



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国冷轧板市场需 求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国冷轧板市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285057.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

冷轧板是以热轧卷为原料，在室温下在再结晶温度以下进行轧制而成。冷轧板带用途很广，如汽车制造、电器产品、机车车辆、航空、精密仪表、食品罐头等。

冷轧薄钢板是普通碳素结构钢冷轧板的简称，也称冷轧板，俗称冷板，有时会被误写成冷扎板。冷板是由普通碳素结构钢热轧钢带，经过进一步冷轧制成厚度小于4mm的钢板。由于在常温下轧制，不产生氧化铁皮，因此，冷板表面质量好，尺寸精度高，再加之退火处理，其机械性能和工艺性能都优于热轧薄钢板，在许多领域里，特别是家电制造领域，已逐渐用它取代热轧薄钢板。

2015年1-12月全国冷轧薄宽钢带产量达到4534.18万吨，同比2014年增长6.45%。从2012年开始，我国冷轧薄宽钢带产量增速开始下滑，从2012年的11.86%下滑至2015年的6.45%，这也侧面反映出我国钢铁整体产业近几年出现严重的产能过剩。 2015年1-8月中国冷轧薄宽钢带产量国内冷轧产量及同比增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 冷轧板产业相关概述 13

第一节 冷轧板简介 13

一、冷轧板定义 13

二、冷轧板的功用及分类 13

三、冷轧板的一般工作原理 13

第二节 冷轧板产业价值链分析 13

第二章 2010-2015年世界冷轧板产业运行状况透析 15

第一节 2010-2015年世界冷轧板产业发展总况 15

一、世界冷轧板技术分析 15

二、国外冷轧板产业的发展概况 19

三、国外冷轧板的现状和发展历程 20

第二节 2010-2015年世界冷轧板主要国家运行分析 20

一、日本 20

二、美国 23

三、其他 24

第三节 2017-2022年世界冷轧板产业发展趋势分析 26

第三章 2015年中国冷轧板行业市场发展环境分析（PEST分析法） 29

第一节 中国冷轧板宏观经济环境分析 29

第二节 中国冷轧板行业政策环境分析 32

第三节 中国冷轧板行业社会环境分析 36

第四节 中国冷轧板行业技术环境分析 40

第四章 2010-2015年中国冷轧板产业运行状况 43

第一节 中国冷轧板产业发展概述 43

2016年国内建筑钢材价格震荡运行的态势，整体涨跌幅度不大。其中华东主导钢厂沙钢三级螺纹钢指导价累计下调200元/吨至2190元/吨。河北钢铁集团三级螺纹钢结算价累计下调490元/吨至2040元/吨。经过前期的暴跌，钢厂利润逐步被压缩，加之现价格低位，渐渐接近部分商家的心理预期，市场有小幅补库现象。目前，钢铁行业严重过剩的产能，国内需求不足以消化，但“一带一路”沿线国家的基础设施建设需要大量的钢铁，这或许会给中国钢铁企业带来机会。

2016年2月国内主要区域出厂价格调整明细

2005-2015年中国冷轧板(卷)产量(万吨)

