



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国安防线缆市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国安防线缆市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285153.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在安防工程项目中，用于传输视频信号、控制信号以及其他数据信息的弱电线电缆统称安防线缆。

基础比较薄弱。据不完全调查统计，70%以上从业于安防行业的线缆厂家，由于各方面条件的限制，其生产工具都还在使用国内七、八十年代的设备，部分厂家甚至使用正规厂家淘汰下来的设备。一般来讲，这类厂家的设备总投入均不足人民币100万元，其中相当比例的厂家甚至还停留在小作坊式的生产阶段，仅仅投资几十万元购买几件必需的生产设备，大部分的生产环节需要依靠手工完成，没有专业的检测设备及检测手段，生产过程管理混乱。小企业主往往扮演着产品产、供、销全部环节的主导者。而现场生产工人既是产品的制造者，又是产品出厂的检验者。

同时因为从业厂家规模过小，无法引进一些高素质的专业人才，在产品质量控制及产品研发方面几近空白。在这样的生产设备及管理条件下，产品的质量及使用性能的可靠性根本无法保证，如果在安防工程中选用了此类线缆产品，无疑是在系统中埋下了一颗定时炸弹。同时，安防工程常常需要的多种型号不同用途的线缆产品，也因为小厂家供货能力的不足而无法全面提供，如果同一工程选用不同厂家的线缆产品，有可能在施工使用中影响了安防系统传输中部分产品的兼容性。所以说，目前安防行业线缆类产品制造厂家规模较小，无法形成产业优势，生产能力、研发能力以及管理等方面的局限性已经在一定程度上影响了产品质量的可靠性，造成安防系统工程中传输的有效性不能充分保障，从而影响到整个安防工程的质量。

目前行业内的部分企业也充分认识到这一点，一些主流企业也加大了在设备资金方面的投入。线缆行业内领先的高精度免对模具、激光测径仪、在线检测设备和串连生产线、自动喷码计米机、自动成圈机等先进设备在各生产环节内大量使用。高性能的先进设备不但大大提高了产品的质量，同时也有效地控制了材料的损耗，提高了生产速度，降低了生产成本。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国安防线缆行业发展综述12

1.1 安防线缆行业定义	12
1.1.1 行业定义	12
1.1.2 行业产品特性分析	12
(1) 广泛性	13
(2) 品种多样性	13
(3) 不可(不便)更换性	14
(4) 高度国产化性	14
1.2 安防线缆行业原材料市场分析	14
1.2.1 铜市场分析	14
(1) 铜市场供需情况	14
(2) 铜市场价格走势	15
1.2.2 铝市场分析	16
(1) 铝市场供需情况	16
(2) 铝市场价格走势	17
1.2.3 电缆料市场分析	18
(1) 橡胶市场分析	18 2003-2020年全球天然橡胶产量统计及预测
(2) 塑料市场分析	19
1.2.4 硅材料市场分析	21
(1) 硅材料市场供需情况	21
(2) 硅材料市场价格走势	23
1.2.5 氟材料市场分析	24
(1) 氟材料市场供需情况	24
(2) 氟材料市场价格走势	25

第2章：中国安防线缆行业发展分析26

2.1 中国安防线缆行业发展概况	26
2.1.1 2012年以来安防线缆行业经营情况分析	27
(1) 2012年以来安防线缆行业经营效益分析	27
(2) 2012年以来安防线缆行业盈利能力分析	28
(3) 2012年以来安防线缆行业运营能力分析	28
(4) 2012年以来安防线缆行业偿债能力分析	29
(5) 2012年以来安防线缆行业发展能力分析	29

1) 22009年以来安防线缆行业经济指标分析	30
2.2 安防线缆行业主要经济效益影响因素	30
2.2.1 22012年以来安防线缆行业经济指标分析	31
2.2.2 32012年以来不同规模企业经济指标分析	32
2.2.3 42012年以来不同性质企业经济指标分析	37
(1) 32009年以来安防线缆行业供需平衡分析	48
2.2.4 12012年以来全国安防线缆行业供给情况分析	48
(1) 2012年以来全国安防线缆行业总产值分析	48
(2) 2012年以来全国安防线缆行业产成品分析	48
2.2.5 22012年以来各地区安防线缆行业供给情况分析	49
(1) 2012年以来总产值排名居前的10个地区分析	49
(2) 2012年以来产成品排名居前的10个地区分析	50
2.2.6 32012年以来全国安防线缆行业需求情况分析	52
(1) 2012年以来全国安防线缆行业销售产值分析	52
(2) 2012年以来全国安防线缆行业销售收入分析	52
2.2.7 42012年以来各地区安防线缆行业需求情况分析	53
(1) 2012年以来销售产值排名居前的10个地区分析	53
(2) 2012年以来销售收入排名居前的10个地区分析	54
2.2.8 52004年以来全国安防线缆行业产销率分析	56

