



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国小额贷款市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国小额贷款市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285086.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

小额贷款是以个人或家庭为核心的经营类贷款，其主要的服务对象为广大工商个体户、小作坊、小业主。贷款的金额一般为20万元以下，1000元以上。小额贷款是微小贷款在技术和实际应用上的延伸。

多年来，党中央和国务院高度重视小额贷款工作，高度重视中小企业、微小企业、农村金融的发展，尤其是从2004年开始，连续7个"中央一号"文件都是围绕"三农"问题，提出加快金融体制的改革和创新，改善农村金融服务，并鼓励发展多种形式的小额信贷业务和小额信贷组织。中央的政策性文件指明了中国金融体制改革的方向，为有关部委和地方政府制定小额信贷发展政策、部门规章和地方性法规确立了指导思想，对小额信贷行业的发展起到了巨大的推动作用。

在我国发展小额贷款业务的机构有：小额贷款公司、NGO小额信贷组织、民间私人借贷、典当行/担保公司、村镇银行、中国邮政储蓄银行、农村信用合作社、城市商业银行等，其中以小额贷款公司为主。

从2008年到2013年，小额贷款公司已经成长为金融体系中不可忽视的一支生力军。截至2013年末，全国共有小额贷款公司7839家，贷款余额8191亿元，全年新增贷款2268亿元。截至2014年3月末，全国共有小额贷款公司8127家，贷款余额8444亿元。

数据显示，截至2015年末，全国共有小额贷款公司8910家，贷款余额9412亿元，2015年人民币贷款减少20亿元。

作为发展中新兴经济大国，巨大的经济容量和地区间的发展落差为我国小额信贷发展提供了广阔的空间。一方面，伴随着经济活动的市场化、社会化、城市化的进程，数量众多的中小企业已经成为推动中国经济发展的生力军；另一方面，由于经济发展的不平衡性和层次性，我国还存在大量的贫困人口。这为小额贷款发展提供了足够的市场空间。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 小额贷款相关概述

第一节 小额贷款的定義及起源

一、小额贷款的基本概念

二、小额贷款的產生和发展

第二节 小额贷款的类型

- 一、根据资金来源和组织结构分类
- 二、根据受益对象与贷款方式分类
- 三、根据银行与客户联系方式分类
- 四、根据贷款对象的不同分类

第三节 小额贷款机构的比较分析

- 一、各类机构的基本含义
- 二、各类机构的异同比较
- 三、各类机构的异同特点分析

第二章 国外小额贷款发展分析

第一节 国际小额贷款的实践模式

- 一、福利主义模式的小额贷款
- 二、制度主义模式的小额贷款

第二节 国外小额贷款的基本经验

- 一、自动瞄准机制
- 二、小组担保动力机制
- 三、市场化运作机制
- 四、对中国小额贷款发展的启示

第三章 中国小额贷款发展分析

第一节 中国小额贷款总体发展概况

- 一、中国小额信贷的成长运行轨迹
- 二、中国小额贷款市场主体及规模
- 三、2014年小额贷款公司数据统计分析
- 四、2015年小额贷款公司数据统计
- 五、2015年小额贷款公司作用及建议

