



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国汽车金融市场 发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国汽车金融市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285073.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前基本上所有的汽车经销商（4S店）都在使用汽车金融服务。但是汽车金融总体特别是零售金融还处于起步阶段：汽车金融服务渗透率仅在15%左右，远低于成熟市场平均70%的渗透率水平。受制于政策限制等因素，我国汽车金融业务的服务模式较为单一，仍以传统的分期付款零售模式为主；我国目前汽车金融的服务主体仍由商业银行主导，商业银行主导占比高达三分之二左右，而汽车金融服务公司占比仅为30%左右。

2014年，中国汽车金融行业市场规模6740亿元，同比增长12.3%。其中，汽车保险保费收入4622亿元，增长322亿元；2014年中国汽车租赁行业销售收入将从2012年的257亿元人民币增长至380亿。

就整个汽车金融业在国家金融业中的地位而言，在欧美等发达国家，汽车金融服务经过近百年的发展已经是位居房地产金融之后的第二大个人金融服务项目，行业规模大、发展成熟。我国的汽车消费金融主要以新车消费贷款为主。我国的汽车消费信贷渗透率低，并且业态尚不完整。

目前，汽车金融公司在中国面临诸多挑战。申请牌照条件的苛刻，审核周期较长。其次，目前个人和企业信用记录只对银行机构开放，汽车金融公司无法获取个人信用信息，在开展业务时便承担巨大风险；此外，汽车金融公司融资渠道单一、金融产品供给不足、手续烦琐、传统消费观念等原因，都制约了国内汽车金融业务的进一步发展。尽管汽车保险营业额在财产保险中居第一位，已占到了财产保险的50%以上。汽车金融在国外已经非常成熟。在中国汽车市场蓬勃发展状态之下，按理说，汽车金融业务也应该跟着水涨船高，但是“买车不用付全款”这种听起来很美的事情却在中国市场遭遇了水土不服的问题。一是汽车消费信贷需求不足。二是汽车金融公司服务能力不强。三是汽车金融的法律政策环境亟待改善。应建立和完善统一规范的汽车金融业务法规，降低贷款成本。完善汽车抵押登记、失信处置等汽车金融的保障体系。

到2025年，中国汽车金融业将有5250亿元的市场容量，可以预见汽车金融市场未来潜力巨大，这一广阔美好的市场前景也为汽车金融行业带来极大的发展空间。尽管目前在国内市场，通过贷款购车只占到整个汽车消费的很小一部分，但在未来庞大的市场前景面前，自主品牌金融公司越早介入，就越能在未来与外资或合资汽车企业金融公司的竞争中占得先机。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数

据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 汽车金融产业环境透视

第一章 汽车金融行业发展综述

第一节 汽车金融行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 汽车金融行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 汽车金融行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、风险性

