区"市场情况分析

一、2015-2016年华东地区销量分析

二、2015-2016年华东地区销售额分析

第五节 陶板"西北地区"市场情况分析

一、2015-2016年西北地区销量分析

二、2015-2016年西北地区销售额分析

第六节 陶板"西南地区"市场情况分析

一、2015-2016年西南地区销量分析

二、2015-2016年西南地区销售额分析

第七节 陶板"华中地区"市场情况分析

一、2015-2016年华中地区销量分析

二、2015-2016年华中地区销售额分析

第七章 2015-2016年中国陶板行业营销与消费分析

第一节 中国陶板营销概况

一、中国陶板的发展转变

二、中国陶板行业营销模式的选择

三、中国陶板市场"团队营销"模式介绍

四、中国陶板行业营销方式趋于多样化

第二节 中国陶板营销策略

- 一、中国陶板营销策略
- 二、中国陶板企业营销建议
- 三、中国陶板营销"返利"分析
- 四、中国混陶板营销的风险控制

第三节 中国陶板市场消费需求分析

- 一、陶板市场的消费需求变化
- 二、陶板行业的需求情况分析
- 三、2016年中国陶板品牌市场消费需求分析

第八章 2015-2016年中国陶板行业生产分析

第一节 2015-2016年中国陶板生产总量分析

- 一、2009-2016年中国陶板行业生产总量及增速
- 二、2009-2016年中国陶板行业产能及增速
- 三、2017-2022年中国陶板行业生产总量及增速预测

第二节 2015-2016年中国陶板细分区域生产分析

第三节 2015-2016年中国陶板行业供需平衡分析

- 一、陶板行业供需平衡现状
- 二、国内外经济形势对陶板行业供需平衡的影响
- 三、陶板行业供需平衡趋势预测

第九章 2015-2016年中国陶板产业市场竞争格局分析

第一节 2015-2016年中国陶板产业竞争现状分析

- 一、陶板中外竞争力对比分析
- 二、陶板技术竞争分析
- 三、陶板品牌竞争分析

第二节 2015-2016年中国陶板产业集中度分析

- 一、陶板生产企业集中分布
- 二、陶板市场集中度分析

第三节 2015-2016年中国陶板企业提升竞争力策略分析

第十章 2016年中国陶板部分企业发展现状分析

第一节 江苏金久科技新材料有限公司
第二节 福建华泰集团股份有限公司
第三节 瑞高（浙江）建筑系统有限公司
第四节 阿朗科技（北京）有限公司
第五节 浙江安科新材料有限公司
第六节 万利（中国）有限公司
第七节 新嘉理（江苏）陶瓷有限公司
第八节 衡阳中耀陶板有限公司
第九节 骊住（中国）投资有限公司
第十节 晋江腾达陶瓷有限公司
第十一节 福建欧曼陶瓷有限公司
第十二节 略……

第十一章 2015-2016年中国建筑装饰业运行现状分析

第一节 中国建筑装饰行业发展历程分析

第二节 2015-2016年中国建筑装饰业运行概况

- 一、建筑装饰行业与价值链相关产业关联性大
- 二、家装市场企业众多但业务分散
- 三、区域分布不均匀
- 四、家装企业违规施工问题严重

第三节 2015-2016年中国建筑装饰行业市场规模分析

- 一、建筑装饰工程总产值逐年攀升
- 二、家庭装饰装修市场热度不减
- 三、公共装饰装修市场逐渐升温

第四节 2015-2016年中国建筑装饰企业分析

- 一、中国建筑装饰企业逐渐做大做强
- 二、中国建筑装饰企业的成本分析与控制分析
- 三、中国建筑装饰企业发展需突破的瓶颈
- 四、中国建筑装饰企业实现变强的途径