第二节 非政府组织小额信贷

- 一、非政府组织小额信贷的发展背景
- 二、非政府组织小额信贷的基本情况
- 三、非政府组织小额信贷的发展路径
- 四、非政府组织小额信贷的发展出路

第三节 政府推动型小额信贷

- 一、政府推动型小额信贷的发展背景

二、政府推动型小额信贷的基本情况

三、政府推动型小额信贷存在的问题

四、政府推动型小额信贷的发展出路

第四节 中国小额贷款发展中的问题及对策

一、小额贷款发展过程中的相关问题分析

二、小额贷款在欠发达地区滞后的缘由及建议

三、我国小额贷款公司可持续发展存忧

四、小额贷款发展任重道远亟需多方面推进

第五节 中国小额贷款公司发展的困境与路径

一、鄂尔多斯小额贷款公司发展现状

二、制约小额贷款公司发展的主要问题

三、未来发展路径选择

第六节 因地制宜发展我国非政府组织小额信贷

一、非政府组织小额信贷概述

二、我国非政府组织小额信贷发展现状

三、发展与政策建议

第四章 小额贷款公司及其业务分析

第一节 中国小额贷款公司的发展概述

一、我国小额贷款公司的产生背景和意义

二、中国小额贷款公司的作用

三、我国小额贷款公司的发展所呈现的特点

四、中国小额贷款公司规模与业务状况

五、小额贷款公司前景展望

六、加速地产业金融化转型花样年进军小额贷款公司

第二节 中国小额贷款公司发展研究综述

一、引言

二、小额贷款公司的定位

三、小额贷款公司的发展方向

四、小额贷款公司的监管

五、业务营运

六、结论与建议

第三节 小额贷款公司发展现状

一、小额贷款公司发展的特点

二、小额贷款公司发展存在瓶颈

三、小额贷款公司需要政策引导

第四节 小额贷款公司的发展模式及在中国的实践分析

一、国外成功的小额信贷模式及经验总结

二、中国小额信贷公司的发展模式

三、我国小额贷款公司经营模式的完善方向

第五节 中国小额贷款公司的SWOT透析

一、优势（strength）

二、劣势（weakness）

三、机会（opportunity）

四、威胁（threat）

第六节 我国小额贷款公司存在的问题及发展建议

一、制约小额贷款公司发展的因素

二、小额贷款公司面临的四大难题

三、小额贷款公司目前发展中存在的主要问题

四、提升小额贷款公司可持续性发展的主要策略

第七节 中国小额贷款公司的融资分析

一、小额贷款公司的发展背景和现状

二、小额贷款公司融资受限的政策瓶颈分析

三、针对小额贷款公司破解融资困境的建议

第五章 银行系金融机构小额贷款分析

第一节 商业银行小额贷款业务

一、商业银行开拓小额贷款市场的可行性分析

二、小额贷款——商业银行贷款新模式

三、商业银行小额农户贷款的"产业链模式"

第二节 农业银行小额贷款业务

一、总则

二、贷款用途和准入条件

三、贷款额度、期限、利率与还款方式

四、贷款方式

五、贷款程序和贷后管理

六、客户经理管理与农户信息库建设

七、激励约束机制

八、其他管理

九、附则

第三节 农村商业银行小额贷款业务

一、小额贷款对农村商业银行发展的意义

二、发展小额贷款业务存在的瓶颈问题

三、发展小额贷款的几项措施

第四节 邮政储蓄银行小额贷款业务

一、邮政储蓄银行小额贷款的对象

二、邮政储蓄银行小额贷款的产品类型

三、邮政储蓄银行小额贷款的额度

四、邮政储蓄银行小额贷款的期限与利率

五、邮政储蓄银行小额贷款的主要特点

第五节 农村信用社小额贷款业务

一、农村信用社小额贷款业务的对象

二、农村信用社小额信贷的产品与流程

三、农村信用社小额贷款的发放与管理

四、农村信用社小额贷款的期限与利率

第六节 国家开发银行小额贷款业务

一、国家开发银行小额贷款的对象

二、国家开发银行小额贷款的用途

三、国家开发银行小额贷款的额度

四、国家开发银行小额贷款的期限与利率

五、国家开发银行小额贷款的审批程序

六、国家开发银行小额贷款的监督管理

七、国家开发银行小额贷款的商业模式

第六章 农村小额贷款市场分析

第一节 农村小额贷款市场发展综述

一、农村小额贷款现状

二、农村小额贷款风险来源及成因

三、加强小额贷款风险管理的措施

第二节 农村小额贷款发展的新路径

- 一、农村小额贷款的发展历程
- 二、机构建设模式发展农村小额贷款的局限性
- 三、小额贷款是当前农村金融市场的薄弱环节
- 四、农村小额贷款发展的新路径
- 五、解决好其他配套性问题

