



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国高档化妆品市 场需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国高档化妆品市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285198.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

高档护肤类化妆品和普通护肤类化妆品的差别，表现在品质、品牌、包装等各个方面，但最主要区别在于单位价格的不同，即同等数量的商品，价格相差悬殊。由于化妆品的包装容量多少不一，只有按照单位数量的价格加以比较，才能判定是否属于高档护肤类化妆品。越是高档的化妆品，单位包装内含的化妆品越少，价格越高。如某些品牌的润肤霜，价格上千元，容量只有50克左右，每克的单价超过30元，此类化妆品理应属于高档护肤类化妆品。

高档化妆品产业链上游包括原材料供货商、包装设计与生产商、研发生产部门。国内化妆品原料生产企业总计约800家，其中高档化妆品原材料生产企业有79家，约占10%左右。从地域上看，高档化妆品原材料生产企业主要集中于华东地区，占比高达60%，20%分布于华南地区。

当中国市场成为众多奢侈品牌增幅最快的市场之一，任何一个公司都不可能忽略这个巨大的市场，高档化妆品也不例外。如果要用一个词来形容高档化妆品在中国的变化，日趋繁荣也许可以一窥现状。但是对于身处其中的从业者来说，如此简单的概括并不能满足他们，他们需要更确切的知道：中国的高档化妆品市场正面临着怎样的机遇与挑战。数据显示，2014年我国高档化妆品销售额近160亿元，虽然增幅不及2013年同期增幅，但仍保持两位数增长，同比2013年增长21.36%。

随着互联网的发展，我国城市高档化妆品市场处在成长期向成熟期走近的阶段，目前这个行业仍保持着较快的发展速度。今后几年高档化妆品市场的销售额将以年均10%左右的速度增长，这种增长幅度显然大于经济增长速度；预计，到2020年，中国高档化妆品市场规模将超过400亿元左右。可见，我国高档化妆品市场潜力巨大、空间广阔。但是，随着我国两个化妆品国家标准：gb/t29665-2013《护肤乳液》和gb/t29680-2013《洗面奶、洗面膏》正式实施，中国化妆品行业终于摆脱了基础化妆品无国家标准的尴尬境地。然而，在我国加快步伐完善化妆品行业标准的同时，各国正不断改进化妆品相关监管要求，我国相关出口企业仍然面临着严峻的形势。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 高档化妆品行业运行环境

第一章 高档化妆品市场特征

## 第一节 行业定义及特征

### 一、行业定义

### 二、行业特征

#### 1、行业消费特征

#### 2、行业产品结构特征

#### 3、行业原材料供给特征

#### 4、行业产业集中度特征

## 第二节 2015年行业经济环境分析

### 一、国民经济运行情况GDP

### 二、消费价格指数CPI、PPI

### 三、全国居民收入情况

### 四、恩格尔系数

### 五、工业发展形势

### 六、固定资产投资情况

### 七、财政收支状况

#### 1、公共财政收入情况

#### 2、公共财政支出情况

#### 3、全国政府性基金收支情况

### 八、中国汇率调整

#### 1、贬值风险

#### 2、主导因素

#### 3、汇率波动影响

#### 4、人民币持有价值

### 九、对外贸易&进出口

## 第三节 2015年行业政策发展环境分析

### 一、扶持政策

### 二、机遇挑战并存

### 三、化妆品行业"十二五"规划

#### 1、发展目标

#### 2、战略措施

### 四、相关政策走向

## 第四节 2015年行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第五节 2015年行业技术环境分析

第六节 高档化妆品行业发展的“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第二部分 高档化妆品行业深度分析

