



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国财务公司市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国财务公司市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285096.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国将加快进入工业化中后期，产业结构不断优化升级，企业集团兼并重组加快，一批拥有国际知名品牌和核心竞争力的大型企业集团将得到加快发展。我国企业集团的数量和规模将进一步得到壮大，企业集团的行业跨度和地域覆盖面将进一步得到扩大，进而为企业集团财务公司的发展带来战略机遇，财务公司有望进入一个加快发展、日益繁荣的新阶段。同时，金融市场化进程加快，直接融资比重将显著提高，有助于企业集团获取金融资源，加快发展步伐，并带动财务公司业务发展和功能发挥。财务公司行业在相当长时期内发展的主要方向将仍然是服务集团财务资金管理。从发展深度上看，财务公司将更加注重管理的精益化，更加注重发展的质量和效益，从偏重于“做大”转向“做强”。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 财务公司发展综述 1

第一节 财务公司定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要类型及经营范围 1

三、行业特性及在国民经济中的地位 2

第二节 财务公司统计标准 4

一、统计部门和统计口径 4

二、行业主要统计方法介绍 5

三、行业涵盖数据种类介绍 7

第三节 最近3-5年中国财务公司经济指标分析 8

一、赢利性 8

二、成长速度 9

三、附加值的提升空间 11

四、进入壁垒 / 退出机制 11

五、风险性 13

六、行业周期 13

七、竞争激烈程度指标 14

第四节 财务公司产业链分析 15

一、产业链结构分析 15

二、主要环节的增值空间 15

三、与上下游行业之间的关联性 16

四、产业链上游相关分析 17

1、财务公司业务成本构成 17

2、企业集团发展状况及影响 18

3、债券行业发展状况及影响 19

五、下游产业链相关行业分析 21

1、基金行业发展状况及影响 21

2、证券行业市场状况及影响 22

3、投资副业发展状况及影响 24

六、重点集团组建财务公司所在行业领域 25

1、房地产 25

2、钢铁 26

3、电力 27

4、机械制造 38

5、交通运输 40

6、军工集团 44

7、煤炭集团 46

8、有色金属 49

9、石油化工 53

10、汽车 55

第二章 财务公司市场环境及影响分析（PEST） 64

第一节 财务公司政治法律环境（P） 64

一、行业管理体制分析 64

二、行业主要法律法规 65

1、《企业集团财务公司管理办法》 65

2、《中华人民共和国公司法》 67

3、《境内企业内部成员外汇资金集中运营管理规定》 75

4、行业主要政策动向 79

三、财务公司标准 83

- 1、《非银行金融机构行政许可事项实施办法》 83
- 2、《申请设立企业集团财务公司操作规程》 84
- 3、《关于财务公司证券投资业务风险提示的通知》 85
- 4、《企业集团财务公司风险评价和分类监管指引》 88
- 5、《企业集团财务公司风险监管指标考核暂行办法》 90
- 6、《关于企业集团财务公司发行金融债券有关问题通知》 91
- 7、《关于进一步规范企业集团财务公司委托业务的通知》 95

四、行业相关发展规划 97

- 1、《金融业发展和改革“十二五”规划》 97
- 2、适合投资的产业规划解读 98
- 3、热点行业的“十二五”规划解读 100
- 4、《中国银行业监督管理委员会2012年报》 103