第五节 2015-2016年中国建筑装饰行业主要问题分析

- 一、装修装饰行业市场经营存在混乱现象
- 二、市场主体规模偏小，集团化程度偏低

三、从业者队伍的专业技术能力偏低

四、资源利用和环保形势严峻

第六节 2015-2016年发展中国建筑装饰业的对策分析

一、建筑装饰业高速发展应具备的条件

二、建筑装饰企业的发展战略选择

第十二章 2017-2022年中国陶板产业发展趋势预测分析

第一节 2017-2022年中国陶板产业发展前景分析

一、陶板技术发展方向分析

二、我国陶板未来发展趋势

三、陶板市场未来需求特点分析

第二节 2017-2022年中国陶板产业市场预测分析

一、陶板产业市场供给预测分析

二、陶板需求预测分析

三、陶板进出口预测分析

第三节 2017-2022年中国陶板产业市场盈利预测分析

第十三章 2017-2022年中国陶板行业发展投资风险分析(AK WZY)

第一节 2017-2022年中国陶板行业投资机会分析

一、陶板投资项目分析

二、可以投资的陶板模式

三、2017-2022年中国陶板投资机会

第二节 2017-2022年中国陶板行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：2009-2016年国内生产总值

图表：2009-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2009-2016年年末国家外汇储备

图表：2009-2016年财政收入

图表：2009-2016年全社会固定资产投资

图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：陶板行业产业链

图表：2009-2016年陶板行业市场供给

图表：2009-2016年陶板行业市场需求

图表：2009-2016年陶板行业市场规模

图表：2016年中国陶板所属行业全部企业数据分析

图表：2016年中国陶板所属行业全部企业数据分析

图表：2016年中国陶板所属行业全部企业数据分析

图表：2016年中国陶板所属行业不同规模企业数据分析

图表：陶板所属行业生命周期判断

图表：陶板所属行业区域市场分布情况

图表：2009-2016年中国陶板行业市场规模及增速

图表：2009-2016年中国陶板行业重点企业市场份额

图表：2016年中国陶板行业区域结构

图表：2016年中国陶板行业渠道结构

图表：2009-2016年中国陶板行业需求总量

图表：2009-2016年中国陶板行业需求集中度

图表：2009-2016年中国陶板行业需求增长速度

图表：2009-2016年中国陶板行业市场饱和度

图表：2009-2016年中国陶板行业供给总量

图表：2009-2016年中国陶板行业供给增长速度

图表：2009-2016年中国陶板行业供给集中度

图表：2009-2016年中国陶板行业销售量

图表：2009-2016年中国陶板行业库存量

图表：2016年中国陶板行业企业区域分布

图表：2016年中国陶板行业销售渠道分布

图表：2016年中国陶板行业主要代理商分布

图表：2009-2016年中国陶板行业产品价格走势

图表：2009-2016年中国陶板行业利润及增长速度

图表：2009-2016年中国陶板行业销售毛利率

图表：2009-2016年中国陶板行业销售利润率

图表：2009-2016年中国陶板行业总资产利润率

图表：2009-2016年中国陶板行业净资产利润率

图表：2009-2016年中国陶板行业产值利税率

图表：2009-2016年中国陶板行业总资产增长率

图表：2009-2016年中国陶板行业净资产增长率

图表：2009-2016年中国陶板行业资产负债率

图表：2009-2016年中国陶板行业速动比率

图表：2009-2016年中国陶板行业流动比率

图表：2009-2016年中国陶板行业总资产周转率

图表：2009-2016年中国陶板行业应收账款周转率

图表：2009-2016年中国陶板行业存货周转率

图表：2009-2016年中国陶板产品出口量以及出口额

图表：2009-2016年中国陶板行业出口地区分布

图表：2009-2016年中国陶板行业进口量及进口额

图表：2009-2016年中国陶板行业进口区域分布

图表：2009-2016年中国陶板行业对外依存度

图表：2016年中国陶板行业投资项目数量

图表：2016年中国陶板行业投资项目列表

图表：2016年中国陶板行业投资需求关系

图表：2017-2022年中国陶板行业市场规模及增速预测

图表：2017-2022年中国陶板行业需求总量预测

图表：2017-2022年中国陶板行业供给量预测

图表：2017-2022年中国陶板行业产品价格趋势

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285035.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。