



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国复合肥料市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国复合肥料市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285100.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

复合肥料是由化学方法或（和）混合方法制成的含作物营养元素氮、磷、钾中任何两种或三种的化肥。其作用是满足不同生产条件下农业需要的多种养分的综合需要和平衡，大量用于现代农业。由于农业的需要，复合肥料特别是高浓度复合肥料是化肥品种发展的必然趋势。多数国家的早期化肥工业以生产单元肥料（含一种营养元素的肥料）为主。美国在20世纪早期，就以过磷酸钙为基础，与秘鲁鸟粪、智利硝石、钾盐和一些有机废物一起混合（有时造粒）使用。复合肥是国内少数供给格局尚未定型的大行业之一。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 复合肥料行业概述 1

第一节 复合肥料概念与分类 1

一、复合肥料概念 1

二、复合肥料的分类 2

三、复合肥料的部分行业标准 2

第二节 复合肥料行业的行业特征 19

一、复合肥料行业技术特性 19

二、复合肥料行业资本密集度分析 20

三、复合肥料行业的规模效益分析 20

第三节 复合肥料行业在国民经济中的重要性 21

第四节 行业相关统计数据 22

第二章 2015年复合肥料行业发展环境分析 24

第一节 我国宏观经济环境分析 24

一、2014年我国宏观经济形势总结 24

二、2015年我国宏观经济形势分析 53

三、“十三五”经济发展思考 61

第二节 复合肥料行业政策环境分析 65

一、2014年我国宏观经济政策总结 65

二、2015年我国宏观经济政策分析	66
三、复合肥料行业政策及相关政策解读	73
第三节 复合肥料行业技术环境分析	74
一、生产工艺与技术	74
二、技术发展趋势与方向	77
第二部分 行业深度分析	
第三章 中国复合肥料生产现状分析	79
第一节 复合肥料行业总体规模	79
第二节 复合肥料产能概况	81
一、2011-2015年产能分析	81
二、2017-2022年产能预测	81
第三节 复合肥料市场容量概况	82
一、2011-2015年市场容量分析	82
二、产能配置与产能利用率调查	82
三、2017-2022年市场容量预测	83
第四节 复合肥料产业的生命周期分析	83
第五节 复合肥料产业供需情况	85
第四章 2015年中国市场规模分析	87
第一节 我国整体市场规模	87
一、总量规模	87
二、增长速度	87
三、各季度市场情况	88
第二节 原材料市场分析	90
第三节 市场结构分析	91
一、产品市场结构	91
二、品牌市场结构	92
三、区域市场结构	94
四、渠道市场结构	95
第五章 世界复合肥料行业发展情况分析	99
第一节 世界复合肥料行业分析	99
一、世界复合肥料行业特点	99
二、世界复合肥料行业产能状况	100

三、世界复合肥料行业动态	101
第二节 世界复合肥料市场分析	101
一、世界复合肥料生产分布	101
二、世界复合肥料消费情况	102
三、世界复合肥料消费结构	102
第三节 2015年中外复合肥料市场对比	103
第六章 2015年复合肥料年度市场调查分析	110
第一节 2015年复合肥料行业盈利能力分析	110
第二节 2015年复合肥料行业偿债能力分析	110
第三节 2015年复合肥料行业经营效率分析	112
第四节 2015年复合肥料行业人均创利对比分析	113
第五节 2015年复合肥料行业亏损面分析	114
第七章 中国复合肥料区域市场调查状况分析	115
第一节 华北市场	115
一、地区生产状况	115
二、地区需求状况	123
三、地区竞争状况	123
第二节 中南市场	124
一、地区生产状况	124
二、地区需求状况	135
三、地区竞争状况	135
第三节 华东市场	136
一、地区生产状况	136
二、地区需求状况	149
三、地区竞争状况	150
第四节 东北市场	151
一、地区生产状况	151
二、地区需求状况	156
三、地区竞争状况	157
第五节 西南市场	158
一、地区生产状况	158
二、地区需求状况	166

