



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国OLED产业发展现状及市场监测报告

## 一、调研说明

《2017-2022年中国OLED产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285058.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

OLED，即有机发光二极管（Organic Light Emitting Diode），因为具备轻薄、省电等特性，从2003年开始，这种显示设备在MP3播放器上得到了广泛应用。OLED自发光、结构简单、超轻薄、响应速度快、宽视角、低功耗及可实现柔性显示，被赋予“梦幻显示器”的称号，再加上其生产设备投资远少于TFT-LCD，正在得到更多生产企业的青睐，成为显示技术领域第三代显示器件的主力军。目前OLED两大主要应用市场为显示和照明，其中又以显示应用发展较为快速。

2013年全球OLED面板相关市场规模将达到90亿美元左右，2016年达到190亿美元左右，2019年会达到300亿美元以上，届时AM-OLED面板将占全球平板显示市场份额的20%；AM-OLED面板出货面积估计将在2019年达到3200万m<sup>2</sup>，占全球平板显示市场的15%。2014年，手机OLED面板占比降至85%，基本停止增长。2014年的市场总额为98亿美金，出现了负增长现象。2015年AMOLED手机面板出货量年成长率约47.8%达到了2.57亿片，其中3000万片是可挠式AMOLED面板。在2015年，大陆智慧手机品牌采购了5000万片的OLED面板，2016年这个数字将增加到超过8500万片。与此同时，OLED电视的崛起将极大拉动整体销量，预计2021年在整体OLED市场中的占比将达到37.6%，呈爆发式增长。

目前，OLED面板的生产厂商主要集中于日本、韩国、中国台湾这三个地区。随着三星SDI推出全球首款AMOLED面板，以及Sony和LG分别推出11英寸、15英寸AMOLEDTV后，日本、韩国、中国台湾等厂商在OLED的市场竞争实力越来越强，同时也在AMOLED方面取得了更好的竞争地位。此外，包括LGDisplay、奇晶、TMD等厂商，也都加快了AMOLED技术开发的脚步。OLED产业发展受到了中国政府的高度关注，在工业和信息化部支持下，中国内地的OLED研发取得了突破性进展。目前，中国内地主要有昆山维信诺、汕尾信利、四川虹视、佛山彩虹、海信等企业开始发力布局OLED市场。

中国是全球目前最大的OLED应用市场，其中45%以上的IT产品与显示器件有关；中国内地的手机产量占全球产量的50%以上；中国内地的MP3/MP4产量占全球产量的90%以上；其他消费电子产品的产量占全球产量的一半以上。随着OLED面板成本的进一步下降和产能的进一步提升，未来在其他消费电子产品的应用水平也会有所提升。因此，中国发展OLED产业潜力巨大。

典型的OLED面板结构示意图 全球OLED市场规模及预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录：

### 第一章 OLED（有机发光二极管）相关概述

#### 1.1 OLED的概念及原理

##### 1.1.1 OLED的概念

##### 1.1.2 OLED的结构和原理

##### 1.1.3 OLED产业链的构成

##### 1.1.4 有机发光材料的选用

#### 1.2 OLED的特点及分类

##### 1.2.1 OLED的优缺点

##### 1.2.2 OLED的发光特点

##### 1.2.3 OLED的分类

#### 1.3 OLED的工艺技术

##### 1.3.1 OLED关键工艺

##### 1.3.2 OLED的形色化技术

##### 1.3.3 OLED大尺寸技术的研究

### 第二章 2014-2016年全球OLED产业分析

#### 2.1 2014-2016年全球OLED产业发展现状

##### 2.1.1 世界OLED的发展史

##### 2.1.2 全球OLED的应用状况分析

##### 2.1.3 全球OLED面板市场强劲增长

OLED市场规模的提升，一方面来源于智能手表、VR等新产品类型的诞生与应用，另一方面则来源于在智能手机、TV等原有的产品类型中替代LCD屏幕，而后者是主要的需求和推动力。具有OLED屏幕研发与生产能力的厂商目前大多仍然以制造LCD屏幕为主，缺乏更大的投资与研发动力。而随着需求拐点的出现以及苹果的介入，OLED开始加速发展。技术成熟使得OLED屏幕进一步完善，优势更为明显，潜在需求上升，存在很大的发展机遇。但OLED的发展在某种程度上意味着原有的LCD屏幕需求的相对减少，同时各大面板厂商还需要投入大量资金进行研发和生产线建设，所以没有大力发展OLED的动力。全球面板市场份额 全球OLED面板市场份额

