



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国洗发水市场分 析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国洗发水市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285178.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

当前，我国是全球洗发水生产及销售量最高的国家。目前，国内的洗发水生产商有2000多个，而我国市场上的洗发水品牌达到3000个以上。如此众多的洗发水企业在以各式各样的方式抢占国内洗发水消费市场。在个人护理用品市场中，洗发水是竞争最激烈也最充分的品种之一。

四大领军企业的占有率已经超过市场总容量的70%，而且随着流通渠道的萎缩洗牌及终端渠道的不断扩展，化妆品集中的趋势也在不断的强化。化妆品的销售渠道对资本的要求及准入门槛大大的提高了，使得洗发水中小企业很难在其中分得一杯羹，整个洗发水市场开始全面进入集团军作战的时代。我国洗发水行业经过相当长的一段发展历程，却总也走不出低价位、低档次竞争的怪圈。当前，我国洗发水市场已经形成以宝洁、联合利华、丝宝集团旗下系列品牌、德国汉高、高露洁的棕榄美之选和部分的国产品牌、其它新兴洗发水品牌三大类洗发水品牌集团。

2015年我国洗发水行业的供给量达51.2万吨，比2014年同比增长3.85%；行业需求量在49.68万吨左右，呈现供过于求的局面。洗发水行业的市场规模已经将近300亿元，较2014年同比增长2.68%，增速一直保持平稳的增势。预计到2020年洗发水行业的市场规模将达到350亿元，未来市场潜力还是很客观。

随着主要市场被占领，洗发水品牌之间将继续发展和互相侵入对方的细分市场，并推动行业利润的减少与 market 价格的下降。一些较小的竞争品牌将逐步退出市场，中国洗发水市场将回归到其核心价值上。从洗发水市场现阶段状况看，中国的洗发水市场相对稳定。从长远看，洗发水的发展依赖于中国未来经济与社会的发展。可预见的未来，中国洗发水市场将面临来自营销环境与企业自身更为深远的挑战。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 洗发水行业发展环境

