



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国银饰产业发展 现状及市场监测报告

## 一、调研说明

《2017-2022年中国银饰产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285188.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

自古以来银饰在华夏民族传统观念中一直占有至高无上的地位。银饰因其每日穿戴频繁，须日日把玩，久而久之，银饰上包了一层厚厚的“包浆”，色泽反倒玲珑起来，银币、银首饰千年前的珍品仍能光润莹洁。银饰就与服装有着千丝万缕的联系，只不过早期的银饰更像是一种搭配在服装上饰物，仅仅发挥其显示佩戴人地位、财富、权利的装饰性功能。随着人类文明的进步，物质和精神生活的丰富，银饰的作用和地位发生了很大的变化。

现代银饰改变了仅仅作为服装附属品的地位，形成独立的发展趋势，得到了人们更多的关注。人们对于银饰的需求也逐渐增加，从而使银饰获得前所未有的自由表现空间。现代银饰逐渐成为一种新的时尚设计主体，与服装齐头并进、相映生辉，甚至在近几年出现了银饰服装化和服装银饰化两者相融合的现象。

银饰品的销量在2014年有所上升：48%的零售商销量上升了11%到15%。13%的零售商的销量增加超过25%。61%的零售商在假期期间的银饰品销量比2013年有所增加。银饰品销量的增加的平均值为17%。

黄金、白银是首饰市场的主要原料之一，黄金首饰市场的火爆，必然带动白银首饰市场的消费，尤其流行首饰，很多需要白银作为基础材料。白银与黄金首饰和珠宝翡翠首饰相比价格低，深受工薪阶层和年轻人士的喜爱。目前美国是世界第一大流行首饰消费国，中国首饰行业也加强了对首饰设计和流行元素搭配的研究，白银在首饰上的应用将更为广泛。过去十年间，中国白银饰品市场扩张了211%

我国是世界上最大的黄金和白银生产国和最大的消费国，但交易时却可能需要等待8个小时后才能交易伦敦黄金和白银，这很不合理，现在到了改变这种状况的时候。我国过去关闭了太长的时间，现在慢慢敞开了大门，当我国开放贵金属市场、人民币实现更自由兑换的时候，美国或者欧洲几十年的垄断将会被打破。我国白银消费市场蕴藏着巨大商机，未来白银的消费增长率将高于产量增长率。预计未来我国将成为全球白银饰品贸易中心。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 银饰行业运行现状