##### 2.1.4 2014-2016年全球OLED大型化技术发展现状

- 2.1.5 全球OLED生产商发展格局及动态
- 2.1.6 各国制定规划抢占OLED产业制高点
- 2.2 日本
  - 2.2.1 日本企业积极研发大尺寸OLED面板
  - 2.2.2 日本新研发成果大幅提高OLED效率
  - 2.2.3 日本巨头合作共推OLED产业发展
  - 2.2.4 日本LED/OLED照明发展规划展望
- 2.3 韩国
  - 2.3.1 韩国大力推动OLED产业快速发展
  - 2.3.2 韩国加大AMOLED面板研发投入力度
  - 2.3.3 韩国企业积极开发OLED电视
  - 2.3.4 韩国推进OLED国际标准制定
- 2.4 美国
  - 2.4.1 美国政府高度重视LED/OLED产业发展
  - 2.4.2 美国OLED照明产业的研发状况
  - 2.4.3 美国OLED产品及技术的研发新动态
  - 2.4.4 2017-2022年美国LED/OLED技术发展目标
- 2.5 台湾
  - 2.5.1 台湾OLED产业与韩国现状比较
  - 2.5.2 台湾成立OLED产业联盟以形成自主产业链
  - 2.5.3 2014-2016年台湾OLED照明光源的研发新动态

### 第三章 2014-2016年中国OLED产业发展分析

- 3.1 2014-2016年中国OLED产业状况
  - 3.1.1 中国OLED产业发展概况
  - 3.1.2 中国OLED产业的发展布局
  - 3.1.3 中国OLED产业的发展现状
  - 3.1.4 我国OLED产业相关企业发展综述
  - 3.1.5 我国企业组建联盟合力发展OLED产业
- 3.2 2014-2016年中国OLED产业的政策环境
  - 3.2.1 国家重视OLED产业发展
  - 3.2.2 OLED入选国家863计划重大项目实施方案

