



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国弹簧制造市场 分析及投资策略研究报告

## 一、调研说明

《2017-2022年中国弹簧制造市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285056.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

弹簧行业在整个制造业当中虽然是一个小行业，但其所起到的作用不可低估。国家的工业制造业、汽车工业要加快发展，而作为基础件、零部件之一的弹簧行业就更加需要有一个发展的超前期，才能适应国家整个工业的快速发展。另外，弹簧产销规模的扩大、品种的增多、质量水平的提高也是机械设备更新换代的需要和配套主机性能提高的需要。因此，对于整个国家工业的发展，弹簧产品都起到了重要的作用。

改革开放以来，随着经济趋于全球化和中国制造业大国地位的确立，弹簧的配套需求量激增。加上从事弹簧生产投资额不高，技术门槛较低，投资回收快，从20世纪80年代开始，弹簧生产企业数量迅速增加。弹簧作为竞争十分充分的产品，在目前的市场上，低端产品国内企业有成本优势，价格上有一定竞争力，高端产品外资和合资企业技术占有优势，尖端产品，例如用于治疗心血管疾病的弹性支架，几乎全为国外医疗巨头垄断，国内企业毫无作为。汽车弹簧则是国内外企业市场争夺最白热化的领域，内外资企业互有所长，目前难分彼此。

目前，弹簧行业已经从过去的价格大战、服务竞争逐步进入到产业链的竞争，而产业链是要靠标准化的手段来完成。尽管目前该行业的标准体系比较完善，但由于制定的较早，与现在的市场需求有着相当的距离，尤其是与日本、欧洲、美国等发达国家相比，现行的国家标准和行业标准还较低，导致国内的弹簧产品在国际市场的竞争力不强，因此，尽快出台与国际接轨的行业新标准是行业需要解决的首要问题。

"十三五"期间，得益于国家的相关政策刺激及相关产业的振兴规划，我国汽车、铁路、仪表仪器等行业均将保持快速稳定发展。另外，一些新兴产业领域如常规武器、核电和飞机制造都缺少不了弹簧的参与，随着中国国力日益强盛，国防科技投入日益充裕，这也是弹簧行业商机的一个重要方面。在良好的外部环境及下游需求稳定增长的背景下，我国弹簧行业将保持快速稳定发展。 弹簧制造的重要工艺流程 工艺流程步骤 处理 成形，即卷簧 卷簧可分为热卷和冷卷。热卷是材料加热的状态下卷绕的，主要应

用于线径较粗的弹簧，可使大线径的材料比冷卷更易于卷绕，而且在热态下卷好后，立即淬火，使工艺更连贯。而冷卷是在常温下卷制弹簧，一般冷卷使用的材料是预先经过热处理，调质到一定的强度，冷卷的优点是可减少热处理中的弹簧变形，从而提高成品率，而且冷卷

可减少加热过程中材料表面引起的脱碳 热处理 经过热处理，使弹簧达到所要求的强度和金相组织 抛丸强化 利用高速运动的弹丸（60-110m/s）流连续冲击被强化弹簧表面，使弹簧表面和表层（0.10-0.85mm）在循环性变形过程中发生以下变化：

1.显微组织结构发生改性；2.非均匀的塑变外表层引入残余压应力，内表层生产残余拉应力；3.外表面粗糙度发生变化（Ra Rz）。抛丸强化可以提高材料/零件疲劳断裂抗力，防止疲劳失效，提高疲劳寿命 抛丸强化 根据不同的弹簧及不同的要求，表面处理主要有以下几种方式：上防锈油、表面氧化（发黑或发蓝）、阴极电泳、静电喷粉等。表面处理的目的是为了加强弹簧表面的抗腐蚀能力

