



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国抗病毒药市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国抗病毒药市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285142.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

抗病毒药是一类用于预防和治疗病毒感染的药物。在体外可抑制病毒复制酶，在感染细胞或动物体抑制病毒复制或繁殖，在临床上治疗病毒病有效的药物。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年世界抗病毒药行业整体运营状况分析

第一节 2014-2016年世界抗病毒药市场运行环境分析

- 一、全球医药行业拉开大规模并购序幕
- 二、新兴医药市场繁荣兴旺
- 三、欧美日将占据全球绝大部分医药市场
- 四、H5N1疫情全球肆虐

第二节 2014-2016年世界抗病毒药技术研究进展

- 一、世界医院巨头技术创新
- 二、频敏并购与技术转造成成本行业的高度集中

第三节 2014-2016年世界抗病毒药市场运行态势分析

- 一、世界抗病毒药物市场规模分析
- 二、世界抗病毒新药研发进展
- 三、全球抗病毒药物扩大应用领域
- 四、抗病毒药泛昔洛韦全球市场需求增势不减

第四节 2014-2016年世界抗病毒药主要国家分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

第五节 2017-2022年世界抗病毒药行业新趋势分析

第二章 2014-2016年中国抗病毒药行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2016年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2014-2016年中国抗病毒药市场政策环境分析

一、新医改要点解析

二、药品注册管理办法

三、药品生产监督管理办法（试行）

第三节 2014-2016年中国抗病毒药市场社会环境分析

第三章 2014-2016年中国医药产业运行态势分析

第一节 2014-2016年中国医药行业发展总体概况

一、改革开放三十年我国医药行业发展历程

二、跨国药企中国医药市场的发展

三、国内医药市场并购整合的主要趋势

四、中国医药产业转型期政府的监管作用

五、中国医药产品创新面临巨大压力

六、新医改推动中国医药市场向前展

第二节 2014-2016年中国医药行业数据监测分析

一、2014-2016年中国医药行业规模分析

二、2016年中国医药行业结构分析

三、2014-2016年中国医药行业产值分析

四、2014-2016年中国医药行业成本费用分析

五、2014-2016年中国医药行业盈利能力分析

从单月数据来看，2013年是医药行业保持快速增长的一年。2014年则是增速相对比较平稳，没有出现大的波动。2015年增速有一些下滑。收入增速有4个月在10%以下。而利润增速则在12月份降到10%以下。进入2016年，收入增速继续在10%左右徘徊，而利润增速则波动较大，有两个月在20%左右，其余三个月则在15%左右。毛利率保持稳定，在28%左右。

前期美国经济复苏，但近期有增长放缓的迹象。我国经济虽然还在增长，但是医药行业受到政策的影响，药品价格出现下降，使得增速减缓。医药制造业单月经济运行数据

第三节 2014-2016年中国医药商品的对外贸易分析

一、中印医药贸易发展平稳

二、中德医药贸易发展迅猛

三、中英医药贸易发展分析

四、中法医药贸易状况

五、中俄医药贸易浅析

第四节 2014-2016年中国医药行业发展存在的问题及对策

第四章 2014-2016年中国抗病毒药行业市场运行态势剖析

第一节 2014-2016年中国抗病毒药市场运行总况

一、抗病毒药市场呈高速增长态势

二、新剂型研发已成为抗病毒药物市场的瓶颈

二、禽流感威胁刺激抗病毒药市场增长

第二节 2014-2016年中国抗病毒药市场现状综述

一、抗病毒药运行特点分析

二、抗病毒药产业集群分析

三、OEM与ODM生产

第三节 2014-2016年中国抗病毒药市场动态分析

一、泛昔洛韦飘红

二、抗疱疹类主宰市场

三、乙肝抗病毒药物市场占有率

四、疫情刺激抗病毒药物市场需求

第五章 2014-2016年中国抗病毒药制造行业数据监测分析

第一节 2014-2016年中国抗病毒药制造行业总体数据分析

一、2014年中国抗病毒药制造行业全部企业数据分析

二、2015年中国抗病毒药制造行业全部企业数据分析

三、2016年中国抗病毒药制造行业全部企业数据分析

第二节 2014-2016年中国抗病毒药制造行业不同规模企业数据分析

一、2014年中国抗病毒药制造行业不同规模企业数据分析

二、2015年中国抗病毒药制造行业不同规模企业数据分析

三、2016年中国抗病毒药制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2014-2016年中国抗病毒药制造行业不同所有制企业数据分析

一、2014年中国抗病毒药制造行业不同所有制企业数据分析

- 二、2015年中国抗病毒药制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2016年中国抗病毒药制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2014-2016年中国抗病毒药市场运行走势剖析

