



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国金属期货市场 发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国金属期货市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285088.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国有色金属行业的发展为有色金属期货市场的完善奠定了坚实的基础，有色金属期货市场则助推有色金属行业的发展。当前中国铜产量位列世界第二，锌和铝的产量位列世界第一，铜铝锌消费量均居世界首位。通过改革开放以后长足的发展，中国有色行业产销规模在全球占有突出的地位。与有色金属行业取得的成绩相伴随，上海期货市场有色金属的交易量也在不断增长。2011年上海期货交易所黄金期货累计成交722.18万手（单边计算），成交量位居世界第四。

在中国证监会批准上市铅期货后，2011年3月17日，上海期货交易所正式发布了铅期货标准合约及相关配套文件，明确铅期货于3月24日正式挂牌交易；2012年5月白银期货正式在上海期货交易所上市，这都完善了我国金属上市期货的品种，国内市场在国际上的定价影响力有望增强。

金属期货市场助推了金属行业的发展。期货市场有助于金属行业的优化资源配置，促进金属行业市场化的发展，为实体经济的发展提供了一个风险管理的工具。随着有色行业、期货市场、金融市场的发展，中国金属行业在全球有色品种的定价权方面的影响力得到了有效的提升。"上海规则"和"上海价格"已经获得了行业有效的认同。

中国经济的持续增长，为中国金属期货的发展提供了坚实的基础。国际大宗商品价格的剧烈波动，反映了运用以金属能源为代表的大宗商品期货品种维护国家经济安全的重要性和紧迫性，中国期货市场近年来的平稳运行和市场监管能力的增强都充分显示中国已经具备积极稳妥发展金属期货的客观条件，中国金属期货的发展具有广阔的前景。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 期货概述

第一节 期货的概念及历史

一、期货的概念

二、期货的作用

三、期货基本术语和名词解释

四、期货的历史

第二节 期货合约、交易特点及分类

- 一、期货合约的特点
- 二、期货交易基本特点
- 三、期货交易的分类
- 四、期货交易功能
- 五、期货交易制度

第三节 期货市场概述

- 一、国内外期货市场概述
- 二、期货市场的作用
- 三、期货市场产品分类
- 四、我国期货市场的主要品种

第二章 期货市场发展分析

第一节 期货市场发展概况

- 一、国际主要期货交易所及主要品种
- 二、国际期货市场的发展特点
- 三、中国期货市场发展现状
- 四、品种扩容推进中国期货市场发展

第二节 2012-2015年中国期货市场发展状况

- 一、2012年中国期货市场发展概况
- 二、2013年我国期货市场交易情况
- 三、2014年我国期货市场交易情况
- 四、2015年我国期货市场交易情况

第三节 中国期货市场面临的问题及对策

- 一、我国期货市场发展存在的主要问题
- 二、我国期货市场持续健康发展面临的问题
- 三、我国期货市场发展的政策建议

第三章 金属期货市场分析

第一节 金属期货市场概况

- 一、2015年我国有色金属市场运行分析
- 二、金属期货与金属行业共同发展
- 三、重庆拟建西部地区首个有色金属期货市场
- 四、东北再度振兴对东北地区金属期货市场的影响