第二章 中国高档化妆品行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析

第一节 上游产业发展状况分析

一、原材料市场规模

二、各种化妆品原料的市场状况

1、润肤保湿剂

2、表面活性剂

3、增稠剂

4、着色剂与珠光颜料

5、载体

6、防腐剂

7、功能添加剂

三、未来市场发展趋势

1、商业运营

2、原料

第二节 下游产业发展状况分析

第三节 关联产业发展状况分析

一、美容业行业概况

1、行业发展历程

2、美容业经营现状

3、中国美容业从业人员现状

二、美容业经营模式分析

三、美容业区域分布分析

四、美容业盈利分析

五、美容行业发展前景

第三章 全球高档化妆品行业发展分析

第一节 全球高档化妆品行业市场发展分析

一、高档化妆品市场现状分析

二、全球高档化妆品产业现状分析

1、全球化妆品产业格局

2、化妆品品牌价值比较

3、高档化妆品产业趋势

三、高档化妆品全球市场规模分析

四、高档化妆品消费结构分析

五、全球高档化妆品市场未来展望

第二节 美国高档化妆品产业运行概况

一、美国高档化妆品市场现状

二、美国高档化妆品进出口分析

三、美国高档化妆品市场品牌分析

1、VIICODE全明星氧眼霜

2、Revive时光焕颜晶体组

3、HelenaRubinstein极致之美菁华霜

4、LaPrairie24K极致金露

5、Dior生命之源金萃精华液

6、ElizabethArdenPrevage逆时橘灿精纯晚霜

7、LaMer尊享密集活肤精华液

四、美国高档化妆品市场发展趋势

第三节 德国高档化妆品产业运行概况

一、德国高档化妆品市场现状

二、德国高档化妆品进出口分析

三、德国高档化妆品市场品牌分析

- 1、孩儿面Haiermian
- 2、宝迪佳Biodroga
- 3、摩勒沃兹Maurer+Wirtz
- 4、碧斯Bestcare
- 5、施华蔻Schwarzkopf
- 6、施巴5.5Sebamed
- 7、奥莎迪Oshadhi
- 8、葆时婕Porsjie
- 9、优色林Eucerin
- 10、伊丽再生elektrobio
- 11、小甘菊Herbacin

#### 四、德国高档化妆品市场发展趋势

##### 第四节 英国高档化妆品产业运行概况

- 一、英国高档化妆品市场现状
- 二、英国高档化妆品进出口分析
- 三、英国高档化妆品市场品牌分析
- 四、英国高档化妆品市场发展趋势

##### 第五节 法国高档化妆品产业运行概况

- 一、法国高档化妆品市场现状
- 二、法国高档化妆品进出口分析
- 三、法国高档化妆品市场品牌分析
- 1、法国LANCOME（兰蔻）
- 2、法国DIOR（迪奥）
- 3、法国CHANEL（香奈尔）
- 4、法国BIOTHERM（碧欧泉）

#### 四、法国高档化妆品市场发展趋势

##### 第六节 日本高档化妆品产业运行概况

- 一、日本高档化妆品市场现状
- 二、日本高档化妆品市场品牌分析
- 1、日本SHISEIDO（资生堂）
- 2、日本SK-II

##### 第七节 韩国高档化妆品产业运行概况

- 一、韩国高档化妆品市场现状
- 二、韩国高档化妆品市场品牌分析
- 第四章 中国高档化妆品市场规模分析
- 第一节 2010-2015年中国高档化妆品市场规模分析
- 第二节 2015年我国高档化妆品区域结构分析
- 第三节 中国高档化妆品区域市场规模分析
  - 一、2010-2015年东北地区市场规模分析
  - 二、2010-2015年华北地区市场规模分析
  - 三、2010-2015年华东地区市场规模分析
  - 四、2010-2015年华中地区市场规模分析
  - 五、2010-2015年华南地区市场规模分析
  - 六、2010-2015年西部地区市场规模分析
  - 七、2010-2015年西南地区市场规模分析
- 第五章 中国高档化妆品国内市场综述
- 第一节 中国高档化妆品产品产量分析及预测
  - 一、高档化妆品产业总体产能规模
  - 二、高档化妆品生产区域分布
  - 三、2010-2015年产量
  - 四、2010-2015年消费情况
- 第二节 中国高档化妆品市场需求分析及预测
  - 一、中国高档化妆品需求特点
  - 二、主要地域分布
- 第三节 2017-2022年中国高档化妆品供需平衡预测
- 第四节 中国高档化妆品价格趋势分析
  - 一、中国高档化妆品2013-2015年价格趋势
  - 二、中国高档化妆品当前市场价格及分析
    - 1、中国主流消费倾向高端
    - 2、高端份额逐年攀升
    - 3、高端市场黑马频现
  - 三、影响高档化妆品价格因素分析
  - 四、2017-2022年中国高档化妆品价格走势预测
- 第六章 中国高档化妆品行业进出口市场情况分析

