



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国猎奇旅游市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国猎奇旅游市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285148.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

猎奇旅游是一种旅游行为。当代旅游者中的有些人有着特殊的爱好,专爱他心目中认为最出奇的内容,其心情犹似地质勘探人员乐于去考察发掘最有价值的稀有名贵矿藏.参加的游客一般以青壮年占绝大多数.主要有探险旅游,奇观旅游,原始地旅游等.如约旦的观沙漠奇景旅游,旅客骑在骆驼上,一路上可看到部落人在骄阳下放鹰狩猎的情景,夜间住帐篷吃烤羊肉,听《天方夜谭》的故事消遣长夜,每年能吸引10多万游客.而在英国的乘气球旅游,游客经过短期训练后,可以乘坐飘动着的大气球,依据自己的兴趣,进行观景,摄影,歌唱,跳舞等活动.这些旅游形式都属于猎奇型旅游

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章猎奇旅游行业发展概述

第一节行业相关概念

一、猎奇旅游产业定义

二、猎奇旅游产业产品范围

三、猎奇旅游产业的外延及其所隶属的大行

第二节猎奇旅游产业产品与服务

一、猎奇旅游产业主要业态

二、猎奇旅游产业组织形式

三、猎奇旅游产品种类与生产数量

第三节猎奇旅游产业投资特性分析

一、猎奇旅游产业赢利性

二、猎奇旅游产业成长性

三、猎奇旅游产业风险性

四、猎奇旅游业进入壁垒

第四节猎奇旅游业现行管理体制分析

- 一、现行管理体制制约猎奇旅游业的发展
- 二、猎奇旅游协会在市场管理中的作用
- 三、对猎奇旅游行业行政管理体制改革的建议

第二章旅游业市场发展分析

第一节全球旅游市场发展分析

- 一、全球国际旅游人数分析
- 二、全球国际旅游收入分析
 - 1、全球国际旅游收入排行
 - 2、亚洲国际旅游收入排行
 - 3、美洲国际旅游收入分析
- 三、全球领先旅游业企业发展分析
 - 1、美国胜腾旅游集团
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业主要业务分析
 - (3) 企业市场地位分析
 - (4) 企业经营情况分析
 - 2、万豪国际集团
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业主要业务分析
 - (3) 企业市场地位分析
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业最新发展动向
 - 3、喜达屋集团
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业主要业务分析
 - (3) 企业市场地位分析
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业最新发展动向
 - 4、瑞士旅业集团 (Kuoni)
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业主要业务分析

(3) 企业市场地位分析

(4) 企业经营情况分析

第二节中国国内旅游市场发展分析

一、2014-2015年中国国内旅游概况

1、国内旅游人数

2、国内旅游收入

3、国内旅游人均花费

二、2014-2015年国内旅游的发展特征

1、节假日旅游进一步集中

2、一日游占主导地位

3、观光游仍是主体

4、区域旅游热点更加凸显

三、中国国内旅游市场"十三五"发展预测

第三节中国入境旅游市场发展分析

一、2014-2015年中国入境旅游概况

1、入境旅游接待人数

2、入境旅游外汇收入

3、入境旅游客源情况

4、入境旅游过夜游客数

二、2014-2015年入境旅游主要特点

1、入境游客以港澳台同胞为主

2、入境外国游客以亚欧人为主

3、旅游目的以观光休闲和商务会议为主

三、入境旅游市场"十三五"发展预测

第四节中国出境旅游市场发展分析

一、2014-2015年中国出境旅游概况

二、2014-2015年出境旅游目的地概况

1、已开放的出境旅游目的地

近五年出境游特别是出国游增长明显提速。2015年国内出境游人次达到1.28亿，同比增长19%，2010-2015年五年的年均复合增长率达到17%，较上一个五年有显著提升。从旅行社统计口径看，出国游（即不含港澳台游）增长更为迅猛，2015年增速达到39%，2010-2015年五年的年均复合增长率更是高达32%。

港澳游仍在出境游中占据主导，而出国游的渗透率低、潜力大。从出境游目的地看，国内游客主要去往邻近的国家或地区，其中港澳游占到总人次的52%，剔除港澳台游后，2015年出国游达到5,742万人次，渗透率仅为4.2%，远低于发达国家水平，市场潜力有待挖掘。