三、地区竞争状况	167
第八章 复合肥料行业发展情况分析	168
第一节 复合肥料行业发展分析	168
一、复合肥料行业发展历程及现状	168
二、复合肥料行业发展特点分析	168
三、复合肥料行业与宏观经济相关性分析	170
四、复合肥料行业生命周期分析	171
第二节 复合肥料行业生产情况分析	173
一、复合肥料行业生产总量及增速分析	173
二、复合肥料行业厂家开工情况分析	173
第三节 复合肥料行业对外贸易情况	174
一、进口数量及增长情况	174
二、出口数量及增长情况	176
三、2011-2015年中国复合肥料主要进出口国平均单价分析	177
四、复合肥料进出口预测	177
第四节 复合肥料产品价格走势分析	178
第九章 复合肥料产品价格分析	179
第一节 2011-2015年中国复合肥料产品平均价格回顾	179
第二节 2017-2022年复合肥料产品价格预测	180
第三节 中国复合肥料价格影响因素分析	180
第十章 复合肥料市场供需调查分析	183
第一节 2015年复合肥料市场供给分析	183
一、市场供给分析	183
二、供给价格分析	183
三、供给渠道调研	184
第二节 2015年复合肥料市场需求分析	186
一、市场需求分析	186
二、需求价格分析	187
三、需求渠道分析	188
四、渠道策略分析	189
第三节 2015年复合肥料市场特征分析	192
一、2015年复合肥料产品特征分析	192

二、2015年复合肥料价格特征分析	194
三、2015年复合肥料渠道特征	195
四、2015年复合肥料购买特征	196
第四节 2017-2022年复合肥料市场特征预测分析	196
一、2017-2022年复合肥料种类特征预测分析	196
二、2017-2022年复合肥料价格特征预测分析	196
三、2017-2022年复合肥料市场渠道特征	197
四、2017-2022年复合肥料购买特征	197
第十一章 复合肥料行业产业链分析	198
第一节 复合肥料行业产业链分析	198
一、产业链模型介绍	198
二、复合肥料产业链模型分析	200
第二节 上游产业发展及其影响分析	201
一、上游产业发展现状	201
二、上游产业发展趋势预测	206
三、上游产业对复合肥料行业的影响	207
第三节 下游产业发展及其影响分析	208
一、下游产业发展现状	208
二、下游产业发展趋势预测	209
三、下游产业对复合肥料行业的影响	213
第十二章 复合肥料营销策略调研	216
第一节 销售组织及结构调查分析	216
一、主要销售模式分析	216
二、主要销售组织架构分析	217
三、主要销售战略规划分析	218
第二节 销售区域调查分析	221
一、主要产品品种销售区域分布	221
二、新产品销售区域分布预测	222
第三节 品牌策略分析	222
第十三章 2017-2022年复合肥料行业竞争格局展望	225
第一节 复合肥料行业的发展周期	225
一、复合肥料行业的经济周期	225

二、复合肥料行业的增长性与波动性	225
三、复合肥料行业的成熟度	225
第二节 复合肥料行业历史竞争格局综述	226
一、复合肥料行业集中度分析	226
二、复合肥料行业竞争程度	226
第三节 中国复合肥料市行业SWOT分析与对策	229
一、优势	229
二、劣势	229
三、威胁	230
四、机遇	230
五、发展我国复合肥料工业的建议	231
第三部分 竞争格局分析	
第十四章 复合肥料行业主要优势企业分析	234
第一节 烟台众德集团有限公司	234
一、企业简介	234
二、管理状况分析	234
三、经营状况分析	235
四、主导产品分析	235
五、企业经营策略和发展战略分析	236
六、SWOT分析	237
七、企业竞争力评价	237
第二节 五洲丰农业科技有限公司	238
一、企业简介	238
二、管理状况分析	238
三、经营状况分析	239
四、主导产品分析	239
五、企业经营策略和发展战略分析	240
六、SWOT分析	240
七、企业竞争力评价	243
第三节 成都市新都化工股份有限公司	244
一、企业简介	244
二、管理状况分析	245