3.2.3 我国政府主导发起成立OLED产业联盟

3.2.4 我国加大OLED产业扶持力度

3.3 2014-2016年细分产品发展分析

3.3.1 AMOLED市场现状及厂商格局

3.3.2 AMOLED技术发展的关键

3.3.3 柔性AMOLED发展面临的机遇

3.3.4 我国PMOLED产业的发展状况

3.4 中国OLED产业发展面临的挑战

3.4.1 中国OLED产业发展的主要问题

3.4.2 OLED产业发展面临的三大掣肘

3.4.3 OLED发光材料是开发难点

3.5 中国OLED产业的发展策略

3.5.1 我国OLED产业发展建议

3.5.2 我国发展OLED产业的应对措施

3.5.3 我国OLED产业发展壮大的路径

## 第四章 2014-2016年OLED显示应用的发展

4.1 手机

4.1.1 手机是OLED的主要运用领域

4.1.2 全球AMOLED在智能手机领域的应用现状

4.1.3 全球手机用OLED面板发展预测

4.2 电视机

4.2.1 OLED电视的技术优点和劣势

4.2.2 国际厂商积极布局大尺寸OLED电视

4.2.3 我国企业发展OLED电视的态度

4.2.4 OLED电视将冲击中国电视业格局

4.2.5 OLED电视市场未来发展前景看好

4.3 笔记本电脑

4.3.1 AMOLED笔记本电脑面板试制成功

4.3.2 三星OLED笔记本电脑研发进展

4.3.3 戴尔进军OLED屏笔记本电脑

## 第五章 2014-2016年OLED照明应用的发展

### 5.1 2014-2016年OLED照明发展综述

#### 5.1.1 OLED照明技术简介

#### 5.1.2 OLED可望引领照明市场未来

#### 5.1.3 国际OLED通用照明发展加速

#### 5.1.4 我国OLED照明的产业化状况

#### 5.1.5 制约OLED照明发展的主要问题

### 5.2 影响OLED照明推广普及的技术分析

#### 5.2.1 解决材料以及结构问题

#### 5.2.2 提高光提取技术

#### 5.2.3 提高OLED产品寿命

#### 5.2.4 提高成品率推动量产

### 5.3 OLED照明市场前景分析

#### 5.3.1 OLED照明产业未来发展前景广阔

#### 5.3.2 2016年亚洲OLED照明市场发展预测

## 第六章 2014-2016年OLED产业区域发展状况

### 6.1 广东

#### 6.1.1 广东OLED产业正大步发展

#### 6.1.2 广东打造OLED显示屏产学研合作平台

#### 6.1.3 广东OLED产业发展取得新突破

#### 6.1.4 广东组建协同创新中心推进OLED产业发展

### 6.2 江苏

#### 6.2.1 昆山OLED产业的投资环境分析

#### 6.2.2 江苏OLED企业及机构达成产业联盟

#### 6.2.3 昆山成功开发大尺寸AMOLED显示屏

#### 6.2.4 南京筹谋打造OLED产业园

### 6.3 其它地区

#### 6.3.1 四川成都将大力推进OLED产业发展

#### 6.3.2 校企成都合作共建OLED联合实验室

#### 6.3.3 OLED知识产权联盟在京问世

#### 6.3.4 大型AMOLED项目在河南开工

## 第七章 2014-2016年OLED产业竞争及相关行业分析

### 7.1 2014-2016年OLED产业竞争概况

#### 7.1.1 国际OLED产业的竞争格局

#### 7.1.2 OLED面板供应商的竞争形势

#### 7.1.3 中国OLED发展具有技术竞争力

#### 7.1.4 OLED显示器面临LED背光的挑战

### 7.2 LCD产业

#### 7.2.1 我国LCD产业发展概况

#### 7.2.2 LCD产业的发展形势分析

#### 7.2.3 OLED相对LCD的竞争优势

#### 7.2.4 AMOLED对TFT-LCD产业形成强力挑战

#### 7.2.5 平板电视市场LED逐渐取代LCD

### 7.3 LED产业

#### 7.3.1 中国LED产业发展概况

#### 7.3.2 我国LED产业发展盘点

#### 7.3.3 我国LED行业经营形势剖析

#### 7.3.4 中国LED照明产业发展的问题及对策

#### 7.3.5 OLED照明应用优点超越LED

## 第八章 2014-2016年国际OLED重点企业分析

### 8.1 三星

#### 8.1.1 公司简介

#### 8.1.2 三星OLED产品在全球市场独领风骚

#### 8.1.3 三星在天津开发区投建OLED项目

#### 8.1.4 三星推出55英寸OLED电视

#### 8.1.5 三星通过合并提升OLED竞争力

### 8.2 LG

#### 8.2.1 公司简介

#### 8.2.2 LG广州OLED项目再度遇阻

#### 8.2.3 LG获政府资金开发60英寸柔性OLED面板

#### 8.2.4 LG大型OLED面板将步入量产



