



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国纸巾市场需求 及投资前景分析报告

## 一、调研说明

《2017-2022年中国纸巾市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285183.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

纸巾（英文：Paper towel;Facial tissue），是日常生活用品，纸巾成分有氯、漂白粉、酒精、木浆及可再生资源。纸巾种类多种多样。

越来越多的人习惯随身携带湿纸巾，在饭前或出入公共场所后，随时拿出来擦一擦以代替洗手，认为这样做既省事又卫生，甚至错误地认为可以消毒灭菌。但是湿纸巾中含有多种添加剂，过度接触可能造成皮肤过敏，最好的消毒方法还是用肥皂洗手并用流水冲洗。

许多消费者都认为，“湿纸巾”顾名思义应该是纸质的。但是，生产湿纸巾的主要原料其实是无纺布，其主要成分是丙纶级聚丙烯。因此，大量使用湿纸巾不仅浪费了宝贵的石油资源，而且丢弃后不易分解，易造成新的“白色污染”。

湿纸巾的药液含量一般在80%左右，主要成分是水与添加剂。为避免水与药液发生反应，湿纸巾中使用的水必须是经过特殊处理的水如精制水、纯水等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 纸巾行业发展综述

#### 第一节 纸巾行业相关概述

##### 一、行业定义与研究范围界定

##### 二、纸巾的分类

##### 三、纸巾行业的特点分析

#### 第二节 纸巾行业发展环境分析

##### 一、行业政策环境分析

###### 1、行业管理体制

###### 2、行业相关政策及解析

###### 3、行业发展规划及解析

##### 二、行业经济环境分析

###### 1、中国GDP增长情况分析

###### 2、中国CPI波动情况分析

###### 3、居民人均收入增长情况分析

###### 4、经济环境影响分析

### 三、行业社会环境分析

#### 1、中国人口发展分析

##### (1) 中国人口规模

##### (2) 中国人口年龄结构

##### (3) 中国人口健康状况

##### (4) 中国人口老龄化进程

#### 2、中国城镇化发展状况

#### 3、中国居民消费习惯分析

### 第二章 当代背景下纸巾的发展机会分析

#### 第一节 纸巾政策及其实施情况

##### 一、纸巾相关政策解读

##### 二、纸巾计划实施成果解读

#### 第二节 纸巾在国民经济中的地位及作用分析

##### 一、纸巾内涵与特征

##### 二、纸巾与经济的关系分析

#### 第三节 国内环境背景下纸巾发展的SWOT分析

##### 一、国家战略对纸巾产业的影响分析

##### 1、对纸巾市场资源配置的影响

##### 2、对纸巾产业市场格局的影响

##### 3、对纸巾产业发展方式的影响

##### 二、纸巾国家战略背景下纸巾发展的SWOT分析

##### 1、纸巾发展的优势分析

##### 2、纸巾发展的劣势分析

##### 3、纸巾发展的机遇分析

##### 4、纸巾发展面临的挑战

### 第三章 国际纸巾行业发展分析

#### 第一节 国际纸巾行业发展环境分析

##### 一、全球人口状况分析

##### 二、国际宏观经济环境分析

##### 1、国际宏观经济发展现状

##### 2、国际宏观经济发展预测

##### 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

## 第二节 国际纸巾行业发展现状分析

- 一、国际纸巾行业发展概况
- 二、主要国家纸巾行业的经济效益分析
- 三、国际纸巾行业的发展趋势分析

## 第三节 主要国家及地区纸巾行业发展状况及经验借鉴

- 一、美国纸巾行业发展分析
- 二、欧洲纸巾行业发展分析
- 三、日本纸巾行业发展分析
- 四、台湾地区纸巾行业发展分析
- 五、国外纸巾行业发展经验总结

## 第四章 2015年中国纸巾行业发展现状分析

### 第一节 中国纸巾行业发展概况

- 一、中国纸巾行业发展历程
- 二、中国纸巾发展状况
  - 1、纸巾行业发展规模
  - 2、纸巾行业供需状况

### 第二节 中国纸巾运营分析

- 一、中国纸巾经营模式分析
- 二、中国纸巾经营项目分析
- 三、中国纸巾运营存在的问题

## 第五章 互联网对纸巾的影响分析

### 第一节 互联网对纸巾行业的影响

- 一、智能纸巾设备发展情况分析
  - 1、智能纸巾设备发展概况
  - 2、主要纸巾APP应用情况
- 二、纸巾智能设备经营模式分析
  - 1、智能硬件模式
  - 2、纸巾APP模式
  - 3、虚实结合模式
  - 4、个性化资讯模式
- 三、智能设备对纸巾行业的影响分析
  - 1、智能设备对纸巾行业的影响

