



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国有机猪养殖市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国有机猪养殖市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285117.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 研究定位及主要方法	21
第一节 研究目的	21
第二节 研究内容	21
第三节 研究方法	21
第四节 数据来源	22
第五节 分析依据	22
第二章 有机猪养殖行业定义	23
一、定义	23
二、产品种类	23
三、行业特点	23
四、应用领域	23
第三章 产业政策及环保规定	25
第一节、国内相关产业政策	25
第二节、国外相关产业政策	25
第三节、国内相关环保规定	27
第四节、国外相关环保规定	28
第四章 世界行业发展综述	32
第一节 世界行业发展状况	32
一、世界市场发展现状	32
二、世界需求分析	32
三、世界市场规模	33
第二节 世界行业技术分析	33
一、世界行业技术现状	33
二、世界行业技术发展趋势	34
第三节 2016年全球主要国家行业市场概况	36
一、欧洲地区	36
二、北美地区	37
三、亚洲地区	39
第四节 未来年全球有机猪养殖行业市场趋势预测	40

第五节 2016年有机猪养殖行业经济环境分析及预测 40

一、世界经济发展趋势及影响预测 40

二、货币及汇率政策发展趋势及影响预测 44

三、居民消费水平发展趋势及影响预测 47

第六节 有机猪养殖全球产量走势分析 50

一、全球产量统计 50

二、全球产量发展趋势预测 50

第七节 有机猪养殖重点厂商分析 51

第五章 我国有机猪养殖行业发展现状分析 54

第一节 我国行业发展现状 54

一、行业品牌发展现状 54

二、行业需求市场现状 54

三、市场需求层次分析 55

四、我国市场走向分析 56

第二节 中国有机猪养殖产品技术分析 57

一、产品技术变化特点 57

二、产品市场的新技术 61

三、产品市场现状分析 64

第三节 中国有机猪养殖行业存在的问题 65

一、产品市场存在的主要问题 65

二、国内产品市场的三大瓶颈 65

三、产品市场遭遇的规模难题 65

第四节 对中国市场的分析及思考 66

一、市场特点 66

二、市场分析 66

三、市场变化的方向 66

四、中国行业发展的新思路 67

第六章 有机猪养殖中国生产现状分析 68

第一节 行业总体规模 68

第二节 产能概况 68

一、2014-2016年产能分析 68

二、2017-2022年产能预测 69

第三节 市场容量概况	71
一、2014-2016年市场容量分析	71
二、产能配置与产能利用率调查	72
三、2017-2022年市场容量预测	72
第四节 产业的生命周期分析	74
第五节 有机猪养殖产业供需情况	76
第六节 中国有机猪养殖行业进出口分析	77
一、行业进口分析	77
二、行业出口分析	78
三、行业进出口数据统计	78
四、进出口态势展望	78
第七章 有机猪养殖营销策略调研	79
第一节 销售组织及结构调查分析	79
一、主要销售模式分析	79
二、主要销售组织架构分析	80
三、主要销售战略规划分析	81
第二节 销售区域调查分析	81
一、主要产品品种销售区域分布	81
二、新产品销售区域分布预测	82
第三节 中国有机猪养殖行业区域市场营销策略分析	82
第一节 华北地区	82
一、行业区域发展现状分析	82
二、行业区域市场规模情况分析	83
三、行业区域市场需求情况分析	83
四、行业区域发展前景预测	83
五、行业区域营销现状分析	84
第二节 华东地区	84
一、行业区域发展现状分析	84
二、行业区域市场规模情况分析	85
三、行业区域市场需求情况分析	85
四、行业区域发展前景预测	85
五、行业区域营销现状分析	86

第三节 华南地区 86

一、行业区域发展现状分析 86

二、行业区域市场规模情况分析 87

三、行业区域市场需求情况分析 87

四、行业区域发展前景预测 87

五、行业区域营销现状分析 88

第四节 东北地区 88

一、行业区域发展现状分析 88

二、行业区域市场规模情况分析 89

三、行业区域市场需求情况分析 89

四、行业区域发展前景预测 89

五、行业区域营销现状分析 90

第五节 西南地区 90

一、行业区域发展现状分析 90

二、行业区域市场规模情况分析 91

三、行业区域市场需求情况分析 91

四、行业区域发展前景预测 91

五、行业区域营销现状分析 92

第六节 西北地区 92

一、行业区域发展现状分析 92

二、行业区域市场规模情况分析 93

三、行业区域市场需求情况分析 93

四、行业区域发展前景预测 94

五、行业区域营销现状分析 94

第七节 重点城市 94

第八节 投资动态 96

第九节 品牌策略分析 98

第八章 原材料供应状况分析 99

第一节、主要原材料 99

第二节、主要原材料历史价格及供应情况 100

第三节、主要原材料当前价格及供应情况 101

第四节、主要原材料未来价格及供应情况预测 103

第九章 产业链分析	104
第一节 产业链分析	104
一、产业链模型介绍	104
二、产业链模型分析	106
第二节 上游产业发展及其影响分析	108
一、上游产业发展现状	108
二、上游产业发展趋势预测	109
第三节 下游产业发展及其影响分析	111
一、下游产业发展现状	111
二、下游产业发展趋势预测	112
第十章 市场年度市场调查分析	117
第一节 盈利能力分析	117
第二节 偿债能力分析	117
第三节 经营效率分析	117
第四节 人均创利对比分析	118
第五节 亏损面分析	118
第十一章 中国有机猪养殖行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析	120
第一节 安徽名山有机农业科技开发有限公司	120
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
第二节 黑龙江巨龙有机食品科技开发有限公司	127
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
第三节 四川禾盛龙兴牧业有限公司	134
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
第四节 安徽老山区绿色食品开发有限公司	143
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	