五、政策环境对行业的影响 106

第二节 行业经济环境分析（E） 109

一、宏观经济形势分析 109

- 1、国际宏观经济形势分析 109
- 2、国内宏观经济环境分析 118
- 3、产业宏观经济环境分析 124

二、宏观经济环境对行业的影响分析 131

- 1、财务公司金融环境分析 131
- 2、国内总体金融环境运行分析 133
- 3、国内资本市场运行情况分析 134
- 4、利率市场化改革影响分析 139

三、央行货币政策对财务公司影响分析 142

四、外汇风险对财务公司业务影响分析 146

- 1、外部风险影响分析 146
- 2、内部风险影响分析 147

第三节 行业社会环境分析（S） 149

一、财务公司产业社会环境 149

- 1、人口环境分析 149
- 2、教育环境分析 151

3、文化环境分析	152
4、生态环境分析	154
5、中国城镇化率	155
6、居民的各种消费观念和习惯	156
二、社会环境对行业的影响	160
三、财务公司产业发展对社会发展的影响	160
第四节 行业技术环境分析（T）	161
一、财务公司技术分析	161
1、技术水平总体发展情况	161
2、我国财务公司新技术研究	162
二、财务公司技术发展水平	164
三、2011-2013年财务公司技术发展分析	164
四、行业主要技术发展趋势	165
第三章 国际财务公司发展分析及经验借鉴	168
第一节 全球财务公司市场总体情况分析	168
一、全球财务公司的发展特点	168
二、2011-2015年全球财务公司市场结构	169
三、2011-2015年全球财务公司发展分析	169
四、2011-2015年全球财务公司竞争格局	170
五、2011-2015年全球财务公司市场区域分布	170
六、2011-2015年国际重点财务公司运营分析	171
第二节 发达国家市场分析	171
一、德国	171
1、德国财务公司运作模式	171
2、2011-2015年德国财务公司市场结构及业务实践	172
3、2017-2022年德国财务公司发展前景	173
二、美国	174
1、美国财务公司发展概况	174
2、2011-2015年美国财务公司市场结构及业务实践	175
3、2017-2022年美国财务公司发展前景	176
三、日本	178
1、日本财务公司发展概况	178

2、2011-2015年日本财务公司市场结构及业务实践 179

3、2017-2022年日本财务公司发展前景 179

四、英国 180

1、英国财务公司发展概况 180

2、2011-2015年英国财务公司市场结构及业务实践 181

3、2017-2022年英国财务公司发展前景 181

五、其他国家 182

第三节 发展中国家市场分析 182

一、韩国 182

二、印度 183

三、新加坡 184

第四章 中国财务公司的国际比较分析 185

第一节 中国财务公司的国际比较分析 185

一、中国财务公司竞争力指标分析 185

二、中国财务公司经济指标国际比较分析 185

三、财务公司国际竞争力比较 186

1、生产要素 186

2、需求条件 186

3、支援与相关产业 187

4、企业战略、结构与竞争状态 187

5、政府的作用 187

第二节 全球财务公司市场需求分析 188

一、市场规模现状 188

二、需求结构分析 188

三、重点需求客户 189

四、市场前景展望 189

第二部分 行业深度分析

第五章 我国财务公司运行现状分析 196

第一节 我国财务公司发展状况分析 196

一、我国财务公司发展阶段 196

二、我国财务公司发展总体概况 198

三、我国财务公司发展特点分析 200

四、我国财务公司商业模式分析	201
第二节 2011-2015年财务公司发展现状	202
一、2011-2015年我国财务公司市场规模	202
二、2011-2015年我国财务公司发展分析	203
三、2011-2015年中国财务公司企业发展分析	204
第三节 2011-2015年财务公司市场情况分析	205
一、2011-2015年中国财务公司市场总体概况	205
二、2011-2015年中国财务公司业务发展分析	206
第六章 中国财务公司行业运营状况分析	208
第一节 财务公司的组建及运营分析	208
一、财务公司的设立条件	208
二、财务公司的组建流程	209
三、财务公司的资金来源	209
四、财务公司的资金运作	211
五、财务公司的管理体制	212
六、财务公司的信息化建设	216
第二节 财务公司运作模式分析	217
一、资金集中管理模式分析	217
二、金融投资运作模式分析	217
三、供应链运营模式分析	219
第三节 财务公司发展规模分析	219
一、财务公司的数量规模	219
二、财务公司的资产规模	220
三、财务公司的注册资本规模	220
四、财务公司的负债与权益状况	221
第四节 财务公司经营效益分析	227
一、财务公司的营业收入	227
二、财务公司的盈利水平	228
三、财务公司的资产质量状况	228
第五节 财务公司分布状况分析	229
一、财务公司地域分布状况	229
二、财务公司行业分布状况	229

