



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国山地自行车市场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国山地自行车市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285036.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

山地车是专门为越野（丘陵，小径，原野及砂土碎石道等）行走而设计的自行车，一九七七年诞生于美国西岸的旧金山。当时，一群热衷于骑沙滩自行车在山坡上玩乐的年轻人，突发奇想：“要是能骑着自行车从山上飞驰而下，一定非常有趣。”于是便开始越野自行车的设计，正式命名为山地车则是在两年后的事。从此，“速降竞技”作为体育比赛中的一个新项目崭露头角，运动员骑山地车沿规定的下坡线路高速滑降，速度快者为胜，吸引了众多的爱好者。自行车虽然始于欧洲，但美国人发明的山地车却一扫传统的自行车概念，将一股新风吹遍全球。如今已受到越来越多的中国年轻人喜欢，成为一种健康时尚的运动受到人们的欢迎。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 山地自行车行业概况

第一节 山地自行车概述

一、山地自行车的定义

二、山地自行车的分类

三、山地自行车的特点

四、山地自行车的发展历程

第二节 山地自行车的工艺要点

第三节 山地自行车部件的选购

第四节 山地自行车生产技术要点

第二章 2015-2016年世界山地自行车产业运行现状分析

第一节 2015-2016年世界山地自行车产业发展概述

一、世界山地自行车产业发展现状分析

二、世界山地自行车发展需求的分析

三、国外山地自行车的应用现状分析

第二节 2015-2016年世界山地自行车部分国家分析

一、美国

二、日本

三、韩国

第三节 2017-2022年世界山地自行车产业发展趋势分析

第三章 2015-2016年中国山地自行车产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2016年中国山地自行车产业政策分析

一、自行车产业标准

二、自行车进出口政策分析

三、相关产业政策影响分析

第三节 2015-2016年中国山地自行车产业社会环境分析

第四章 2015-2016年中国山地自行车行业发展现状分析

第一节 2015-2016年中国山地自行车行业发展现状分析

一、中国山地自行车行业发展现状分析

二、中国山地自行车行业供需现状分析

三、中国山地自行车的发展走势分析

第二节 2015-2016年中国山地自行车产品技术分析

一、中国山地自行车产品技术变化特点

二、中国山地自行车产品市场的新技术

三、中国山地自行车行业技术发展趋势分析

第三节 中国山地自行车行业存在的问题及思考

第五章 2015-2016年中国山地自行车行业市场分析

第一节2015-2016年中国山地自行车市场规模分析

一、2011-2016年中国山地自行车行业市场规模及增速

二、中国山地自行车行业市场饱和度

三、2017-2022年中国山地自行车行业市场规模及增速预测

第二节2015-2016年中国山地自行车市场结构分析

第三节2015-2016年中国山地自行车市场特点分析

一、山地自行车行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对山地自行车行业的影响

三、中国山地自行车差异化分析

第六章2015-2016年中国山地自行车地区发展情况分析

第一节 山地自行车"东北地区"发展分析

一、2015-2016年东北地区自行车发展情况

二、2015-2016年东北地区山地自行车需求分析

第二节 山地自行车"华北地区"发展分析

一、2015-2016年华北地区自行车发展情况

二、2015-2016年华北地区山地自行车需求分析

第三节 山地自行车"中南地区"发展分析

一、2015-2016年中南地区自行车发展情况

二、2015-2016年中南地区山地自行车需求分析

第四节 山地自行车"华东地区"发展分析

一、2015-2016年华东地区自行车发展情况

二、2015-2016年华东地区山地自行车需求分析

第五节 山地自行车"西北地区"发展分析

一、2015-2016年西北地区自行车发展情况

二、2015-2016年西北地区山地自行车需求分析

第六节 山地自行车"西南地区"发展分析

一、2015-2016年西南地区自行车发展情况

二、2015-2016年西南地区山地自行车需求分析

第七章 2015-2016年中国山地自行车行业营销策略分析

第一节2015-2016中国山地自行车行业营销策略分析

- 一、中国山地自行车行业的主要营销策略
- 二、我国山地自行车企业营销的关键点分析
- 三、中国山地自行车行业网络营销战略分析
- 第二节2015-2016中国山地自行车品牌营销思路分析
 - 一、中国山地自行车品牌快速成长的策略探讨
 - 三、山地自行车品牌有效营销需建立创新营销模式
 - 四、山地自行车品牌有效营销要注重产品的性能
 - 五、山地自行车新品牌的市场培育路径分析

第八章2015-2016年中国山地自行车品牌需求与消费者偏好调查

第一节 中国山地自行车目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 山地自行车品牌市场调查

- 一、消费者对山地自行车品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对山地自行车产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对山地自行车品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、山地自行车品牌忠诚度调查
- 六、山地自行车品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度

