



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国液相色谱试剂市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国液相色谱试剂市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285109.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

色谱试剂，Chromatography reagents，是一种气相色谱试剂，有200多种。

色谱试剂用途广泛，凡用到高压液相色谱仪器的单位，如工厂、学校、医院、质检部门、商检部门、环保部门、石化行业、药业部门每天都用到大量的色谱淋洗剂。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章液相色谱试剂概述13

第一节液相色谱试剂定义13

第二节液相色谱试剂行业发展历程13

第三节液相色谱试剂分类情况14

第四节液相色谱试剂产业链分析14

一、产业链模型介绍14

二、液相色谱试剂产业链模型分析14

第二章2016年中国液相色谱试剂行业发展环境分析16

第一节2016年液相色谱试剂行业经济环境分析16

一、宏观经济16

二、工业形势16

三、固定资产投资17

第二节液相色谱试剂行业相关政策18

一、国家"十三五"产业环境18

二、其他相关政策18

第三节2016年中国液相色谱试剂行业发展社会环境分析20

一、社会消费水平20

二、居民消费收入水平分析21

三、对外贸易发展情况21

第三章中国液相色谱试剂生产现状分析23

第一节液相色谱试剂行业总体规模23

一、2011-2016年6月液相色谱试剂行业销售规模23

二、2011-2016年6月液相色谱试剂行业利润规模	26
三、2011-2016年6月液相色谱试剂行业资产规模	29
第二节液相色谱试剂行业总体财务指标分析	32
一、行业盈利能力分析	32
二、行业营运能力分析	37
三、行业偿债能力指标分析	40
四、行业发展能力指标分析	43
第三节中国液相色谱试剂行业成本控制能力指标分析	46
第四节液相色谱试剂产业的生命周期分析	54
第五节液相色谱试剂产业供需情况	55
第四章液相色谱试剂国内产品价格走势及影响因素分析	59
第一节液相色谱试剂价格分析	59
第二节国内产品价格影响因素分析	59
第三节2017-2022年国内产品未来价格走势预测	60
第五章2012-2016年我国液相色谱试剂行业发展现状分析	61
第一节我国液相色谱试剂行业发展现状	61
一、液相色谱试剂行业市场发展现状	61
二、液相色谱试剂行业需求市场现状	62
三、我国液相色谱试剂市场总体特征分析	62
第二节中国液相色谱试剂产品技术分析	63
一、液相色谱试剂产品技术变化特点	63
二、液相色谱试剂产品市场的新技术	64
三、液相色谱试剂产品市场现状分析	64
第三节中国液相色谱试剂行业存在的问题	66
一、规模难题	66
二、科研难题	66
三、质量难题	66
第四节对中国液相色谱试剂市场的分析及思考	66
一、液相色谱试剂市场变化的方向	66
二、中国液相色谱试剂行业发展的新思路	67
三、对中国液相色谱试剂行业发展的思考	67
第六章液相色谱试剂行业市场竞争策略分析	68

第一节行业竞争结构分析	68
一、现有企业间竞争	68
二、潜在进入者分析	68
三、替代品威胁分析	68
四、供应商议价能力	69
五、客户议价能力	69
第二节液相色谱试剂市场竞争格局及策略分析	69
一、国内外企业竞争格局分析	69
二、液相色谱试剂产品竞争策略分析	70
三、典型企业产品竞争策略分析	71
第三节液相色谱试剂企业竞争策略分析	72
一、2017-2022年我国液相色谱试剂市场竞争趋势	72
二、2017-2022年液相色谱试剂行业竞争格局展望	72
三、2017-2022年液相色谱试剂行业竞争策略分析	73
第七章液相色谱试剂行业投资与发展前景分析	74
第一节市场投资机会分析	74
第二节2011-2016年液相色谱试剂行业投资情况分析	74
一、行业投资规模情况	74
二、行业总体投资结构	74
三、行业投资增速情况	77
四、行业分地区投资分析	78
第三节液相色谱试剂行业发展前景分析	79
一、金融危机下液相色谱试剂市场的发展前景	79
二、液相色谱试剂市场面临的发展商机	79
第八章2017-2022年中国液相色谱试剂行业发展前景预测分析	81
第一节2017-2022年中国液相色谱试剂行业发展预测分析	81
一、未来液相色谱试剂行业技术开发方向	81
二、总体行业"十三五"整体规划及预测	81
第二节2017-2022年中国液相色谱试剂行业市场前景分析	82
一、产品差异化是企业发展的方向	82
二、渠道战略转移	84
第九章液相色谱试剂行业上下游行业分析	86