三、财务公司所有制分布状况 230

第六节 财务公司人才需求现状 230

一、财务公司人才规模分析 230

二、财务公司人才结构分析 231

三、财务公司人才战略分析 232

第七章 财务公司产业结构分析 234

第一节 财务公司产业结构分析 234

一、市场细分充分程度分析 234

二、各细分市场领先企业排名 234

三、各细分市场占总市场的结构比例 235

四、领先企业的结构分析（所有制结构） 235

第二节 产业价值链的结构分析及整体竞争优势分析 236

一、产业价值链的构成 236

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 237

第三节 产业结构发展 238

一、产业结构调整指导政策分析 238

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 239

三、中国财务公司参与国际竞争的战略市场定位 239

四、产业结构调整方向分析 240

第三部分 市场全景调研

第八章 我国财务公司细分业务市场分析及预测 242

第一节 财务公司细分业务结构分析 242

一、财务公司资金业务结构分析 242

二、财务公司融资业务结构分析 243

三、财务公司中介业务结构分析 245

第二节 财务公司存贷款业务分析 246

一、财务公司存款业务分析 246

二、财务公司存款规模分析 246

三、财务公司存款结构分析 248

四、财务公司贷款业务分析 251

五、财务公司贷款规模分析 253

第三节 财务公司资金业务发展分析 254

一、金融机构股权投资业务	254
二、财务公司外汇业务分析	259
三、买卖方信贷业务发展分析	292
第四节 财务公司融资业务发展分析	306
一、财务公司债券发行业务分析	306
二、企业债券发行市场整体状况分析	307
三、财务公司债券发行规模与结构	308
四、财务公司同业拆借业务分析	310
五、财务公司信贷资产转让业务	310
第五节 财务公司中介业务发展分析	315
一、财务公司票据业务分析	315
二、财务公司代理业务分析	315
三、财务公司委托业务分析	319
四、财务公司担保业务分析	319
五、财务公司结算业务分析	320
六、企业债券承销业务分析	325
第四部分 竞争格局分析	
第九章 我国财务公司区域市场分析	327
第一节 中国财务公司资金利用重点区域市场分析	327
一、行业总体区域结构特征及变化	327
1、行业区域结构总体特征	327
2、行业区域集中度分析	327
3、行业区域分布特点分析	328
二、财务公司区域市场分析	329
1、东北地区	329
2、华北地区	332
3、华南地区	334
4、华中地区	335
5、华东地区	346
6、西部地区	347
三、财务公司区域市场前景及趋势	354
第二节 中国金融机构对比资金规模重点区域市场分析	358

一、银行总体区域结构特征及变化 358

1、银行区域结构总体特征 358

2、银行区域集中度分析 368

3、银行区域分布特点分析 369

4、银行区域市场分析 371

(1)、东北地区 372

(2)、华北地区 372

(3)、华南地区 374

(4)、华中地区 375

(5)、华东地区 375

(6)、西部地区 380

二、非银行金融机构区域结构特征及变化 382

1、保险公司 382

2、证券公司 383

3、投资银行 386

4、城市信用合作社 388

第十章 2017-2022年财务公司竞争形势及策略 391

第一节 行业总体市场竞争状况分析 391

一、财务公司竞争结构分析 391

1、现有企业间竞争 391

2、潜在进入者分析 392

3、替代品威胁分析 392

4、供应商议价能力 393

5、客户议价能力 395

二、财务公司企业间竞争格局分析 395

1、不同地域企业竞争格局 395

2、不同规模企业竞争格局 396

三、财务公司集中度分析 398

1、市场集中度分析 398

2、企业集中度分析 400

3、区域集中度分析 403

四、财务公司SWOT分析 404

1、财务公司优势分析	404
2、财务公司劣势分析	404
3、财务公司机会分析	404
4、财务公司威胁分析	405
第二节 中国财务公司竞争格局综述	405
一、财务公司竞争概况	405
1、中国财务公司竞争格局	405
2、财务公司业未来竞争格局和特点	406
3、财务公司市场进入及竞争对手分析	406
二、中国财务公司竞争力分析	408
1、我国财务公司竞争力剖析	408
2、我国财务公司企业市场竞争的优势	409
3、国内财务公司企业竞争能力提升途径	411
三、中国财务公司主打业务竞争力优势分析	412
1、整体产品竞争力评价	412
2、竞争力评价结果分析	414
3、竞争优势评价及构建建议	415
第三节 2015年财务公司竞争格局分析	417
一、2015年国内外财务公司竞争分析	417
二、2015年我国财务公司市场竞争分析	419
三、2015年国内主要财务公司发展动向	422
第四节 财务公司并购重组分析	422
一、跨国公司在华投资兼并与重组分析	422
二、本土企业投资兼并与重组分析	423
三、行业投资兼并与重组趋势分析	424
第十一章 2017-2022年财务公司领先企业经营形势分析	425
第一节 中国财务公司企业总体发展状况分析	425
一、财务公司企业主要类型	425
二、财务公司企业资本运作分析	425
三、财务公司企业创新及品牌建设	426
四、财务公司企业国际竞争力分析	426
五、2015年财务公司企业排名分析	427