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 中国弹簧制造行业发展综述

### 1.1 弹簧制造行业定义及分类

#### 1.1.1 行业概念及定义

#### 1.1.2 行业主要产品大类

#### 1.1.3 行业在国民经济中的地位

### 1.2 弹簧制造行业统计标准

#### 1.2.1 弹簧制造行业统计部门和统计口径

#### 1.2.2 弹簧制造行业统计方法

#### 1.2.3 弹簧制造行业数据种类

### 1.3 弹簧制造行业上游产业分析

#### 1.3.1 弹簧制造行业产业链简介

#### 1.3.2 弹簧钢市场运营及价格走势分析

##### （1）弹簧钢市场运营情况分析

##### （2）弹簧钢价格趋势分析

#### 1.3.3 能源供应情况与价格走势分析

##### （1）汽油市场运营及价格走势

##### 1) 汽油市场运营情况分析

##### 2) 汽油市场价格走势分析

##### （2）电力供需状况及价格走势

- 1) 电力供需状况分析
- 2) 电力价格走势分析
- 1.3.4 劳动力供应与成本增长情况分析
  - (1) 劳动力供应情况分析
  - (2) 劳动力成本增长情况分析
- 1.3.5 弹簧行业制造设备发展状况分析
  - (1) 制造设备发展现状
  - (2) 制造设备存在的问题
  - (3) 制造设备发展趋势
- 1.3.6 弹簧试验机行业发展状况分析
  - (1) 行业发展总体状况
  - (2) 中小负荷弹簧拉压试验机发展分析
- 1) 弹簧拉压试验机现状
- 2) 弹簧拉压试验机发展趋势
  - (3) 大负荷弹簧压力试验机发展分析
- 1) 大负荷弹簧压力试验机现状
- 2) 大负荷弹簧压力试验机发展趋势
  - (4) 弹簧疲劳机发展分析
  - (5) 在线监测设备发展分析

## 第二章 中国弹簧制造行业市场环境分析

- 2.1 行业政策环境分析
  - 2.1.1 弹簧行业相关标准
    - (1) 国家标准
    - (2) 行业标准
    - (3) 国外标准
  - 2.1.2 弹簧行业相关政策
    - (1) 出口税率调整
    - (2) 相关产业政策
- 1) 汽车产业政策
- 2) 铁路行业政策
- 3) 五金行业

4) 仪表仪器行业

5) 家用电器行业

6) 工程机械行业

### 2.1.3 弹簧制造行业发展规划

(1) 《弹簧行业"十一五"规划纲要》(2006年)

(2) 《机械基础零部件产业振兴实施方案》(2010年)

