



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国香精香料市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国香精香料市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285179.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

香精是由人工合成的模仿水果和天然香料气味的浓缩芳香油。它是一种人造香料。广泛应用于食品业、日用化工业、制药业、烟草业、纺织业、皮革业等各个行业。随着科技水平和人们生活水平的提高，国内外市场对香精、香料的需求逐年增长，其中食用香精香料的市场需求更是呈现出快速增长的发展态势，这为我国香精香料制造行业的快速发展提供了广阔的市场空间。

随着世界经济的增长、科技水平的提高和人类文明的进步，人们对生产领域内的要求也逐渐向着更高层次发展。作为配套的香料香精工业伴随着加香工业的发展而加快。另外世界各国（尤其是发达国家）经济的发展，消费水平不断的提高，人们对食品、日用品品质要求也愈来愈高，工业的发展、消费品的拉动，加速了世界香料工业的发展。

2015年我国香精香料市场规模达到736.54亿元，同比增长11.2%，随着我国改革开放的继续深入，经济的稳步发展，中国已成为世界最大的消费市场。民族香精香料工业经过产业结构调整，产品结构，资本结构大调整，经营观念大改变。在调整和整合的过程中虽然有一部分企业将被淘汰，但是终将会整合成具有先进科研和生产技术水平的，综合实力全面提升的民族香精香料工业。中国食用香精市场潜力巨大，随着食品工业的发展，食用香精的研制、开发、生产和应用在中国得到了长足的发展，并且显示了巨大的发展空间。香精香料未来增长迅速，市场发展潜力巨大。国内已涌现出广东、上海、浙江、江西、江苏等香精香料工业较为发达、生产企业较为集中的产业集群。与此同时，随着众多国际知名香精香料生产企业纷纷在中国投资建厂，国内香精香料市场已逐渐形成国内市场国际化的竞争格局，国内香精香料企业将直接面对激烈的国际化竞争。中国香精香料行业发展迅速，已经发展成为一个完全竞争性的行业。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 香精香料行业发展环境

第一章 香精香料行业发展综述

第一节 香精香料行业概述

一、香精香料行业的定义

二、香精香料行业的特点

三、香精香料行业的分类

第二节 香精香料行业产业链分析

一、行业产业链结构

二、上游行业分析

三、上游行业分析

四、行业产业链价值环节分析

第三节 香精香料市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 香精香料行业发展环境分析

第一节 香精香料行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第二节 中国经济发展环境分析

一、2015年宏观经济

二、2015年工业形势

三、2015年固定资产投资

第三节 2015年中国香精香料行业发展社会环境分析 39

一、2015年居民消费水平分析

二、2015年工业发展形势分析

第四节 香精香料行业技术环境分析

一、香精香料行业技术发展水平

二、香精香料行业技术发展现状

三、香精香料行业技术发展趋势

第二部分 香精香料行业运行现状

第三章 2015年中国香精香料行业发展现状分析

第一节 中国香精香料行业发展概述

- 一、中国香精香料行业发展现状
- 二、我国香精香料行业特点分析
- 三、中国香精香料行业面临的问题
- 四、中国香精香料行业发展趋势分析

第二节 我国香精香料行业发展状况

- 一、2014年中国香精香料行业发展回顾
- 二、2015年中国香精香料企业发展分析
- 三、2015年我国香精香料市场发展分析

第三节 2014-2015年中国香精香料行业供需分析

- 一、中国香精香料市场供给总量分析
- 二、中国香精香料市场供给结构分析
- 三、中国香精香料市场需求总量分析
- 四、中国香精香料市场需求结构分析
- 五、中国香精香料市场供需平衡分析

第四节 对中国香精香料市场的分析及思考

- 一、香精香料市场分析
- 二、香精香料市场变化的方向
- 三、中国香精香料产业发展的新思路
- 四、对中国香精香料产业发展的思考

第四章 中国香精香料行业产销贸易分析及预测

第一节 2014-2015年香精香料行业产量分析

- 一、2014-2015年中国香精香料行业产量分析
- 二、2014-2015年中国香精香料产品结构分析
- 三、2017-2022年中国香精香料行业产量预测

第二节 2014-2015年香精香料行业销售分析

- 一、2014-2015年中国香精香料行业销量分析
- 二、2014-2015年中国香精香料产品销售结构分析
- 三、2017-2022年中国香精香料行业销量预测

