



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国金融IT产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国金融IT产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285068.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

金融IT一般指应用IT技术到金融行业中，是中国信息化建设中最重要行业之一，包含了银行、证券、保险等企业全部的IT应用。金融业由于其本身的交易密集型和信息密集型特征，具有与信息技术高度融合的天然属性。现代金融业的特征之一是对IT系统的高度依赖，尤其是现代银行业，其业务开展和经营管理完全通过IT系统完成，金融创新及风险管控也主要通过IT技术手段实现。同时，金融业作为现代经济社会的核心，关系到经济的正常运行和社会的和谐稳定，因此金融行业对IT系统的稳定性和复杂性的要求明显高于其他行业。由此，金融企业IT系统的规划、建设、运营维护等需求催生了规模庞大的金融业信息化市场，众多的软件及IT服务厂商围绕着金融企业的各项IT需求，为企业提供涵盖信息系统规划（咨询）、系统集成、应用软件开发、IT系统运营维护等主要环节在内的信息技术服务。

如今随着金融监管的日益严格、市场竞争的不断加剧及客户需求的快速变化，金融企业IT系统的复杂程度不断提高、新的IT需求持续产生，金融行业的IT需求日益放大，并越来越呈现出专业化、多样化、综合化的趋势，金融业信息化服务已发展成为相对独立的市场。目前，大型国有商业银行IT系统最为成熟，所占IT投入的比重最大。其次是股份制银行，其资产规模大约是国有商业银行的1/4,年增长率略高于国有商业银行，IT系统较为成熟。城市商业银行大部分正在努力建设自己的IT系统。政策性银行和邮政银行资产规模较大，但利润很低，这类银行的IT系统较为薄弱。农村银行和信用社IT建设极其薄弱，随着银行业改革的深入，这类银行即将成为银行IT业的重要市场。

金融IT行业一般包括IT解决方案、IT运维服务以及系统集成服务。2014年，中国银行业IT投资规模约950亿元，同比增长10.85%,整体金融业IT投资规模超过1300亿元。预计2015年中国银行业IT投资规模将达到1062亿元，整体金融业IT投资规模接近1200亿元。预计未来几年，中国银行业IT投资规模将从2015年的1062亿元增长到2020年的1752亿元，年增长率约10%;2020年整体金融IT行业投资规模接近2200亿元；银行业IT解决方案市场规模将从2015年的223亿元增长到2020年的603亿元，2020年整体金融IT行业市场规模约接近753亿元。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 金融IT行业运行现状

