



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国牙刷产业发展 现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国牙刷产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285184.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

目前，国内市场上能够看见的口腔护理用品主要包括各类牙膏、牙粉、牙贴、牙线、口腔清洁水、漱口水、清洁雾、口香糖、牙刷以及配套产品等。在这些口腔护理产品中，牙膏、漱口水、口香糖、牙刷等较为普遍，几乎在所有超市、便利店等都能看得到，并且这类产品也是市场上销售份额最高的。与上世纪70年代相比较，单纯以普通的洁齿类牙膏产品为主的市场已经彻底被颠覆，在市场细分趋势下，早已是多品类产品的天下，产品的技术含量也非过去所能比拟的。《化妆品标识管理》规定自2008年9月1日开始，牙膏、沐浴露等列入化妆品范畴。这说明，牙膏等口腔护理用品均属于化妆品，在今后激烈的市场竞争中，牙膏等口腔护理用品不得以疗效为宣传。但事实上，除菌消炎、去火清热、从根本上防止蛀牙等疗效宣传语却屡见不鲜。从整体情况来看，目前口腔用品产品结构丰富，高科技产品风起云涌，产品逐渐向天然、多品种、多档次、多功能性方向发展，如符合传统消费习惯的中草药牙膏仍然主导市场。由于国内消费习惯已经形成，消费者对牙膏、漱口水等口腔用品的需求量日渐增长，直接带动了口腔护理用品消费量的提升。同时，在品牌结构方面，市场集中度将越来越高，大品牌垄断市场绝大部分份额，小企业生产的小品牌却只能在为数不多的市场份额中争食。从目前的趋势看来，口腔护理用品的产品线仍然在继续延伸，市场细分趋势明显。相关生产企业更是根据消费者消费习惯，不断研发出新产品。这些产品除了具有清洁口腔的共性外，他们还有针对不同年龄层的产品、有针对不同购买能力的产品、有针对不同区域的产品以及针对不同生理功能需求的产品，显然，国内的口腔护理用品市场已经进入了细分营销时代，整个市场的发展趋势呈现为多元化、多功能化等。

2014年，我国牙刷产量72.98多亿支，销售额超百亿；拥有高露洁、三笑、五爱等10多家国内外知名牙刷厂商，不少企业成为牙刷“国标”的制定者。近千家企业和5000多个个体工商户，或多或少与牙刷制造产业有关。产品远销日本、韩国、欧美等全球50多个国家和地区。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 牙刷行业发展概述