第二节 中国领先财务公司企业经营形势分析 428

- 一、中油财务有限责任公司 428
- 二、中国电力财务有限公司 429
- 三、中国石化财务有限责任公司 430
- 四、上海汽车集团财务有限责任公司 430
- 五、海尔集团财务有限责任公司 431
- 六、中电投财务有限公司 432
- 七、中建财务有限公司 432
- 八、中国华能财务有限责任公司 433
- 九、航天科技财务有限责任公司 433
- 十、南方电网财务有限公司 434
- 十一、中国重汽财务有限公司 434
- 十二、中核财务有限责任公司 435
- 十三、中远财务有限责任公司 436
- 十四、国机财务有限责任公司 437
- 十五、中广核财务有限责任公司 438
- 十六、东方电气集团财务有限公司 439
- 十七、中粮财务有限责任公司 439
- 十八、宝钢集团财务有限责任公司 440
- 十九、兵工财务有限责任公司 440
- 二十、东航集团财务有限责任公司 441
- 二十一、航天科工财务有限责任公司 442
- 二十二、中国华电集团财务有限公司 442
- 二十三、大唐电信集团财务有限公司 444
- 二十四、三峡财务有限责任公司 444
- 二十五、上海浦东发展集团财务有限责任公司 445
- 二十六、中船财务有限责任公司 445
- 二十七、万向财务有限公司 446
- 二十八、中国南航集团财务有限公司 447
- 二十九、中国五矿集团财务有限责任公司 448
- 三十、中海石油财务有限责任公司 448

第五部分 发展前景展望

第十二章 金融业发展和改革“十二五”规划研究 450

第一节 “十一五”金融业发展回顾 450

一、“十一五”金融业运行情况 450

二、“十一五”金融业发展特点 450

三、“十一五”金融业发展成就 451

第二节 财务公司“十二五”总体规划 452

一、财务公司“十二五”规划纲要 452

二、财务公司“十二五”规划指导思想 453

三、财务公司“十二五”规划主要目标 454

第三节 “十二五”规划解读 455

一、“十二五”规划的总体战略布局 455

二、“十二五”规划对经济发展的影响 456

三、“十二五”规划的主要精神解读 456

第四节 “十二五”区域产业发展分析 457

一、“十二五”我国区域政策的基本走向 457

二、“十二五”区域产业布局与产业转移 459

第五节 “十二五”时期财务公司热点问题研究 461

一、行业业务发展热点问题 461

二、投资增长方式转型问题 462

三、行业产业链延伸问题 465

四、产业转移及承接问题 467

第十三章 2017-2022年财务公司前景及趋势预测 469

第一节 2017-2022年财务公司市场发展前景 469

一、2017-2022年财务公司市场发展潜力 469

二、2017-2022年财务公司市场发展前景展望 470

三、2017-2022年财务公司细分行业发展前景分析 471

第二节 2017-2022年财务公司市场发展趋势预测 472

一、2017-2022年财务公司发展趋势 472

二、2017-2022年财务公司市场规模预测 473

三、2017-2022年财务公司应用趋势预测 475

第三节 2017-2022年中国财务公司供需预测 477

一、2017-2022年中国财务公司供给预测 477

二、2017-2022年中国财务公司需求预测	477
三、2017-2022年中国财务公司供需平衡预测	480
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	483
一、市场整合成长趋势	483
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	485
三、影响企业运营与管理方式的关键趋势	487
第十四章 2017-2022年财务公司投资价值评估分析	491
第一节 财务公司投资特性分析	491
一、财务公司进入壁垒分析	491
二、财务公司盈利因素分析	492
三、财务公司盈利模式分析	493
第二节 2017-2022年财务公司发展的影响因素	495
一、有利因素	495
二、不利因素	496
第三节 2017-2022年财务公司投资价值评估分析	497
一、行业投资效益分析	497
二、产业发展的空白点分析	498
三、投资回报率比较高的投资方向	499
四、新进入者应注意的障碍因素及建议	502
第四部分 发展战略研究	
第十五章 2017-2022年财务公司投资机会与风险防范	505
第一节 财务公司投融资情况	505
一、行业资金渠道分析	505
二、兼并重组情况分析	511
三、财务公司投资现状分析	513
1、财务公司产业投资经历的阶段	513
2、2015年财务公司投资状况回顾	514
3、2011-2015年中国财务公司风险投资状况	514
4、2012-2015年我国财务公司的投资态势	515
第二节 2017-2022年财务公司投资机会	517
一、产业链投资机会	517
二、细分市场投资机会	518

