



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国金融IT产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国金融IT产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285068.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

金融IT一般指应用IT技术到金融行业中，是中国信息化建设中最重要行业之一，包含了银行、证券、保险等企业全部的IT应用。金融业由于其本身的交易密集型和信息密集型特征，具有与信息技术高度融合的天然属性。现代金融业的特征之一是对IT系统的高度依赖，尤其是现代银行业，其业务开展和经营管理完全通过IT系统完成，金融创新及风险管控也主要通过IT技术手段实现。同时，金融业作为现代经济社会的核心，关系到经济的正常运行和社会的和谐稳定，因此金融行业对IT系统的稳定性和复杂性的要求明显高于其他行业。由此，金融企业IT系统的规划、建设、运营维护等需求催生了规模庞大的金融业信息化市场，众多的软件及IT服务厂商围绕着金融企业的各项IT需求，为企业提供涵盖信息系统规划（咨询）、系统集成、应用软件开发、IT系统运营维护等主要环节在内的信息技术服务。

如今随着金融监管的日益严格、市场竞争的不断加剧及客户需求的快速变化，金融企业IT系统的复杂程度不断提高、新的IT需求持续产生，金融行业的IT需求日益放大，并越来越呈现出专业化、多样化、综合化的趋势，金融业信息化服务已发展成为相对独立的市场。目前，大型国有商业银行IT系统最为成熟，所占IT投入的比重最大。其次是股份制银行，其资产规模大约是国有商业银行的1/4,年增长率略高于国有商业银行，IT系统较为成熟。城市商业银行大部分正在努力建设自己的IT系统。政策性银行和邮政银行资产规模较大，但利润很低，这类银行的IT系统较为薄弱。农村银行和信用社IT建设极其薄弱，随着银行业改革的深入，这类银行即将成为银行IT业的重要市场。

金融IT行业一般包括IT解决方案、IT运维服务以及系统集成服务。2014年，中国银行业IT投资规模约950亿元，同比增长10.85%,整体金融业IT投资规模超过1300亿元。预计2015年中国银行业IT投资规模将达到1062亿元，整体金融业IT投资规模接近1200亿元。预计未来几年，中国银行业IT投资规模将从2015年的1062亿元增长到2020年的1752亿元，年增长率约10%;2020年整体金融IT行业投资规模接近2200亿元；银行业IT解决方案市场规模将从2015年的223亿元增长到2020年的603亿元，2020年整体金融IT行业市场规模约接近753亿元。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 金融IT行业运行现状

第一章 中国金融IT行业发展概述

第一节 金融IT行业发展情况

第二节 最近3-5年中国金融IT行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 关联产业发展分析

第二章 中国金融IT行业的国际比较分析

第一节 中国金融IT行业竞争力指标分析

第二节 中国金融IT行业经济指标国际比较分析

第三节 全球金融IT行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、市场前景展望

第四节 全球金融IT行业市场供给分析

一、市场价格走势

二、重点企业分布

第三章 应用领域及行业供需分析

第一节 需求分析

一、金融IT行业需求市场

二、金融IT行业客户结构

三、金融IT行业需求的地区差异

第二节 供给分析

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

一、金融IT行业的需求预测

二、金融IT行业的供应预测

三、供求平衡分析

四、供求平衡预测

第四节 市场价格走势分析

第二部分 金融IT市场发展分析

第四章 金融IT产业链的分析

第一节 行业集中度

第二节 主要环节的增值空间

第三节 行业进入壁垒和驱动因素

第四节 上下游行业影响及趋势分析

第五章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 金融IT行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第六章 2017-2022年需求预测分析

第一节 金融IT行业领域2017-2022年需求量预测

第二节 2017-2022年金融IT行业领域需求功能预测

第三节 2017-2022年金融IT行业领域需求市场格局预测

第三部分 金融IT行业竞争格局分析

第七章 金融IT市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 金融IT行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 金融IT行业竞争格局分析