第一章 中国金融IT行业发展概述

## 第一节 金融IT行业发展情况

## 第二节 最近3-5年中国金融IT行业经济指标分析

### 一、赢利性

### 二、成长速度

### 三、附加值的提升空间

### 四、进入壁垒 / 退出机制

### 五、风险性

### 六、行业周期

### 七、竞争激烈程度指标

### 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

## 第三节 关联产业发展分析

## 第二章 中国金融IT行业的国际比较分析

### 第一节 中国金融IT行业竞争力指标分析

### 第二节 中国金融IT行业经济指标国际比较分析

### 第三节 全球金融IT行业市场需求分析

#### 一、市场规模现状

#### 二、需求结构分析

#### 三、市场前景展望

### 第四节 全球金融IT行业市场供给分析

#### 一、市场价格走势

#### 二、重点企业分布

## 第三章 应用领域及行业供需分析

### 第一节 需求分析

#### 一、金融IT行业需求市场

#### 二、金融IT行业客户结构

#### 三、金融IT行业需求的地区差异

### 第二节 供给分析

### 第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

#### 一、金融IT行业的需求预测

#### 二、金融IT行业的供应预测

#### 三、供求平衡分析

#### 四、供求平衡预测

#### 第四节 市场价格走势分析

### 第二部分 金融IT市场发展分析

## 第四章 金融IT产业链的分析

### 第一节 行业集中度

### 第二节 主要环节的增值空间

### 第三节 行业进入壁垒和驱动因素

### 第四节 上下游行业影响及趋势分析

## 第五章 区域市场情况深度研究

### 第一节 长三角区域市场情况分析

### 第二节 珠三角区域市场情况分析

### 第三节 环渤海区域市场情况分析

### 第四节 金融IT行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

#### 一、华北大区市场分析

#### 二、华中大区市场分析

#### 三、华南大区市场分析

#### 四、华东大区市场分析

### 第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

## 第六章 2017-2022年需求预测分析

### 第一节 金融IT行业领域2017-2022年需求量预测

### 第二节 2017-2022年金融IT行业领域需求功能预测

### 第三节 2017-2022年金融IT行业领域需求市场格局预测

## 第三部分 金融IT行业竞争格局分析

## 第七章 金融IT市场竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

### 三、区域集中度分析

#### 第三节 行业国际竞争力比较

##### 一、需求条件

##### 二、支援与相关产业

##### 三、企业战略、结构与竞争状态

##### 四、政府的作用

#### 第四节 金融IT行业主要企业竞争力分析

##### 一、重点企业资产总计对比分析

##### 二、重点企业从业人员对比分析

##### 三、重点企业全年营业收入对比分析

##### 四、重点企业利润总额对比分析

##### 五、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第五节 金融IT行业竞争格局分析

##### 一、2015年金融IT行业竞争分析

##### 二、2015年国内外金融IT竞争分析

##### 三、2015年中国金融IT市场竞争分析

##### 四、2015年中国金融IT市场集中度分析

### 第八章 主要企业的排名与产业结构分析

#### 第一节 行业企业排名分析

#### 第二节 产业结构分析

##### 一、市场细分充分程度的分析

##### 二、各细分市场领先企业排名

##### 三、各细分市场占总市场的结构比例

##### 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

#### 第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

##### 一、产业价值链的构成

##### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

#### 第四节 产业结构发展预测

##### 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

##### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

##### 三、中国金融IT行业参与国际竞争的战略市场定位

### 第九章 行业重点企业分析

## 第一节 高伟达软件股份有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

## 第二节 北京软通动力信息技术有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

## 第三节 恒生电子股份有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

## 第四节 中科软科技股份有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

## 第五节 深圳市金证科技股份有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

## 第六节 上海华腾软件系统有限公司

- 一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

#### 第七节 浪潮电子信息产业股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

#### 第八节 云南南天电子信息产业股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

#### 第九节 中信网络科技股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

#### 第十节 北京高阳金信信息技术有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

### 第十章 2015年中国金融IT行业整体运行指标分析

#### 第一节 中国金融IT行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业规模分析



## 第二节 中国金融IT行业产销分析

### 一、行业情况总体分析

### 二、行业销售收入总体分析

## 第三节 中国金融IT行业财务指标总体分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第四部分 金融IT行业投资战略研究

## 第十一章 影响企业经营的关键趋势

### 第一节 市场整合成长趋势

### 第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

### 第三节 企业区域市场拓展的趋势

### 第四节 科研开发趋势及替代技术进展

### 第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第六节 中国金融IT行业SWOT分析

## 第十二章 2017-2022年金融IT行业投资价值评估分析

### 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

### 第二节 产业发展的空白点分析

### 第三节 投资回报率比较高的投资方向

### 第四节 新进入者应注意的障碍因素

### 第五节 企业发展战略分析

### 图表目录：

图表：金融业信息化市场