第3章：中国安防线缆行业市场环境分析57

3.1 安防线缆行业政策环境分析57

3.1.1 行业管理体制及主管部门57

3.1.2 行业管理法规及政策57

(1) 生产许可证制度57

(2) 行业管理法规57

(3) 产品强制认证制度58

(4) 《电线电缆行业"十三五"发展规划》 59

3.2 安防线缆行业经济环境分析60

3.2.1 国际宏观经济环境分析60

(1) 国际宏观经济现状60

(2) 国际宏观经济预测61

3.2.2 国内宏观经济环境分析62

(1) 国内宏观经济现状63

(2) 国内宏观经济预测67

3.2.3 行业宏观经济环境分析68

(1) 电线电缆行业生命周期分析68

(2) 中国电线电缆处于快速增长期69

(3) 普通电线电缆生产能力严重过剩69

(4) 部分特种电缆国内有效供给不足70

3.3 安防线缆行业物流环境分析71

3.3.1 行业物流环境发展现状71

3.3.2 行业物流环境发展趋势71

3.4 安防线缆行业社会环境分析72

3.4.1 安防线缆环境保护问题72

3.4.2 安防线缆安全生产问题72

第4章：中国安防线缆行业市场竞争分析75

4.1 安防线缆行业SWOT分析75

4.1.1 安防线缆行业竞争优势（S）分析75

4.1.2 安防线缆行业竞争劣势分析（W）分析76

(1) 技术设备落后76

(2) 新产品的应用普及不够。76

(3) 市场不够规范76

(4) 采购商重价格轻质量77

(5) 缺乏统一标准77

4.1.3 安防线缆行业公司面临的潜在机会（O）分析77

(1) 行业应用范围扩大77

(2) 行业融资环境改善78

4.1.4 安防线缆行业危及公司的外部威胁（T）分析78

(1) 货币政策趋紧78

(2) 无序竞争严重79

4.2 安防线缆行业五力模型分析80

4.2.1 上游议价能力分析80

- 4.2.2 下游议价能力分析80
- 4.2.3 行业替代品威胁分析81
- 4.2.4 行业潜在进入者分析81
- 4.2.5 行业竞争格局分析81
- 4.3 跨国巨头在华市场竞争分析83
- 4.3.1 法国耐克森在华市场竞争分析83
- 4.3.2 意大利普睿斯曼在华市场竞争分析84
- 4.3.3 美国通用电缆在华市场竞争分析85
- 4.3.4 美国百通公司在华市场竞争分析86

第5章：中国安防线缆行业应用市场及前景分析88

- 5.1 视频监控系统安防线缆应用市场分析88
- 5.1.1 视频监控系统市场运营状况分析88
 - (1) 视频监控系统技术发展进程88
 - (2) 视频监控系统市场规模分析91
 - (3) 视频监控系统市场结构分析91
 - (4) 视频监控系统市场竞争状况92
 - (5) 视频监控系统市场问题分析94
- 5.1.2 视频监控系统安防线缆发展前景95
 - (1) 视频监控系统安防线缆发展现状95
 - (2) 视频监控系统安防线缆需求前景97
- 5.2 楼宇对讲系统安防线缆应用市场分析99
- 5.2.1 楼宇对讲系统市场运营分析99
 - (1) 楼宇对讲系统产品分类99
 - (2) 楼宇对讲系统的市场特征99
 - (3) 楼宇对讲系统市场规模分析100
 - (4) 楼宇对讲系统市场竞争格局100
 - (5) 楼宇对讲系统厂商策略选择101
- 5.2.2 楼宇对讲系统安防线缆发展前景102
 - (1) 楼宇对讲系统安防线缆发展现状102
 - (2) 楼宇对讲系统安防线缆需求前景103
- 5.3 防盗报警系统安防线缆应用市场分析103