## 第一节 2010-2015年中国高档化妆品行业进出口量分析

### 一、2010-2015年中国高档化妆品行业进口分析

### 二、2010-2015年中国高档化妆品行业出口分析

## 第二节 2017-2022年中国高档化妆品行业进出口市场预测分析

### 一、2017-2022年中国高档化妆品行业进口预测

### 二、2017-2022年中国高档化妆品行业出口预测

## 第三节 影响进出口变化的主要原因分析

### 一、国家标准的管控

### 二、检测成本提升

### 三、有毒有害物质管控加严

### 四、化妆品包装要求

### 五、成品要求

## 第七章 全国高档化妆品行业财务状况分析

### 第一节 2013-2015年高档化妆品行业规模分析

#### 一、2013-2015年高档化妆品行业总资产对比分析

#### 二、2013-2015年高档化妆品行业企业单位数对比分析

#### 三、2013-2015年高档化妆品行业从业人员平均人数对比分析

### 第二节 2013-2015年高档化妆品行业经济效益分析

#### 一、2013-2015年高档化妆品行业产值利税率对比分析

#### 二、2013-2015年高档化妆品行业资金利润率对比分析

#### 三、2013-2015年高档化妆品行业成本费用利润率对比分析

### 第三节 2013-2015年高档化妆品行业效率分析

#### 一、2013-2015年高档化妆品行业资产负债率对比分析

#### 二、2013-2015年高档化妆品行业流动资产周转次数对比分析

### 第四节 2013-2015年高档化妆品行业结构分析

#### 一、2013-2015年高档化妆品行业地区结构分析

#### 二、2013-2015年高档化妆品行业所有制结构分析

#### 三、2013-2015年高档化妆品行业不同规模企业结构分析

### 第五节 2013-2015年高档化妆品行业不同规模企业财务状况分析

## 第三部分 高档化妆品行业竞争格局

## 第八章 国内外高档化妆品重点企业分析

### 第一节 爱茉莉集团

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

## 第二节 佰草集

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业最新发展动态

## 第三节 相宜本草

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

## 第四节 欧舒丹

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业销售网络布局

## 第五节 fancl

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析

## 第六节 雅诗兰黛

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司品牌优势
- 四、公司发展战略分析

## 第七节 迪奥Dior

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析

## 第八节 兰蔻

- 一、品牌简介
- 二、品牌优势

### 三、品牌发展战略分析

#### 第九节 香奈儿CHANEL

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主要产品分析

#### 第十节 赫莲娜HR

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业经营状况分析

### 第四部分 高档化妆品行业发展前景

#### 第九章 中国高档化妆品行业发展预测

##### 第一节 2017-2022年我国高档化妆品行业供给规模预测

##### 第二节 2017-2022年我国高档化妆品行业需求规模预测

##### 第三节 2017-2022年我国高档化妆品行业销售规模预测

### 第五部分 高档化妆品行业风险预警

#### 第十章 高档化妆品行业投资前景与投资策略分析

##### 第一节 行业SWOT模型分析

##### 一、优势分析

##### 二、劣势分析

##### 三、机会分析

##### 四、风险分析

##### 第二节 高档化妆品行业投资价值分析

##### 一、高档化妆品行业发展前景分析

##### 二、高档化妆品行业盈利能力预测

##### 三、投资机会分析

##### 第三节 高档化妆品行业投资风险分析

##### 一、政策和体制风险

##### 二、宏观经济波动风险

##### 三、市场风险

##### 四、技术风险

##### 五、原材料压力风险分析

##### 1、衡量风险

##### 2、管理供求平衡

### 3、套期保值

## 六、市场竞争风险

## 七、营销风险

### 1、本质

### 2、分类