三、经营状况分析	245
四、主导产品分析	254
五、企业经营策略和发展战略分析	254
六、SWOT分析	257
七、企业竞争力评价	258
第四节 史丹利化肥股份有限公司	259
一、企业简介	259
二、管理状况分析	261
三、经营状况分析	262
四、主导产品分析	271
五、企业经营策略和发展战略分析	273
六、SWOT分析	277
七、企业竞争力评价	281
第四部分 投资前景展望	
第十五章 2017-2022年复合肥料企业投资潜力与价值分析	283
第一节 2017-2022年复合肥料企业投资环境分析	283
第二节 2017-2022年我国复合肥料企业投资潜力分析	285
第三节 2017-2022年我国复合肥料企业前景展望分析	287
第四节 2017-2022年我国复合肥料企业盈利能力预测	290
第五节 2017-2022年行业生产总量及增速预测	293
第十六章 2017-2022年中国复合肥料行业发展趋势分析	294
第一节 未来复合肥料行业发展趋势分析	294
一、2017-2022年行业发展分析	294
二、2017-2022年行业技术开发方向	297
三、总体行业整体规划及预测	299
第二节 2017-2022年复合肥料行业运行状况预测	308
一、2017-2022年行业总产值预测	308
二、2017-2022年行业销售收入预测	309
三、2017-2022年行业利润总额预测	309
四、2017-2022年行业总资产预测	310
第十七章 复合肥料产业投资机会与风险总结	311
第一节 产业风险总结	311

一、宏观调控风险	311
二、行业竞争风险	311
三、供需波动风险	311
四、经营管理风险	312
五、技术风险	313
六、其他风险	315
第二节 投资机会及建议	316
一、投资效益	316
二、投资方向	317
三、投资需注意的问题分析	318
第三节 经营风险建议	319
一、影响复合肥料企业经营的内外部因素	319
二、企业业务方向分析	320
三、企业营销分析	321
第十八章 2017-2022年复合肥料行业发展投资策略及建议	325
第一节 2017-2022年中国复合肥料企业投资策略分析	325
一、产品定位策略	325
二、产品开发策略	328
三、渠道销售策略	330
四、品牌经营策略	332
五、服务策略	336
第二节 企业观点综述及专家建议	338
一、企业观点综述	338
二、应对欧债危机策略建议	339
三、专家投资建议	341
图表目录：	
图表：复混肥料（复合肥料）的要求	8
图表：采样袋数的确定	11
图表：称样量范围	17
图表：氯离子含量测定的允许差	19
图表：2011-2015年国内生产总值及其增长速度	24
图表：2015年居民消费价格月度涨跌幅度	25