(3) 企业经营优劣势分析

第五节 柳州市金臣科技有限公司 152

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节 滁州市申龙食品有限公司 159

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七节 杭锦旗现代有机农牧业综合开发有限责任公司 167

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八节 黑龙江建鑫生态农业集团 175

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九节 黑龙江省秋天食品有限公司 183

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十节 北京绿达源科技有限公司 190

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十二章 有机猪养殖行业市场竞争策略分析 200

第一节 行业竞争结构分析 200

一、现有企业间竞争 200

二、潜在进入者分析 200

三、替代品威胁分析 201

四、供应商议价能力 201

五、客户议价能力 202

第二节 市场竞争策略分析	202
一、市场增长潜力分析	202
二、产品竞争策略分析	203
三、典型企业产品竞争策略分析	203
第三节 企业竞争策略分析	203
一、2017-2022年我国市场竞争趋势	203
二、2017-2022年行业竞争格局展望	204
三、2017-2022年行业竞争策略分析	204
第十三章 有机猪养殖市场规模与增长趋势	206
第一节、全国市场规模及增长趋势	206
第二节、近三年来各品种份额及变化趋势	206
第三节、整体产品销售额	206
第十四章 有机猪养殖整体市场容量分析及未来预测	207
第一节、整体市场容量分析	207
第二节、整体市场未来预测	207
一、市场供给预测分析	207
二、需求预测分析	208
三、竞争格局预测分析	208
第三节 产业市场盈利预测分析	208
第四节 产品趋势预测分析	209
第十五章 有机猪养殖行业发展策略分析	210
第一节 市场策略分析	210
一、价格策略分析	210
二、渠道策略分析	210
第二节 销售策略分析	211
一、媒介选择策略分析	211
二、产品定位策略分析	211
三、企业宣传策略分析	212
第三节 提高企业竞争力的策略	212
一、影响企业核心竞争力的因素及提升途径	212
二、提高企业核心竞争力的策略	213
第四节 对我国品牌的战略思考	214

一、实施品牌战略的意义	214
二、企业品牌现状分析	215
三、品牌战略管理策略	215
第十六章 中国有机猪养殖行业投资价值与投资策略分析	218 (AK WZY)
第一节 行业SWOT模型分析	218
一、优势分析	218
二、劣势分析	218
三、机会分析	219
四、风险分析	219
第二节 行业投资价值	219
一、行业发展前景分析	219
二、投资机会分析	220
第三节 行业投资风险分析	220
一、市场竞争风险	220
二、未来市场需求	220
三、技术风险分析	221
四、投资扩张风险	223
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	223
第四节 有机猪养殖行业投资策略分析	224
一、行业重点投资品种分析	224
二、行业重点投资地区分析	224
第十七章 专家投资建议	226

部分图表目录：

图表 1	2010-2016年我国有机猪养殖行业资产合计及增长情况	68
图表 2	2010-2016年我国有机猪养殖行业资产合计及增长对比	69
图表 3	2017-2022年我国有机猪养殖行业资产合计预测图	69
图表 4	2010-2016年我国有机猪养殖行业销售收入及增长情况	71
图表 5	2010-2016年我国有机猪养殖行业销售收入及增长对比	71
图表 6	2017-2022年我国有机猪养殖行业销售收入预测图	72
图表 7	我国有机猪养殖行业所处生命周期示意图	74
图表 8	行业生命周期、战略及其特征	75

图表 9 2010-2016年我国有机猪养殖行业工业总产值及增长情况 76
图表 10 2010-2016年我国有机猪养殖行业工业总产值及增长对比 77
图表 11 2013-2016年我国有机猪肉进口金额 77
图表 12 2013-2016年我国有机猪肉出口金额 78
图表 13 有机猪饲料的主要原料来源 99
图表 14 产业链形成模式示意图 105
图表 15 2010-2016年我国有机猪养殖行业销售利润率 117
图表 16 2010-2016年我国有机猪养殖行业资产负债率 117
图表 17 2010-2016年我国有机猪养殖行业总资产周转率 117
图表 18 2010-2016年我国有机猪养殖行业人均创利 118
图表 19 2010-2016年我国有机猪养殖行业亏损面 118
图表 20 近3年安徽名山有机农业科技开发有限公司销售毛利率变化情况 121
图表 21 近3年安徽名山有机农业科技开发有限公司资产负债率变化情况 123
图表 22 近3年安徽名山有机农业科技开发有限公司产权比率变化情况 123
图表 23 近3年安徽名山有机农业科技开发有限公司固定资产周转次数情况 124
图表 24 近3年安徽名山有机农业科技开发有限公司流动资产周转次数变化情况 125
图表 25 近3年安徽名山有机农业科技开发有限公司总资产周转次数变化情况 126
图表 26 近3年黑龙江巨龙有机食品科技开发有限公司销售毛利率变化情况 128
图表 27 近3年黑龙江巨龙有机食品科技开发有限公司资产负债率变化情况 130
图表 28 近3年黑龙江巨龙有机食品科技开发有限公司产权比率变化情况 130
图表 29 近3年黑龙江巨龙有机食品科技开发有限公司固定资产周转次数情况 131
图表 30 近3年黑龙江巨龙有机食品科技开发有限公司流动资产周转次数变化情况 132
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285117.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。