



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国金融机具市场 分析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国金融机具市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285074.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

金融机具是金融信息化必不可少的组成部分，随着其内涵和外延的不断扩张、其地位也不断提高。目前，我国的低端金融机具由于市场范围广泛、银行及零售商业网点的需求量大、技术要求低、行业门槛较低，行业内企业数量快速增长，产品技术快速发展，产品的种类不断增加，市场需求迅速增长。金融机具的产品市场分为两类，一类是以银行等金融机构为对象的专业市场，另一类是以一般企事业单位及商业零售网点为对象的商用市场，虽然客户类别不同，但同样实现了自由竞争，不存在行政干预和特别的法规禁入，市场化程度较高。

银行金融机具包括对公机具与对私机具两块，对私机具推广由分流对私业务柜台压力驱动，目前国内ATM保有量超过50万台，每年市场容量约100亿元，是国内银行金融机具领域规模最大的细分市场。对公机具包括自助票据机、自助回单机和支票打码机等，对公机具推广与银行流程再造密切相关，而非分流柜台压力。在我国，当前银行业信息科技工作面临核心技术受限、网络安全形势严峻、金融创新压力加大等挑战。目前我国金融机具进口依赖度偏高，金融数据易于被国外厂商窃取，已对我国货币监管和金融安全构成直接威胁。出于国家金融安全考虑，金融机具行业将会停止使用外资品牌产品，相关政策或直接落实至行动。

近年来，我国金融机具行业取得了突出的成绩，行业销售规模和生产规模不断扩大，截止到2014年，中国规模以上金融机具企业108家，实现年销售收入528.88亿元，较13年同期增长10.71%；实现利润总额39.35亿元；产品销售利润为57.69亿元。全球范围内的假币频现促使银行加快金融机具升级换代的速度，推广使用更高鉴伪能力的金融机具。而应用图像处理技术、采用高维数据采集方法、把鉴别真伪的基点建立在技术含量更高的处理方法上的新型金融机具将成为宠儿。对于发展中国家和地区而言，纸币流通量大，纸币处理环节较多，现有的手段落后，更迫切需要自动化、智能化的金融机具，其市场发展潜力更加巨大。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 金融机具产业环境透视