图表：2015年居民消费价格比2014年涨跌幅度 25

图表：2015年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 26

图表：2011-2015年城镇新增就业人数 26

图表：2011-2015年年末国家外汇储备及其增值速度 27

图表：2011-2015年公共财政收入及其增长速度 27

图表：2011-2015年粮食产量及其增长速度 28

图表：2011-2015年全部工业增加值及其增长速度 29

图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度 29

图表：2011-2015年建筑业增加值及其增长速度 31

图表：2011-2015年全社会固定资产投资及其增长速度 32

图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 32

图表：2015年固定资产投资新增主要生产能力 33

图表：2015年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 34

图表：2011-2015年社会消费品零售总额及其增长速度 35

图表：2015年货物进出口总额及其增长速度 35

图表：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度 36

图表：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度 36

图表：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 37

图表：2011-2015年货物进出口总额 37

图表：2015年非金融领域外商直接投资及其增长速度 38

图表：2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 39

图表：2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 39

图表：2011-2015年年末电话用户数 40

图表：2015年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 41

图表：2011-2015年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 42

图表：2011-2015年研究与实验发展（R&D）经费支出 43

图表：2011-2015年卫生技术人员人数 44

图表：2015年年末人口数及其构成 45

图表：2011-2015年农村人均纯收入及其实际增长速度 46

图表：2011-2015年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 46

图表：2015年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速 51

图表：2015年各月累计每百元主营业务收入的成本与主营业务收入利润表 52

图表：2015年各省份化肥产量分析 80

图表：2011-2015年我国复合肥产能分析 81

图表：2017-2022年我国复合肥产能预测 81

图表：2011-2015年我国复合肥市场容量分析 82

图表：2017-2022年我国复合肥市场容量预测 83

图表：2011-2015年我国肥料制造产成品 87

图表：2011-2015年我国肥料制造产成品增长速度 87

图表：生产化肥的几种基本原料 90

图表：2015年12月中国主要化工原料产量统计表 90

图表：全球复合肥需求量分布 100

图表：世界化肥消费量增长趋势 104

图表：2015年我国肥料制造利润总额及增长 110

图表：2015年我国肥料制造流动资产合计及增长 110

图表：2015年我国肥料制造资产合计及增长 111

图表：2015年我国肥料制造负债合计及增长 111

图表：2015年我国肥料制造主营业务收入及增长 112

图表：2015年我国肥料制造主营业务成本及增长 112

图表：2015年我国肥料制造从业人员平均人数及增长 113

图表：2015年我国肥料制造人均创利对比分析 113

图表：2015年我国肥料制造亏损企业单位数及增长 114

图表：2015年我国肥料制造亏损企业亏损总额及增长 114

图表：2011-2015年北京市肥料制造工业销售产值及增长 115

图表：2011-2015年北京市肥料制造产成品及增长 115

图表：2011-2015年北京市肥料制造出口交货值及增长 116

图表：2015年北京市肥料制造工业销售产值及增长 116

图表：2015年北京市肥料制造产成品及增长 116

图表：2015年北京市肥料制造出口交货值及增长 117

图表：2015年天津市肥料制造工业销售产值及增长 117

图表：2015年天津市肥料制造产成品及增长 117