2015年国内出境游目的地分布（按人次）

2、出境旅游中的热门目的地

三、2015年网民出境旅游意向调查

四、出境旅游市场"十三五"发展预测

第五节中国黄金周旅游市场发展分析

一、十一黄金周旅游市场发展分析

1、十一黄金周旅游人数

2、十一黄金周旅游收入

二、春节黄金周旅游市场发展分析

1、春节黄金周旅游人数

2、春节黄金周旅游收入

第六节中国旅游业"走出去"机遇分析

一、旅游子行业海外市场扩张现状

1、旅游景区海外市场扩张现状

2、酒店业海外市场扩张现状

3、餐饮业海外市场扩张现状

二、旅游业海外扩张存在问题

三、未来海外市场前景展望

四、行业海外扩张对策建议

第三章全球猎奇旅游市场发展分析

第一节2014年全球猎奇旅游市场分析

一、2014年全球猎奇旅游市场回顾

二、2014年全球猎奇旅游市场环境

三、2014年全球猎奇旅游格局分析

四、2014年全球猎奇旅游行业发展分析

第二节2015年全球猎奇旅游市场分析

一、2015年全球猎奇旅游需求分析

二、2015年全球猎奇旅游行业发展分析

三、2015年全球猎奇旅游市场环境

四、2015年中外猎奇旅游市场对比

第三节主要国家地区猎奇旅游市场分析

一、2014-2015年美国猎奇旅游市场分析

二、2014-2015年欧洲猎奇旅游市场分析

三、2014-2015年日本猎奇旅游市场分析

四、2014-2015年印度猎奇旅游市场分析

五、2014-2015年泰国猎奇旅游市场分析

六、2014-2015年其他国家猎奇旅游市场

第四章2014-2015年中国猎奇旅游业运营态势分析

第一节2014-2015年中国猎奇旅游产业的发展分析

一、我国猎奇旅游业的兴起与开发情况

二、猎奇旅游业在中国渐趋升温

三、我国猎奇旅游联姻产生巨大经济效应

四、国内猎奇旅游热掀起基地建设高潮

第二节2014-2015年中国猎奇旅游业存在的问题

一、猎奇旅游开发中存在的阻碍

二、我国猎奇旅游开发的错误观念

三、影视作品对旅游业发展的消极影响

四、猎奇旅游结合存在的缺陷

第三节2014-2015年中国猎奇旅游业开发的对策分析

一、猎奇旅游结合发展需要关注的要点

二、加快我国猎奇旅游业发展的措施

三、中国猎奇旅游开发的路径探析

四、民族地区旅游业和影视文化的结合策略探讨

五、猎奇旅游的品牌塑造与推广策略透析

六、猎奇旅游业的市场经济路径探讨

第五章中国猎奇旅游产业消费者行为调研

第一节消费者旅游偏好调研

一、不同性别猎奇旅游偏好调研

二、不同年龄猎奇旅游偏好调研

- 1、20岁以下猎奇旅游偏好调研
- 2、20-40岁猎奇旅游偏好调研
- 3、40岁以上猎奇旅游偏好调研

第二节消费者行为习惯调研

一、不同性别消费者结构调研

- 1、男性消费者结构调研
- 2、女性消费者结构调研

二、不同年龄消费者结构调研

- 1、消费者结构调研总体情况
- 2、15-24岁消费者结构调研
- 3、25-39岁消费者结构调研
- 4、40-50岁消费者结构调研

三、消费者消费频次调研

- 1、不同性别消费者旅游频次调研
- 2、不同年龄消费者旅游频次调研
- 3、不同职业消费者旅游频次调研
- 4、不同学历消费者旅游频次调研

四、消费者旅游时间选择调研

- 1、节假日与非节假日选择调研
- 2、一年时间内旅游时间选择调研
- 3、一个月时间内旅游时间选择调研
- 4、去影视城旅游的时机调研

5、随行人和人数调研

五、消费者猎奇旅游选择考虑因素调研

六、消费者选择猎奇旅游因由调研

七、消费者猎奇旅游的途径调研

八、消费者猎奇旅游地喜好调研

- 1、消费者猎奇旅游地地喜好调研总体情况
- 2、不同年龄消费者猎奇旅游地喜好调研

第六章我国猎奇旅游市场发展研究

第一节2014年我国猎奇旅游市场发展研究

- 一、2014年1季度我国猎奇旅游市场研究
- 二、2014年2季度我国猎奇旅游市场研究
- 三、2014年3季度我国猎奇旅游市场研究
- 四、2014年4季度我国猎奇旅游市场研究