三、重点区域投资机会	519
四、财务公司投资机遇	521
第三节 2017-2022年财务公司投资风险及防范	523
一、金融风险及防范	523
二、产品结构风险及防范	526
三、其他风险及防范	528
第四节 中国财务公司投资建议	528
一、财务公司未来发展方向	528
二、财务公司主要投资建议	532
三、中国财务公司企业融资分析	534
第十六章 2017-2022年财务公司面临的困境及对策	537
第一节 财务公司面临的困境	537
一、中国财务公司发展的主要困境	537
二、资金来源渠道窄	540
三、贷款供给方向局限	541
第二节 财务公司企业面临的困境及对策	541
一、重点财务公司企业面临的困境及对策	541
1、重点财务公司企业面临的困境	541
2、重点财务公司企业对策探讨	543
二、中小财务公司企业发展困境及策略分析	544
1、中小财务公司企业面临的困境	544
2、中小财务公司企业对策探讨	546
三、国内财务公司企业的出路分析	549
第三节 中国财务公司存在的问题及对策	550
一、中国财务公司存在的问题	550
1、管理模式	550
2、经营业务	552
3、资金链问题	552
二、财务公司发展的建议对策	552
1、把握国家投资的契机	552
2、竞争性战略联盟的实施	554
3、企业自身应对策略	555

第四节 中国财务公司市场发展面临的挑战与对策 557

一、中国财务公司市场发展面临的挑战 557

二、中国财务公司市场发展对策 558

第十七章 财务公司案例分析研究 560

第一节 财务公司投资案例分析 560

一、财务公司投资成功案例分析 560

1、国外财务公司投资成功案例解析 560

2、国内财务公司投资成功案例解析 561

二、财务公司并购重组失败案例分析 562

1、国外财务公司投资失败案例解析 562

2、国内财务公司投资失败案例解析 563

三、经验借鉴 564

第二节 财务公司经营管理案例分析 565

一、财务公司经营管理成功案例分析 565

1、美国通用电气金融服务公司分析 565

2、德国西门子财务公司分析 566

3、我国财务公司经营管理案例分析 571

二、财务公司经营管理失败案例分析 573

1、国外财务公司经营管理失败案例解析 573

2、国内财务公司经营管理失败案例解析 575

三、经验借鉴 576

第三节 财务公司融资案例分析 577

一、财务公司融资成功案例分析 577

1、国外财务公司融资成功案例解析 577

2、国内财务公司融资成功案例解析 579

二、财务公司融资失败案例分析 581

1、国外财务公司融资失败案例解析 581

2、国内财务公司融资失败案例解析 583

三、经验借鉴 586

第十八章 财务公司投资战略研究 587

第一节 财务公司发展战略研究 587

一、战略综合规划 587

二、业务组合战略	588
三、区域战略规划	590
四、产业战略规划	591
五、竞争战略规划	592
第二节 对我国财务公司品牌的战略思考	593
一、财务公司品牌的重要性	593
二、财务公司实施品牌战略的意义	594
三、财务公司企业品牌的现状分析	594
四、我国财务公司企业的品牌战略	596
五、财务公司品牌战略管理的策略	597
第三节 财务公司经营策略分析	598
一、财务公司市场细分策略	598
二、财务公司市场创新策略	598
三、品牌定位与品类规划	601
四、财务公司新产品差异化战略	603
第四节 财务公司投资战略研究	603
一、2015年财务公司投资战略	603
二、2017-2022年财务公司投资战略	604
第十九章 研究结论及投资建议	606
第一节 财务公司研究结论及建议	606
第二节 财务公司细分业务研究结论及发展建议	607
第三节 财务公司投资建议	609
一、行业发展策略建议	609
二、行业投资方向建议	610
三、行业投资方式建议	612
图表目录：	
图表：2011-2015年证券行业日均成交额分析	23
图表：2015年债券比率分析	24
图表：2015年以来分月全社会用电量及其增速	31
图表：2015年以来分月轻、重工业用电量增速情况	33
图表：2015年以来分月制造业日均用电量	34
图表：2010年以来历年利用小时情况	36