第二节 2010-2015年中国冷轧板产业运行动态分析 44

一、产业热点分析 44

二、产业运行趋势分析 45

第三节 2010-2015年中国冷轧板产业发展存在问题与对策建议 46

一、中国冷轧板产业存在的问题 46

二、市场发展前景及措施分析 47

三、冷轧板行业发展的建议 48

第五章 2010-2015年中国冷轧板市场运行动态分析 50

第一节 2010-2015年中国冷轧板行业发展综述 50

一、行业发展阶段分析 50

二、行业发展现状 51

第二节 2010-2015年中国冷轧板主要企业竞争状况 54

一、企业竞争现状 54

二、主要企业竞争力分析 55

第三节 2010-2015年中国冷轧板供需情况 56

一、2010-2015年中国冷轧板产量分析 56

二、2010-2015年中国冷轧板需求量分析 59

三、2010-2015年中国冷轧板供需平衡分析 60

四、购买者购买影响因素分析 61

第六章 2013-2015年中国冷轧板行业主要数据分析 63

第一节 2013-2015年中国冷轧板行业规模分析 63

一、企业数量增长分析 63

二、从业人数增长分析 64

三、资产规模增长分析 65

第二节 2013-2015年中国冷轧板行业结构分析 66

一、企业数量结构分析 66

二、销售收入结构分析 68

第三节 2013-2015年中国冷轧板行业产值分析 73

一、产成品增长分析 73

二、工业销售产值分析 74

三、出口交货值分析 76

第四节 2013-2015年中国冷轧板行业成本费用分析 77

一、销售成本分析 77

二、费用分析 79

第五节 2013-2015年中国冷轧板行业盈利能力分析 85

一、主要盈利指标分析 85

二、主要盈利能力指标分析 86

第七章 2013-2015年中国冷轧板产业细分产品市场进出口数据分析 90

第一节 2011-2015年中国冷轧普薄板进出口数据分析 90

一、进口数量分析 90

二、进口金额分析	90
三、出口数量分析	91
四、出口金额分析	92
第二节 2011-2015年中国冷轧合金钢板进出口数据分析	93
一、进口数量分析	93
二、进口金额分析	94
三、出口数量分析	95
四、出口金额分析	96
第三节 2011-2015年中国冷轧不锈薄板进出口数据分析	97
一、进口数量分析	97
二、进口金额分析	98
三、出口数量分析	99
四、出口金额分析	100
第四节 影响进出口的因素分析	101
第八章 2010-2015年中国冷轧板产业市场竞争格局分析	104
第一节 2010-2015年中国冷轧板产业竞争现状分析	104
一、冷轧板中外竞争力对比分析	104
二、冷轧板技术竞争分析	104
三、冷轧板品牌竞争分析	108
第二节 五力竞争模型分析	109
一、上游供应商	109
二、现有企业间竞争	109
三、用户议价能力	109
四、新进入者威胁	109
五、替代产品威胁	110
第三节 2013-2015年中国冷轧板产业集中度分析	110
一、冷轧板生产企业集中分布	110
二、冷轧板市场集中度分析	111
第四节 2013-2015年中国冷轧板企业提升竞争力策略分析	115
第九章 中国冷轧板产业领先企业运营现状及发展趋势	117

第一节 宝山钢铁股份有限公司 117

- 一、 企业概述 117
- 二、 总体规模与盈利状况 117
- 三、 盈利能力分析 120
- 四、 营运能力分析 122
- 五、 偿债能力分析 122
- 六、 成长能力分析 123
- 七、 企业核心竞争力分析 124
- 八、 2017-2022发展规划分析 125

第二节 河北钢铁股份有限公司 126

- 一、 企业概述 126
- 二、 总体规模与盈利状况 126
- 三、 盈利能力分析 129
- 四、 营运能力分析 131
- 五、 偿债能力分析 131
- 六、 成长能力分析 132
- 七、 企业核心竞争力分析 133
- 八、 2017-2022发展规划分析 135

第三节 鞍钢股份有限公司 136

- 一、 企业概述 136
- 二、 总体规模与盈利状况 136
- 三、 盈利能力分析 139
- 四、 营运能力分析 140
- 五、 偿债能力分析 141
- 六、 成长能力分析 142
- 七、 企业核心竞争力分析 143
- 八、 2017-2022发展规划分析 145