第一章 洗发水行业发展综述

第一节 洗发水行业概述

一、洗发水行业的定义

二、洗发水行业的特点

三、洗发水行业的分类

第二节 洗发水行业产业链分析

一、行业产业链结构

二、上游行业分析

三、上游行业分析

四、行业产业链价值环节分析

第三节 洗发水市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 洗发水行业发展环境分析

第一节 洗发水行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第二节 中国经济发展环境分析

一、2015年宏观经济

二、2015年工业形势

三、2015年固定资产投资

第三节 2015年中国洗发水行业发展社会环境分析 39

一、2015年居民消费水平分析

二、2015年工业发展形势分析

第四节 洗发水行业技术环境分析

一、洗发水行业技术发展水平

二、洗发水行业技术发展现状

三、洗发水行业技术发展趋势

第二部分 洗发水行业运行现状

第三章 2015年中国洗发水行业发展现状分析

第一节 中国洗发水行业发展概述

一、中国洗发水行业发展现状

二、我国洗发水行业特点分析

三、中国洗发水行业面临的问题

四、中国洗发水行业发展趋势分析

第二节 我国洗发水行业发展状况

一、2014年中国洗发水行业发展回顾

二、2015年中国洗发水企业发展分析

三、2015年我国洗发水市场发展分析

第三节 2014-2015年中国洗发水行业供需分析

一、中国洗发水市场供给总量分析

二、中国洗发水市场供给结构分析

三、中国洗发水市场需求总量分析

四、中国洗发水市场需求结构分析

五、中国洗发水市场供需平衡分析

第四节 对中国洗发水市场的分析及思考

一、洗发水市场分析

二、洗发水市场变化的方向

三、中国洗发水产业发展的新思路

四、对中国洗发水产业发展的思考

第四章 中国洗发水行业产销贸易分析及预测

第一节 2014-2015年洗发水行业产量分析

一、2014-2015年中国洗发水行业产量分析

二、2014-2015年中国洗发水产品结构分析

三、2017-2022年中国洗发水行业产量预测

第二节 2014-2015年洗发水行业销售分析

一、2014-2015年中国洗发水行业销量分析

二、2014-2015年中国洗发水产品销售结构分析

三、2017-2022年中国洗发水行业销量预测

第三节 洗发水行业进出口贸易分析

一、2014-2015年洗发水行业进口量

二、2014-2015年洗发水行业产品进口来源分析

三、2014-2015年洗发水行业出口量

四、2014-2015年洗发水行业产品出口流向分析

五、2017-2022年洗发水行业进出口态势展望

第五章 产品价格影响因素分析及价格趋势预测

第一节 国内产品价格影响因素分析

第二节 国内产品2010-2015年价格回顾

第三节 国内产品当前市场价格及评述

第四节 国内产品2017-2022年期间价格走势预测

第六章 我国洗发水行业产业链分析

第一节 洗发水行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 洗发水上游行业分析

一、洗发水成本构成

二、2015年上游行业发展现状

三、2017-2022年上游行业发展趋势

四、上游行业对洗发水行业的影响

第三节 洗发水下游行业分析

一、洗发水下游行业分布

二、2015年下游行业发展现状

三、2017-2022年下游行业发展趋势

四、下游需求对洗发水行业的影响

第三部分 洗发水行业竞争格局

第七章 洗发水行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产条件

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 洗发水行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第四节 2015年洗发水行业竞争格局分析

一、2015年洗发水行业竞争格局分析

二、2015年洗发水行业产品竞争分析

三、2015年国内主要洗发水企业动向

第八章 主要洗发水企业竞争分析

第一节 霸王

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第二节 拉芳

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第三节 蜂花

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第四节 广州迪彩

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略分析

第五节 索芙特

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略分析

第六节 飘影

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略分析

第七节 广州好迪

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略分析

第八节 名臣

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略分析

第九节 纳爱斯

- 一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第十节 广州宝丽

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第四部分 洗发水行业投资策略

第九章 2017-2022年洗发水行业发展前景

第一节 2017-2022年洗发水市场发展前景

一、2017-2022年洗发水市场发展潜力

二、2017-2022年洗发水市场发展前景展望

第二节 2017-2022年洗发水市场发展趋势预测

一、2017-2022年洗发水行业发展趋势

二、2017-2022年洗发水市场规模预测

第三节 2017-2022年中国洗发水行业供需预测

一、2017-2022年中国洗发水行业供给预测

二、2017-2022年中国洗发水行业需求预测

第四节 洗发水行业投资特性分析

一、洗发水行业进入壁垒分析

二、洗发水行业盈利因素分析

三、洗发水行业盈利模式分析

第十章 洗发水行业投资策略分析

第一节 洗发水行业发展特征

一、洗发水行业的周期性

二、洗发水行业的区域性

三、洗发水行业的上下游

四、洗发水行业经营模式

第二节 洗发水行业投资形势分析

一、洗发水行业发展格局

二、洗发水行业进入壁垒

三、洗发水行业盈利模式分析

第三节 2015年洗发水行业投资效益分析

第四节 2015年洗发水行业投资策略研究

第五节 中国洗发水行业的投资建议

一、洗发水行业投资现状分析

二、洗发水行业最新投资动向

三、洗发水行业投资及信贷建议

第十一章 洗发水行业机会及风险分析

第一节 影响洗发水行业发展的主要因素

一、2017-2022年影响洗发水行业运行的有利因素分析

二、2017-2022年影响洗发水行业运行的稳定因素分析

三、2017-2022年影响洗发水行业运行的不利因素分析

四、2017-2022年我国洗发水行业发展面临的挑战分析

五、2017-2022年我国洗发水行业发展面临的机遇分析

第二节 洗发水行业投资风险及控制策略分析

一、2017-2022年洗发水行业市场风险及控制策略

二、2017-2022年洗发水行业政策风险及控制策略

三、2017-2022年洗发水行业经营风险及控制策略

四、2017-2022年洗发水行业技术风险及控制策略

五、2017-2022年洗发水同业竞争风险及控制策略

六、2017-2022年洗发水行业其他风险及控制策略

第三节 新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 洗发水行业投资建议分析

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 洗发水行业研究结论

第二节 洗发水行业投资价值评估

第三节 洗发水行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：洗发水行业产品的分类

图表：洗发水行业成长周期图

图表：2015年GDP初步核算数据

图表：2014-2015年我国消费价格指数增长趋势图

图表：2014-2015年我国居民人均收入情况

图表：2010-2015年我国居民恩格尔系数情况

图表：2015年我国工业增加值月度同比增长率情况

图表：2015年我国人民币对美元的月度汇率

图表：2011-2015年我国对外贸易进库情况

图表：2011-2015年我国城镇化率情况

图表：2011-2015年我国洗发水行业产量情况

图表：2011-2015年我国洗发水行业进口情况

图表：2011-2015年我国洗发水行业市场规模

图表：2011-2015年我国洗发水市场需求规模

图表：2017-2022年洗发水产品应用市场需求规模预测

图表：2017-2022年我国洗发水产量预测

图表：2017-2022年我国洗发水行业销售收入预测

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

图表：洗发水行业投资分析框架

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285178.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。