第一章 金融机具行业发展综述

第一节 金融机具定义及分类

一、金融机具定义

二、金融机具主要产品分类

### 三、金融机具行业特性

#### 第二节 金融机具行业产业链分析

##### 一、产业链结构分析

##### 二、与上下游行业之间的关联性

##### 三、行业产业链上游相关行业分析

##### 四、行业下游产业链相关行业分析

#### 第三节 最近3-5年中国金融机具行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

##### 三、附加值的提升空间

##### 四、进入壁垒 / 退出机制

##### 五、风险性

##### 六、行业周期

##### 七、竞争激烈程度指标

##### 八、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第二章 金融机具行业市场环境及影响分析（PEST）

#### 第一节 金融机具行业政治法律环境（P）

##### 一、行业主要政策法规

##### 二、其他政策法规

#### 第二节 行业经济环境分析（E）

##### 一、国民经济运行情况GDP

##### 二、消费价格水平

##### 三、全国居民收入情况

##### 四、交通、邮电和旅游

##### 五、工业发展形势

##### 六、固定资产投资情况

##### 七、财政收支状况

##### 八、金融情况

##### 九、对外贸易&进出口

#### 第三节 行业社会环境分析（S）

##### 一、人口环境分析

##### 二、中国城镇化率

### 三、居民的各种消费观念和习惯

#### 第四节 行业技术环境分析（T）

##### 一、金融机具技术分析

##### 二、行业主要技术发展趋势

### 第三章 国际金融机具行业发展分析及经验借鉴

#### 第一节 国际金融机具市场总体情况分析

##### 一、国际金融机具市场概况分析

##### 二、国际金融机具市场规模分析

##### 三、国际金融机具市场结构分析

##### 四、国际金融机具市场供求分析

##### 五、假币频现刺激国际金融机具市场发展

##### 六、国际金融机具市场发展预测

#### 第二节 国际主要金融机具企业分析

##### 一、美国NCR公司

##### 二、德国捷德

##### 三、日本劳雷尔

##### 四、英国得利来

##### 五、德国德利多富

### 第二部分 金融机具行业深度分析

#### 第四章 我国金融机具行业运行现状分析

#### 第一节 我国金融机具行业发展状况分析

##### 一、我国金融机具行业发展概况

##### 二、我国金融机具行业技术特点

#### 第二节 我国金融机具市场发展分析

##### 一、我国金融机具市场发展概况

##### 二、我国金融机具市场规模现状

##### 三、我国金融机具市场产品结构

##### 四、我国金融机具市场应用分析

##### 五、我国金融机具市场供求分析

##### 六、我国金融机具进出口分析

#### 第三节 我国金融机具市场价格走势分析

##### 一、金融机具市场定价机制组成

二、金融机具产品价格走势分析

三、金融机具产品价格走势预测

第四节 我国金融机具行业发展前景分析

一、停用外资品牌产品刺激国产品牌发展

二、基础金融服务向农村推进带来利好

三、货币监管和金融安全管理促进技术进步

四、金融IC卡推行拉动行业发展

五、社区银行增长促进需求增加

六、金融电子化进程不断推进

七、金融机具配置缺口依然很大

第五章 我国金融机具行业整体运行指标分析

第一节 2014-2015年中国金融机具行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 2014-2015年中国金融机具行业产销情况分析

一、我国金融机具行业工业总产值

二、我国金融机具行业工业销售产值

三、我国金融机具行业产销率

第三节 2014-2015年中国金融机具行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 金融机具行业全景调研

第六章 金融机具细分市场分析

第一节 现金相关机具设备市场分析

一、现金自助处理设备

二、纸币/硬币清分机

三、点验钞机

四、捆钞机

五、复点机

六、包装机

## 第二节 票据相关机具设备市场分析

### 一、支票印章真伪鉴别仪

### 二、支付密码器

### 三、汇票密押机

### 四、票据装订机

### 五、票据清分机

## 第三节 客户相关机具设备市场分析

### 一、排队机

### 二、身份证鉴别仪

### 三、人民币反假宣传自助终端

## 第四节 数据相关机具设备市场分析

### 一、自助售票系统

### 二、金融IC卡

### 三、POS终端

### 四、智能金融终端机

### 五、自助开户机

## 第七章 我国金融机具应用市场需求分析

### 第一节 金融机构需求分析

#### 一、我国金融机构发展分析

#### 二、我国金融机构对金融机具的需求

#### 三、我国金融机构对金融机具需求预测

### 第二节 商业零售业需求分析

#### 一、我国商业零售业发展分析

#### 二、我国商业零售业对金融机具需求分析

#### 三、我国商业零售业对金融机具需求预测

### 第三节 其他应用领域需求分析

#### 一、酒店业对金融机具需求分析

#### 二、餐饮业对金融机具需求分析

#### 三、轨道交通业对金融机具需求分析

## 第四部分 金融机具行业市场竞争格局

## 第八章 金融机具行业产业集群及区域市场分析

### 第一节 珠江三角洲金融机具产业集群分析

- 一、区域内金融机具产业中心地区
- 二、区域金融机具产业格局
- 第二节 长江三角洲金融机具产业集群分析
  - 一、区域内金融机具产业中心地区
  - 二、区域金融机具产业格局
- 第三节 环渤海地区金融机具产业集群分析
  - 一、区域内金融机具产业中心地区
  - 二、区域金融机具产业格局
- 第四节 其他地区金融机具产业发展分析
  - 一、西南地区金融机具产业发展分析
  - 二、西北地区金融机具产业发展分析
  - 三、华中地区金融机具产业发展分析
- 第九章 金融机具行业竞争形势及策略
  - 第一节 行业总体市场竞争状况分析
    - 一、金融机具行业竞争结构分析
    - 二、金融机具行业企业间竞争格局分析
    - 三、金融机具行业集中度分析
  - 第二节 中国金融机具行业竞争格局综述
    - 一、金融机具行业竞争概况
    - 二、中国金融机具行业竞争力分析
    - 三、中国金融机具产品竞争力优势分析
    - 四、金融机具行业主要企业竞争力分析
  - 第三节 2015年金融机具行业竞争格局分析
    - 一、2015年国内外金融机具竞争分析
    - 二、2015年我国金融机具市场竞争分析
    - 三、2015年国内主要金融机具企业动向
  - 第四节 金融机具行业并购重组分析
  - 第五节 金融机具市场竞争策略分析
    - 一、重视科技创新
    - 二、完善产品结构
    - 三、掌握核心技术
    - 四、开发国际市场