五、行业周期

第二章 中国汽车金融行业发展环境分析

第一节 汽车金融行业政策环境分析

一、中国汽车金融体系分析

二、中国信用服务体系分析

三、汽车金融主要政策解读

第二节 汽车金融行业经济环境分析

一、国内GDP增长分析

二、工业经济增长分析

三、居民收入增长情况

四、社会融资规模情况

第三节 汽车金融行业社会环境分析

一、中国城镇化进程速度的加快

二、居民汽车信贷消费认知分析

三、居民汽车消费逐渐趋向理性

四、年轻群体汽车销量逐渐增加

第二部分 汽车金融行业深度分析

第三章 国际汽车金融行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球汽车金融市场总体情况分析

一、全球汽车金融市场结构

二、全球汽车金融行业发展特点分析

三、国际汽车金融行业的盈利模式

1、国外汽车金融行业的盈利模式

2、国内外汽车销售盈利模式分析

3、国内外增值服务盈利模式分析

四、国内汽车金融行业的盈利模式

五、国内外汽车金融盈利模式比较

六、中国汽车金融盈利模式的不足

第二节 美国汽车金融行业发展经验借鉴

一、美国汽车金融行业发展历程分析

二、美国汽车金融行业运营模式分析

三、美国汽车金融行业盈利模式分析

四、美国汽车金融行业对中国的启示

第三节 日本汽车金融行业发展经验借鉴

一、日本汽车金融行业发展历程分析

二、日本汽车金融行业运营模式分析

三、日本汽车金融行业优势分析

四、日本汽车金融行业对中国的启示

第四节 德国汽车金融行业发展经验借鉴

一、德国汽车金融行业发展历程分析

二、德国汽车金融行业运营模式分析

三、德国汽车金融行业发展趋势预测

四、德国汽车金融行业对中国的启示

第四章 中国汽车市场销售状况分析

第一节 汽车市场总体销售状况

一、汽车销量分析

二、中外汽车销量对比分析

三、汽车销量占全球比重分析

四、汽车销售产品结构分析

第二节 乘用车市场销售状况

一、乘用车销量与占比分析

二、乘用车销售产品结构分析

三、乘用车畅销品牌分析

四、轿车销售市场分析

五、MPV销售市场分析

六、SUV销售市场分析

七、交叉型乘用车销售市场分析

第三节 商用车市场销售状况

一、商用车销量与占比分析

二、商用车销售产品结构分析

三、重货销售市场分析

四、中货销售市场分析

五、轻货销售市场分析

六、微货销售市场分析

七、大客销售市场分析

八、中客销售市场分析

九、轻客销售市场分析

第四节 新能源汽车市场销售状况

一、新能源汽车销售市场分析

二、新能源乘用车销售市场分析

三、新能源客车销售市场分析

第五节 二手车市场销售状况

一、二手车交易量走势分析

二、二手车市场交易额走势分析

三、全国二手车占新车交易量比重对比

四、二手乘用车交易量

五、二手商用车交易量

六、二手车市场区域结构

第五章 中国个人汽车消费贷款方式分析

第一节 银行汽车贷款

一、手续

二、首付

三、利率

第二节 汽车金融公司

一、手续

二、首付

三、利率

四、公司

第三节 整车厂财务公司

一、手续

二、首付

三、利率

四、公司

1、上汽财务公司

2、一汽财务公司

3、广汽汇理

第四节 信用货购车分期

一、申请额度

二、分期手续费

三、分期类别

第五节 汽车融资租赁

一、手续

二、首付

三、利率

四、产权

第六章 中国汽车金融行业发展分析

第一节 汽车金融行业发展历程分析

一、萌芽阶段（1995-1999年）

二、井喷阶段（2000-2003上半年）

三、停滞阶段（2003下半年-2004年）

四、振兴阶段（2005年-现在）

第二节 汽车金融行业供需状况分析

一、汽车金融行业市场需求分析

二、汽车金融行业市场供给分析

第三节 汽车金融证券化市场分析

一、汽车金融证券化推广的必要性

二、汽车金融证券化一般流程分析

三、汽车金融证券化涉及问题分析

第四节 汽车金融行业的发展对策及建议

一、汽车金融行业发展的制约因素

二、汽车金融行业发展的政策建议

三、汽车金融公司的发展策略分析

第三部分 汽车金融行业竞争格局

第七章 汽车金融市场竞争格局及集中度分析

第一节 汽车金融行业国际竞争格局分析

一、国际汽车金融市场发展状况

二、国际汽车金融市场竞争格局

三、国际汽车金融市场发展趋势分析

四、国际汽车金融重点企业竞争力分析

第二节 汽车金融行业国内竞争格局分析

一、国内汽车金融行业市场规模分析

二、国内汽车金融行业竞争格局分析

1、中国汽车金融行业品牌竞争格局

2、汽车金融业未来竞争格局和特点

3、汽车金融市场进入及竞争对手分析

第三节 国内汽车金融行业竞争力及提升途径分析

一、汽车金融行业SWOT分析

1、汽车金融行业优势分析

2、汽车金融行业劣势分析

3、汽车金融行业机会分析

4、汽车金融行业威胁分析

二、国内汽车金融行业竞争力分析

1、我国汽车金融行业竞争力剖析

- 2、我国汽车金融企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内汽车金融企业竞争能力提升途径

三、中国汽车金融服务竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

四、汽车金融行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第四节 汽车金融行业集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、市场集中度分析

第八章 汽车金融行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区汽车金融行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第三节 华南地区汽车金融行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华中地区汽车金融行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区汽车金融行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 东北地区汽车金融行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西部地区汽车金融行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第九章 中国汽车金融行业重点企业经营分析

第一节 上汽通用汽车金融有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业业务发展状况

四、企业车贷套餐分析

五、企业服务产品介绍

六、企业服务网点分布

七、企业经营优劣势分析

第二节 大众汽车金融（中国）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业车贷套餐分析
- 四、企业经营优劣势分析
- 五、企业最新发展动向分析

第三节 东风日产汽车金融有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业车贷套餐分析
- 四、企业业务扩张规划分析
- 五、企业行业竞争力分析
- 六、企业服务网点分布
- 七、企业区域影响力分析