## 2、纸巾智能设备的发展趋势分析

### 第二节 互联网+纸巾发展模式分析

#### 一、互联网+纸巾商业模式解析

##### 1、纸巾O2O模式分析

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

##### 2、智能联网模式

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

#### 二、互联网+纸巾案例分析

##### 1、案例一

##### 2、案例二

##### 3、案例三

##### 4、案例四

##### 5、案例五

#### 三、互联网背景下纸巾行业发展趋势分析

### 第六章 中国纸巾需求与消费者偏好调查

#### 第一节 纸巾产品目标客户群体调查

##### 一、不同收入水平消费者偏好调查

##### 二、不同年龄的消费者偏好调查

##### 三、不同地区的消费者偏好调查

#### 第二节 纸巾产品的品牌市场调查

##### 一、消费者对纸巾品牌认知度宏观调查

##### 二、消费者对纸巾产品的品牌偏好调查

##### 三、消费者对纸巾品牌的首要认知渠道

##### 四、消费者经常购买的品牌调查

##### 五、纸巾品牌忠诚度调查

##### 六、纸巾品牌市场占有率调查

##### 七、消费者的消费理念调研

#### 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

##### 一、价格敏感程度

##### 二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

## 第七章 中国重点城市纸巾市场分析

### 第一节 北京市纸巾市场分析

一、北京市纸巾行业需求分析

二、北京市纸巾发展情况

三、北京市纸巾存在的问题与建议

### 第二节 上海市纸巾市场分析

一、上海市纸巾行业需求分析

二、上海市纸巾发展情况

三、上海市纸巾存在的问题与建议

### 第三节 天津市纸巾市场分析

一、天津市纸巾行业需求分析

二、天津市纸巾发展情况

三、天津市纸巾存在的问题与建议

### 第四节 深圳市纸巾市场分析

一、深圳市纸巾行业需求分析

二、深圳市纸巾发展情况

三、深圳市纸巾存在的问题与建议

### 第五节 重庆市纸巾市场分析

一、重庆市纸巾行业需求分析

二、重庆市纸巾发展情况

三、重庆市纸巾存在的问题与建议

## 第八章 中国领先企业纸巾经营分析

### 第一节 中国纸巾总体状况分析

一、企业规模分析

二、企业类型分析

三、企业性质分析

### 第二节 领先纸巾经营状况分析

一、企业A

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

## 二、企业B

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

## 三、企业C

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

## 四、企业D

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

## 五、企业E

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

## 六、企业F

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析

## 5、企业最新发展动态

## 七、企业G

### 1、企业发展简况分析

### 2、企业经营情况分析

### 3、企业服务内容分析

### 4、企业经营优劣势分析

### 5、企业最新发展动态

## 八、企业H

### 1、企业发展简况分析

### 2、企业经营情况分析

### 3、企业服务内容分析

### 4、企业经营优劣势分析

### 5、企业最新发展动态

## 九、企业I

### 1、企业发展简况分析

### 2、企业经营情况分析

### 3、企业服务内容分析

### 4、企业经营优劣势分析

### 5、企业最新发展动态

## 十、企业J

### 1、企业发展简况分析

### 2、企业经营情况分析

### 3、企业服务内容分析

### 4、企业经营优劣势分析

### 5、企业最新发展动态

## 第九章 中国纸巾行业投资与前景预测

### 第一节 中国纸巾行业投资风险分析

#### 一、行业宏观经济风险

#### 二、行业政策变动风险

#### 三、行业市场竞争风险

#### 四、行业其他相关风险

### 第二节 中国纸巾行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

### 第三节 中国纸巾行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、行业投资建议

### 第四节 中国纸巾行业前景预测

一、纸巾市场规模预测

二、纸巾市场发展预测

图表目录：

图表 纸巾市场产品构成图

图表 纸巾市场生命周期示意图

图表 纸巾市场产销规模对比

图表 纸巾市场企业竞争格局

图表 2014-2015年中国纸巾市场规模

图表 2014-2015年我国纸巾供应情况

图表 2014-2015年我国纸巾需求情况

图表 2017-2022年中国纸巾市场规模预测

图表 2017-2022年我国纸巾供应情况预测

图表 2017-2022年我国纸巾需求情况预测

图表 纸巾市场上游供给情况

图表 纸巾市场下游消费市场构成图

图表 纸巾市场企业市场占有率对比

图表 2014-2015年纸巾市场投资规模

图表 2017-2022年纸巾市场投资规模预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285183.html>

## 三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。