第三节 我国农村小额贷款公司如何走出生存之困境

- 一、农村小额贷款公司生存困境分析
- 二、应对农村小额贷款公司的对策建议

第七章 中小企业小额贷款市场分析

第一节 我国中小企业融资现状

- 一、中小企业融资渠道与规模
- 二、中小企业的融资体系解析
- 三、中小企业融资存在的问题
- 四、我国中小企业贷款余额最高情况浅析

第二节 我国中小企业融资困难的应对渠道

- 一、加强体制改革和拓宽融资渠道
- 二、加强信用及担保建设
- 三、大力发展和完善中小金融机构

第三节 小额贷款公司成小微企业融资主渠道

第四节 中小企业小额贷款风险

- 一、源自宏观环境的风险
- 二、源自小额贷款机构的风险
- 三、源自中小企业的风险
- 四、小结

第八章 重点地区小额贷款发展分析

第一节 辽宁省

- 一、辽宁省小额贷款公司共放贷规模
- 二、辽宁省小额贷款公司数量与规模状况

第二节 山东省

- 一、山东省小额贷款公司数量与规模状况
- 二、山东省小额担保贷款工作稳步推进

三、山东小额贷款公司试点资格竞争确定

四、山东省日照市小额贷款增长情况

第三节 广东省

一、广东省小额贷款公司数量与规模状况

二、广东将研究制订小额贷款公司中长期发展规划

三、促进广东小额贷款公司发展的对策

第四节 四川省

一、四川省小额贷款公司数量与规模状况

二、超6万笔贷款助四川经济发展

三、四川小微企业小额担保贷款给予50%贴息

四、成都17家小贷首批接入央行征信系统

第五节 重庆市

一、重庆市小额贷款公司规模与经营状况

二、重庆市小额贷款公司可办理委托贷款

三、重庆市政府推动型小额贷款发展状况

第六节 贵州省

一、贵州省小额贷款公司数量与规模状况

二、小额贷款公司覆盖九成区县

三、贵州将实现小额贷款公司乡镇全覆盖

第七节 云南省

一、云南省小额贷款公司数量与规模状况

二、云南曲靖市财政局大力支持小额担保贷款工作

第八节 其他省市

一、2014年浙江省小额贷款公司数量与规模状况

二、2015年江苏省小额贷款公司数量与规模状况

三、河南省小额贷款公司重组启动

四、河北省小额贷款公司实现县域全覆盖

五、山西省新增14家小额贷款公司

第九章 中国小额贷款市场主要竞争主体分析

第一节 安徽省合肥市国正小额贷款有限公司

一、公司简介

二、主营业务介绍

三、贷款额度与利率

四、组织架构分析

第二节 安徽省合肥德善小额贷款股份有限公司

一、公司简介

二、主营业务介绍

三、贷款对象介绍

四、组织架构分析

五、经营状况分析

第三节 重庆市渝中区瀚华小额贷款有限责任公司

一、公司简介

二、主营业务介绍

三、贷款对象介绍

四、组织架构分析

五、经营状况分析

第四节 广州市花都万穗小额贷款股份有限公司

一、公司简介

二、主营业务介绍

三、贷款对象介绍

四、组织架构分析

五、经营状况分析

六、公司发展动态

第五节 广东省佛山市南海友诚小额贷款有限公司

一、公司简介

二、主营业务介绍

三、贷款对象介绍

四、经营状况分析

五、公司发展动态

第六节 广西南宁市广银小额贷款股份有限公司

一、公司简介

二、主营业务介绍

三、贷款对象介绍

第七节 河北三河市润成小额贷款有限公司

- 一、公司简介
- 二、主营业务介绍
- 三、贷款对象介绍
- 四、经营状况分析

第八节 河南洛阳涧西区汇通小额贷款有限公司

- 一、公司简介
- 二、主营业务介绍
- 三、贷款对象介绍

第九节 湖南长沙市岳麓区佳兴小额贷款有限公司

- 一、公司简介
- 二、主营业务介绍
- 三、贷款额度与利率
- 四、组织架构分析

第十节 湖南衡阳市蒸湘区湘银小额贷款有限公司

- 一、公司简介
- 二、主营业务介绍
- 三、贷款对象介绍
- 四、贷款准入条件
- 五、组织架构分析

第十章 中国小额贷款发展的政策背景

第一节 完善小额贷款公司监管体系的构想

- 一、国外小额信贷经典运作及监管模式
- 二、小额信贷经典运作模式
- 三、小额信贷机构监管模式
- 四、我国小额信贷机构发展及监管现状
- 五、对我国小额贷款公司性质界定及监管原则
- 六、进一步完善小额贷款公司监管的政策建议

第二节 我国小额贷款公司的运营现状及法律制度完善

- 一、小额贷款公司概况
- 二、我国小额贷款公司运营现状中的几个法律问题
- 三、完善小额贷款公司法律制度的思考

第三节 小额贷款行业监管框架设计

- 一、小额贷款监管应遵循的基本原则
- 二、七种小额贷款机构的监管模式分析
- 三、中国小额贷款监管体系的构建方略

第四节 小额贷款公司的法律制度研究

- 一、小额贷款公司的法律定位
- 二、小额贷款公司的法律地位
- 三、小额贷款公司的监督主体
- 四、小额贷款公司的准入与退出监管
- 五、小额贷款公司的运行监管