第三节 香精香料行业进出口贸易分析

- 一、2014-2015年香精香料行业进口量
- 二、2014-2015年香精香料行业产品进口来源分析

- 三、2014-2015年香精香料行业出口量
- 四、2014-2015年香精香料行业产品出口流向分析
- 五、2017-2022年香精香料行业进出口态势展望
- 第五章 产品价格影响因素分析及价格趋势预测
 - 第一节 国内产品价格影响因素分析
 - 第二节 国内产品2010-2015年价格回顾
 - 第三节 国内产品当前市场价格及评述
 - 第四节 国内产品2017-2022年期间价格走势预测
- 第六章 我国香精香料行业产业链分析
 - 第一节 香精香料行业产业链分析
 - 一、产业链结构分析
 - 二、主要环节的增值空间
 - 三、与上下游行业之间的关联性
 - 第二节 香精香料上游行业分析
 - 一、香精香料成本构成
 - 二、2015年上游行业发展现状
 - 三、2017-2022年上游行业发展趋势
 - 四、上游行业对香精香料行业的影响
 - 第三节 香精香料下游行业分析
 - 一、香精香料下游行业分布
 - 二、2015年下游行业发展现状
 - 三、2017-2022年下游行业发展趋势
 - 四、下游需求对香精香料行业的影响
- 第三部分 香精香料行业竞争格局
- 第七章 香精香料行业竞争格局分析
 - 第一节 行业竞争结构分析
 - 一、现有企业间竞争
 - 二、潜在进入者分析
 - 三、替代品威胁分析
 - 四、供应商议价能力
 - 五、客户议价能力
 - 第二节 行业国际竞争力比较

一、生产条件

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 香精香料行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第四节 2015年香精香料行业竞争格局分析

一、2015年香精香料行业竞争格局分析

二、2015年香精香料行业产品竞争分析

三、2015年国内主要香精香料企业动向

第八章 主要香精香料企业竞争分析

第一节 上海百润香精香料股份有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第二节 华宝国际控股有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第三节 深圳波顿香料有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第四节 浙江新和成股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略分析

第五节 上海爱普香料有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略分析

第六节 德信行（珠海）香精香料有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略分析

第七节 安徽华业香料股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略分析

第八节 成都建中香料香精有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略分析

第九节 云南天宏香精香料有限公司

- 一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第十节 嘉兴市中华化工有限责任公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第四部分 香精香料行业投资策略

第九章 2017-2022年香精香料行业发展前景

第一节 2017-2022年香精香料市场发展前景

一、2017-2022年香精香料市场发展潜力

二、2017-2022年香精香料市场发展前景展望

第二节 2017-2022年香精香料市场发展趋势预测

一、2017-2022年香精香料行业发展趋势

二、2017-2022年香精香料市场规模预测

第三节 2017-2022年中国香精香料行业供需预测

一、2017-2022年中国香精香料行业供给预测

二、2017-2022年中国香精香料行业需求预测

第四节 香精香料行业投资特性分析

一、香精香料行业进入壁垒分析

二、香精香料行业盈利因素分析

三、香精香料行业盈利模式分析

第十章 香精香料行业投资策略分析

第一节 香精香料行业发展特征

一、香精香料行业的周期性

二、香精香料行业的区域性

三、香精香料行业的上下游

四、香精香料行业经营模式

第二节 香精香料行业投资形势分析

一、香精香料行业发展格局

二、香精香料行业进入壁垒

三、香精香料行业盈利模式分析

第三节 2015年香精香料行业投资效益分析

第四节 2015年香精香料行业投资策略研究

第五节 中国香精香料行业的投资建议

一、香精香料行业投资现状分析

二、香精香料行业最新投资动向

三、香精香料行业投资及信贷建议

第十一章 香精香料行业机会及风险分析

第一节 影响香精香料行业发展的主要因素

一、2017-2022年影响香精香料行业运行的有利因素分析

二、2017-2022年影响香精香料行业运行的稳定因素分析

三、2017-2022年影响香精香料行业运行的不利因素分析

四、2017-2022年我国香精香料行业发展面临的挑战分析

五、2017-2022年我国香精香料行业发展面临的机遇分析

第二节 香精香料行业投资风险及控制策略分析

一、2017-2022年香精香料行业市场风险及控制策略

二、2017-2022年香精香料行业政策风险及控制策略

三、2017-2022年香精香料行业经营风险及控制策略

四、2017-2022年香精香料行业技术风险及控制策略

五、2017-2022年香精香料同业竞争风险及控制策略

六、2017-2022年香精香料行业其他风险及控制策略

第三节 新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 香精香料行业投资建议分析

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 香精香料行业研究结论

第二节 香精香料行业投资价值评估

第三节 香精香料行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：香精香料行业产品的分类

图表：香精香料行业成长周期图

图表：2015年GDP初步核算数据

图表：2014-2015年我国消费价格指数增长趋势图

图表：2014-2015年我国居民人均收入情况

图表：2010-2015年我国居民恩格尔系数情况

图表：2015年我国工业增加值月度同比增长率情况

图表：2015年我国人民币对美元的月度汇率

图表：2011-2015年我国对外贸易进出库情况

图表：2011-2015年我国城镇化率情况

图表：2011-2015年我国香精香料行业产量情况

图表：2011-2015年我国香精香料行业进口情况

图表：2011-2015年我国香精香料行业市场规模

图表：2011-2015年我国香精香料市场需求规模

图表：2017-2022年香精香料产品应用市场需求规模预测

图表：2017-2022年我国香精香料产量预测

图表：2017-2022年我国香精香料行业销售收入预测

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

图表：香精香料行业投资分析框架

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285179.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。