



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国征信市场分析 及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国征信市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285062.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

征信是指依法收集、整理、保存、加工自然人、法人及其他组织的信用信息，并对外提供信用报告、信用评估、信用信息咨询等服务，帮助客户判断、控制信用风险，进行信用管理的活动；从服务对象的不同，我们可以概述征信具有六大作用：防范信用风险、服务其他授信市场、加强金融监管和宏观调控、服务其他政府部门、有效揭示风险、提高社会信用意识；按业务模式征信分为企业征信和个人征信。

首批个人征信牌照发放。2015年1月5日，人民银行印发《关于做好个人征信业务准备工作的通知》，包括芝麻信用、腾讯征信、前海征信、鹏元征信、中诚信征信、中智诚征信、拉卡拉信用管理和华道征信，八家机构在各自领域拥有数据资源优势。

大型数据库和产品设计和实现能力是征信企业的核心竞争力。征信基础数据库的收录人数、收集信息全面度、覆盖范围和使用广泛尤为重要；截至2013年11月底，国内最全面的数据库人民银行征信系统收录8.3亿多人，企业及其他组织近2000万户。此外，先进的统计分析、创新的建模技术和专业的软件工具是征信公司提供高附加值服务的核心竞争力，模型的预测能力、排序能力、分辨能力的强弱和稳定性都十分重要。

随着个人征信业务的放松，未来征信政策放宽的预期将更加强烈，资本市场上涉及个人征信业务、征信系统开发、征信信息咨询的概念股有望获益。根据宏源证券预测，中国个人征信市场空间为1030亿元，而目前个人征信和企业征信的总规模仅为20亿元，可增长空间巨大。此外，据网贷之家数据统计显示，截至2015年3月，全国共有P2P运营平台1728家，2015年总成交量将超过5000亿元，网贷市场的征信体量也被寄予厚望。我国个人征信市场还有进一步拓展市场的空间。中国企业征信市场应当与美国企业征信市场相当，有百亿元市场空间。个人征信市场，决定市场空间的主要因素是人口总数和价格水平。美国个人征信中征信报告和评分查询有250亿元市场规模。中国人口总数是美国的4倍，假如征信价格水平能与美国征信价格水平趋同，中国个人征信应当有千亿元的市场空间。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 征信产业环境透视

第一章 征信行业发展综述

第一节 征信行业的相关概念

一、征信行业的概念

二、与征信相关的概念

三、征信行业的分类

四、征信行业产业链分析

第二节 征信体系及其作用

一、征信体系的发展历程

二、公共征信与私营征信的关系

三、征信体系的意义与作用

第三节 最近3-5年中国征信行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 征信行业市场环境及影响分析

第一节 征信行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、征信行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、诚信已成为制约经济发展的毒瘤

二、信用缺失导致我国经济受到巨大损失

三、政府在企业征信行业发展过程中应当发挥重要作用

四、征信行业的为社会诚信环境建设起到重要作用

第四节 中国征信行业的技术环境

- 一、信用数据库的建立与完善是企业征信行业发展的关键
- 二、人行相继建立了全国统一的企业和个人信用信息基础数据库
- 三、征信行业标准建设
- 四、征信行业标准化体系

第三章 国外征信行业发展状况与经验借鉴

第一节 国外征信行业的发展历程

- 一、国外征信行业的发展历史
- 二、国外信用体系的发展状况
- 三、国外征信行业的发展模式及其比较、

第二节 美国征信行业发展分析

- 一、美国征信行业的发展历程
- 二、美国征信体系建设及应用情况
- 三、美国征信行业市场格局分析
- 四、美国征信行业发展的经验借鉴与发展趋势

第三节 日本征信行业发展分析

- 一、日本征信行业的发展历程
- 二、日本征信体系的发展情况及其特点分析
- 三、日本征信体系的法律制度建设状况
- 四、日本征信行业市场格局分析
- 五、日本征信行业发展的经验借鉴与发展趋势