第四节 北京首钢股份有限公司 146

- 一、 企业概述 146
- 二、 总体规模与盈利状况 146
- 三、 盈利能力分析 149
- 四、 营运能力分析 150

五、	偿债能力分析	151
六、	成长能力分析	152
七、	企业核心竞争力分析	152
八、	2017-2022发展规划分析	153
第五节	武汉钢铁股份有限公司	153
一、	企业概述	153
二、	总体规模与盈利状况	154
三、	盈利能力分析	157
四、	营运能力分析	158
五、	偿债能力分析	159
六、	成长能力分析	160
七、	企业核心竞争力分析	161
八、	2017-2022发展规划分析	162
第六节	马鞍山钢铁股份有限公司	162
一、	企业概述	162
二、	总体规模与盈利状况	163
三、	盈利能力分析	166
四、	营运能力分析	167
五、	偿债能力分析	168
六、	成长能力分析	169
七、	企业核心竞争力分析	169
八、	2017-2022发展规划分析	170
第十章	2017-2022年中国冷轧板企业市场发展前景及趋势	171
第一节	企业发展机遇及风险	171
一、	企业发展机会	171
二、	企业发展挑战	174
第二节	冷轧板行业企业发展战略分析	175
一、	国际化战略	175
二、	科技创新战略	175
三、	市场导向战略	176
四、	差异化营销	178

第三节 冷轧板行业企业发展建议	180
一、冷轧板产品发展策略	180
二、冷轧生产技术的发展战略	182
第十一章 中国冷轧板产业发展趋势预测	185
第一节 全球经济环境发展趋势评估	185
第二节 中国经济环境发展趋势评估	185
第三节 中国上游产业环境发展趋势评估	185
第四节 中国下游产业环境发展趋势评估	187
第五节 中国冷轧板产业发展优劣势分析	188
一、产业发展机遇	188
二、产业发展劣势	189
三、产业发展优势	191
四、产业发展风险	193
第六节 中国冷轧板产业市场发展预测评估	195
一、2017-2022年市场容量趋势预测	195
二、2017-2022年市场结构发展趋势	195
三、2017-2022年消费特征发展预测	197
四、2017-2022年消费热点发展预测	198
第十二章 2017-2022年中国冷轧板产业发展趋势预测分析	200
第一节 2017-2022年中国冷轧板产业发展前景分析	200
一、冷轧板技术发展方向分析	200
二、我国冷轧板未来发展趋势	202
三、冷轧板市场未来需求特点分析	203
第二节 2017-2022年中国冷轧板产业市场预测分析	204
一、冷轧板产业市场供给预测分析	204
二、冷轧板需求预测分析	205
三、冷轧板进出口预测分析	206
第三节 2017-2022年中国冷轧板产业市场盈利预测分析	208

图表目录：

- 图表 1 印度钢铁业十二五规划（2011年4月-2015年3月） 26
- 图表 2 2013-2015年全球成品钢材表观需求预测 28
- 图表 3 钢铁行业历年来重点产业政策汇总 32
- 图表 4 钢铁行业社会环境因素分析 36
- 图表 5 2006-2015年我国钢铁行业人均粗钢产量 41
- 图表 6 近年我国冷轧板带钢产量和占钢材总产量的比例 43
- 图表 7 2015年欧、美、日、韩钢材产量统计 43
- 图表 8 目前全国冷轧产线分布图 51
- 图表 9 2009-2015年我国三大企业冷轧板营业收入情况 55
- 图表 10 2009-2015年我国三大冷轧板生产企业营业收入对比图 55
- 图表 11 2011-2015年我国三大冷轧板生产企业销量情况 56
- 图表 12 2009-2015年我国冷轧薄板产量情况 57
- 图表 13 2009-2015年我国冷轧薄板产量及增速图 57
- 图表 14 2013-2015年我国冷轧薄板产量分省市情况统计 58
- 图表 15 2009-2015年我国冷轧薄板需求量情况 59
- 图表 16 国内冷轧产品新增产能趋势图 60
- 图表 17 2009-2015年冷轧板业企业数量 63
- 图表 18 2009-2015年冷轧板业企业数量 64
- 图表 19 2009-2015年冷轧板业从业人员平均人数 64
- 图表 20 2015年冷轧板业从业人员平均人数增长趋势图 65
- 图表 21 2009-2015年冷轧板业资产总额 65
- 图表 22 2009-2015年冷轧板业总资产增长趋势图 66
- 图表 23 2009-2015年冷轧板业不同规模企业数量 66
- 图表 24 截至2015年冷轧板业不同规模企业数量 67
- 图表 25 2009年-2015年冷轧板业不同所有制企业总数 67
- 图表 26 截至2015年冷轧板业不同所有制企业总数 68
- 图表 27 2009-2015年冷轧板业销售收入 68
- 图表 28 2009-2015年冷轧板业销售收入增长趋势图 69
- 图表 29 2011-2015年冷轧板业不同规模企业销售额 70
- 图表 30 2015年冷轧板业不同规模企业销售额对比图 70
- 图表 31 2015年冷轧板业不同规模企业销售额 70
- 图表 32 2015年冷轧板业不同规模企业销售额对比图 71