第二节2015年我国猎奇旅游市场情况

- 一、2015年3月我国猎奇旅游市场研究
- 二、2015年6月我国猎奇旅游市场研究
- 三、2015年9月我国猎奇旅游市场研究
- 四、2015年11月我国猎奇旅游市场研究

第三节2015年我国猎奇旅游市场结构和价格走势分析

- 一、2015年我国猎奇旅游市场结构和价格走势概述
- 二、2015年我国猎奇旅游市场结构分析
- 三、2015年我国猎奇旅游市场价格走势分析

第七章我国猎奇旅游市场调查分析

第一节2014年我国猎奇旅游市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、经营商分析

第二节2015年我国猎奇旅游市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、经营商分析

第八章猎奇旅游区域市场情况分析

第一节华东地区

- 一、2014-2015年行业发展现状分析
- 二、2014-2015年市场需求情况分析
- 三、2014-2015年市场规模情况分析

四、2014-2015年行业竞争格局分析

五、2017-2022年行业发展趋势分析

第二节 华北地区

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场需求情况分析

三、2014-2015年市场规模情况分析

四、2014-2015年行业竞争格局分析

五、2017-2022年行业发展趋势分析

第三节 华中地区

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场需求情况分析

三、2014-2015年市场规模情况分析

四、2014-2015年行业竞争格局分析

五、2017-2022年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场需求情况分析

三、2014-2015年市场规模情况分析

四、2014-2015年行业竞争格局分析

五、2017-2022年行业发展趋势分析

第五节 东北地区

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场需求情况分析

三、2014-2015年市场规模情况分析

四、2014-2015年行业竞争格局分析

五、2017-2022年行业发展趋势分析

第六节 西北地区

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场需求情况分析

三、2014-2015年市场规模情况分析

四、2014-2015年行业竞争格局分析

五、2017-2022年行业发展趋势分析

第七节西南地区

- 一、2014-2015年行业发展现状分析
- 二、2014-2015年市场需求情况分析
- 三、2014-2015年市场规模情况分析
- 四、2014-2015年行业竞争格局分析
- 五、2017-2022年行业发展趋势分析

第九章中国猎奇旅游业子行业发展分析

第一节旅游景区发展分析

- 一、旅游景区基本情况
- 二、旅游景区业绩增长分析
 - 1、旅游景区主体地位增强
 - 2、精品旅游景区业绩突出
 - 3、新兴旅游景区成为热点
- 三、主题公园行业发展分析
 - 1、行业发展概况
 - 2、行业竞争现状
 - 3、行业进入壁垒
 - 4、行业特有经营模式及行业特征

四、旅游文化演艺行业发展分析

- 1、行业发展概况
- 2、行业竞争现状
- 3、行业进入壁垒
- 4、行业特有经营模式及行业特征

第二节酒店业发展分析

- 一、星级饭店发展分析
 - 1、星级饭店规模及构成情况
 - 2、星级饭店总体经营状况
 - 3、不同星级饭店经营状况
 - 4、不同地区星级饭店经营状况
 - 5、重点旅游城市酒店经营情况
 - 6、酒店市场运行特点总结

二、经济型连锁酒店发展分析

- 1、经济型酒店规模分析
- 2、经济型酒店区域分布情况
- 3、经济型酒店产品结构
- 4、经济型酒店竞争格局

三、中国酒店业发展趋势

第三节餐饮业发展分析

二、餐饮业集中度分析

三、餐饮百强企业经营分析

- 1、营业额稳步增长
- 2、分化与互渗趋势明显
- 3、占社会餐饮收入比重基本与上年持平
- 4、百强企业规模进一步扩大
- 5、综合业绩表现逊于往年

四、餐饮业发展趋势

第四节旅行社发展分析

一、旅游社行业发展概况

- 1、行业发展规模
- 2、行业经营状况

二、旅行社业务分析

- 1、入境旅游业务分析
- 2、国内旅游业务分析
- 3、出境旅游业务分析

三、旅行社行业总体结构分析

- 1、旅行社区域分布
- 2、旅行社经营状况
- 3、旅行社类别分布

四、旅行社行业转型分析

- 1、旅行社行业发展阶段
- 2、旅行社行业分工体系
- 3、旅行社行业集中度
- 4、旅行社行业盈利能力

五、国际旅行社行业的发展借鉴

- 1、国际旅行社以"垂直分工"为主的多样化分工体系
- 2、欧美旅行社的一体化进程
- 3、国际成功旅行社"抓两头，带中间"的基本模式

第二部分行业竞争格局

第十章猎奇旅游行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节中国猎奇旅游行业竞争格局综述

- 一、2014年猎奇旅游行业集中度
- 二、2014年猎奇旅游行业竞争程度
- 三、2014年猎奇旅游企业与品牌数量
- 四、2014年猎奇旅游行业竞争格局分析