第九章 2015-2016年中国山地自行车进出口数据监测分析

第一节 2015-2016年中国山地自行车进口数据分析

- 一、山地自行车进口数量分析
- 二、山地自行车进口金额分析

第二节 2015-2016年中国山地自行车出口数据分析

一、山地自行车出口数量分析

二、山地自行车出口金额分析

第三节 2015-2016年中国山地自行车进出口国家及地区分析

第十章 2015-2016年中国山地自行车行业生产分析

第一节 2015-2016年中国山地自行车行业生产总量分析

一、2011-2016年中国山地自行车行业生产总量及增速

二、2011-2016年中国山地自行车行业产能及增速

三、国内外经济形势对山地自行车行业生产的影响

四、2017-2022年中国山地自行车行业生产总量及增速预测

第二节 2015-2016年中国山地自行车子行业生产分析

第三节 2015-2016年中国山地自行车细分区域生产分析

第四节 2015-2016年中国山地自行车行业供需平衡分析

一、山地自行车行业供需平衡现状

二、国内外经济形势对山地自行车行业供需平衡的影响

三、山地自行车行业供需平衡趋势预测

第十一章 2015-2016年中国山地自行车产业市场竞争格局分析

第一节 2015-2016年中国山地自行车产业竞争现状分析

一、山地自行车市场竞争趋向"白热化"

二、华东地区热轧山地自行车竞争分析

三、无取向冷轧山地自行车市场竞争激烈

第二节 2015-2016年中国山地自行车产业集中度分析

一、生产企业集中分布

二、市场集中度分析

第三节 2015-2016年中国山地自行车产业提升竞争力策略分析

第十二章 2016年中国山地自行车行业部分企业运行分析

第一节 中路股份有限公司

第二节 欧亚马自行车(太仓)有限公司

第三节 捷安特(中国)有限公司

第四节 美利达自行车（中国）有限公司

第五节 大行车业（深圳）有限公司

第六节 深圳市喜德盛自行车有限公司

第七节 天津飞鸽车业制造有限公司

第八节 凤凰股份有限公司

第九节 略……

第十三章 2017-2022年中国山地自行车产业发展趋势预测分析

第一节 2017-2022年中国山地自行车行业发展趋势分析

一、山地自行车发展前景展望

二、山地自行车技术发展方向分析

三、山地自行车进出口预测分析

第二节 2017-2022年中国山地自行车市场预测分析

一、山地自行车制品供给预测分析

二、山地自行车市场需求预测分析

三、山地自行车市场竞争格局预测分析

第三节 2017-2022年中国山地自行车市场盈利预测分析

第十四章 2017-2022年中国山地自行车行业投资机会与风险分析(AK WZY)

第一节 2017-2022年中国山地自行车行业投资环境分析

第二节 2017-2022年中国山地自行车行业投资机会分析

一、中国山地自行车行业吸引力分析

二、中国山地自行车行业投资潜力分析

第三节 2017-2022年中国山地自行车行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议分析

图表目录：

图表：2011-2016年中国山地自行车行业市场规模及增速

图表：2011-2016年中国山地自行车行业重点企业市场份额

图表：2016年中国山地自行车行业区域结构

图表：2016年中国山地自行车行业渠道结构

图表：2011-2016年中国山地自行车行业需求总量

图表：2011-2016年中国山地自行车行业需求集中度

图表：2011-2016年中国山地自行车行业需求增长速度

图表：2011-2016年中国山地自行车行业市场饱和度

图表：2011-2016年中国山地自行车行业供给总量

图表：2011-2016年中国山地自行车行业供给增长速度

图表：2011-2016年中国山地自行车行业供给集中度

图表：2011-2016年中国山地自行车行业销售量

图表：2011-2016年中国山地自行车行业库存量

图表：2016年中国山地自行车行业企业区域分布

图表：2016年中国山地自行车行业销售渠道分布

图表：2016年中国山地自行车行业主要代理商分布

图表：2011-2016年中国山地自行车行业产品价格走势

图表：2011-2016年中国山地自行车行业利润及增长速度

图表：2011-2016年中国山地自行车行业销售毛利率

图表：2011-2016年中国山地自行车行业销售利润率

图表：2011-2016年中国山地自行车行业总资产利润率

图表：2011-2016年中国山地自行车行业净资产利润率

图表：2011-2016年中国山地自行车行业产值利税率

图表：2011-2016年中国山地自行车行业总资产增长率

图表：2011-2016年中国山地自行车行业净资产增长率

图表：2011-2016年中国山地自行车行业资产负债率

图表：2011-2016年中国山地自行车行业速动比率

图表：2011-2016年中国山地自行车行业流动比率

图表：2011-2016年中国山地自行车行业总资产周转率

图表：2011-2016年中国山地自行车行业应收账款周转率

图表：2011-2016年中国山地自行车行业存货周转率

图表：2011-2016年中国山地自行车产品出口量以及出口额

图表：2011-2016年中国山地自行车行业出口地区分布

图表：2011-2016年中国山地自行车行业进口量及进口额

图表：2011-2016年中国山地自行车行业进口区域分布

图表：2011-2016年中国山地自行车行业对外依存度

图表：2016年中国山地自行车行业投资项目数量

图表：2016年中国山地自行车行业投资项目列表

图表：2016年中国山地自行车行业投资需求关系

图表：2017-2022年中国山地自行车行业市场规模及增速预测

图表：2017-2022年中国山地自行车行业需求总量预测

图表：2017-2022年中国山地自行车行业产品价格趋势

图表：2017-2022年中国山地自行车行业供给量预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285036.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。