第四节 福特汽车信贷公司经营分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业在华战略分析

第五节 通用汽车金融服务公司经营分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业在华战略分析

第六节 丰田汽车金融（中国）有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业车贷指南分析
- 四、企业经营优劣势分析
- 五、企业最新发展动向分析

第七节 东风标致雪铁龙汽车金融有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业车贷套餐分析

五、企业最新动向分析

第八节 北京现代汽车金融公司

一、公司概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

第九节 奇瑞徽银汽车金融股份有限公司

一、公司概况

二、车贷产品分析

三、经营情况分析

四、车贷套餐分析

第十节 瑞福德汽车金融有限公司

一、公司概况

二、车贷业务

三、经营分析

四、经销商加盟

第五部分 汽车金融行业投资前景

第十章 2017-2022年汽车金融行业前景及趋势预测

第一节 中国汽车金融行业的发展方向

一、提高汽车金融产品创新能力

1、汽车金融发展的制约因素

2、提高汽车金融产品创新的建议

二、建设汽车金融平台

1、经销商自主选择金融机构的结果

2、整合汽车金融资源对车企的益处

3、汽车金融平台成功运行注意问题

三、扩展汽车租赁网络

1、汽车租赁网络覆盖面小的原因

2、汽车租赁公司扩展网络的方法

3、汽车租赁的困境与变局

4、中国汽车租赁公司的融资战略

第二节 2017-2022年汽车金融市场发展前景

- 一、汽车金融市场发展潜力
- 二、汽车金融市场发展前景展望
- 三、汽车金融细分行业发展前景分析
 - 1、汽车消费信贷行业发展前景
 - 2、汽车保险行业发展前景
 - 3、汽车租赁行业发展前景

第三节 2017-2022年汽车金融市场发展趋势预测

- 一、汽车金融行业发展趋势分析
- 二、汽车金融行业市场规模预测
- 三、汽车金融行业细分市场发展趋势预测
 - 1、汽车消费信贷行业发展趋势
 - 2、汽车保险行业发展趋势
 - 3、汽车租赁行业发展趋势分析

第十一章 2017-2022年汽车金融行业投融资机会与风险防范

第一节 中国汽车金融行业投资特性分析

- 一、汽车金融行业进入壁垒分析
- 二、汽车金融行业盈利模式分析
- 三、汽车金融行业盈利因素分析

第二节 中国汽车金融行业投资情况分析

- 一、汽车金融行业总体投资及结构
- 二、汽车金融行业投资规模情况
- 三、国内汽车金融企业拟在建项目分析

第三节 汽车金融公司融资渠道

- 一、中外汽车金融公司融资渠道介绍
- 二、中外汽车金融公司融资渠道比较分析
- 三、我国开启汽车金融债券渠道
- 四、中国汽车金融融资渠道发展存在的问题
- 五、拓宽汽车金融公司的融资渠道的建议

第四节 中国汽车金融行业投资风险

- 一、汽车金融行业投资风险分析
 - 1、汽车金融行业内部风险分析

- 2、汽车金融行业外部风险分析
- 二、汽车金融经营模式风险分析
- 1、汽车金融的两种经营模式
- 2、两种经营模式的风险分析
- 三、经销商物流金融融资模式及风险
- 1、仓单质押模式及其风险分析
- 2、买方信贷模式及其风险分析
- 3、授信融资模式及其风险分析
- 4、三种业务模式的比较分析
- 四、汽车金融行业风险防范策略分析

第五节 汽车金融行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 1、车企进军汽车金融投资机会
- 2、银行进军汽车金融投资机会
- 3、保险进军汽车金融投资机会
- 4、专业第三方汽车金融投资机会
- 5、汽车消费信贷领域投资机会
- 6、汽车融资租赁领域投资机会
- 7、二手汽车金融服务投资机会
- 8、分地域汽车金融服务投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、汽车金融行业投资机遇