图表：2015年风电装机较多省份风电设备利用小时 37

图表：2011-2015年月度汽车销量及变化情况 60

图表：2011-2015年月度乘用车销量变化情况 61

图表：2011-2015年1.6L及以下乘用车销量变化情况 62

图表：2011-2015年商用车月度销量变化情况 63

图表：2011-2015年全球经济运行趋势 110

图表：2011-2015年世界经济增长率 111

图表：新兴经济体经济增长预测 114

图表：金融经济风险指标变化趋势 115

图表：大宗商品GSCI价格指数 116

图表：近年来银行间债券市场主要债券品种发行量变化情况 135

图表：近年来银行成交量变化情况分析 136

图表：2015年我国银行市场国债收益率变化分析 137

图表：银行间债券市场参与者增长情况 138

图表：2015年上证指数走势分析 139

图表：外汇风险分析 147

图表：2011-2015年农村居民纯收入及增长速度 150

图表：2011-2015年城镇居民纯收入及增长速度 151

图表：2011-2015年研究与试验发展经费支出情况 152

图表：2011-2015年全球财务公司经营分布情况分析 169

图表：2011-2015年全球财务公司竞争格局分析 170

图表：2015年全球财务公司市场区域主要分布分析 170

图表：大众汽车金融服务股份有限公司业务范围 171

图表：日本财务公司主营业务分布情况 179

图表：日本财务公司主营业务分布情况 181

图表：爱立信公司金融机构体系 182

图表：2015年全球财务公司需求结构分析 188

图表：2015年经济增长 190

图表：全球贸易总量和采购经理人指数 191

图表：2011-2015年欧元区实际GDP 192

图表：2011-2015年美国GDP构成 193

图表：2011-2015年中国消费占GDP的比例在增长 194

图表：2011-2015年我国财务公司企业数量情况 205

图表：2015年我国国有控股财务公司收入情况 206

图表：2014与2015年中国财电资金结算情况对比分析 207

图表：2011-2015年我国财务公司数量 219

图表：2015年财务公司的资产分析 220

图表：2015年我国财务公司资产分析 221

图表：2012-2015年我国财务公司资产总负债分析 221

图表：2015年我国财务公司国外资产负债分析 222

图表：2015年我国财务公司储备资产负债分析 222

图表：2015年我国财务公司准备金存款负债分析 222

图表：2015年我国财务公司对政府债权负债分析 223

图表：2015年我国财务公司对其他存款性公司债权负债分析 223

图表：2015年我国财务公司对其他金融性公司债权负债分析 223

图表：2015年我国财务公司对非金融性公司债权负债分析 224

图表：2015年我国财务公司对居民部门债权负债分析 224

图表：2015年我国财务公司其他资产负债分析 224

图表：2015年我国财务公司对非金融机构及住户负债分析 225

图表：2015年我国财务公司纳入广义货币存款分析 225

图表：2015年我国财务公司对中央银行负债分析 225

图表：2015年我国财务公司对存款性公司负债分析 226

图表：2015年我国财务公司对其他金融性公司负债分析 226

图表：2015年我国财务公司债券发行分析 226

图表：2015年我国财务公司实收资本分析 227

图表：2015年我国财务公司实收资本分析 227

图表：我国财务公司所有制分布状况 230

图表：我国财务公司各细分市场占总市场的结构比例 235

图表：财务公司业务范围 243

图表：外汇风险管理是企业资金管理的重要职责 270

图表：财务公司外汇风险基本分类 271

图表：外汇风险管理基本框架 274

图表：出口买方信贷流程 293

图表：2011-2015年中国财务公司开展证券业务家数 304

图表：2011-2015年中国财务公司开展证券业务家数比例 304

图表：2011-2015年财务公司证券投资收益平均占比 305

图表：银行区域分布情况 358

图表：2011-2015年商业银行总资产增长率对比 361

图表：2015年商业银行信贷覆盖率 363

图表：2015年商业银行新增资产分布 363

图表：2011-2015年我国银行集中度分析（CR4） 369

图表：2015年全国财务公司排名 427

图表：2011-2015年我国企业集团财务公司数量 481

图表：2015年中国财务公司行业分布 481

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285096.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。