(3) 中国机械通用零部件"十三五"规划编制情况

## 2.2 行业经济环境分析

### 2.2.1 国际宏观经济环境分析

### 2.2.2 国内宏观经济环境分析

(1) 宏观经济发展回顾

(2) 2016年宏观经济发展展望

### 2.2.3 行业宏观经济环境分析

## 2.3 行业社会环境分析

### 2.3.1 行业发展与社会经济的协调

### 2.3.2 行业面临的节能减排问题

### 2.3.3 行业发展的地区不平衡问题

## 2.4 行业技术环境分析

### 2.4.1 行业技术发展水平

(1) 弹簧设计的发展

(2) 弹簧材料的发展

(3) 弹簧加工技术的发展

(4) 弹簧的强化工艺技术

(5) 弹簧的表面保护工艺

### 2.4.2 国内外技术差距及原因

(1) 国内外技术差距

(2) 产生差距的原因

### 2.4.3 行业最新技术动向

### 2.4.4 行业技术发展趋势

(1) 国际弹簧行业技术趋势

(2) 国内弹簧行业技术趋势

### 第三章 中国弹簧制造行业发展状况分析

#### 3.1 中国弹簧制造行业发展状况分析

##### 3.1.1 中国弹簧制造行业发展总体概况

##### 3.1.2 中国弹簧制造行业发展主要特点

##### 3.1.3 影响中国弹簧制造行业的有利和不利因素

##### 3.1.4 弹簧制造行业经营情况分析

###### (1) 弹簧制造行业经营效益分析

###### (2) 弹簧制造行业盈利能力分析

###### (3) 弹簧制造行业运营能力分析

###### (4) 弹簧制造行业偿债能力分析

###### (5) 弹簧制造行业发展能力分析

#### 3.2 中国弹簧制造行业供需平衡分析

##### 3.2.1 全国弹簧制造行业供给情况分析

###### (1) 全国弹簧制造行业总产值分析

###### (2) 全国弹簧制造行业产成品分析

##### 3.2.2 各地区弹簧制造行业供给情况分析

###### (1) 总产值排名居前的10个地区分析

###### (2) 产成品排名居前的10个地区分析

##### 3.2.3 全国弹簧制造行业需求情况分析

###### (1) 全国弹簧制造行业销售产值分析

###### (2) 全国弹簧制造行业销售收入分析

##### 3.2.4 各地区弹簧制造行业需求情况分析

###### (1) 销售产值排名居前的10个地区分析

###### (2) 销售收入排名居前的10个地区分析

##### 3.2.5 全国弹簧制造行业产销率分析

#### 3.3 中国弹簧行业进出口情况分析

##### 3.3.1 行业出口分析

###### (1) 弹簧制造行业出口总体情况

###### (2) 弹簧制造行业出口产品结构分析

##### 3.3.2 弹簧制造行业进口情况分析

###### (1) 弹簧制造行业进口总体情况

###### (2) 弹簧制造行业进口产品结构分析

## 第四章 中国弹簧制造行业竞争状况分析

### 4.1 行业国际市场竞争状况分析

#### 4.1.1 国际弹簧制造行业发展状况分析

#### 4.1.2 国际弹簧制造行业竞争状况分析

#### 4.1.3 国际弹簧制造行业发展趋势分析

### 4.2 行业外资企业在华竞争分析

#### 4.2.1 德国蒂森克虏伯集团（ThyssenKrupp）

#### 4.2.2 韩国大圆钢业株式会社（DaewonKangup）

#### 4.2.3 意大利索格菲集团（SOGEFI）

#### 4.2.4 德国大陆集团（ContinentalAG）

#### 4.2.5 德国艾文德集团（Aunde）

#### 4.2.6 日本发条株式会社（NHKSPRING）

### 4.3 行业国内市场竞争状况分析

#### 4.3.1 国内弹簧行业集中度分析

##### （1）行业销售集中度分析

##### （2）行业资产集中度分析

##### （3）行业利润集中度分析

#### 4.3.2 国内弹簧行业五力模型分析

##### （1）上游议价能力

##### （2）下游议价能力

##### （3）潜在进入者威胁

##### （4）替代品威胁

##### （5）行业竞争格局

#### 4.3.3 行业投资兼并与重组分析

##### （1）投资兼并与重组动向

##### （2）投资兼并与重组特征

##### （3）投资兼并与重组趋势

#### 4.3.4 行业不同区域之间竞争分析

##### （1）行业区域结构总体特征

##### （2）行业区域集中度分析

#### 4.3.5 行业不同经济类型企竞争分析



(1) 不同经济类型企业特征情况

(2) 行业经济类型集中度分析

## 第五章 中国弹簧制造行业细分产品市场分析

### 5.1 行业产品结构特征

### 5.2 悬架弹簧市场分析

#### 5.2.1 悬架弹簧应用情况

#### 5.2.2 悬架弹簧市场需求规模

#### 5.2.3 悬架弹簧市场竞争格局

#### 5.2.4 悬架弹簧市场前景预测

### 5.3 气门弹簧市场分析

#### 5.3.1 气门弹簧应用情况

#### 5.3.2 气门弹簧市场需求规模

#### 5.3.3 气门弹簧市场竞争格局

#### 5.3.4 气门弹簧市场前景预测

### 5.4 稳定杆市场分析

#### 5.4.1 稳定杆应用情况

#### 5.4.2 稳定杆市场需求规模

#### 5.4.3 稳定杆市场竞争格局

#### 5.4.4 稳定杆市场前景预测

### 5.5 摩托车减震簧市场分析

#### 5.5.1 摩托车减震簧应用情况

#### 5.5.2 摩托车减震簧市场需求规模

#### 5.5.3 摩托车减震簧市场竞争格局

#### 5.5.4 摩托车减震簧市场前景预测

### 5.6 离合器弹簧市场分析

#### 5.6.1 离合器弹簧应用情况

#### 5.6.2 离合器弹簧市场需求规模

#### 5.6.3 离合器弹簧市场竞争格局

#### 5.6.4 离合器弹簧市场前景预测

### 5.7 油泵弹簧市场分析

#### 5.7.1 油泵弹簧应用情况

5.7.2 油泵弹簧市场需求规模