### 8.3 飞利浦

#### 8.3.1 公司简介

#### 8.3.2 飞利浦OLED照明发展近况透析

#### 8.3.3 飞利浦大手笔投建OLED项目

#### 8.3.4 飞利浦重磅推出OLED电视

### 8.4 精工爱普生

#### 8.4.1 公司简介

#### 8.4.2 精工爱普生OLED技术取得新突破

#### 8.4.3 未来爱普生大尺寸OLED发展计划

### 8.5 其他企业介绍

#### 8.5.1 索尼公司

#### 8.5.2 日本TDK

#### 8.5.3 台湾铼宝科技

#### 8.5.4 台湾友达光电

## 第九章 2014-2016年国内OLED重点企业分析

### 9.1 维信诺公司

#### 9.1.1 公司简介

#### 9.1.2 公司发展历程

#### 9.1.3 维信诺AMOLED显示屏研发成果

#### 9.1.4 维信诺AMOLED生产线投资动向

### 9.2 信利半导体有限公司

#### 9.2.1 公司简介

#### 9.2.2 企业发展历程

#### 9.2.3 信利半导体OLED发展状况

### 9.3 四川虹视显示技术有限公司

#### 9.3.1 公司简介

#### 9.3.2 公司发展历程

#### 9.3.3 虹视OLED技术实力及发展定位

#### 9.3.4 虹视将3D与OLED技术完美结合

#### 9.3.5 虹视PMOLED显示屏研发取得新进展

### 9.4 彩虹集团公司

- 9.4.1 公司简介
- 9.4.2 彩虹OLED项目建设进展
- 9.4.3 起彩虹全力发展OLED业务
- 9.5 东莞宏威数码机械有限公司
  - 9.5.1 公司简介
  - 9.5.2 宏威数码OLED项目入围广东现代产业500强
  - 9.5.3 宏威数码经营发展状况分析
- 9.6 天马微电子股份有限公司
  - 9.6.1 公司简介
  - 9.6.2 公司发展历程
  - 9.6.3 天马微电子进军OLED领域
  - 9.6.4 深圳天马完成OLED中试线调试
- 9.7 其他OLED相关企业
  - 9.7.1 京东方科技集团股份有限公司
  - 9.7.2 广东中显科技有限公司
  - 9.7.3 东莞彩显有机发光科技有限公司
  - 9.7.4 吉林奥来德光电材料股份有限公司
  - 9.7.5 上海广电电子股份有限公司

## 第十章 2014-2016年OLED产业专利分析

- 10.1 OLED技术专利发展概况
  - 10.1.1 专利发展概述
  - 10.1.2 技术专利分析
  - 10.1.3 重要专利分析
  - 10.1.4 产业专利状况综述
- 10.2 OLED世界专利发展格局分析
  - 10.2.1 总体发展状况
  - 10.2.2 申请量年度走势
  - 10.2.3 企业分布格局
- 10.3 OLED专利发展策略分析
  - 10.3.1 专利许可问题
  - 10.3.2 专利方面的发展举措

10.3.3 专利技术的相关发展建议

10.3.4 我国企业应联合建立专利池

## 第十一章 OLED产业投资及前景分析

### 11.1 OLED产业投资机遇

11.1.1 全球OLED产业投资力度加大

11.1.2 国内OLED产业投资现状

11.1.3 我国兴起AMOLED投资热潮

11.1.4 中国投资OLED产业的优势

11.1.5 中国投资OLED产业的机会

### 11.2 OLED产业投资风险及建议

11.2.1 OLED产业的投资风险

11.2.2 中国OLED企业投资建议

### 11.3 OLED产业发展前景分析

11.3.1 2017-2022年全球OLED市场规模预测

11.3.2 OLED产品市场走势分析

11.3.3 OLED产业的技术发展方向

11.3.4 OLED行业趋势剖析

图表目录：

图表：OLED单元结构

图表：新、旧OLED背光结构对比

图表：OLED产业链构成图

图表：量产级和研发/试生产级OLED蒸镀设备供应商情况

图表：OLED材料供应商情况

图表：全球OLED生产线建设情况

图表：截至2015年全球主要OLED厂商动态

图表：美国固态照明投入经费分布

图表：2013-2020年美国LED A19 60W更换灯泡的预计成本跟踪

图表：2013-2020年美国LED封装成本预计

图表：2017-2022年美国规划中的OLED照明成本

图表：OLED照明板的金属辅助线结构

图表：OLED照明板的串联结构

图表：生产OLED照明板的制造成本

图表：爱普生的OLED生产技术

图表：真空热蒸镀技术

图表：美国授权OLED专利前十名专利权人

图表：OLED相关专利中被引证次数最多的前10篇美国专利

图表：OLED相关专利中平均每年被引证次数最多的前10篇专利

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285058.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。