- 图表 33 2011-2015年冷轧板业不同所有制企业销售额 71
- 图表 34 2015年冷轧板业不同所有制企业销售额对比图 72
- 图表 35 2015年冷轧板业不同所有制企业销售额 72
- 图表 36 2015年冷轧板业不同所有制企业销售额对比图 73
- 图表 37 2009-2015年冷轧板业产成品 74
- 图表 38 2009-2013年冷轧板业产成品增长趋势图 74
- 图表 39 2009-2015年冷轧板业销售产值 75
- 图表 40 2009-2015年冷轧板业销售产值增长趋势图 75
- 图表 41 2009-2015年冷轧板业出口交货值情况 76
- 图表 42 2009-2015年冷轧板业出口交货值趋势图 76
- 图表 43 2009-2015年冷轧板业销售成本 77
- 图表 44 2009-2015年冷轧板业销售成本增长趋势图 78
- 图表 45 2009-2015年冷轧板业销售成本率 78
- 图表 46 2009-2015年冷轧板业销售费用 79
- 图表 47 2009-2015年冷轧板业销售费用增长趋势图 80
- 图表 48 2009-2015年冷轧板业销售费用率 81
- 图表 49 2009-2015年冷轧板业管理费用 81
- 图表 50 2009-2015年冷轧板业管理费用增长趋势图 82
- 图表 51 2009-2015年冷轧板业管理费用率 83
- 图表 52 2009-2015年冷轧板业财务费用 83
- 图表 53 2009-2015年冷轧板业财务费用增长趋势图 84
- 图表 54 2009-2015年冷轧板业财务费用率 85
- 图表 55 2009-2015年冷轧板业利润总额 85
- 图表 56 2009-2015年冷轧板业利润总额增长趋势图 86
- 图表 57 2009-2015年冷轧板业销售毛利率趋势图 87
- 图表 58 2009-2015年冷轧板业销售利润率趋势图 88
- 图表 59 2009-2015年冷轧板业成本费用利润率趋势图 89
- 图表 60 2011年-2015年冷轧普薄板进口数量情况 90
- 图表 61 2011年-2015年冷轧普薄板进口金额情况 91
- 图表 62 2011年-2015年冷轧普薄板出口数量情况 92
- 图表 63 2011年-2015年冷轧普薄板出口金额情况 93
- 图表 64 2011年-2015年冷轧合金钢板进口数量情况 94