5.3.1 防盗报警系统市场运营分析103

(1) 防盗报警系统技术发展现状103

(2) 防盗报警系统市场规模分析104

(3) 防盗报警系统市场结构分析104

(4) 防盗报警系统销售渠道分析105

(5) 防盗报警系统市场问题分析105

5.3.2 防盗报警系统安防线缆发展前景107

(1) 防盗报警系统安防线缆发展现状107

(2) 防盗报警系统安防线缆需求前景107

第6章：中国安防线缆行业重点区域分析109

6.1 长三角地区安防线缆行业发展分析109

6.1.1 长三角地区安防线缆行业发展概况109

6.1.2 上海安防线缆行业发展概况109

(1) 上海安防线缆行业发展现状109

(2) 上海安防线缆质量监督110

(3) 上海安防线缆行业发展优势110

(4) 上海安防线缆行业投资动向111

(5) 上海安防线缆行业发展规划111

6.1.3 江苏安防线缆行业发展概况113

(1) 江苏安防线缆行业发展现状113

(2) 江苏安防线缆质量监督113

(3) 江苏安防线缆行业发展优势114

(4) 江苏安防线缆行业投资动向114

6.2 珠三角地区安防线缆行业发展分析114

6.2.1 珠三角地区安防线缆行业发展概况114

6.2.2 深圳安防线缆行业发展概况115

(1) 深圳安防线缆行业发展现状115

(2) 深圳安防线缆质量监督115

(3) 深圳安防线缆行业发展优势116

(4) 深圳安防线缆行业投资动向116

6.2.3 广州安防线缆行业发展概况116

(1) 广州安防线缆行业发展现状116

(2) 广州安防线缆质量监督117

(3) 广州安防线缆行业发展优势117

6.2.4 东莞安防线缆行业发展概况117

(1) 东莞安防线缆行业发展现状117

(2) 东莞安防线缆质量监督117

(3) 东莞安防线缆行业发展优势118

(4) 东莞安防线缆行业投资动向119

第7章：中国安防线缆行业主要企业生产经营分析120

7.1 安防线缆企业总体发展状况分析120

7.2 安防线缆行业领先企业个案分析122

7.2.1 深圳市联嘉祥科技股份有限公司经营情况分析122

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.2 广州粤道电线电缆有限公司经营情况分析125

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.3 深圳市联讯实业有限公司经营情况分析126

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.4 江苏帝一集团有限公司经营情况分析127

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.5 上海爱谱华顿电子工业有限公司经营情况分析130

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.6 江苏天诚线缆集团有限公司经营情况分析132

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.7 宁波一舟投资集团有限公司经营情况分析133

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.8 深圳市讯道实业有限公司经营情况分析135

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.9 广州市宇洪电线电缆实业有限公司经营情况分析136

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.10 东莞市讯利实业有限公司经营情况分析138

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第8章：中国安防线缆行业发展趋势分析与预测159(AK WZY)

8.1 安防线缆市场发展趋势与前景预测159

8.1.1 安防线缆市场发展趋势分析159

8.1.2 安防线缆市场发展前景预测161

(1) 行业总体规模预测161

(2) 行业盈利水平预测162

8.2 安防线缆行业投资风险分析162

8.2.1 安防线缆行业政策风险162

8.2.2 安防线缆行业技术风险163

8.2.3 安防线缆行业供求风险164

8.2.4 安防线缆行业宏观经济波动风险164

8.2.5 安防线缆行业原材料价格波动风险164

8.2.6 安防线缆行业重组风险165

8.3 安防线缆行业投资特性分析165

8.3.1 安防线缆行业进入壁垒分析165

8.3.2 安防线缆行业盈利模式分析165

8.3.3 安防线缆行业盈利因素分析166

(1) 廉价原材料及劳动力166

(2) 下游需求旺盛166

(3) 产业集群优势167

8.4 安防线缆行业投资建议168

8.4.1 安防线缆行业投资现状168

8.4.2 安防线缆行业主要投资建议168

部分图表目录：

图表1：安防行业分类

图表2：电线电缆按照用途分类

图表3：2010年以来国际铜价格走势及三大交易所库存情况（单位：美元/吨，万吨）

图表4：2005年以来铝产量及表观消费量（单位：万吨）

图表5：2012年以来沪铝期现价差（单位：元/吨）

图表6：马来西亚、印度尼西亚橡胶报价（单位：美元/吨）

图表7：有机硅产业链示意图

图表8：中国有机硅产品消费结构图（单位：%）

图表9：中国室温胶应用领域分布情况（单位：%）

图表10：2011年以来国内有机硅单体供需预测（单位：万吨）

图表11：2009年以来有机硅DMC价格走势（单位：元/吨）

图表12：2010年以来硅油价格走势（单位：元/吨）

图表13：安防线缆行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表14：中国安防线缆行业盈利能力分析（单位：%）

图表15：中国安防线缆行业运营能力分析（单位：次）

图表16：中国安防线缆行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表17：中国安防线缆行业发展能力分析（单位：%）

图表18：安防线缆行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表19：中国中型安防线缆企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表20：中国小型安防线缆企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表21：不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表22：不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表23：不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表24：不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表25：国有安防线缆企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表26：集体安防线缆企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表27：股份合作安防线缆企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表28：股份制安防线缆企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表29：私营安防线缆企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表30：外商和港澳台投资安防线缆企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285153.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。