第一节 牙刷行业概述

一、定义

二、分类

### 三、地产产业链与价值挖掘

## 第二节 最近3-5年中国牙刷行业经济指标分析

### 一、赢利性

### 二、成长速度

### 三、附加值的提升空间

### 四、进入壁垒 / 退出机制

### 五、风险性

### 六、行业周期

### 七、竞争激烈程度指标

### 八、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 牙刷行业政策经济环境分析

### 第一节 行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制

#### 二、相关政策及发展规划

### 第二节 行业经济环境分析

#### 一、中国宏观经济现状

##### 1、居民人均GDP增长

##### 2、居民收入增长情况

##### 3、宏观环境对牙刷行业的影响

#### 二、中国宏观经济展望

### 第三节 行业社会环境分析

#### 二、牙刷需求结构变化

#### 三、社会环境变化

### 第四节 行业技术环境分析 (T)

#### 一、牙刷技术分析

#### 二、牙刷技术发展水平

#### 三、2015年牙刷技术发展分析

#### 四、行业主要技术发展趋势

## 第三章 中国牙刷行业发展现状

### 第一节 中国牙刷行业发展分析

#### 一、中国牙刷行业发展历程

#### 二、我国牙刷行业发展特点分析

三、中国牙刷行业发展面临问题

四、中国牙刷行业发展趋势分析

第二节 中国牙刷行业运行分析

一、牙刷行业运行规模分析

二、牙刷行业运营状况分析

第三节 中国牙刷行业竞争分析

一、牙刷细分市场之间的竞争

二、各类牙刷内部竞争

第四章 中国牙刷市场分析

第一节 2013-2015年中国牙刷行业供需分析

第二节 2013-2015年中国牙刷价格走势及影响因素分析

一、2013-2015年中国牙刷价格分析

二、2017-2022年牙刷未来价格走势预测

第三节 对中国牙刷市场的分析及思考

一、牙刷市场分析

二、牙刷市场变化的方向

三、中国牙刷产业发展的新思路

四、对中国牙刷产业发展的思考

第五章 牙刷行业上、下游产业链分析

第一节 牙刷行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 牙刷上游行业分析

一、牙刷成本构成

二、2015年上游行业发展现状

三、2017-2022年上游行业发展趋势

四、上游行业对牙刷行业的影响

第三节 牙刷下游行业分析

一、牙刷下游行业分布

二、2015年下游行业发展现状

三、2017-2022年下游行业发展趋势

#### 四、下游需求对牙刷行业的影响

### 第六章 牙刷重点企业分析

#### 第一节 A公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业发展战略分析

#### 第二节 B公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业发展战略分析

#### 第三节 C公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业发展战略分析

#### 第四节 D公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业发展战略分析

#### 第五节 E公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业发展战略分析

#### 第六节 F公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业发展战略分析

## 第七节 G公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业竞争优势分析

### 四、企业发展战略分析

## 第八节 H公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业竞争优势分析

### 四、企业发展战略分析

## 第七章 牙刷行业行业竞争形势

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、牙刷行业竞争结构分析

##### 1、现有企业间竞争

##### 2、潜在进入者分析

##### 3、替代品威胁分析

##### 4、供应商议价能力

##### 5、客户议价能力

#### 二、牙刷行业集中度分析

#### 三、牙刷行业SWOT分析

##### 1、优势

##### 2、劣势

##### 3、机会

##### 4、威胁

### 第二节 中国牙刷企业发展状况分析

#### 一、牙刷企业主要类型

#### 二、牙刷企业资本运作分析

#### 三、牙刷企业国际竞争力分析

### 第三节 牙刷行业竞争趋势分析

#### 一、牙刷行业未来竞争格局和特点

#### 二、国内牙刷企业竞争能力提升途径

## 第八章 中国牙刷行业投资机遇分析

## 第一节 行业发展机遇

- 一、行业经营模式突破
- 二、牙刷企业在房地产危机中的机遇分析

## 第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、盈利模式分析

## 第三节 2017-2022年牙刷行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

## 第四节 2017-2022年牙刷行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向

## 第九章 中国牙刷行业投资风险及对策分析

### 第一节 行业投资风险分析

- 一、投资政策风险分析
- 二、投资技术风险分析
- 三、投资市场风险分析
- 四、宏观经济波动风险

### 第二节 专家行业投资机会与建议

- 一、行业投资机会分析
- 二、行业主要投资建议

### 第三节 行业发展趋势与预测分析

- 一、发展趋势分析
- 二、发展前景预测
  - 1、市场需求预测
  - 2、销售收入预测

## 第十章 投资的建议及观点

### 第一节 牙刷行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略



三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：

图表：2011-2015年中国牙刷市场资产规模分析

图表：2014-2015年中国牙刷市场行业供给情况

图表：2014-2015年中国牙刷市场行业市场规模

图表：2015年中国牙刷市场行业负债规模

图表：2014-2015年中国牙刷市场行业产品价格走势

图表：2017-2022年中国牙刷市场行业产品价格趋势预测

图表：2014-2015年中国牙刷市场行业利润及增长速度

图表：2014-2015年中国牙刷市场行业销售收入

图表：2014-2015年中国牙刷市场行业销售利润率

图表：2014-2015年中国牙刷市场行业总资产利润率

图表：2014-2015年中国牙刷市场行业净资产利润率

图表：2014-2015年中国牙刷市场行业总资产增长率

图表：2014-2015年中国牙刷市场行业净资产增长率

图表：2014-2015年中国牙刷市场行业资产负债率

图表：2014-2015年中国牙刷市场行业速动比率

图表：2014-2015年中国牙刷市场行业流动比率

图表：2014-2015年中国牙刷市场行业总资产周转率

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285184.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。