图表：2011-2015年天津市肥料制造工业销售产值及增长 118

图表：2011-2015年天津市肥料制造产成品及增长 118

图表：2011-2015年河北省肥料制造产成品及增长 118

图表：2011-2015年河北省肥料制造工业销售产值及增长 119

图表：2015年河北省肥料制造工业销售产值及增长 119

图表：2015年河北省肥料制造产成品及增长 119

图表：2015年山西省肥料制造产成品及增长 120

图表：2015年山西省肥料制造工业销售产值及增长 120

图表：2011-2015年山西省肥料制造工业销售产值及增长 120

图表：2011-2015年山西省肥料制造产成品及增长 121

图表：2011-2015年内蒙古肥料制造产成品及增长 121

图表：2011-2015年内蒙古肥料制造工业销售产值及增长 121

图表：2015年内蒙古肥料制造工业销售产值及增长 122

图表：2015年内蒙古肥料制造出口交货值及增长 122

图表：2015年内蒙古肥料制造产成品及增长 122

图表：2015年华北地区复合肥需求量分析 123

图表：2015年华北地区肥料制造企业单位数竞争分析 123

图表：2015年华北地区肥料制造产成品竞争分析 124

图表：2015年河南省肥料制造产成品及增长 124

图表：2015年河南省肥料制造出口交货值及增长 125

图表：2015年河南省肥料制造工业销售产值及增长 125

图表：2011-2015年河南省肥料制造工业销售产值及增长 125

图表：2011-2015年河南省肥料制造出口交货值及增长 126

图表：2011-2015年河南省肥料制造产成品及增长 126

图表：2011-2015年湖北省肥料制造产成品及增长 126

图表：2011-2015年湖北省肥料制造出口交货值及增长 127

图表：2011-2015年湖北省肥料制造工业销售产值及增长 127

图表：2015年湖北省肥料制造工业销售产值及增长 127

图表：2015年湖北省肥料制造出口交货值及增长 128

图表：2015年湖北省肥料制造产成品及增长 128

图表：2015年湖南省肥料制造产成品及增长 128

图表：2015年湖南省肥料制造工业销售产值及增长 129

图表：2011-2015年湖南省肥料制造工业销售产值及增长 129

图表：2011-2015年湖南省肥料制造产成品及增长 129

图表：2011-2015年广东省肥料制造产成品及增长 130

图表：2011-2015年广东省肥料制造出口交货值及增长 130

图表：2011-2015年广东省肥料制造工业销售产值及增长 130

图表：2015年广东省肥料制造工业销售产值及增长 131

图表：2015年广东省肥料制造产成品及增长 131

图表：2015年广西省肥料制造产成品及增长 131

图表：2015年广西省肥料制造出口交货值及增长 132

图表：2015年广西省肥料制造工业销售产值及增长 132

图表：2011-2015年广西省肥料制造工业销售产值及增长 132

图表：2011-2015年广西省肥料制造出口交货值及增长 133

图表：2011-2015年广西省肥料制造产成品及增长 133

图表：2011-2015年海南省肥料制造工业销售产值及增长 133

图表：2011-2015年海南省肥料制造产成品及增长 134

图表：2015年海南省肥料制造产成品及增长 134

图表：2015年海南省肥料制造工业销售产值及增长 134

图表：2015年中南地区复合肥需求量分析 135

图表：2015年中南地区肥料制造企业单位数竞争分析 135

图表：2015年中南地区肥料制造产成品竞争分析 136

图表：2011-2015年上海市肥料制造产成品及增长 136

图表：2011-2015年上海市肥料制造工业销售产值及增长 137

图表：2015年上海市肥料制造工业销售产值及增长 137

图表：2015年上海市肥料制造产成品及增长 137

图表：2015年江苏省肥料制造产成品及增长 138

图表：2015年江苏省肥料制造出口交货值及增长 138

图表：2015年江苏省肥料制造工业销售产值及增长 138

图表：2011-2015年江苏省肥料制造工业销售产值及增长 139

图表：2011-2015年江苏省肥料制造出口交货值及增长 139

图表：2011-2015年江苏省肥料制造产成品及增长 139

图表：2011-2015年浙江省肥料制造产成品及增长 140

图表：2011-2015年浙江省肥料制造出口交货值及增长 140

图表：2011-2015年浙江省肥料制造工业销售产值及增长 140

图表：2015年浙江省肥料制造工业销售产值及增长 141

图表：2015年浙江省肥料制造出口交货值及增长 141

图表：2015年浙江省肥料制造产成品及增长 141

图表：2015年安徽省肥料制造产成品及增长 142

图表：2015年安徽省肥料制造出口交货值及增长 142

图表：2015年安徽省肥料制造工业销售产值及增长 142

图表：2011-2015年安徽省肥料制造工业销售产值及增长 143