第四节 欧洲征信行业发展分析

- 一、欧洲征信行业的发展历程
- 二、欧洲征信行业的发展模式及其特点
- 三、欧洲公共公用信息征信模式典型分析
- 四、欧洲征信行业发展的经验借鉴与发展趋势

第二部分 征信行业深度分析

第四章 我国征信行业运行现状分析

第一节 我国征信行业发展状况分析

- 一、我国征信行业发展阶段
- 二、我国征信行业发展总体概况
- 三、我国征信行业发展特点分析
- 四、征信行业运营模式分析

第二节 2015年征信行业发展现状

一、2015年我国征信行业市场规模

二、2015年我国征信行业发展分析

三、2015年中国征信企业发展分析

第三节 中国征信机构数据库建设情况分析

第五章 我国征信行业整体运行指标分析

第一节 2014-2015年中国征信行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2014-2015年中国征信行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国征信市场供需分析

一、2014-2015年我国征信行业供给情况

二、2014-2015年我国征信行业需求情况

三、2014-2015年我国征信行业供需平衡分析

第三部分 征信市场全景调研

第六章 中国征信市场需求分析与预测

第一节 中国征信市场概述

一、征信市场相关概述

二、中国征信市场的特点

第二节 房屋信贷消费市场

一、房屋信贷消费市场规模

二、中国人民银行备战房贷新政实施商业银行寄望央行细则

三、中外银行对购买者的资信调查日益严格

四、商业银行加强在个人房贷信息共享制度

五、个人信用信息数据库运行过程中的问题及对策

六、房屋信贷征信市场竞争格局分析

七、房屋信贷消费征信市场发展趋势

第三节 汽车信贷消费市场

一、行业发展现状

二、行业发展前景分析

三、行业发展焦点

四、行业存在弊端

第四节 信用卡征信服务市场

一、行业发展现状

二、行业发展前景分析

三、行业发展焦点

四、行业存在弊端

第五节 中小企业征信市场

一、行业发展现状

二、行业发展前景分析

三、行业发展焦点

四、行业存在弊端

第六节 大型企业征信市场

一、行业发展现状

二、行业发展前景分析

三、行业发展焦点

四、行业存在弊端

第七章 互联网趋势下征信行业的市场分析

第一节 中国互联网行业发展情况及其影响分析

一、中国互联网发展现状及趋势

二、中国移动互联网行业发展分析

第二节 中国互联网金融发展情况分析

一、中国互联网金融发展概况

二、中国互联网金融发展的主要模式

三、中国互联网金融发展存在的瓶颈

第三节 互联网趋势对征信行业的影响分析

一、互联网金融与征信行业

二、互联网趋势下的征信新模式

第四节 大数据征信典型案例分析--Zestfinance

- 一、Zestfinance公司简介
- 二、Zestfinance的大数据信用评估模型
- 三、ZestFinance的经营成果和最新动态
- 四、ZestFinance对中国互联网金融和信用评估的启示

第八章 中国征信行业商业模式

第一节 征信行业价值链分析

- 一、征信行业价值链
- 二、价值链的数据商分析
- 三、价值链的征信使用方分析
- 四、价值链各参与者关系分析

第二节 征信行业传统商业模式分析

- 一、征信行业主要产品需求分析
- 二、征信机构主要盈利模式分析
- 三、中国征信行业现行商业模式的局限性分析

第三节 征信行业商业模式创新分析

- 一、征信行业数据端的商业模式
- 二、征信机构商业模式创新分析
- 三、征信蓝海投资路径分析

第四部分 征信行业竞争格局分析

第九章 2017-2022年征信行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、征信行业竞争结构分析
- 二、征信行业企业间竞争格局分析
- 三、征信行业集中度分析
- 四、征信行业SWOT分析

第二节 中国征信行业竞争格局综述

- 一、征信行业竞争概况
- 二、中国征信行业竞争力分析
- 三、中国征信竞争力优势分析
- 四、征信行业主要企业竞争力分析

第三节 2015年征信行业竞争格局分析

一、2015年国内外征信竞争分析

二、2015年我国征信市场竞争分析

四、2015年国内主要征信企业动向

第四节 征信市场竞争策略分析

第十章 2015年征信行业领先企业经营形势分析

第一节 中国人民银行征信中心

一、中心发展简况分析

二、中心组织结构分析

三、中心征信业务分析

四、中心征信系统建设情况

五、中心竞争优势分析

六、中心最新发展动向分析

第二节 上海资信有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业网络金融征信系统（NFCS）建设情况