第四节2014-2015年猎奇旅游行业竞争格局分析

- 一、2014-2015年国内外猎奇旅游竞争分析
- 二、2014-2015年我国猎奇旅游市场竞争分析
- 三、2014-2015年我国猎奇旅游市场集中度分析
- 四、2014-2015年国内主要猎奇旅游企业动向
- 五、2015年国内猎奇旅游拟在建项目分析

第十一章猎奇旅游企业竞争策略分析

第一节猎奇旅游市场竞争策略分析

- 一、2015年猎奇旅游市场增长潜力分析

二、2015年猎奇旅游主要潜力产品分析

三、现有猎奇旅游产品竞争策略分析

四、潜力猎奇旅游品种竞争策略选择

五、典型企业竞争策略分析

第二节猎奇旅游企业竞争策略分析

一、欧债危机对猎奇旅游行业竞争格局的影响

二、欧债危机后猎奇旅游行业竞争格局的变化

三、2014-2015年我国猎奇旅游市场竞争趋势

四、2014-2015年猎奇旅游竞争格局展望

五、2014-2015年猎奇旅游竞争策略分析

六、2014-2015年猎奇旅游竞争策略分析

第十二章国内外重点猎奇旅游景点竞争状况

第一节七彩瀑布猎奇旅游景点

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节菲律宾猎奇旅游景点

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节克鲁格猎奇之旅

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节新西兰南岛冰川猎奇

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节森林猎奇瓦屋山国家森林公园

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节新疆喀纳斯猎奇之旅

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七节眉山瓦屋山原始森林猎奇

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八节泸沽湖景点

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九节水下雕塑公园

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十节多伦多CN塔边缘极限漫步

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三部分行业前景预测

第十四章猎奇旅游行业发展趋势分析

第一节我国猎奇旅游行业前景与机遇分析

一、我国猎奇旅游行业发展前景

二、我国猎奇旅游发展机遇分析

三、猎奇旅游的发展机遇分析

四、欧债危机对猎奇旅游行业的影响分析

第二节2014-2015年中国猎奇旅游市场趋势分析

一、2014-2015年猎奇旅游市场趋势总结

二、2014-2015年猎奇旅游发展趋势分析

- 三、2014-2015年猎奇旅游市场发展空间
- 四、2014-2015年猎奇旅游产业政策趋向
- 五、2014-2015年猎奇旅游技术革新趋势
- 六、2014-2015年猎奇旅游价格走势分析
- 七、2014-2015年国际环境对行业的影响

第十五章未来猎奇旅游行业发展预测

第一节未来猎奇旅游需求与消费预测

- 一、2017-2022年猎奇旅游消费预测
- 二、2017-2022年猎奇旅游市场规模预测
- 三、2017-2022年猎奇旅游行业总产值预测
- 四、2017-2022年猎奇旅游行业销售收入预测
- 五、2017-2022年猎奇旅游行业总资产预测

第二节2017-2022年中国猎奇旅游行业供需预测

- 一、2017-2022年中国猎奇旅游供给预测
- 二、2017-2022年中国猎奇旅游需求预测
- 三、2017-2022年中国猎奇旅游供需平衡预测
- 四、2017-2022年中国猎奇旅游价格预测

第四部分投资战略研究

第十六章猎奇旅游行业投资现状分析

第一节2014年猎奇旅游行业投资情况分析

- 一、2014年总体投资及结构
- 二、2014年投资规模情况
- 三、2014年投资增速情况
- 四、2014年分行业投资分析
- 五、2014年分地区投资分析
- 六、2014年外商投资情况