图表：2011-2015年安徽省肥料制造出口交货值及增长 143

图表：2011-2015年安徽省肥料制造产成品及增长 143

图表：2011-2015年福建省肥料制造产成品及增长 144

图表：2011-2015年福建省肥料制造出口交货值及增长 144

图表：2011-2015年福建省肥料制造工业销售产值及增长 144

图表：2015年福建省肥料制造工业销售产值及增长 145

图表：2015年福建省肥料制造出口交货值及增长 145

图表：2015年福建省肥料制造产成品及增长 145

图表：2015年江西省肥料制造产成品及增长 146

图表：2015年江西省肥料制造工业销售产值及增长 146

图表：2011-2015年江西省肥料制造工业销售产值及增长 146

图表：2011-2015年江西省肥料制造产成品及增长 147

图表：2011-2015年山东省肥料制造产成品及增长 147

图表：2011-2015年山东省肥料制造出口交货值及增长 147

图表：2011-2015年山东省肥料制造工业销售产值及增长 148

图表：2015年山东省肥料制造工业销售产值及增长 148

图表：2015年山东省肥料制造出口交货值及增长 148

图表：2015年山东省肥料制造产成品及增长 149

图表：2015年华东地区复合肥需求量分析 149

图表：2015年华东地区肥料制造企业单位数竞争分析 150

图表：2015年华东地区肥料制造产成品竞争分析 150

图表：2015年辽宁省肥料制造产成品及增长 151

图表：2015年辽宁省肥料制造出口交货值及增长 151

图表：2015年辽宁省肥料制造工业销售产值及增长 152

图表：2011-2015年辽宁省肥料制造工业销售产值及增长 152

图表：2011-2015年辽宁省肥料制造出口交货值及增长 152

图表：2011-2015年辽宁省肥料制造产成品及增长 153

图表：2011-2015年吉林省肥料制造产成品及增长 153

图表：2011-2015年吉林省肥料制造工业销售产值及增长 153

图表：2015年吉林省肥料制造工业销售产值及增长 154

图表：2015年吉林省肥料制造出口交货值及增长 154

图表：2015年吉林省肥料制造产成品及增长 154

图表：2015年黑龙江肥料制造产成品及增长 155

图表：2015年黑龙江肥料制造工业销售产值及增长 155

图表：2011-2015年黑龙江肥料制造工业销售产值及增长 155

图表：2011-2015年黑龙江肥料制造产成品及增长 156

图表：2015年东北地区复合肥需求量分析 156

图表：2015年东北地区肥料制造企业单位数竞争分析 157

图表：2015年东北地区肥料制造产成品竞争分析 157

图表：2015年重庆市肥料制造工业销售产值及增长 158

图表：2015年重庆市肥料制造出口交货值及增长 158

图表：2015年重庆市肥料制造产成品及增长 159

图表：2011-2015年重庆市肥料制造产成品及增长 159

图表：2011-2015年重庆市肥料制造出口交货值及增长 159

图表：2011-2015年重庆市肥料制造工业销售产值及增长 160

图表：2011-2015年四川省肥料制造工业销售产值及增长 160

图表：2011-2015年四川省肥料制造出口交货值及增长 160

图表：2011-2015年四川省肥料制造产成品及增长 161

图表：2015年四川省肥料制造工业销售产值及增长 161

图表：2015年四川省肥料制造出口交货值及增长 161

图表：2015年四川省肥料制造产成品及增长 162

图表：2015年贵州省肥料制造产成品及增长 162

图表：2015年贵州省肥料制造出口交货值及增长 162

图表：2015年贵州省肥料制造工业销售产值及增长 163

图表：2011-2015年贵州省肥料制造工业销售产值及增长 163

图表：2011-2015年贵州省肥料制造出口交货值及增长 163

图表：2011-2015年贵州省肥料制造产成品及增长 164

图表：2011-2015年云南省肥料制造产成品及增长 164

图表：2011-2015年云南省肥料制造出口交货值及增长 164

图表：2011-2015年云南省肥料制造工业销售产值及增长 165

图表：2015年云南省肥料制造工业销售产值及增长 165

图表：2015年云南省肥料制造出口交货值及增长 165

图表：2015年云南省肥料制造产成品及增长 166

图表：2015年西南地区复合肥需求量分析 166

图表：2015年西南地区肥料制造企业单位数竞争分析 167

图表：2015年西南地区肥料制造产成品竞争分析 167

图表：中国复合肥行业产能排行TOP10 169

图表：2011-2015年我国肥料制造产成品及增长 173

图表：2011-2015年我国肥料制造企业单位数 173

图表：2015年我国肥料制造出口交货值及增长 176

图表：2011-2015年我国肥料制造出口交货值及增长 176