三、企业经营情况分析

四、企业征信业务分析

五、企业竞争优势分析

六、企业最新发展动向分析

第三节 北京安融惠众征信有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业征信业务分析

三、企业经营情况分析

四、MSP征信平台建设情况

五、企业发展战略分析

六、企业竞争优势分析

七、企业最新发展动向分析

第四节 联合信用管理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业征信业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业最新发展动向分析

第五节 芝麻信用管理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业征信业务分析

三、企业市场定位分析

四、企业竞争优势分析

五、企业最新发展动向分析

第六节 腾讯征信有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业征信业务分析

三、企业核心技术分析

四、企业市场定位分析

五、企业竞争优势分析

六、企业最新发展动向分析

第七节 深圳前海征信中心股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业征信业务分析

三、企业市场定位分析

四、企业竞争优势分析

五、企业最新发展动向分析

第八节 鹏元征信有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业征信业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

五、企业竞争优势分析

六、企业最新发展动向分析

第九节 中诚信征信有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业征信业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业最新发展动向分析

第十节 中智诚征信有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业征信业务分析

三、企业核心技术分析

四、企业发展战略分析

五、企业竞争优势分析

六、企业最新发展动向分析

第五部分 征信行业发展前景展望

第十一章 2017-2022年征信行业前景及趋势预测

第一节 2017-2022年征信市场发展前景

一、2017-2022年征信市场发展潜力

二、2017-2022年征信市场发展前景展望

三、2017-2022年征信细分行业发展前景分析

第二节 2017-2022年征信市场发展趋势预测

一、2017-2022年征信行业发展趋势

二、2017-2022年征信市场规模预测

三、2017-2022年征信行业应用趋势预测

四、2017-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 2017-2022年中国征信行业供需预测

一、2017-2022年中国征信行业供给预测

二、2017-2022年中国征信企业数量预测

三、2017-2022年中国征信投资规模预测

四、2017-2022年中国征信行业需求预测

五、2017-2022年中国征信行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2017-2022年征信行业投资机会与风险防范

第一节 征信行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、征信行业投资现状分析

第二节 2017-2022年征信行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、征信行业投资机遇

第三节 2017-2022年征信行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、法律风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国征信行业投资建议

一、征信行业未来发展方向

二、征信行业主要投资建议

三、中国征信企业融资分析

第六部分 征信行业发展战略研究

第十三章 2017-2022年征信行业面临的困境及对策

第一节 征信行业面临的困境

第二节 征信企业面临的困境及对策

一、重点征信企业面临的困境及对策

二、中小征信企业发展困境及策略分析

三、国内征信企业的出路分析

第三节 中国征信行业存在的问题及对策

一、中国征信行业存在的问题

二、征信行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

第四节 中国征信市场发展面临的挑战与对策

一、中国征信市场发展面临的挑战

二、中国征信市场发展对策分析

第十四章 征信行业发展战略研究

第一节 征信行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国征信品牌的战略思考

一、征信品牌的重要性

二、征信实施品牌战略的意义

三、征信企业品牌的现状分析

四、我国征信企业的品牌战略

五、征信品牌战略管理的策略

第三节 征信经营策略分析

一、征信市场细分策略

二、征信市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、征信新产品差异化战略

第四节 征信行业投资战略研究

一、2016年征信行业投资战略

二、2017-2022年征信行业投资战略

三、2017-2022年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 征信行业研究结论及建议

第二节 征信子行业研究结论及建议

第三节 征信行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：中国征信行业产业链结构图

图表：中国征信行业发展阶段发现

图表：2015年GDP初步核算数据

图表：2015年GDP环比和同比增长速度

图表：2015年中国居民消费价格总水平

图表：2015年中国居民人均收入实际增长速度

图表：2015年规模以上工业增加值同比增速

图表：2015年累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2015年累计利润率与每百元主营业务收入中的成本

图表：2015年规模以上工业企业主要财务指标

图表：2015年规模以上工业企业经济效益指标

图表：2015年全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2015年固定资产投资到位资金同比增速

图表：2015年全国和民间固定资产投资增速

图表：2015年全国房地产开发投资增速

图表：2015年东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2015年全国商品房销售面积及销售额增速