第二节2015年猎奇旅游行业投资情况分析

- 一、2015年总体投资及结构
- 二、2015年投资规模情况
- 三、2015年投资增速情况

四、2015年分行业投资分析

五、2015年分地区投资分析

六、2015年外商投资情况

第十七章猎奇旅游行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

一、2017-2022年我国宏观经济运行情况

二、2017-2022年我国宏观经济形势分析

三、2017-2022年投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

一、2015年猎奇旅游行业政策环境分析

二、2015年国内宏观政策对其影响

三、2015年行业产业政策对其影响

第三节技术发展环境分析

一、国内猎奇旅游技术现状

二、2015年猎奇旅游技术发展分析

三、2017-2022年猎奇旅游技术发展趋势分析

第四节社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2015年社会环境发展分析

三、2017-2022年社会环境对行业的影响分析

第十八章猎奇旅游行业投资机会与风险

第一节行业活力系数比较及分析

一、2015年相关产业活力系数比较

二、2014-2015行业活力系数分析

第二节行业投资收益率比较及分析

一、2015年相关产业投资收益率比较

二、2014-2015行业投资收益率分析

第三节猎奇旅游行业投资效益分析

一、2014-2015年猎奇旅游行业投资状况分析

二、2017-2022年猎奇旅游行业投资效益分析

三、2017-2022年猎奇旅游行业投资趋势预测

四、2017-2022年猎奇旅游行业的投资方向

五、投资建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节影响猎奇旅游行业发展的主要因素

一、2017-2022年影响猎奇旅游行业运行的有利因素分析

二、2017-2022年影响猎奇旅游行业运行的稳定因素分析

三、2017-2022年影响猎奇旅游行业运行的不利因素分析

四、2017-2022年我国猎奇旅游行业发展面临的挑战分析

五、2017-2022年我国猎奇旅游行业发展面临的机遇分析

第五节猎奇旅游行业投资风险及控制策略分析

一、2017-2022年猎奇旅游行业市场风险及控制策略

二、2017-2022年猎奇旅游行业政策风险及控制策略

三、2017-2022年猎奇旅游行业经营风险及控制策略

四、2017-2022年猎奇旅游行业技术风险及控制策略

五、2017-2022年猎奇旅游行业同业竞争风险及控制策略

六、2017-2022年猎奇旅游行业其他风险及控制策略

第十九章猎奇旅游行业投资战略研究(AK WZY)

第一节猎奇旅游行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国猎奇旅游品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、猎奇旅游实施品牌战略的意义

三、猎奇旅游企业品牌的现状分析

四、我国猎奇旅游企业的品牌战略

五、猎奇旅游品牌战略管理的策略

第三节猎奇旅游企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节我国猎奇旅游业发展的对策

一、中国猎奇旅游走出去的问题与对策

二、猎奇旅游出版社产业化发展意识定位分析

三、猎奇旅游市场"打建并举"

四、科技助力猎奇旅游数字化

五、强强联合专职管理

六、风险应降低政策待倾斜

七、参与体制改革进军网络领域

八、多元化战略拓展生存空间

九、大力开发原创产品

第五节猎奇旅游行业投资战略研究

一、2015年文化产业投资战略

二、2015年猎奇旅游行业投资战略

三、2017-2022年猎奇旅游行业投资战略

四、2017-2022年细分行业投资战略

部分图表目录：

图表：猎奇旅游产业链分析

图表：国际猎奇旅游市场规模

图表：国际猎奇旅游生命周期

图表：2007-2015年中国猎奇旅游行业市场规模

图表：2006-2015年全球猎奇旅游产业市场规模

图表：2010-2015年猎奇旅游重要数据指标比较

图表：2007-2015年中国猎奇旅游行业收入情况分析

图表：2007-2015年中国猎奇旅游行业利润情况分析

图表：2007-2015年中国猎奇旅游行业资产情况分析

图表：2015-2015年中国猎奇旅游发展能力分析

图表：2015-2015年中国猎奇旅游竞争力分析

图表：2009-2015年中国猎奇旅游产能预测

图表：2009-2015年中国猎奇旅游消费量预测

图表：2009-2015年中国猎奇旅游市场前景预测

图表：2009-2015年中国猎奇旅游市场价格走势预测

图表：2009-2015年中国猎奇旅游发展前景预测

图表：2015年旅游收入全国合计

图表：2015年旅游收入北京市合计

图表：2015年旅游收入天津市合计

图表：2015年旅游收入河北省合计

图表：2015年旅游收入山西省合计

图表：2015年旅游收入辽宁省合计

图表：2015年旅游收入吉林省合计

图表：2015年旅游收入黑龙江合计

图表：2015年旅游收入上海市合计

图表：2015年旅游收入江苏省合计

图表：2015年旅游收入浙江省合计

图表：2015年旅游收入安徽省合计

图表：2015年旅游收入福建省合计

图表：2015年旅游收入江西省合计

图表：2015年旅游收入山东省合计

图表：2015年旅游收入河南省合计

图表：2015年旅游收入湖北省合计

图表：2015年旅游收入湖南省合计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285148.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。