## 第一节上游行业分析86

### 一、发展现状86

### 二、发展趋势预测90

### 三、行业新动态及其对液相色谱试剂行业的影响90

## 第二节下游行业分析91

### 一、发展现状91

### 二、行业新动态及其对液相色谱试剂行业的影响91

## 第十章2017-2022年液相色谱试剂行业发展趋势及投资风险分析92

### 第一节液相色谱试剂未来发展预测分析92

#### 一、2017-2022年中国液相色谱试剂行业发展规模预测92

#### 二、2017-2022年中国液相色谱试剂行业发展有利及不利因素92

### 第二节2017-2022年中国液相色谱试剂行业投资风险及对策分析93

#### 一、市场竞争风险93

#### 二、原材料压力风险分析93

#### 三、需求风险93

#### 四、技术风险分析94

#### 五、政策和体制风险94

#### 六、环保安全风险94

## 第十一章液相色谱试剂地区销售分析95

### 第一节中国液相色谱试剂区域销售市场结构变化95

#### 第二节华北地区97

##### 一、2014年-2016年6月行业发展现状分析97

##### 二、2014年-2016年6月市场规模情况分析98

#### 第三节东北地区100

##### 一、2014年-2016年6月行业发展现状分析100

##### 二、2014年-2016年6月市场规模情况分析101

#### 第四节华东地区102

##### 一、2014年-2016年6月行业发展现状分析102

##### 二、2014年-2016年6月市场规模情况分析103

#### 第五节华中地区105

##### 一、2014年-2016年6月行业发展现状分析105

##### 二、2014年-2016年6月市场规模情况分析106

## 第六节华南地区107

一、2014年-2016年6月行业发展现状分析107

二、2014年-2016年6月市场规模情况分析108

## 第七节西南地区109

一、2014年-2016年6月行业发展现状分析109

二、2014年-2016年6月市场规模情况分析110

## 第八节西北地区111

一、2014年-2016年6月行业发展现状分析111

二、2014年-2016年6月市场规模情况分析113

## 第十二章液相色谱试剂重点企业分析115

### 第一节霍尼韦尔国际公司（HoneywellInternationalInc.）115

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

### 第二节赛默飞世尔科技（ThermoFisherScientificInc.）123

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

### 第三节成都市科龙化工试剂厂130

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

### 第四节山东禹王实业有限公司135

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

### 第五节江苏永华精细化学品有限公司140

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

### 第六节天津赛孚瑞有限公司144

（1）企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十三章2017-2022年中国液相色谱试剂行业投资战略研究150

第一节2017-2022年中国液相色谱试剂行业投资策略分析150

一、正确认识行业发展环境150

二、加强人才培养150

三、积极发展高新技术产品150

四、把市场放在首位151

第二节中国液相色谱试剂产品的发展对策151

一、加强研发投入151

二、产品与市场相结合152

三、加强企业集团化建设152

四、扩大对外交流合作152

第三节2017-2022年中国液相色谱试剂行业发展战略建议152

一、加强宏观调控152

二、建立和完善创新机制153

三、进一步扩大开放153

四、创造公平竞争的外部环境154

第十四章市场指标预测及行业项目投资建议155(AK WZY)

第一节液相色谱试剂的规划155

第二节液相色谱试剂产品投资机会156

第三节项目投资建议157

一、产业投资壁垒157

二、企业投资壁垒157

第四节专家建议157

部分图表目录：

图表1 精细化工行业产业链简图15

图表2 2011-2016年6月液相色谱试剂行业销售收入23

图表3 2011-2016年6月液相色谱试剂行业不同规模企业销售额24

图表4 2016年1-6月液相色谱试剂行业不同规模企业销售额对比图24

图表5 2011-2016年6月液相色谱试剂行业不同所有制企业销售额25

图表6 2016年1-6月液相色谱试剂行业不同所有制企业销售额对比图26



- 图表 7 2011-2016年6月液相色谱试剂行业利润总额26
- 图表 8 2011-2016年6月液相色谱试剂行业不同规模企业利润总额27
- 图表 9 2016年1-6月液相色谱试剂行业不同规模企业利润总额对比图28
- 图表 10 2011-2016年6月液相色谱试剂行业不同所有制企业利润总额28
- 图表 11 2011-2016年6月液相色谱试剂行业资产总额29
- 图表 12 截至2016年6月底液相色谱试剂行业不同规模企业总资产30
- 图表 13 截至2016年6月底液相色谱试剂行业不同规模企业总资产对比图30
- 图表 14 截至2016年6月底液相色谱试剂行业不同所有制企业总资产31
- 图表 15 截至2016年6月底液相色谱试剂行业不同所有制企业总资产对比图32
- 图表 16 2011-2016年6月液相色谱试剂行业销售毛利率趋势图33
- 图表 17 2011-2016年6月液相色谱试剂行业销售利润率趋势图34
- 图表 18 2011-2016年6月液相色谱试剂行业不同规模企业销售利润率34
- 图表 19 2011-2016年1-6月液相色谱试剂行业不同规模企业销售利润率对比图35
- 图表 20 2011-2016年6月液相色谱试剂行业不同所有制企业销售利润率35
- 图表 21 2011-2016年6月液相色谱试剂行业不同所有制企业销售利润率对比图36
- 图表 22 2011-2016年6月液相色谱试剂行业成本费用利润率趋势图37
- 图表 23 2011-2016年6月液相色谱试剂行业应收账款周转率对比图38
- 图表 24 2011-2016年6月液相色谱试剂行业流动资产周转率对比图39
- 图表 25 2011-2016年6月液相色谱试剂行业总资产周转率对比图40
- 图表 26 2011-2016年液相色谱试剂行业资产负债率对比图41
- 图表 27 2011-2016年液相色谱试剂行业产权比率对比图42
- 图表 28 2011-2016年6月液相色谱试剂行业利息保障倍数对比图43
- 图表 29 2011-2016年6月液相色谱试剂行业销售收入增长趋势图44
- 图表 30 2011-2016年6月液相色谱试剂行业利润总额增长趋势图45
- 图表 31 2011-2016年6月液相色谱试剂行业总资产增长趋势图46
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285109.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。