5.7.3 油泵弹簧市场竞争格局

5.7.4 油泵弹簧市场前景预测

5.8 热卷大弹簧市场分析

5.8.1 热卷大弹簧应用情况

5.8.2 热卷大弹簧市场需求规模

5.8.3 热卷大弹簧市场竞争格局

5.8.4 热卷大弹簧市场前景预测

5.9 其它弹簧市场分析

5.9.1 异形弹簧市场分析

5.9.2 蝶形弹簧市场分析

5.9.3 模具弹簧市场分析

## 第六章 中国弹簧制造行业需求分析

6.1 弹簧行业下游应用分布

6.2 汽车行业对弹簧的需求分析

6.2.1 中国汽车行业发展现状

(1) 汽车整车产销规模

1) 汽车整车产量分析

2) 汽车整车销量分析

(2) 汽车零部件市场现状

(3) 摩托车行业产销规模

6.2.2 汽车行业主要配套弹簧

6.2.3 汽车行业对弹簧的需求特点

6.2.4 汽车行业对弹簧的需求趋势

6.3 铁路行业对弹簧的需求分析

6.3.1 铁路行业发展现状

(1) 铁路行业投资规模

(2) 中国铁路运营里程

(3) 铁路车辆产量规模

1) 铁路机车产量分析

2) 铁路货车产量分析

### 3) 铁路客车产量分析

#### (4) 高速铁路网规划

### 6.3.2 铁路行业主要配套弹簧

#### 6.3.3 铁路行业对弹簧的需求特点

#### 6.3.4 铁路行业对弹簧的需求趋势

### 6.4 日用五金行业对弹簧的需求分析

#### 6.4.1 中国日用五金行业发展现状

#### 6.4.2 日用五金行业主要配套弹簧

#### 6.4.3 日用五金行业对弹簧的需求特点

#### 6.4.4 日用五金行业对弹簧的需求趋势

### 6.5 仪表及电器行业对弹簧的需求分析

#### 6.5.1 仪表及电器行业发展现状

#### 6.5.2 仪表及电器行业主要配套弹簧

#### 6.5.3 仪表及电器行业对弹簧的需求特点

#### 6.5.4 仪表及电器行业对弹簧的需求趋势

### 6.6 其它行业对弹簧的需求分析

#### 6.6.1 石化行业对弹簧的需求分析

#### 6.6.2 造船工业对弹簧的需求分析

#### 6.6.3 电力工业对弹簧的需求分析

#### 6.6.4 冶金行业对弹簧的需求分析

#### 6.6.5 工程机械行业对弹簧的需求分析

#### 6.6.6 轨道交通行业对弹簧的需求分析

### 6.7 弹簧行业出口需求分析

#### 6.7.1 中国弹簧行业出口现状

#### 6.7.2 弹簧产品国际竞争力分析

#### 6.7.3 行业出口机会与前景分析

## 第七章 中国弹簧制造行业主要企业生产经营分析

### 7.1 弹簧制造企业发展总体状况分析

#### 7.1.1 弹簧制造企业规模

#### 7.1.2 弹簧制造行业工业产值状况

#### 7.1.3 弹簧制造行业销售收入和利润

#### 7.1.4 主要弹簧制造企业创新能力分析

### 7.2 弹簧制造行业领先企业个案分析

#### 7.2.1 上海中国弹簧制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业技术研发情况
- (4) 企业产品销售渠道
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营状况SWOT分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.2 广州华德汽车弹簧有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业技术研发情况
- (4) 企业产品主要客户
- (5) 企业产品销售渠道
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业经营状况SWOT分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.3 富奥辽宁汽车弹簧有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业技术研发情况
- (4) 企业产品销售渠道
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营状况SWOT分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.4 广州日正弹簧有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业产品销售渠道
- (4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营状况SWOT分析

7.2.5 南京弹簧有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品销售渠道

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营状况SWOT分析

7.2.6 盐城海旭弹簧制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业技术研发情况

(4) 企业产品销售渠道

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营状况SWOT分析

7.2.7 重庆红岩方大汽车悬架有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业技术研发情况

(4) 企业产品销售渠道

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营状况SWOT分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.8 昌邑市永富弹簧有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品销售渠道

