



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国开心果市场发展现状 及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国开心果市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285129.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

开心果，又名必思答，绿仁果等。阿月浑子（Pistachio），是一种干果，俗称开心果，又名“无名子”，类似白果，开裂有缝而与白果不同。开心果富含维生素、矿物质和抗氧化元素，具有低脂肪、低卡路里、高纤维的显著特点，是健康的明智选择。它主要产于叙利亚、伊拉克、伊朗、前苏联西南部和南欧。中国新疆亦有栽培，开心果适合在该区正常生长，且有很好的经济效益，同时可以作为一个优良的水土保持树种。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国开心果行业发展环境分析 11

第一节 开心果市场特征 11

一、开心果行业定义 11

二、开心果主要品种 11

三、开心果经济效益 12

第二节 开心果行业特征 13

一、行业消费特征 13

二、行业经营模式特征 13

三、行业原材料供给特征 14

四、行业产业集中度特征 14

第三节 中国宏观经济环境发展分析 15

一、2016年中国GDP增长情况分析 15

二、2016年工业经济发展形势分析 16

三、2016年全社会固定资产投资分析 17

四、2016年社会消费品零售总额分析 19

五、2016年城乡居民收入与消费分析 19

六、2016年对外贸易的发展形势分析 21

第四节 开心果行业政策环境分析 22

一、开心果行业管理体制分析 22

二、开心果行业相关政策分析 23

三、开心果行业相关国标分析	24
第五节 开心果行业发展的"波特五力模型"分析	25
一、行业内竞争	25
二、买方侃价能力	25
三、卖方侃价能力	26
四、进入威胁	26
五、替代威胁	26
第二章 中国开心果行业产业链状况分析	27
第一节 上游产业发展状况分析	27
一、开心果种植业发展状况	27
二、开心果种植特点分析	27
三、开心果种植区域分析	28
第二节 下游产业发展状况分析	29
一、连锁零售经营市场规模	29
二、超级市场零售企业发展综述	30
（一）超级市场零售企业发展情况	30
（二）超级市场零售企业商品购销	31
（三）超级市场零售企业资产负债	31
（四）超级市场零售企业经营情况	31
三、超市各子业态经营情况分析	32
（一）便利店经营分析	32
（二）折扣店经营分析	32
（三）超市经营分析	33
（四）大型超市经营分析	34
四、中国主要连锁超市企业	34
第三节 关联产业发展状况分析	38
一、坚果炒货市场发展概况	38
二、坚果炒货市场供给分析	38
三、坚果炒货市场规模分析	39
第三章 中国开心果市场规模分析	41
第一节 中国开心果市场规模分析	41
第二节 中国开心果区域结构分析	41

第三节 中国开心果区域市场规模分析	42
一、东北地区市场规模分析	42
二、华北地区市场规模分析	42
三、华东地区市场规模分析	43
四、华中地区市场规模分析	43
五、华南地区市场规模分析	43
六、西部地区市场规模分析	44
第四章 中国开心果市场发展分析	45
第一节 中国开心果产品产量分析	45
一、全球开心果供需分析	45
二、开心果市场供给分析	46
第二节 中国开心果市场需求分析	47
一、开心果需求特点分析	47
二、开心果市场零售量情况	48
第三节 2017-2022年中国开心果供需平衡预测	48
第四节 中国开心果价格趋势分析	48
一、开心果价格情况分析	48
二、开心果价格影响因素分析	49
三、2017-2022年中国开心果价格走势预测	49
第五节 中国开心果消费者满意度市场调查	50
一、开心果品牌认知度市场调查	50
二、开心果消费者购买关注因素	50
三、开心果消费者对价格需求	51
四、开心果消费者对容量需求	52
五、开心果消费情况市场调查	52
第五章 中国开心果行业进出口市场情况分析	54
第一节 2014-2016年中国开心果行业进出口量分析	54
一、2014-2016年中国开心果进口情况分析	54
二、2014-2016年中国开心果出口情况分析	54
三、2014-2016年中国开心果进口来源分析	55
四、2014-2016年中国开心果出口流向分析	56
五、2014-2016年中国开心果进出口均价分析	57

