



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国抗病毒药市场 需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国抗病毒药市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285142.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

抗病毒药是一类用于预防和治疗病毒感染的药物。在体外可抑制病毒复制酶，在感染细胞或动物体抑制病毒复制或繁殖，在临床上治疗病毒病有效的药物。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2014-2016年世界抗病毒药行业整体运营状况分析

#### 第一节 2014-2016年世界抗病毒药市场运行环境分析

- 一、全球医药行业拉开大规模并购序幕
- 二、新兴医药市场繁荣兴旺
- 三、欧美日将占据全球绝大部分医药市场
- 四、H5N1疫情全球肆虐

#### 第二节 2014-2016年世界抗病毒药技术研究进展

- 一、世界医院巨头技术创新
- 二、频敏并购与技术转造成成本行业的高度集中

#### 第三节 2014-2016年世界抗病毒药市场运行态势分析

- 一、世界抗病毒药物市场规模分析
- 二、世界抗病毒新药研发进展
- 三、全球抗病毒药物扩大应用领域
- 四、抗病毒药泛昔洛韦全球市场需求增势不减

#### 第四节 2014-2016年世界抗病毒药主要国家分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

#### 第五节 2017-2022年世界抗病毒药行业新趋势分析

### 第二章 2014-2016年中国抗病毒药行业市场发展环境解析

## 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2016年中国宏观经济发展预测分析

## 第二节 2014-2016年中国抗病毒药市场政策环境分析

- 一、新医改要点解析
- 二、药品注册管理办法
- 三、药品生产监督管理办法（试行）

## 第三节 2014-2016年中国抗病毒药市场社会环境分析

## 第三章 2014-2016年中国医药产业运行态势分析

### 第一节 2014-2016年中国医药行业发展总体概况

- 一、改革开放三十年我国医药行业发展历程
- 二、跨国药企中国医药市场的发展
- 三、国内医药市场并购整合的主要趋势
- 四、中国医药产业转型期政府的监管作用
- 五、中国医药产品创新面临巨大压力
- 六、新医改推动中国医药市场向前展

### 第二节 2014-2016年中国医药行业数据监测分析

- 一、2014-2016年中国医药行业规模分析
- 二、2016年中国医药行业结构分析
- 三、2014-2016年中国医药行业产值分析
- 四、2014-2016年中国医药行业成本费用分析
- 五、2014-2016年中国医药行业盈利能力分析

从单月数据来看，2013年是医药行业保持快速增长的一年。2014年则是增速相对比较平稳，没有出现大的波动。2015年增速有一些下滑。收入增速有4个月在10%以下。而利润增速则在12月份降到10%以下。进入2016年，收入增速继续在10%左右徘徊，而利润增速则波动较大，有两个月在20%左右，其余三个月则在15%左右。毛利率保持稳定，在28%左右。

前期美国经济复苏，但近期有增长放缓的迹象。我国经济虽然还在增长，但是医药行业受到政策的影响，药品价格出现下降，使得增速减缓。医药制造业单月经济运行数据

### 第三节 2014-2016年中国医药商品的对外贸易分析

- 一、中印医药贸易发展平稳

二、中德医药贸易发展迅猛

三、中英医药贸易发展分析

四、中法医药贸易状况

五、中俄医药贸易浅析

第四节 2014-2016年中国医药行业发展存在的问题及对策

第四章 2014-2016年中国抗病毒药行业市场运行态势剖析

第一节 2014-2016年中国抗病毒药市场运行总况

一、抗病毒药市场呈高速增长态势

二、新剂型研发已成为抗病毒药物市场的瓶颈

二、禽流感威胁刺激抗病毒药市场增长

第二节 2014-2016年中国抗病毒药市场现状综述

一、抗病毒药运行特点分析

二、抗病毒药产业集群分析

三、OEM与ODM生产

第三节 2014-2016年中国抗病毒药市场动态分析

一、泛昔洛韦飘红

二、抗疱疹类主宰市场

三、乙肝抗病毒药物市场占有率

四、疫情刺激抗病毒药物市场需求

第五章 2014-2016年中国抗病毒药制造行业数据监测分析

第一节 2014-2016年中国抗病毒药制造行业总体数据分析

一、2014年中国抗病毒药制造行业全部企业数据分析

二、2015年中国抗病毒药制造行业全部企业数据分析

三、2016年中国抗病毒药制造行业全部企业数据分析

第二节 2014-2016年中国抗病毒药制造行业不同规模企业数据分析

一、2014年中国抗病毒药制造行业不同规模企业数据分析

二、2015年中国抗病毒药制造行业不同规模企业数据分析

三、2016年中国抗病毒药制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2014-2016年中国抗病毒药制造行业不同所有制企业数据分析

一、2014年中国抗病毒药制造行业不同所有制企业数据分析

- 二、2015年中国抗病毒药制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2016年中国抗病毒药制造行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2014-2016年中国抗病毒药市场运行走势剖析