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营状况SWOT分析

7.2.9 克恩-里伯斯(太仓)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品销售渠道

(4) 企业技术研发情况

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营状况SWOT分析

#### 7.2.10 山东宁津弹簧（集团）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业技术研发情况

(4) 企业产品销售渠道

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营状况SWOT分析

#### 7.2.11 上海昭和汽车配件有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品销售渠道

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营状况SWOT分析

#### 7.2.12 山东汽车弹簧厂有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品销售渠道

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营状况SWOT分析

#### 7.2.13 广州奥图弹簧有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品销售渠道

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营状况SWOT分析

#### 7.2.14 杭州兴发弹簧有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品销售渠道

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营状况SWOT分析

#### 7.2.15 天津中发富奥弹簧有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品销售渠道

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营状况SWOT分析

#### 7.2.16 杭州钱江弹簧有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品销售渠道

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业最新发展动向

#### 7.2.17 常州市铭锦弹簧有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品销售渠道

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业最新发展动向

#### 7.2.18 大连弹簧有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业技术研发情况

(4) 企业产品销售渠道

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营状况SWOT分析

#### 7.2.19 扬州核威碟形弹簧制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业技术研发情况

(4) 企业产品销售渠道

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营状况SWOT分析

#### 7.2.20 浙江美力科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品销售渠道

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营状况SWOT分析

### 第八章 中国弹簧制造行业发展趋势分析与预测

#### 8.1 中国弹簧制造市场发展趋势

##### 8.1.1 中国弹簧制造市场发展趋势分析

##### 8.1.2 中国弹簧制造市场发展前景预测

#### 8.2 弹簧制造行业投资特性分析

##### 8.2.1 弹簧制造行业进入壁垒分析

##### 8.2.2 弹簧制造行业盈利模式分析

##### 8.2.3 弹簧制造行业盈利因素分析

#### 8.3 中国弹簧制造行业投资风险

##### 8.3.1 弹簧制造行业政策风险

##### 8.3.2 弹簧制造行业技术风险

##### 8.3.3 弹簧制造行业供求风险

##### 8.3.4 弹簧制造行业宏观经济波动风险

##### 8.3.5 弹簧制造行业关联产业风险

##### 8.3.6 弹簧制造行业产品结构风险

##### 8.3.7 企业生产规模及所有制风险

##### 8.3.8 弹簧制造行业其他风险

#### 8.4 中国弹簧制造行业投资建议

##### 8.4.1 弹簧制造行业投资规模分析

##### 8.4.2 弹簧制造行业投资动向分析

##### 8.4.3 弹簧制造行业主要投资建议



## 图表目录：

图表1：我国弹簧制造行业工业总产值在GDP中的占比

图表2：弹簧制造行业上下游产业链

图表3：2015-2016年部分弹簧钢产品价格走势（以上海地区为例）（单位：元/吨）

图表4：2015-2016年我国汽油月度产量及同比增长（单位：万吨，%）

图表5：我国93#汽油价格趋势（以北京为例）（单位：元/升）

图表6：国内外油价对比走势图（单位：美元/桶）

图表7：中国6000千瓦以上发电设备装机容量构成（单位：%）

图表8：全国电源建设累计投资额构成（单位：%）

图表9：全社会累计用电量及同比增速（单位：亿千瓦时，%）

图表10：2010-2016年全社会累计用电量及同比增速预测（单位：亿千瓦时，%）

图表11：1950-2016年中国总抚养比走势及预测（单位：%）

图表12：1980-2016年中国总人口及劳动人口增长趋势预测（单位：%）

图表13：中国内陆地区外资直接投资增速（单位：%）

图表14：2010-2020年中国劳动力供应的潜在增长（单位：%）

图表15：中国岗位空缺与求职人数变化趋势（单位：%）

图表16：1985-2016年中国城镇化率与城乡居民消费水平（单位：元，%）

图表17：弹簧国家标准

图表18：弹簧行业标准

图表19：德国弹簧标准名称和标准号

图表20：英国弹簧标准名称和标准号

图表21：日本弹簧标准名称和标准号

图表22：美国弹簧标准名称和标准号

图表23：中国GDP增速（单位：%）

图表24：新开工投资增速及计划总投资增速（单位：%）

图表25：中国进出口增速（单位：%）

图表26：中国弹簧制造业分省市企业占比情况（单位：%）

图表27：中国弹簧制造业分地区市场占比情况（单位：%）

图表28：弹簧制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表29：中国弹簧制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表30：中国弹簧制造行业运营能力分析（单位：次）

图表31：中国弹簧制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表32：中国弹簧制造行业发展能力分析（单位：%）

图表33：弹簧制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元、%）

图表34：弹簧制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元、%）

图表35：工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元、%）

图表36：工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表37：产成品居前的10个地区统计表（单位：万元、%）

图表38：产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表39：弹簧制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元、%）

图表40：弹簧制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元、%）

图表41：销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元、%）

图表42：销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表43：销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元、%）

图表44：销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表45：全国弹簧制造行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表46：弹簧制造行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元）