一、2015年金融IT行业竞争分析

二、2015年国内外金融IT竞争分析

三、2015年中国金融IT市场竞争分析

四、2015年中国金融IT市场集中度分析

第八章 主要企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国金融IT行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章 行业重点企业分析

第一节 高伟达软件股份有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第二节 北京软通动力信息技术有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第三节 恒生电子股份有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第四节 中科软科技股份有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第五节 深圳市金证科技股份有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第六节 上海华腾软件系统有限公司

- 一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第七节 浪潮电子信息产业股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第八节 云南南天电子信息产业股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第九节 中信网络科技股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第十节 北京高阳金信信息技术有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第十章 2015年中国金融IT行业整体运行指标分析

第一节 中国金融IT行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业规模分析

第二节 中国金融IT行业产销分析

一、行业情况总体分析

二、行业销售收入总体分析

第三节 中国金融IT行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四部分 金融IT行业投资战略研究

第十一章 影响企业经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中国金融IT行业SWOT分析

第十二章 2017-2022年金融IT行业投资价值评估分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 企业发展战略分析

图表目录：

图表：金融业信息化市场

图表：2010-2015年中国银行业IT投资规模

图表：2010-2015年中国POS机市场规模

图表：2010-2015年中国ATM机市场规模

图表：2010-2015年中国金融IC卡市场规模

图表：2010-2015年中国USBKey市场规模

图表：金融IT行业客户结构

图表：2010-2015年中国银行业IT解决方案市场规模

图表：银行各类IT解决方案投入占比

图表：2010-2015年中国POS机市场规模

图表：2010-2015年中国ATM机市场规模

图表：2010-2015年中国金融IC卡市场规模

图表：2010-2015年中国USBKey市场规模

图表：改革开放以来我国城镇化率

图表：2015年我国农村人口和城镇人口人均现金消费额

图表：2010-2015年中国村镇银行和农村商业银行数量

图表：世界主要国家城市（镇）化率对比

图表：银行IT行业主要产品和服务提供商

图表：2010-2015年中国境内外资银行营业机构数

图表：中美银行业IT投入占净利润比重

图表：“棱镜门”后中国信息安全的大事件

图表：金融IT产业主要环节

图表：金融IT主要行业法律法规和政策

图表：金融IT在软件行业中的地位

图表：中国软件行业业务收入增长情况

图表：2015年中国软件业务收入前百家企业名单（单位：万元）

图表：2010-2015年中国银行业人民币贷款与存款总额

图表：2010-2015年国内城市商业银行相关指标分析

图表：国内各类银行机构的总资产和总负债情况

图表：2015年三大经济圈产业结构

图表：2015年三大经济圈主要经济指标

图表：2015年末银行业金融机构地区分布

图表：2015年地方法人金融机构部分运营指标

图表：2015年末各地区证券业分布

图表：2015年末各地区保险业分布

图表：2015年广东省银行机构情况

图表：2015年广东省证券基本情况

图表：2015年广东省保险基本情况