## 第十章 金融机具行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中国金融机具企业总体发展状况分析

#### 一、金融机具企业主要类型

#### 二、金融机具企业资本运作分析

#### 三、金融机具企业创新

#### 四、金融机具企业国际竞争力分析

#### 五、金融机具行业企业排名分析

### 第二节 中国领先金融机具企业经营形势分析

#### 一、辽宁聚龙金融设备股份有限公司

#### 二、河北汇金机电股份有限公司

#### 三、广州广电运通金融电子股份有限公司

#### 四、深圳怡化电脑股份有限公司

#### 五、广州御银科技股份有限公司

#### 六、东方通信股份有限公司

#### 七、中钞长城金融设备控股有限公司

#### 八、温州飞越金融设备有限公司

#### 九、浙江人杰机械电子有限公司

#### 十、成都三泰电子实业股份有限公司

#### 十一、北京亚博通科技发展有限公司

#### 十二、天津新技术产业园区万隆金融技术设备有限公司

#### 十三、北京圣福伦科技有限公司

#### 十四、信雅达系统工程股份有限公司

#### 十五、深圳市证通电子股份有限公司

#### 十六、长城信息产业股份有限公司

#### 十七、南天电子信息产业股份有限公司

#### 十八、山东新北洋信息技术股份有限公司

#### 十九、深圳市新国都技术股份有限公司

#### 二十、深圳市银之杰科技股份有限公司

#### 二十一、北京中科金财科技股份有限公司

#### 二十二、贵州长征天成控股股份有限公司

#### 二十三、百富计算机技术（深圳）有限公司

#### 二十四、新大陆科技集团

- 二十五、福建联迪商用设备有限公司
- 二十六、上海古鳌电子科技股份有限公司
- 二十七、湖南融和产业集团
- 二十八、南京理工速必得科技股份有限公司
- 二十九、浙江方泰电器有限公司
- 三十、浙江越创电子科技有限公司

## 第五部分 金融机具行业发展前景

### 第十一章 2017-2022年金融机具行业前景及投资价值

#### 第一节 金融机具行业五年规划现状及未来预测

- 一、"十二五"期间金融机具行业运行情况
- 二、"十二五"期间金融机具行业发展成果
- 三、金融机具行业"十三五"发展方向预测

#### 第二节 2017-2022年金融机具市场发展前景

- 一、2017-2022年金融机具市场发展潜力
- 二、2017-2022年金融机具市场发展前景展望
- 三、2017-2022年金融机具细分行业发展前景分析

#### 第三节 2017-2022年金融机具市场发展趋势预测

- 一、2017-2022年金融机具行业发展趋势
- 二、2017-2022年金融机具市场规模预测
- 三、2017-2022年细分市场发展趋势预测

#### 第四节 2017-2022年中国金融机具行业供需预测

- 一、2017-2022年中国金融机具行业供给预测
- 二、2017-2022年中国金融机具行业需求预测
- 三、2017-2022年中国金融机具行业供需平衡预测

#### 第五节 金融机具行业投资特性分析

- 一、金融机具行业盈利因素分析
- 二、金融机具行业盈利模式分析

#### 第六节 2017-2022年金融机具行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

#### 第七节 2017-2022年金融机具行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析

## 二、投资回报率比较高的投资方向

### 第十二章 2017-2022年金融机具行业投资机会与风险防范

#### 第一节 金融机具行业投融资情况

##### 一、行业资金渠道分析

##### 二、固定资产投资分析

##### 三、兼并重组情况分析

##### 四、金融机具行业投资现状分析

#### 第二节 2017-2022年金融机具行业投资机会

##### 一、产业链投资机会

##### 二、细分市场投资机会

##### 三、重点区域投资机会

##### 四、金融机具行业投资机遇

#### 第三节 2017-2022年金融机具行业投资风险及防范

##### 一、政策风险及防范

##### 二、技术风险及防范

##### 三、供求风险及防范

##### 四、宏观经济波动风险及防范

##### 五、企业风险及防范

##### 六、其他风险及防范

#### 第四节 中国金融机具行业投资建议

##### 一、金融机具行业未来发展方向

##### 二、金融机具行业主要投资建议

##### 三、中国金融机具企业融资分析

### 第六部分 金融机具行业发展战略研究

### 第十三章 金融机具行业发展战略研究

#### 第一节 金融机具行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国金融机具品牌的战略思考

#### 一、金融机具品牌的重要性

#### 二、金融机具实施品牌战略的意义

#### 三、金融机具企业品牌的现状分析

#### 四、我国金融机具企业的品牌战略

#### 五、金融机具品牌战略管理的策略

### 第三节 金融机具经营策略分析

#### 一、金融机具市场细分策略

#### 二、金融机具市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、我国金融机具企业的品牌战略

#### 五、金融机具新产品差异化战略

### 第四节 金融机具行业投资战略研究

#### 一、2017-2022年金融机具行业投资战略

#### 二、2017-2022年细分行业投资战略

## 第十四章 研究结论及发展建议

### 第一节 金融机具行业研究结论

### 第二节 金融机具关联行业研究结论

### 第三节 金融机具行业发展建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

### 图表目录：

图表：金融机具行业产业链

图表：2010-2015年中国钢材产量

图表：2010-2015年中国钢材出口量

图表：2015年塑料制品产量

图表：2011-2015年全国交流电机总销量

图表：2012-2015年国内生产总值及增长速度

图表：2015年居民消费价格比2014年涨跌幅度

图表：2012-2015年社会消费品零售总额

图表：2015年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比

图表：2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2013-2015年全国规模以上工业增加值及增长速度