第五节 小额贷款公司的法律规制与立法构想

- 一、我国小额贷款公司的运行困境与原因分析
- 二、国外小额信贷机构立法与实践的考察及其启示
- 三、我国小额信贷公司的法律规制：规则设计与立法构想

第六节 小额贷款公司现行规制政策的完善

- 一、规制政策目的与实效的冲突
- 二、现行规制政策的衔接问题
- 三、非审慎监管原则与审慎监管规定的矛盾
- 四、政策建议

第七节 2015年各地小额贷款新政汇总

- 一、天津市
- 二、海南省
- 三、广东
- 四、浙江省
- 五、杭州
- 六、贵州
- 七、贵阳市
- 八、新疆乌鲁木齐市

第八节 小额贷款行业的重点政策法规

- 一、关于银行业金融机构大力发展农村小额贷款业务的指导意见
- 二、关于村镇银行、贷款公司、农村资金互助社、小额贷款公司有关政策的通知
- 三、关于小额贷款公司试点的指导意见
- 四、关于进一步做好中小企业金融服务工作的若干意见

第十一章 2017-2022年小额贷款市场的投资机会及前景分析

第一节 小额贷款市场的投资形势

一、小额贷款公司开始划分信用等级

一、年外资发力中国小额信贷市场

二、深交所首推小额贷款类资产证券化

第二节 小额贷款市场的发展前景展望

一、小额贷款市场的发展环境

二、小额贷款行业越来越趋合法化、规范化

三、小额贷款行业极具投资价值

第三节 小额贷款公司运行机制创新与发展展望研究

一、小额贷款公司金融服务的前提假设

二、小额信贷业务运行机制创新

三、小额贷款机构的创新

四、小额贷款公司发展展望

第十二章 2017-2022年小额贷款市场的投资风险及防范建议

第一节 小额贷款公司的风险分析及制度设计

一、小额贷款公司经营运作的风险表现

二、小额贷款公司存在问题的原因分析

三、小额贷款公司持续发展的制度设计及建议

第二节 设立小额贷款公司面临的风险及规避建议

一、小额贷款公司的发展

二、小额贷款公司经营发展的风险

三、小额贷款公司的风险防范措施

第三节 小额贷款公司内部控制存在的问题及对策

一、我国小额贷款公司内部控制现状

二、我国小额贷款公司内部控制问题的成因分析

三、对完善我国小额贷款公司内部控制的几点思考

第四节 商业银行小额信贷风险控制分析

一、小额信贷发展现状

二、小额信贷风险分析

三、信贷风险度量法比较

四、结论

第五节 我国农村小额贷款风险问题研究

一、引言

二、我国农村小额贷款面临的主要风险

三、应对农村小额贷款风险的主要对策

四、总结

第六节 基于可持续发展视角的农村小额信贷风险研究

一、小额农村贷款含义及其特点

二、我国小额农村信贷可持续发展与金融风险

三、小额农村贷款风险及其原因

第七节 农村信用合作银行小额贷款风险

一、小额贷款过程中存在的问题分析

二、小额贷款存在风险的主要原因

三、农户小额贷款风险的防范措施

第八节 建立农户小额贷款的长效机制

第十三章 2017-2022年小额贷款市场的发展策略建议

第一节 促进小额贷款公司健康发展的对策

一、小额贷款公司可持续发展面临五大短板

二、小额贷款公司可持续发展路径

第二节 小额贷款公司可持续发展问题研究

一、小额贷款公司的发展及其特点

二、小额贷款公司发展中的问题

三、制约小额贷款公司发展的因素

四、实现小额贷款公司可持续发展的建议

第三节 当前小额贷款公司发展的瓶颈与出路

一、样本点"小贷公司"的基本运营情况

二、当前"小贷公司"发展面临的主要问题和风险

三、相关政策建议

第四节 提升小额贷款公司竞争力的主要策略

一、建立健全法人治理结构和内部控制制度

二、提高从业人员的素质

三、加强与其他金融机构合作，拓宽资金来源渠道

图表目录：

图表：2014年小额贷款公司分地区统计表

图表：2015年小额贷款公司分地区统计表

图表：不同机构的利率水平

图表：2010-2015年非政府组织小额信贷的不良贷款率

图表：非政府小额信贷与三种农村金融机构的对比

图表：2010-2015年辽宁省小额贷款公司数量与规模状况

图表：2010-2015年山东省小额贷款公司数量与规模状况

图表：2010-2015年广东省小额贷款公司数量与规模状况

图表：2010-2015年浙江省小额贷款公司数量与规模状况

图表：小额贷款公司业务流程图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285086.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。