第一节 2014-2016年抗病毒药市场供需情况分析

- 一、抗病毒药市场生产情况分析
- 二、海翔药业受益抗病毒药“脱销”
- 三、影响市场供需的因素分析

第二节 2014-2016年抗病毒药产品市场价格分析

- 一、抗病毒药产品价格弹性分析
- 二、抗病毒药产品价格与成本的关系
- 三、抗病毒药产品主要品牌产品价位分析

第三节 2014-2016年抗病毒药产品进出口分析

- 一、抗病毒药出口分析
 - 1、我国抗病毒药出口量及增长情况
 - 2、主要海外市场分布情况
 - 3、经营海外市场的主要品牌
- 二、抗病毒药进口分析
 - 1、我国抗菌药与抗病毒药进口量及增长情况
 - 2、抗菌药与抗病毒药进口产品的主要品牌

第七章 2014-2016年中国抗病毒药主要品种市场运营态势探析

第一节 金刚烷胺

第二节 利巴韦林

第三节 阿昔洛韦

第四节 泛昔洛韦

第五节 伐昔洛韦

第六节 齐多夫定

第七节 拉米夫定

第八节 去羟肌苷

第九节 阿巴卡韦

第八章 2014-2016年中国抗病毒药市场营销解析

第一节 2014-2016年中国医药流通阐述

- 一、中国药品流通体系扫描
- 二、我国医药流通行业发展成绩显著
- 三、我国医药流通领域发展的主要变化
- 四、我国医药流通改革及发展状况分析
- 五、3G时代医药流通电子商务化发展分析

第二节 2014-2016年中国抗病毒药企业主要渠道模式分析

- 一、抗病毒药批发
- 二、抗病毒药代理
- 三、抗病毒药零售

第三节 2017-2022年中国抗病毒药市场营销策略分析

第九章 2014-2016年中国抗病毒药产品用户调查分析

第一节 用户认知程度

第二节 用户关注因素

- 一、功能
- 二、产品质量
- 三、价格
- 四、产品设计

第三节 抗菌药与抗病毒药产品品牌分析

- 一、抗菌药与抗病毒药品牌总体情况
- 二、品牌传播
- 三、品牌美誉度
- 四、代理商对品牌的选择情况
- 五、主要城市市场对主要品牌的认知水平
- 六、广告

第十章 2014-2016年中国抗病毒药市场竞争格局透析

第一节 2014-2016年中国抗病毒药市场竞争概况

- 一、抗病毒药市场竞争环境分析
- 二、抗病毒药市场竞争由渠道转变为品牌力的对决

三、资本力量促进抗病毒药加速演变竞争升级

四、渠道拦截成为抗病毒药市场竞争主要手段

第二节 2014-2016年中国抗病毒药重点区域市场竞争格局

一、市场集中度

二、区域集中度分析

第三节 2017-2022年中国抗病毒药行业竞争趋势分析

第十一章 2014-2016年世界品牌抗病毒药企业营运状况浅析

第一节 罗氏公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节 葛兰素史克

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 诺华

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十二章 2014-2016年中国抗病毒药优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 中国医药保健品股份有限公司(600056)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节 河南天方药业股份有限公司(600253)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 浙江海翔药业股份有限公司(002099)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节 深圳市海王生物工程股份有限公司 (000078)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节 华北制药股份有限公司 (600812)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节 北京双鹤药业股份有限公司 (600062)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七节 广东肇庆星湖生物科技股份有限公司 (600866)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八节 丽珠医药集团股份有限公司 (000513)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十三章 2017-2022年中国抗病毒药行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2017-2022年中国医药产业前景预测

一、中国医药行业未来发展潜力巨大

二、中国医药零售市场具有较大的增长空间

三、中国医药行业并购整合的主要趋势

第二节 2017-2022年中国抗病毒药行业前景预测分析

一、抗病毒药物的市场前景透视

二、抗病毒药物市场有利因素分析

三、抗病毒药物新产品市场前景预测分析

第三节 2017-2022年中国抗病毒药行业市场预测分析

第四节 2017-2022年中国抗病毒药市场盈利预测分析

第十四章 2017-2022年中国抗病毒药行业投资前景预测分析(AK WZY)

第一节 2017-2022年中国抗病毒药行业投资概况

一、抗病毒药投资环境分析

二、中国医药产业投资价值研究

三、外资进入中国医药产业仍会部分受限

四、医药行业掀起新一轮投资热潮

第二节 2017-2022年中国抗病毒药行业投资机会分析

一、抗病毒药投资机会凸现

二、区域投资潜力分析

第三节 2017-2022年中国抗病毒药行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016年中国GDP增速预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285142.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。