- 图表 65 2011年-2015年冷轧合金钢板进口金额情况 95
- 图表 66 2011年-2015年冷轧合金钢板出口数量情况 96
- 图表 67 2011年-2015年冷轧合金钢板出口金额情况 97
- 图表 68 2011年-2015年冷轧不锈薄板进口数量情况 98
- 图表 69 2011年-2015年冷轧不锈薄板进口金额情况 99
- 图表 70 2011年-2015年冷轧不锈薄板出口数量情况 100
- 图表 71 2011年-2015年冷轧不锈薄板出口金额情况 101
- 图表 72 我国产线区域分布情况 111
- 图表 73 我国产能区域分布情况 112
- 图表 74 国内各省市冷轧产线分布情况 113
- 图表 75 国内各省市冷轧产能分布 114
- 图表 76 2000年以来国内冷轧新增产能产线 115
- 图表 77 2010-2015年末宝山钢铁股份有限公司资产负债情况表 118
- 图表 78 2010-2015年宝山钢铁股份有限公司利润情况表 119
- 图表 79 2010-2015年宝山钢铁股份有限公司盈利能力关键指标 121
- 图表 80 2010-2015年宝山钢铁股份有限公司营运能力关键指标 122
- 图表 81 2010-2015年宝山钢铁股份有限公司偿债能力关键指标 123
- 图表 82 2010-2015年宝山钢铁股份有限公司成长能力关键指标 124
- 图表 83 2010-2015年末河北钢铁股份有限公司资产负债情况表 127
- 图表 84 2010-2015年河北钢铁股份有限公司利润情况表 128
- 图表 85 2010-2015年河北钢铁股份有限公司盈利能力关键指标 130
- 图表 86 2010-2015年河北钢铁股份有限公司营运能力关键指标 131
- 图表 87 2010-2015年河北钢铁股份有限公司偿债能力关键指标 132
- 图表 88 2010-2015年河北钢铁股份有限公司成长能力关键指标 133
- 图表 89 2010-2015年末鞍钢股份有限公司资产负债情况表 137
- 图表 90 2010-2015年鞍钢股份有限公司利润情况表 138
- 图表 91 2010-2015年鞍钢股份有限公司盈利能力关键指标 140
- 图表 92 2010-2015年鞍钢股份有限公司营运能力关键指标 141
- 图表 93 2010-2015年鞍钢股份有限公司偿债能力关键指标 141
- 图表 94 2010-2015年鞍钢股份有限公司成长能力关键指标 142
- 图表 95 2010-2015年末北京首钢股份有限公司资产负债情况表 146
- 图表 96 2010-2015年北京首钢股份有限公司利润情况表 148

图表 97	2010-2015年北京首钢股份有限公司盈利能力关键指标	149
图表 98	2010-2015年北京首钢股份有限公司营运能力关键指标	150
图表 99	2010-2015年北京首钢股份有限公司偿债能力关键指标	151
图表 100	2010-2015年北京首钢股份有限公司成长能力关键指标	152
图表 101	2010-2015年末武汉钢铁股份有限公司资产负债情况表	154
图表 102	2010-2015年武汉钢铁股份有限公司利润情况表	156
图表 103	2010-2015年武汉钢铁股份有限公司盈利能力关键指标	157
图表 104	2010-2015年武汉钢铁股份有限公司营运能力关键指标	158
图表 105	2010-2015年武汉钢铁股份有限公司偿债能力关键指标	159
图表 106	2010-2015年武汉钢铁股份有限公司成长能力关键指标	160
图表 107	2010-2015年末马鞍山钢铁股份有限公司资产负债情况表	163
图表 108	2010-2015年马鞍山钢铁股份有限公司利润情况表	164
图表 109	2010-2015年马鞍山钢铁股份有限公司盈利能力关键指标	166
图表 110	2010-2015年马鞍山钢铁股份有限公司营运能力关键指标	167
图表 111	2010-2015年马鞍山钢铁股份有限公司偿债能力关键指标	168
图表 112	2010-2015年马鞍山钢铁股份有限公司成长能力关键指标	169
图表 113	用户要求的厚度偏差与GB3526-83国标规定的厚度偏差比较	181
图表 114	2017-2022年我国冷轧板业市场容量预测	195
图表 115	2017-2022年我国冷轧板业产量预测	205
图表 116	2017-2022年我国冷轧板业需求量预测	206
图表 117	2017-2022年我国冷轧薄板进出口预测	208
图表 118	2017-2022年我国冷轧板业利润预测	209

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285057.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。