图表：2012-2015年我国复合肥平均进口价格 177

图表：2017-2022年我国复合肥进口量预测 177

图表：2011-2015年重点复合肥企业产量 183

图表：产业链模型 199

图表：化肥行业产业链简介 201

图表：2011-2015年我国基础化学原料制造企业单位数 201

图表：2011-2015年我国基础化学原料制造亏损企业单位数及增长 202

图表：2011-2015年我国基础化学原料制造从业人员平均人数及增长 202

图表：2011-2015年我国基础化学原料制造亏损企业亏损总额及增长 202

图表：2011-2015年我国基础化学原料制造工业销售产值及增长 203

图表：2011-2015年我国基础化学原料制造出口交货值及增长 203

图表：2011-2015年我国基础化学原料制造应收账款净额及增长 203

图表：2011-2015年我国基础化学原料制造产成品及增长 204

图表：2011-2015年我国基础化学原料制造流动资产合计及增长 204

图表：2011-2015年我国基础化学原料制造资产合计及增长 204

图表：2011-2015年我国基础化学原料制造负债合计及增长 205

图表：2011-2015年我国基础化学原料制造主营业务收入及增长 205

图表：2011-2015年我国基础化学原料制造主营业务成本及增长 205

图表：2011-2015年我国基础化学原料制造利润总额及增长 206

图表：2012-2015年成都市新都化工股份有限公司核心财务指标 245

图表：2012-2015年成都市新都化工股份有限公司资产负债表 245

图表：2012-2015年成都市新都化工股份有限公司利润分配指标 246

图表：2012-2015年成都市新都化工股份有限公司现金流量表 246

图表：2012-2015年成都市新都化工股份有限公司流动资产表 246

图表：2012-2015年成都市新都化工股份有限公司非流动资产表 247

图表：2012-2015年成都市新都化工股份有限公司流动负债表 248

图表：2012-2015年成都市新都化工股份有限公司非流动负债表 248

图表：2012-2015年成都市新都化工股份有限公司所有者权益表 249

图表：2012-2015年成都市新都化工股份有限公司利润分配表 250

图表：2012-2015年成都市新都化工股份有限公司经营活动产生的现金流量 251

图表：2012-2015年成都市新都化工股份有限公司投资活动产生的现金流量 252

图表：2012-2015年成都市新都化工股份有限公司筹资活动产生的现金流量 253

图表：2012-2015年成都市新都化工股份有限公司现金及现金等价物净增加额 253

图表：2012-2015年成都市新都化工股份有限公司主营业务收入 254

图表：2012-2015年史丹利化肥股份有限公司核心财务指标 262

图表：2012-2015年史丹利化肥股份有限公司资产负债表 262

图表：2012-2015年史丹利化肥股份有限公司利润分配表 263

图表：2012-2015年史丹利化肥股份有限公司现金流量指标 263

图表：2012-2015年史丹利化肥股份有限公司流动资产表 263

图表：2012-2015年史丹利化肥股份有限公司非流动资产表 264

图表：2012-2015年史丹利化肥股份有限公司流动负债表 265

图表：2012-2015年史丹利化肥股份有限公司非流动负债表 265

图表：2012-2015年史丹利化肥股份有限公司所有者权益表 266

图表：2012-2015年史丹利化肥股份有限公司利润分配表 266

图表：2012-2015年史丹利化肥股份有限公司经营活动产生的现金流量 268

图表：2012-2015年史丹利化肥股份有限公司投资活动产生的现金流量 268

图表：2012-2015年史丹利化肥股份有限公司筹资活动产生的现金流量 269

图表：2012-2015年史丹利化肥股份有限公司现金及现金等价物净增加额 270

图表：2012年第四季度史丹利化肥股份有限公司主营业务收入 270

图表：2017-2022年我国复合肥产量及增长 293

图表：农作物播种面积变化趋势 294

图表：2017-2022年我国肥料制造从业人数预测 296

图表：2017-2022年我国肥料制造出口交货值预测 296

图表：“十二五”期间我国主要化肥品种产量 300

图表：2015年我国化肥供需平衡情况 301

图表：2015年我国化肥需求预测 303

图表：2015年化肥生产目标 304

图表：2017-2022年我国肥料制造总产值预测 308

图表：2017-2022年我国肥料制造销售收入预测 309

图表：2017-2022年我国肥料制造利润预测 309

图表：2017-2022年我国肥料制造总资产预测 310

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285100.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。