图表47：弹簧制造行业产品出口月度数量走势图（单位：吨）

图表48：中国弹簧制造行业月度主要出口产品结构表（单位：吨、万美元）

图表49：中国弹簧制造行业出口产品结构（单位：%）

图表50：弹簧制造行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）

图表51：弹簧制造行业月度进口数量走势图（单位：吨）

图表52：年中国弹簧制造行业进口产品（单位：吨、万美元）

图表53：弹簧制造行业进口产品结构（单位：%）

图表54：2004VS2016年北美、西欧及亚洲市场紧固件、弹簧需求量比较（单位：亿元）

图表55：全球紧固件、弹簧应用领域分布（单位：%）

图表56：中国弹簧制造行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元、%）

图表57：弹簧制造行业销售集中度变化图（单位：%）

图表58：中国弹簧制造行业前10名厂商资产规模（单位：万元、%）

图表59：弹簧制造行业资产集中度变化图（单位：%）

图表60：中国弹簧制造行业前10名厂商利润情况（单位：万元、%）

图表61：弹簧制造行业利润集中度变化图（单位：%）

图表62：中国弹簧制造行业不同性质企业销售收入占比（单位：%）

图表63：中国弹簧制造行业区域市场情况（单位：家，万元）

图表64：中国弹簧制造行业各区域企业数量情况（单位：%）

图表65：中国弹簧制造行业各区域销售收入情况（单位：%）

图表66：中国弹簧制造行业各区域资产总计情况（单位：%）

图表67：中国弹簧制造行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元）

图表68：中国弹簧制造行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）

图表69：中国弹簧制造行业销售收入靠前的五地区占比情况（单位：%）

图表70：中国弹簧制造行业前五地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%）

图表71：弹簧制造行业企业的所有制结构特征（单位：家，万元）

图表72：弹簧制造行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：%、倍、次）

图表73：弹簧制造行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%）

图表74：中国弹簧制造行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元）

图表75：中国弹簧制造行业销售收入按经济类型百分比（单位：%）

图表76：行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%）

图表77：行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%）

图表78：我国悬架弹簧需求量增长情况（单位：万件）

图表79：2014-2016年我国悬架弹簧需求量及预测（单位：万件，%）

图表80：我国气门弹簧需求量（单位：万件）

图表81：2014-2016年我国气门弹簧需求量及预测（单位：万件，%）

图表82：我国稳定杆需求量增长情况（单位：万根）

图表83：2014-2016年我国稳定杆需求量及预测（单位：万根，%）

图表84：我国摩托车减震弹簧需求量增长情况（单位：万件）

图表85：2014-2016年我国摩托车减震弹簧需求量及预测（单位：万件，%）

图表86：我国离合器弹簧需求量增长情况（单位：万件）

图表87：2014-2016年我国离合器弹簧需求量及预测（单位：万件，%）

图表88：我国油泵弹簧需求量增长情况（单位：万件）

图表89：2014-2016年我国油泵弹簧需求量及预测（单位：万件，%）

图表90：弹簧在国民经济各领域的应用举例

图表91：中国汽车产量及增长率统计（单位：万辆，%）

图表92：中国汽车销量及增长率统计（单位：万辆，%）

图表93：中国摩托车产量及增长率（单位：万辆，%）

图表94：中国摩托车销量及增长率（单位：万辆，%）

图表95：汽车行业主要配套弹簧需求量占比（单位：%）

图表96：铁路行业固定资产投资规模及增速（单位：亿元，%）

图表97：铁路基建投资及同比增速（单位：亿元，%）

图表98：2003-2016年中国铁路营业里程及预测（单位：公里）

图表99：铁路机车产量及增长预测（单位：辆，%）

图表100：2001-2016年铁路货车产量及增速预测（单位：辆，%）

图表101：铁路客车产量增长情况（单位：辆，%）

图表102：铁路中长期规划（2008年调整）提出的建设目标（单位：万公里，%）

图表103：原油表观消费量及对外依存度（单位：万吨，%）

图表104：原油加工量与表观消费量对比（万吨）

图表105：中国原油储备基地建设进度（万立方米，万吨）

图表106：电力总装机容量及同比增速（单位：亿千瓦，%）

图表107：电力装机容量能源消费结构（单位：%）

图表108：我国智能电网建设阶段示意图

图表109：2005年以来国家GDP单位能耗减排情况（单位：吨标煤/百万元，%）

图表110：2010-2020年全国轨道交通累计运营里程数及规划（单位：公里）

图表111：轨道交通建设的主要成本构成（单位：%）

图表112：中国弹簧制造行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业

图表113：弹簧制造行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：万元）

图表114：中国弹簧制造企业产品销售收入与利润总额（单位：万元）

图表115：弹簧制造企业新产品产值（单位：万元）

图表116：上海中国弹簧制造有限公司技术中心架构图

图表117：上海中国弹簧制造有限公司在合力偏心、MINIBLOCK悬架弹簧上的研发成果

图表118：上海中国弹簧制造有限公司SWOT分析

图表119：广州华德汽车弹簧有限公司SWOT分析

图表120：富奥辽宁汽车弹簧有限公司SWOT分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285056.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。