图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2012-2015年社会固定资产投资

图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2012-2015年全国一般公共预算收入

图表：2012-2015年国家外汇储备

图表：2015年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2012-2015年中国对外贸易进出口总额

图表：2015年货物进出口总额及其增长速度

图表：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2015年末人口数及其构成

图表：2012-2015年城镇新增就业人数

图表：2010-2015年国际金融器具市场规模

图表：2014-2015年美国NCR公司产品销售收入

图表：2014-2015年美国NCR公司营业收入

图表：2015年捷德产品销售收入

图表：2010-2015年英国得利来营业收入

图表：2010-2015年得利来营业利润

图表：2014-2015年德利多福净销售额

图表：2014-2015年的德利多富利润额

图表：2010-2015年我国金融器具市场规模

图表：我国金融机具市场产品结构

图表：2012-2015年金融机具产量

图表：2012-2015年金融机具需求量

图表：2012-2015年金融机具企业数量

图表：2012-2015年金融机具行业资产规模

图表：2014-2015年金融机具规模以上企业工业总产值

图表：2014-2015年金融机具规模以上企业工业销售 产值

图表：2014-2015年金融机具行业产销率

图表：2014-2015年我国金融机具行业销售利润率

图表：2014-2015年我国金融机具行业成本费用利润率

图表：2014-2015年我国金融机具行业资产负债比率

图表：2014-2015年我国金融机具行业流动比率

图表：2014-2015年我国金融机具行业应收帐款周转率

图表：2014-2015年我国金融机具行业总资产周转率

图表：2014-2015年我国金融机具行业流动资产周转率

图表：2014-2015年我国金融机具行业总资产增长率

图表：2014-2015年我国金融机具行业利润总额增长率

图表：2014-2015年我国金融机具行业主营业务收入 增长率

图表：2012-2015年现金自助处理设备市场规模

图表：2012-2015年纸币/硬币清分机市场规模

图表：2012-2015年点验钞机市场规模

图表：2012-2015年捆钞机市场规模

图表：珠三角地区金融机具产业分布

图表：长三角地区金融机具产业格局

图表：环渤海地区金融机具产业格局

图表：金融机具市场销量份额

图表：金融机具企业集中度

图表：金融机具企业主要类型

图表：金融机具行业企业排名

图表：2012-2015年聚龙股份营业收入

图表：2015年汇金机电股份营业收入

图表：2012-2015年汇金机电股份资产规模

图表：河北汇金机电股份有限公司运营能力分析

图表：2012-2015年广电运通资产规模

图表：广电运通企业运营能力

图表：怡化电脑技术支持系统

图表：2012-2015年御银科技营业收入

图表：广州御银科技股份有限公司运营能力

图表：2012-2015年东方通信营业收入

图表：人杰机械国内市场  
图表：人杰机械国外市场  
图表：2012-2015年三泰电子营业收入  
图表：三泰电子运营能力  
图表：三泰电子主要客户  
图表：2012-2015年信雅达营业收入  
图表：信雅达企业运营能力  
图表：2012-2015年证通电子营业收入  
图表：证通电子企业运营能力  
图表：证通电子主要客户  
图表：2012-2015年长城信息营业收入  
图表：长城信息主要客户  
图表：2012-2015年南天电子营业收入  
图表：2012-2015年南天电子资产规模  
图表：南天电子企业运营能力  
图表：2012-2015年新北洋信息营业收入  
图表：2012-2015年新北洋企业资产规模  
图表：新北洋企业运营能力  
图表：2012-2015年新国都技术营业收入  
图表：新国都技术企业运营能力  
图表：2012-2015年银之杰科技营业收入  
图表：银之杰科技企业运营能力  
图表：2012-2015年中科金财营业收入  
图表：2014-2015年长征天成营业收入  
图表：2014-2015年长征天成资产规模  
图表：长征天成企业运营能力  
图表：2014-2015年百富计算机资产规模  
图表：2014-2015年百富计算机净利润  
图表：2012-2015年新大陆营业收入  
图表：新大陆企业运营能力  
图表：2011-2015年古鳌电子主要产品销售情况  
图表：2017-2022年金融机具行业市场规模预测

图表：2017-2022年金融机具行业销售收入预测

图表：2017-2022年中国金融机具行业供给预测

图表：2017-2022年中国金融机具行业需求预测

图表：2017-2022年中国金融机具行业供需平衡预测

图表：2014-2015年金融机具行业固定资产投资

图表：2014-2015年金融机具行业投资金额

图表：确定公司战略目标的步骤

图表：制定公司战略规划的步骤

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285074.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；



各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。