图表目录：

图表：2011-2015年中国国内生产总值及其增长速度

图表：2010-2015年全国工业增加值及其增长速度

图表：2011-2015年中国城乡居民人均收入

图表：2015年全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2011-2015年中国城镇化水平

图表：购车理财流程图

图表：汽车金融直接融资流程图

图表：融资租赁业务流程如图

图表：车贷险流程图

图表：购车理财流程图

图表：德国汽车金融服务模式流程

图表：2011-2015年我国汽车销量及增长率分析

图表：2015年汽车销量前六家企业销量占比

图表：2015年中外主要国家汽车销量对比

图表：2011-2015年我国汽车销量全球占比趋势

图表：2015年我国汽车销售产品结构分析

图表：2015年我国乘用车销量占比

图表：2015年乘用车销售产品结构

图表：2015年中国轿车日均产量

图表：2015年中国轿车市场销售统计

图表：2015年中国轿车销量市场TOP10

图表：2015年中国品牌轿车销售统计

图表：2015年中国品牌轿车销售结构

图表：2015年中国MPV市场销售统计

图表：2015年MPV销售市场TOP10

图表：2015年中国SUV市场销售统计

图表：2015年SUV销售市场TOP10

图表：2015年中国交叉型乘用车市场销售统计

图表：2015年我国商用车销售产品结构分析

图表：2015年中国重货市场销售统计

图表：2015年中国重货销售市场格局

图表：2015年中国中货市场销售统计

图表：2015年中国轻货市场销售统计

图表：2015年中国微货市场销售统计

图表：2015年中国大客市场销售统计

图表：2015年中国中客市场销售统计

图表：2015年中国轻客市场销售统计

图表：2015年中国新能源汽车市场销售统计

图表：2013-2015年我国新能源乘用车销量

图表：2013-2015年我国新能源客车销量

图表：我国二手车市场交易量走势

图表：2013-2015我国二手车市场交易额

图表：2012-2015年我国二手车二手车占新车交易量比重

图表：2013-2015年我国二手乘用车交易量

图表：2013-2015年我国二手商用车交易量

图表：2015年全国二手车市场区域结构

图表：部分汽车金融公司车贷利率分析

图表：建行的分期购车业务期数及收费标准

图表：中行的分期购车业务期数及收费标准

图表：招行的分期购车业务期数及收费标准

图表：宁波银行的家装分期业务期数及收费标准

图表：2013-2015年中国汽车销售统计

图表：2013-2015年中国汽车金融市场需求规模统计

图表：2013-2015年中国汽车金融市场供给规模统计

图表：国外汽车贷款市场渗透率

图表：2013-2015年中国汽车金融行业市场规模

图表：2015年汽车金融行业重点企业资产总计对比分析

图表：2015年汽车金融行业行业重点企业从业人员对比分析

图表：2015年汽车金融行业行业重点企业营业收入对比分析

图表：2015年汽车金融行业行业重点企业利润总额对比分析

图表：2015年汽车金融行业重点企业人均营业收入对比

图表：2015年汽车金融行业市场集中度

图表：2015年汽车金融行业区域集中度

图表：2015年汽车金融行业规模指标区域分布

图表：2015年汽车金融行业收入区域占比分析

图表：2015年汽车金融行业企业数量区域分布

图表：2013-2015年我华东行业汽车金融行业市场规模

图表：2013-2015年我华东行业汽车金融行业需求规模

图表：2017-2022年我华东行业汽车金融行业市场规模 预测

图表：2013-2015年我华南行业汽车金融行业市场规模

图表：2013-2015年我华南行业汽车金融行业需求规模

图表：2017-2022年我华南行业汽车金融行业市场规模预测

图表：2013-2015年我华中行业汽车金融行业市场规模

图表：2013-2015年我华中行业汽车金融行业需求规模

图表：2017-2022年我华中行业汽车金融行业市场规模预测

图表：2013-2015年我华北行业汽车金融行业市场规模

图表：2013-2015年我华北行业汽车金融行业需求规模

图表：2017-2022年我华北行业汽车金融行业市场规模预测

图表：2013-2015年我东北行业汽车金融行业市场规模

图表：2013-2015年我东北行业汽车金融行业需求规模

图表：2017-2022年我东北行业汽车金融行业市场规模预测

图表：2013-2015年我西部行业汽车金融行业市场规模

图表：2013-2015年我西部行业汽车金融行业需求规模

图表：2017-2022年我西部行业汽车金融行业市场规模预测

图表：东风日产汽车金融有限公司组织结构

图表：东风日产汽车金融有限公司股权比例结构

图表：东风日产汽车金融有限公司部分车贷套餐

图表：2017-2022年我国机动车辆承保数量预测

图表：2017-2022年中国汽车保险保费收入预测

图表：2017-2022年中国汽车金融市行业场规模预测

图表：2012-2015年我国汽车金融行业投资规模

图表：全球范围内汽车消费方式占比情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285073.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。