第二节 2017-2022年中国开心果行业进出口市场预测分析	57
一、2017-2022年中国开心果行业进口预测	57
二、2017-2022年中国开心果行业出口预测	58
第三节 影响进出口变化的主要原因分析	58
第六章 中国开心果行业财务状况分析	59
第一节 中国开心果所属行业发展概述	59
第二节 开心果所属行业经济运行分析	60
一、开心果所属行业企业数量分析	60
二、开心果所属行业资产规模分析	60
三、开心果所属行业产值规模分析	61
四、开心果所属行业销售收入分析	62
五、开心果所属行业利润总额分析	62
六、开心果所属行业成本费用分析	63
第三节 开心果所属行业结构分析	63
一、开心果所属行业不同所有制结构	63
二、开心果所属行业不同规模企业结构	64
第四节 开心果所属行业运营效益分析	64
一、开心果所属行业盈利能力分析	64
二、开心果所属行业的毛利率分析	65
三、开心果所属行业运营能力分析	66
四、开心果所属行业偿债能力分析	66
五、开心果所属行业成长能力分析	67
第七章 中国开心果重点企业分析	68
第一节 洽洽食品股份有限公司	68
（1）企业发展简况分析	
（2）企业经营情况分析	
（3）企业经营优劣势分析	
第二节 潮州金宝利食品有限公司	72
（1）企业发展简况分析	
（2）企业经营情况分析	
（3）企业经营优劣势分析	
第三节 佛山南兴果仁制品有限公司	74

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第四节 中山市华实食品有限公司 76

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第五节 中山市昆仑食品有限公司 79

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第八章 中国开心果行业发展预测 82

第一节 2017-2022年我国开心果行业供给预测 82

第二节 2017-2022年我国开心果行业零售量预测 82

第三节 2017-2022年我国开心果市场规模预测 83

第四节 2017-2022年我国开心果行业产值预测 83

第五节 2017-2022年我国开心果行业销售收入预测 84

第九章 中国开心果行业投资前景与投资策略分析 85

第一节 行业SWOT模型分析 85

一、优势分析 85

二、劣势分析 85

三、机会分析 85

四、风险分析 86

第二节 开心果行业发展的PEST分析 86

一、政治和法律环境分析 86

二、经济发展环境分析 87

三、社会、文化与自然环境分析 88

四、技术发展环境分析 91

第三节 开心果行业投资价值分析 93

一、开心果行业发展前景分析 93

二、开心果行业盈利能力预测 93

三、开心果行业投资机会分析	94
第四节 开心果行业投资风险分析	94
一、竞争风险	95
二、经营风险	95
三、食品安全风险	95
第五节 开心果行业投资策略分析	96
一、重点投资品种分析	96
二、重点投资地区分析	96
第十章 中国开心果行业总结及企业重点客户管理建议	97(AK WZY)
第一节 开心果行业问题总结	97
第二节 开心果企业应对策略	97
一、把握国家投资的契机	97
二、竞争性战略联盟的实施	98
三、企业自身应对策略	99
第三节 开心果市场的重点客户战略实施	99
一、实施重点客户战略的必要性	99
二、合理确立重点客户	101
三、对重点客户的营销策略	103
四、强化重点客户的管理	105
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	109
第四节 开心果项目投资建议	114
一、技术应用注意事项	114
二、项目投资注意事项	115
三、生产开发注意事项	115
四、销售注意事项	115

部分图表目录：

图表1 2007-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图	16
图表2 2014-2016年中国人均国内生产总值变化趋势图	16
图表3 2014-2016年中国全部工业增加值及增长速度趋势图	17
图表4 2007-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图	18
图表5 2007-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	19

图表6 2007-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 20
图表7 2007-2016年农村居民纯收入及增长趋势图 21
图表8 2007-2016年中国进出口总额增长趋势图 22
图表9 坚果炒货行业主要法律法规及政策、标准情况 23
图表10 2005-2016年中国休闲食品零售行业连锁经营模式市场规模对比 30
图表11 2009-2016年中国限额以上超级市场零售企业基本情况 31
图表12 2009-2016年中国限额以上超级市场零售企业商品购销统计 31
图表13 2009-2016年中国限额以上超级市场零售企业资产负债情况 31
图表14 2009-2016年中国限额以上超级市场零售企业主要财务指标 32
图表15 2009-2016年中国便利店基本情况分析 32
图表16 2009-2016年中国便利店商品购销情况分析 32
图表17 2009-2016年中国折扣店基本情况分析 33
图表18 2009-2016年中国折扣店商品购销情况分析 33
图表19 2009-2016年中国超市基本情况分析 33
图表20 2009-2016年中国超市商品购销情况分析 33
图表21 2009-2016年中国大型超市基本情况分析 34
图表22 2009-2016年中国大型超市购销情况分析 34
图表23 2016年中国快速消费品连锁超市百强排名情况统计 34
图表24 2010-2016年中国干果产量情况统计 39
图表25 2005-2016年坚果炒货行业销售收入变化趋势图 40
图表26 2007-2016年中国开心果市场零售额变化趋势图 41
图表27 2016年中国开心果市场区域零售额结构图 41
图表28 2007-2016年东北地区开心果市场零售额变化趋势图 42
图表29 2007-2016年华北地区开心果市场零售额变化趋势图 42
图表30 2007-2016年华东地区开心果市场零售额变化趋势图 43
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285129.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。