第一章 银饰产品概述

第一节 产品定义

## 第二节 产品用途

### 第三节 银饰市场特点分析

#### 一、产品特征

#### 二、价格特征

#### 三、渠道特征

#### 四、购买特征

### 第四节 行业发展周期特征分析

## 第二章 银饰行业环境分析

### 第一节 中国经济发展环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、固定资产投资

#### 三、城镇人员从业状况

#### 四、恩格尔系数分析

#### 五、2017-2022年中国宏观经济发展预测

### 第二节 中国银饰行业政策环境分析

#### 一、产业政策分析

#### 二、相关产业政策影响分析

### 第三节 中国银饰行业技术环境分析

#### 一、中国银饰技术发展概况

#### 二、中国银饰产品工艺特点或流程

#### 三、中国银饰行业技术发展趋势

## 第二部分 银饰行业深度分析

### 第三章 中国银饰市场分析

#### 第一节 银饰市场现状分析及预测

##### 一、2013-2015年中国银饰市场规模分析

##### 二、2017-2022年中国银饰市场规模预测

#### 第二节 银饰产品产量分析及预测

##### 一、2013-2015年中国银饰产量分析

##### 二、2017-2022年中国银饰产量预测

#### 第三节 银饰市场需求分析及预测

##### 一、2013-2015年中国银饰市场需求分析

##### 二、2017-2022年中国银饰市场需求预测

#### 第四节 银饰进出口数据分析

### 第四章 银饰细分行业分析

#### 第一节 传统银饰的发展状况分析

##### 一、传统银饰行业概述

##### 二、传统银饰行业现状分析

##### 三、传统银首饰的市场发展前景

#### 第二节 时尚银饰的发展状况分析

##### 一、时尚银饰行业概述

##### 二、时尚银饰市场现状分析

##### 三、时尚银饰的市场发展前景

### 第五章 银饰产业渠道分析

#### 第一节 2015年国内银饰产品的需求地域分布结构

#### 第二节 2015年国内银饰产品的经销模式

#### 第三节 渠道格局

#### 第四节 渠道形式

#### 第五节 渠道要素对比

#### 第六节 银饰行业国际化营销模式分析

### 第三部分 银饰行业竞争格局分析

## 第六章 企业分析

#### 第一节 蒂芙尼公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业成长性分析

##### 四、企业经营能力分析

##### 五、企业发展战略分析

#### 第二节 上海老凤祥有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业成长性分析

##### 四、企业经营能力分析

##### 五、企业发展战略分析

#### 第三节 周大福珠宝集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业发展战略分析

第四节 中国白银集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业发展战略分析

第五节 "海盗船"银饰有限公司(香港)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业发展战略分析

第六节 河南梦祥纯银制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业发展战略分析

第七节 北京老银匠公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业发展战略分析

第八节 深圳市容大珠宝首饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

### 三、企业成长性分析

### 四、企业经营能力分析

### 五、企业发展战略分析

## 第七章 银饰行业相关产业分析

### 第一节 银饰行业产业链概述

### 第二节 银饰上游行业发展状况分析

#### 一、上游原材料生产情况分析

#### 二、上游原材料需求情况分析

### 第三节 银饰下游行业发展情况分析

### 第四节 未来几年内中国银饰行业竞争格局发展趋势分析

## 第四部分 银饰行业投资战略分析

## 第八章 2017-2022年银饰行业前景展望与趋势预测

### 第一节 银饰行业投资价值分析

#### 一、2017-2022年国内银饰行业盈利能力分析

#### 二、2017-2022年国内银饰行业偿债能力分析

#### 三、2017-2022年国内银饰行业运营效率分析

### 第二节 2017-2022年国内银饰行业投资机会分析

#### 一、国内强劲的经济增长对银饰行业的支撑因素分析

#### 二、下游行业的需求对银饰行业的推动因素分析

#### 三、银饰产品相关产业的发展对银饰行业的带动因素分析

### 第三节 2017-2022年国内银饰行业投资热点及未来投资方向分析

#### 一、产品发展趋势

#### 二、价格变化趋势

#### 三、用户需求结构趋势

### 第四节 2017-2022年国内银饰行业未来市场发展前景预测

#### 一、市场规模预测分析

#### 二、市场结构预测分析

#### 三、市场供需情况预测

## 第九章 2017-2022年银饰行业投资战略研究

### 第一节 2017-2022年中国银饰行业发展的关键要素

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第二节 2017-2022年中国银饰投资机会分析

一、银饰行业投资前景

二、银饰行业投资热点

三、银饰行业投资区域

四、银饰行业投资吸引力分析

第三节 2017-2022年中国银饰投资风险分析

一、技术风险分析

二、政策/体制风险分析

三、进入/退出风险分析

四、经营管理风险分析

第四节 对银饰项目的投资建议

一、目标群体建议（应用领域）

二、产品分类与定位建议

三、价格定位建议

四、技术应用建议

五、投资区域建议

六、销售渠道建议

七、资本并购重组运作模式建议

八、企业经营管理建议

九、重点客户建设建议

图表目录：

图表：中国银饰市场构成

图表：2015年年末人口数及其构成

图表：2010-2015年国内生产总值以及增长速度

图表：2010-2015年国家全员劳动生产率

图表：2015年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况

图表：2010-2015年全国一般公共预算收入

图表：2010-2015年年末国家外汇储备

图表：2010-2015年粮食产量



图表：2010-2015全部工业增加值及其增长速度

图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2010-2015建筑业增加值及其增长速度

图表：2010-2015全社会固定资产投资

图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2010-2015年城镇新增就业人数

图表：2015年居民消费月度涨跌幅度

图表：2015年居民消费价格比2014年涨跌幅度

图表：2017-2022年我国白银产量预测分析

图表：2014年中国银饰进出口数据

图表：2015年中国银饰进出口数据

图表：2014年国内银饰产品的需求地域分布

图表：2014年-2015年蒂芙尼公司净利润

图表：2014年-2015年蒂芙尼公司资本开支

图表：2014年-2015年蒂芙尼公司营收金额

图表：2014年-2015年蒂芙尼公司债务情况

图表：2014年-2015年蒂芙尼公司资产总额

图表：2014年上海老凤祥有限公司主营构成

图表：2014年-2015年上海老凤祥有限公司盈利能力

图表：2014年-2015年上海老凤祥有限公司资产负债

图表：2014年-2015年上海老凤祥有限公司成长能力

图表：2014年-2015年上海老凤祥有限公司利润表

图表：2014年-2015年上海老凤祥有限公司现金流量

图表：周大福珠宝集团有限公司股价及成交股数

图表：2014年-2015年周大福珠宝集团有限公司负债总额

图表：2014年-2015年周大福珠宝集团有限公司毛利

图表：2014年-2015年周大福珠宝集团有限公司净利润

图表：2014年-2015年周大福珠宝集团有限公司资产总额

图表：2014年-2015年周大福珠宝集团有限公司经营溢利

图表：中国白银集团股价及成交股数

图表：2015年世界白银生产前十国家

图表：2015年中国银饰加工分布情况

图表：2017-2022年我国银饰行业营业利润率预测

图表：2017-2022年我国银饰行业成本费用利润率预测

图表：2017-2022年我国银饰行业亏损面预测

图表：2017-2022年我国银饰行业资产负债比率预测

图表：2017-2022年我国银饰行业利息保障倍数预测

图表：2017-2022年我国银饰行业应收帐款周转天数预测

图表：2017-2022年我国银饰行业总资产周转天数预测

图表：2017-2022年我国银饰行业流动资产周转率预测

图表：中国银饰市场需求结构

图表：2017-2022年我国银饰行业市场规模预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285188.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。