### 第一节 2014-2016年抗病毒药市场供需情况分析

- 一、抗病毒药市场生产情况分析
- 二、海翔药业受益抗病毒药“脱销”
- 三、影响市场供需的因素分析

### 第二节 2014-2016年抗病毒药产品市场价格分析

- 一、抗病毒药产品价格弹性分析
- 二、抗病毒药产品价格与成本的关系
- 三、抗病毒药产品主要品牌产品价位分析

### 第三节 2014-2016年抗病毒药产品进出口分析

- 一、抗病毒药出口分析
  - 1、我国抗病毒药出口量及增长情况
  - 2、主要海外市场分布情况
  - 3、经营海外市场的主要品牌
- 二、抗病毒药进口分析
  - 1、我国抗菌药与抗病毒药进口量及增长情况
  - 2、抗菌药与抗病毒药进口产品的主要品牌

## 第七章 2014-2016年中国抗病毒药主要品种市场运营态势探析

### 第一节 金刚烷胺

### 第二节 利巴韦林

### 第三节 阿昔洛韦

### 第四节 泛昔洛韦

### 第五节 伐昔洛韦

### 第六节 齐多夫定

### 第七节 拉米夫定

### 第八节 去羟肌苷

### 第九节 阿巴卡韦

## 第八章 2014-2016年中国抗病毒药市场营销解析

### 第一节 2014-2016年中国医药流通阐述

- 一、中国药品流通体系扫描
- 二、我国医药流通行业发展成绩显著
- 三、我国医药流通领域发展的主要变化
- 四、我国医药流通改革及发展状况分析
- 五、3G时代医药流通电子商务化发展分析

### 第二节 2014-2016年中国抗病毒药企业主要渠道模式分析

- 一、抗病毒药批发
- 二、抗病毒药代理
- 三、抗病毒药零售

### 第三节 2017-2022年中国抗病毒药市场营销策略分析

## 第九章 2014-2016年中国抗病毒药产品用户调查分析

### 第一节 用户认知程度

### 第二节 用户关注因素

- 一、功能
- 二、产品质量
- 三、价格
- 四、产品设计

### 第三节 抗菌药与抗病毒药产品品牌分析

- 一、抗菌药与抗病毒药品牌总体情况
- 二、品牌传播
- 三、品牌美誉度
- 四、代理商对品牌的选择情况
- 五、主要城市市场对主要品牌的认知水平
- 六、广告

## 第十章 2014-2016年中国抗病毒药市场竞争格局透析

### 第一节 2014-2016年中国抗病毒药市场竞争概况

- 一、抗病毒药市场竞争环境分析
- 二、抗病毒药市场竞争由渠道转变为品牌力的对决

三、资本力量促进抗病毒药加速演变竞争升级

四、渠道拦截成为抗病毒药市场竞争主要手段

第二节 2014-2016年中国抗病毒药重点区域市场竞争格局

一、市场集中度

二、区域集中度分析

第三节 2017-2022年中国抗病毒药行业竞争趋势分析

第十一章 2014-2016年世界品牌抗病毒药企业营运状况浅析

第一节 罗氏公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节 葛兰素史克

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 诺华

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十二章 2014-2016年中国抗病毒药优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 中国医药保健品股份有限公司(600056)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节 河南天方药业股份有限公司(600253)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 浙江海翔药业股份有限公司(002099)

(1) 企业发展简况分析



(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第四节 深圳市海王生物工程股份有限公司 (000078)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第五节 华北制药股份有限公司 (600812)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第六节 北京双鹤药业股份有限公司 (600062)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第七节 广东肇庆星湖生物科技股份有限公司 (600866)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第八节 丽珠医药集团股份有限公司 (000513)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第十三章 2017-2022年中国抗病毒药行业发展趋势与前景展望分析

#### 第一节 2017-2022年中国医药产业前景预测

- 一、中国医药行业未来发展潜力巨大
- 二、中国医药零售市场具有较大的增长空间
- 三、中国医药行业并购整合的主要趋势

#### 第二节 2017-2022年中国抗病毒药行业前景预测分析

- 一、抗病毒药物的市场前景透视
- 二、抗病毒药物市场有利因素分析
- 三、抗病毒药物新产品市场前景预测分析

### 第三节 2017-2022年中国抗病毒药行业市场预测分析

### 第四节 2017-2022年中国抗病毒药市场盈利预测分析

## 第十四章 2017-2022年中国抗病毒药行业投资前景预测分析(AK WZY)

### 第一节 2017-2022年中国抗病毒药行业投资概况

- 一、抗病毒药投资环境分析
- 二、中国医药产业投资价值研究
- 三、外资进入中国医药产业仍会部分受限
- 四、医药行业掀起新一轮投资热潮

### 第二节 2017-2022年中国抗病毒药行业投资机会分析

- 一、抗病毒药投资机会凸现
- 二、区域投资潜力分析

### 第三节 2017-2022年中国抗病毒药行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险

### 第四节 专家投资建议

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016年中国GDP增速预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285142.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。