图表：2015年东中西部地区房地产销售情况

图表：2015年全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2015年全国房地产开发企业2015年到位资金增速

图表：2015年社会消费品总额同比增速

图表：2015年社会消费品总额数据统计

图表：2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：国外三种主要社会信用体系建设模式一览表

图表：国外征信行业的发展模式及其比较

图表：FICO评分内容及权重设置

图表：日本主要征信立法情况

图表：帝国数据银行和东京商工所经营情况（单位：亿日元）

图表：欧洲公共征信系统的特点比较

图表：2015年底企业信用信息基础数据库服务的机构用户

图表：2015年底个人信用信息基础数据库服务的机构用户

图表：2010-2015年企业信用信息基础数据库收录的企业及其他组织数量

图表：2010-2015年个人信用信息基础数据库收录的自然人数量

图表：2010-2015年企业和个人信用信息基础数据库年度查询情况

图表：历年异议核查回复与更正平均时间趋势

图表：2012-2015年中国征信行业机构数量规模及增长

图表：2012-2015年中国征信行业从业人员数量及增长

图表：2011-2015年中国征信行业行业盈利能力分析

图表：2011-2015年中国征信行业偿债能力分析

图表：2011-2015年中国征信行业运营能力分析

图表：2011-2015年中国征信行业发展能力分析

图表：2012-2015年中国房屋信贷消费市场规模

图表：2011-2015年中国网民规模和互联网普及率

图表：2014-2015年中国网民城乡结构

图表：2015年中国内地分省网民规模及互联网普及率

图表：2014-2015年中国网民性别结构情况

图表：2014-2015年中国网民年龄结构情况

图表：2014-2015年中国网民学历结构情况

图表：2014-2015年中国网民职业结构情况

图表：2014-2015年中国网民个人月收入结构情况

图表：2013-2015年中国移动互联网市场规模及增长情况

图表：2013-2015年中国移动互联网细分市场结构占比

图表：2013-2015年中国手机网民规模及其占网民比例

图表：2014-2015年搜索/手机搜索用户规模及使用率

图表：2014-2015年网络新闻/手机网络新闻用户规模及使用率

图表：2014-2015年网络新闻/手机网络购物规模及使用率

图表：2014-2015年团购/手机团购用户规模及使用率

图表：2014-2015年网上支付/手机网上支付用户规模及使用率

图表：2014-2015年在线旅行预订/手机在线旅行预订用户规模及使用率

图表：2014-2015年中国网民各类在线旅行预订服务使用率

图表：2014-2015年互联网理财用户规模及使用率

图表：2014-2015年互联网理财用户规模及使用率

图表：2014-2015年微博客/手机微博客用户规模及使用率

图表：2014-2015年网络游戏/手机网络游戏用户规模及使用率

图表：2014-2015年网络文学/手机网络文学用户规模及使用率

图表：2014-2015年网络视频/手机网络视频用户规模及使用率

图表：传统的信用风险评估体系和基于大数据的信用评估体系的比较（以美国为例）

图表：征信行业价值链

图表：我国企业征信行业集中度分析

图表：我国主要征信企业竞争力对比分析

图表：中国人民银行征信中心组织结构分析

图表：上海资信有限公司组织结构分析

图表：北京安融惠众征信有限公司组织结构分析

图表：安融惠众MSP会员增长情况及地域分布

图表：安融惠众MSP信息主体增长情况及年龄分布

图表：安融惠众MSP2015年12个月查询量及查得率情况

图表：安融惠众MSP借款情况分析

图表：安融惠众MSP借款地域分布情况

图表：联合信用管理有限公司组织结构图

图表：芝麻信用管理有限公司芝麻分体系分析

图表：腾讯征信

图表：前海征信体系一览

图表：前海征信三大产品

图表：鹏元征信有限公司

图表：鹏元征信有限公司建设历程分析

图表：中诚信征信有限公司

图表：中诚信征信有限公司发展历程一览

图表：中智诚征信有限公司核心技术分析

图表：2017-2022年我国征信行业市场规模预测

图表：2017-2022年我国征信行业营业收入预测

图表：2017-2022年中国征信企业数量预测

图表：2017-2022年中国征信投资规模预测

图表：我国征信行业资金渠道构成分析

图表：四种基本的品牌战略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285062.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。