第二节 上海期货交易所发展分析

一、上海期货交易所简介

二、上海期货市场运行状况分析

第三节 2011-2015年上海期货交易所交易情况

一、2011年交易情况

二、2012年交易情况

三、2013年交易情况

四、2014年交易情况

五、2015年交易情况

第四节 国内外金属期货市场价格联动的比较探析

一、理论及模型选取

二、数据选取与经验结果

三、结论与政策建议

第四章 铜期货市场分析

第一节 铜期货市场发展概况

一、国内外铜期货市场发展概述

二、铜期货市场影响因素解析

三、期铜市场价格引导性探究

四、上海期铜市场具有很大的发展潜力

第二节 铜行业对期货市场的应用分析

一、我国铜企期货运作趋于成熟

二、期货运用推进铜产业良性发展

三、废杂铜企业运用期货工具的保值策略分析

第三节 2013-2015年铜市场发展分析

一、2013年铜市场发展分析

二、2014年铜市场发展分析

三、2015年铜市场发展分析

第五章 铝期货市场分析

第一节 铝期货市场概况

一、铝期货市场概述

二、铝价变动的影响因素

三、上海铝期货市场的发展

四、铝企业积极参与期货市场

五、期铝价格波动性与持仓量和成交量的关系分析

六、期铝市场发展前景看好

第二节 2012-2015年铝期货市场分析

一、2012年铝期货市场分析

二、2013年铝市场发展分析

三、2014年铝市场走势回顾

四、2015年铝市场运行分析

第三节 中国铝上市公司参与套期保值状况分析

一、套期保值作为风险对冲的手段受企业青睐

二、铝上下游企业的套期保值情况

三、套期保值存在的问题及对策

第六章 锌期货市场分析

第一节 锌期货市场概况

一、锌期货市场的产生与发展

二、期锌上市对我国市场的主要影响

三、锌企业对期货市场的套期保值甚为关注

四、我国锌期货市场运行状况

五、影响期锌市场价格变动的主要因素

六、期锌跨市套利市场空间广阔

第二节 锌企业的套期保值案例分析

一、锌加工企业套期保值实例分析

二、锌冶炼企业套期保值实例分析

三、锌贸易企业套期保值实例分析

第三节 2013-2015年中国锌期货市场发展分析

一、2013年我国锌期货市场运行状况

二、2014年我国锌期货市场运行特点

二、2015年我国锌期货市场发展态势

第七章 黄金期货

第一节 黄金期货市场概况

一、黄金期货上市的影响分析

二、中国黄金期货市场运行特点分析

三、黄金期货价格的主要影响因素

四、黄金期货价格波动的两种分析方法

第二节 2013-2015年黄金期货市场分析

一、2013年黄金期货市场走势回顾

二、2014年黄金期货市场运行分析

三、2015年黄金期货市场发展特点

第三节 黄金期货市场的参与者分析

一、国内外黄金期货市场的主要参与者

二、国内参与者结构对期金市场流动性的影响

三、商业银行参与黄金期货市场分析

第四节 中国黄金期货市场存在的问题及发展对策

一、我国黄金期货市场存在的问题

二、中国黄金期货市场的发展对策

第五节 黄金期货市场投资及趋势分析

一、黄金期货投资机会分析

二、黄金期货的投资风险分析

三、黄金期货投资应注意的事项

四、黄金期货市场的投资策略

五、经济危机后期的黄金价格走势展望

六、黄金期货市场发展空间广阔

七、中国黄金期货市场的发展趋势

第八章 其他金属期货

第一节 钢材期货

一、国际钢材期货市场的发展概况

二、我国钢材期货交易发展史

三、2014年我国钢材期货市场运行回顾

四、2015年我国钢材期货市场价格运行特点

第二节 铅期货

一、中国铅期货成功上市

二、铅期货上市提升我国金属定价权

三、铅期货合约的特点及风险防范

第三节 其他金属期货

一、镍期货市场与现货市场价格的相关性分析

二、我国有望推出白银期货

三、金融危机下上期所加快开发其他金属期货品种

第九章 2017-2022年金属期货市场前景趋势分析

第一节 中国期货市场趋势分析

一、国内期货市场的发展发展趋势

二、我国商品期货市场未来大有可为

第二节 中国金属期货市场展望

一、我国金属能源期货市场发展前景广阔

二、金属期货发展前景预测

附录：

附录一：期货交易管理条例

附录二：期货交易所管理办法

附录三：期货公司管理办法

附录四：期货投资者保障基金管理暂行办法

图表目录：

图表：期货市场产品分类

图表：我国期货上市交易品种代码及相关规定

图表：上海期货交易所会员及远程交易终端分布示意图

图表：上海期货交易所规章体系示意图

图表：2013年上海期货交易所交易金额数据

图表：2013年上海期货交易所交易量数据

图表：2014年上海期货交易所交易金额数据

图表：2014年上海期货交易所交易量数据

图表：2015年上海期货交易所交易金额数据

图表：2015年上海期货交易所交易量数据

图表：MS(p)-AR(q)模型估计结果

图表：LME铝、铜高波动持续时间及取值概率

图表：SHFE铝、铜高波动持续时间及取值概率

图表：MS(p)-AR(q)模型估计结果

图表：状态转移概率

图表：国内金属品种波动状态持续时间及取值概率

图表：Granger非因果关系检验结果

图表：LME3月期铜价与SHFE3月期铜价日线

图表：LME3月期铜价与SHFE3月期铜价日线相关度

图表：单位根检验结果

图表：协整检验数据

图表：协整检验结果

图表：Granger因果关系检验法之前的单位根检验结果

图表：Granger因果检验法检验结果

图表：沪铝收益率及成交量、持仓量的基本统计量

图表：各变量相关系数表

图表：沪铝连续合约走势

图表：国内外期货交易所铝平均价

图表：全球原铝供求平衡表

图表：中国原铝市场平衡表

图表：国外铝厂减产情况汇总表

图表：近年来国际锌价变化走势图

图表：我国锌期货上市一周年交割情况

图表：套期保值方案

图表：贸易商期货市场套期保值的必要性

图表：LME电子盘走势

图表：全球部分金融机构受损情况

图表：LME锌电子盘走势

图表：LME锌综合锌走势

图表：COMEX期金指数

图表：沪金指数

图表：经济衰退与金价的关系

图表：世界经济增长情况

图表：美国GDP增长情况

图表：美国首度申请救济金人数

图表：美国非农就业人数

图表：OECD国家GDP的经济增长情况

图表：中国宏观经济预警指数

图表：各国经济对GDP的贡献

图表：近几年来黄金的供应结构变化

图表：首饰需求与黄金价格走势

图表：68年来国际黄金价格走势

图表：世界核心通货膨胀率

图表：美元指数与国际黄金价格走势

图表：道琼斯工业指数与CRB指数走势图

图表：国际原油和黄金价格走势

图表：基金总持仓和净多头寸的变化

图表：基金净多头寸比例与黄金价格

图表：全球最大黄金基金SPDR Gold Shares持仓与黄金价格变化图

图表：美国道琼斯指数、标普500指数、纳斯达克指数走势对比图

图表：上证指数走势图

图表：LME铜价格走势

图表：CRB指数与美元指数走势图

图表：黄金价格走势走势图

图表：上海现货与LME期货市场价格的相关性

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285088.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。