图表：2015年货币市场资金净融入（净融出）情况

图表：2015年各省份工业企业平均销售利润率

图表：2017-2022年中国银行业IT投资规模预测

图表：2017-2022年中国银行业IT解决方案市场规模预测

图表：各类银行对IT的需求现状

图表：中国网络金融使用人数

图表：谷歌数据中心建造成本

图表：银行IT云服务模式与优点

图表：银行IT云服务渗透路径

图表：2014年和2015年银行IT解决方案市场集中度

图表：2014和2015年国内X86服务器市场出货量

图表：金融业信息化行业国内外主要企业

图表：银行IT行业主要产品和服务提供商

图表：银行IT解决方案市场集中度

图表：2015年中国金融IT行业重点企业资产总计对比

图表：2015年中国金融IT行业重点企业从业人员对比

图表：2015年中国金融IT行业重点企业营业收入对比

图表：2015年中国金融IT行业重点企业利润总额对比

图表：2015年中国十大金融IT软件企业排名

图表：中国金融IT上市企业可比估值

图表：三种主要的供应链金融模式对比

图表：金融业信息化市场领先企业

图表：金融IT解决方案及运维服务企业经营情况对比

图表：航天信息金融IT业务可比公司

图表：阿里金融生态体系发展构想

图表：2017-2022年中国银行业IT解决方案市场规模预测

图表：金融IT投资企业结构类型

图表：金融信息化市场结构

图表：2012-2015年上海高伟达营收及增长情况

图表：2012-2015年上海高伟达高伟达营收结构

图表：2012-2015年上海高伟达高伟达毛利结构

图表：2012-2015年上海高伟达的资产构成

图表：2012-2015年高伟达软件股份有限公司利润情况

图表：2012-2015年高伟达软件股份有限公司合并资产负债表主要数据

图表：2012-2015年高伟达软件股份有限公司主要财务指标

图表：2012-2015年高伟达软件股份有限公司主要财务指标

图表：北京软通动力信息技术有限公司利润表

图表：北京软通动力信息技术有限公司客户分析

图表：2015年恒生电子股份有限公司主营收入

图表：2014-2015年恒生电子股份有限公司成长能力指标

图表：2014-2015年恒生电子股份有限公司盈利能力指标

图表：2014-2015年恒生电子股份有限公司运营能力指标

图表：2014-2015年恒生电子股份有限公司财务风险指标

图表：2015年中科软科技股份有限公司成长能力指标

图表：2015年中科软科技股份有限公司盈利能力指标

图表：2014-2015年中科软科技股份有限公司运营能力指标

图表：2015年中科软科技股份有限公司利润构成与现金流分析

图表：2015年深圳市金证科技股份有限公司主营收入

图表：2015年深圳市金证科技股份有限公司主要财务指标

图表：2015年深圳市金证科技股份有限公司盈利能力指标

图表：2015年深圳市金证科技股份有限公司主要销售客户的情况

图表：2015年浪潮电子信息产业股份有限公司主营收入

图表：2014-2015年浪潮电子信息产业股份有限公司成长能力指标

图表：2014-2015年浪潮电子信息产业股份有限公司盈利能力指标

图表：2014-2015年浪潮电子信息产业股份有限公司运营能力指标

图表：2014-2015年浪潮电子信息产业股份有限公司财务风险指标

图表：2015年云南南天电子信息产业股份有限公司主营收入

图表：2014-2015年云南南天电子信息产业股份有限公司成长能力指标

图表：2014-2015年云南南天电子信息产业股份有限公司盈利能力指标

图表：2014-2015年云南南天电子信息产业股份有限公司运营能力指标

图表：2014-2015年云南南天电子信息产业股份有限公司财务风险指标

图表：2013-2015年高阳科技(中国)有限公司利润表

图表：2013-2014年高阳科技(中国)有限公司主营业务

图表：银行业IT系统分块

图表：银行IT解决方案的主要功能

图表：2015年中国金融IT行业盈利能力对比

图表：2015年中国金融IT行业偿债能力对比

图表：2015年中国金融IT行业营运能力对比
图表：2015年中国金融IT行业发展能力对比
图表：2015年各地区生产总值比重和增长率
图表：2015年各地区生产总值比重和增长率
图表：国内互联网普及率不断提高
图表：央行个人信用基础数据库收录的自然人数量
图表：央行企业信用基础数据库收录的企业数量
图表：美国四大征信公司2015年在全球及美国地区的收入规模
图表：三种主要的供应链金融模式对比
图表：国内P2P平台数量及成交规模增长情况
图表：国内P2P平台注册资金分布情况
图表：2015年国内P2P"问题"平台数量
图表：国内P2P平台损害投资者行为分类统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285068.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。