图表：2010-2015年中国银行业IT投资规模

图表：2010-2015年中国POS机市场规模

图表：2010-2015年中国ATM机市场规模

图表：2010-2015年中国金融IC卡市场规模

图表：2010-2015年中国USBKey市场规模

图表：金融IT行业客户结构

图表：2010-2015年中国银行业IT解决方案市场规模

图表：银行各类IT解决方案投入占比

图表：2010-2015年中国POS机市场规模

图表：2010-2015年中国ATM机市场规模

图表：2010-2015年中国金融IC卡市场规模

图表：2010-2015年中国USBKey市场规模

图表：改革开放以来我国城镇化率

图表：2015年我国农村人口和城镇人口人均现金消费额

图表：2010-2015年中国村镇银行和农村商业银行数量

图表：世界主要国家城市（镇）化率对比

图表：银行IT行业主要产品和服务提供商

图表：2010-2015年中国境内外资银行营业机构数

图表：中美银行业IT投入占净利润比重

图表："棱镜门"后中国信息安全的大事件

图表：金融IT产业主要环节

图表：金融IT主要行业法律法规和政策

图表：金融IT在软件行业中的地位

图表：中国软件行业业务收入增长情况

图表：2015年中国软件业务收入前百家企业名单（单位：万元）

图表：2010-2015年中国银行业人民币贷款与存款总额

图表：2010-2015年国内城市商业银行相关指标分析

图表：国内各类银行机构的总资产和总负债情况

图表：2015年三大经济圈产业结构

图表：2015年三大经济圈主要经济指标

图表：2015年末银行业金融机构地区分布

图表：2015年地方法人金融机构部分运营指标

图表：2015年末各地区证券业分布

图表：2015年末各地区保险业分布

图表：2015年广东省银行机构情况

图表：2015年广东省证券基本情况

图表：2015年广东省保险基本情况

图表：2015年货币市场资金净融入（净融出）情况

图表：2015年各省份工业企业平均销售利润率

图表：2017-2022年中国银行业IT投资规模预测

图表：2017-2022年中国银行业IT解决方案市场规模预测

图表：各类银行对IT的需求现状

图表：中国网络金融使用人数

图表：谷歌数据中心建造成本

图表：银行IT云服务模式与优点

图表：银行IT云服务渗透路径

图表：2014年和2015年银行IT解决方案市场集中度

图表：2014和2015年国内X86服务器市场出货量

图表：金融业信息化行业国内外主要企业

图表：银行IT行业主要产品和服务提供商

图表：银行IT解决方案市场集中度

图表：2015年中国金融IT行业重点企业资产总计对比

图表：2015年中国金融IT行业重点企业从业人员对比

图表：2015年中国金融IT行业重点企业营业收入对比

图表：2015年中国金融IT行业重点企业利润总额对比

图表：2015年中国十大金融IT软件企业排名

图表：中国金融IT上市企业可比估值

图表：三种主要的供应链金融模式对比

图表：金融业信息化市场领先企业

图表：金融IT解决方案及运维服务企业经营情况对比

图表：航天信息金融IT业务可比公司

图表：阿里金融生态体系发展构想

图表：2017-2022年中国银行业IT解决方案市场规模预测

图表：金融IT投资企业结构类型

图表：金融信息化市场结构

图表：2012-2015年上海高伟达营收及增长情况

图表：2012-2015年上海高伟达高伟达营收结构

图表：2012-2015年上海高伟达高伟达毛利结构

图表：2012-2015年上海高伟达的资产构成

图表：2012-2015年高伟达软件股份有限公司利润情况

图表：2012-2015年高伟达软件股份有限公司合并资产负债表主要数据

图表：2012-2015年高伟达软件股份有限公司主要财务指标

图表：2012-2015年高伟达软件股份有限公司主要财务指标

图表：北京软通动力信息技术有限公司利润表

图表：北京软通动力信息技术有限公司客户分析

图表：2015年恒生电子股份有限公司主营收入

图表：2014-2015年恒生电子股份有限公司成长能力指标

图表：2014-2015年恒生电子股份有限公司盈利能力指标

图表：2014-2015年恒生电子股份有限公司运营能力指标

图表：2014-2015年恒生电子股份有限公司财务风险指标

图表：2015年中科软科技股份有限公司成长能力指标

图表：2015年中科软科技股份有限公司盈利能力指标

图表：2014-2015年中科软科技股份有限公司运营能力指标

图表：2015年中科软科技股份有限公司利润构成与现金流分析

图表：2015年深圳市金证科技股份有限公司主营收入

图表：2015年深圳市金证科技股份有限公司主要财务指标

图表：2015年深圳市金证科技股份有限公司盈利能力指标

图表：2015年深圳市金证科技股份有限公司主要销售客户的情况

图表：2015年浪潮电子信息产业股份有限公司主营收入

图表：2014-2015年浪潮电子信息产业股份有限公司成长能力指标

图表：2014-2015年浪潮电子信息产业股份有限公司盈利能力指标

图表：2014-2015年浪潮电子信息产业股份有限公司运营能力指标

图表：2014-2015年浪潮电子信息产业股份有限公司财务风险指标

图表：2015年云南南天电子信息产业股份有限公司主营收入

图表：2014-2015年云南南天电子信息产业股份有限公司成长能力指标

图表：2014-2015年云南南天电子信息产业股份有限公司盈利能力指标

图表：2014-2015年云南南天电子信息产业股份有限公司运营能力指标

图表：2014-2015年云南南天电子信息产业股份有限公司财务风险指标

图表：2013-2015年高阳科技(中国)有限公司利润表

图表：2013-2014年高阳科技(中国)有限公司主营业务

图表：银行业IT系统分块

图表：银行IT解决方案的主要功能

图表：2015年中国金融IT行业盈利能力对比

图表：2015年中国金融IT行业偿债能力对比

图表：2015年中国金融IT行业营运能力对比

图表：2015年中国金融IT行业发展能力对比

图表：2015年各地区生产总值比重和增长率

图表：2015年各地区生产总值比重和增长率

图表：国内互联网普及率不断提高

图表：央行个人信用基础数据库收录的自然人数量

图表：央行企业信用基础数据库收录的企业数量

图表：美国四大征信公司2015年在全球及美国地区的收入规模

图表：三种主要的供应链金融模式对比

图表：国内P2P平台数量及成交规模增长情况

图表：国内P2P平台注册资金分布情况

图表：2015年国内P2P"问题"平台数量

图表：国内P2P平台损害投资者行为分类统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285068.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。