### 3、控制

## 八、相关企业风险

### 1、关联企业的初步界定

### 2、关联企业的特征分析

### 3、关联企业的表现形式

### 4、关联企业风险的表现形式

### 5、防范的对策建议

## 九、区域风险

### 1、概述

### 2、形成因素

### 3、防范对策

## 十、资金短缺风险

## 十一、经营风险分析

## 十二、管理风险分析

## 十三、风险投资建议分析

### 1、目标群体建议（应用领域）

### 2、产品分类与定位建议

### 3、价格定位建议

### 4、技术应用建议

### 5、销售渠道建议

### 6、资本并购重组运作模式建议

### 7、企业经营管理建议

## 第四节 高档化妆品行业投资策略分析

### 一、重点投资品种分析

### 二、重点投资地区分析

## 第五节 影响高档化妆品行业发展的主要因素

### 一、2017-2022年影响高档化妆品行业运行的有利因素分析

二、2017-2022年影响高档化妆品行业运行的稳定因素分析

三、2017-2022年影响高档化妆品行业运行的不利因素分析

四、2017-2022年我国高档化妆品行业发展面临的挑战分析

五、2017-2022年我国高档化妆品行业发展面临的机遇分析

第六部分 高档化妆品行业发展建议

第十一章 中国高档化妆品行业总结及企业重点客户管理建议

第一节 高档化妆品行业企业问题总结

第二节 高档化妆品行业进入壁垒分析

第三节 高档化妆品企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 高档化妆品市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

第五节 高档化妆品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

图表目录：

图表：高档化妆品关注度年龄结构

图表：高档化妆品关注度性别比例

图表：2013-2015年国内生产总值增长速度

图表：2013-2015年社会零售总额增长率

图表：2013-2015年居民消费价格月增长速度

图表：2013-2015年中国居民人均收入实际增长速度

图表：2002-2015年中国居民恩格尔系数

图表：2013-2015年全国规模以上工业增加值及增长速度

图表：2013-2015年全社会固定资产投资增速

图表：2013-2015年固定资产投资累计同比增速

图表：2013-2015年房地产开发投资累计同比增速

图表：2013-2015年中国对外贸易进出口总额

图表：2011-2015年城镇新增就业人数

图表：2011-2015年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2011-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2011-2015年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2011-2015年中国城镇化水平

图表：2011-2015年中国原材料供应商企业数量分析

图表：2011-2015年中国原材料市场规模分析

图表：常用的润肤保湿剂

图表：日化原料常用的表面活性剂

图表：2011-2015年中国高档化妆品分销商企业数量分析

图表：2011-2015年全球高档化妆品市场规模

图表：2017-2022年全球高档化妆品市场规模预测

图表：2011-2015年美国高档化妆品进出口总额

图表：2017-2022年美国高档化妆品进出口总额预测

图表：2011-2015年德国高档化妆品进出口总额

图表：2017-2022年德国国内高档化妆品市场规模预测

图表：2011-2015年英国高档化妆品进出口总额

图表：2017-2022年英国国内高档化妆品市场规模预测

图表：2011-2015年法国高档化妆品进出口总额

图表：2017-2022年法国国内高档化妆品市场规模预测

图表：2011-2015年中国高档化妆品市场规模分析

图表：2015年我国高档化妆品省份市场区域分布

图表：2015年我国高档化妆品城市市场区域分布

图表：2011-2015年东北地区市场规模分析

图表：2011-2015年华北地区市场规模分析

图表：2011-2015年华东地区市场规模分析

图表：2011-2015年华中地区市场规模分析

图表：2011-2015年华南地区市场规模分析

图表：2011-2015年西北地区市场规模分析

图表：2011-2015年西南地区市场规模分析

图表：2011-2015年高档化妆品产值规模分析

图表：2011-2015年高档化妆品销量分析

图表：2015年高档化妆品需求分布

图表：2011-2015年高档化妆品价格走势分析

图表：2017-2022年高档化妆品价格走势预测

图表：2011-2015年高档化妆品进口金额分析

图表：2011-2015年高档化妆品出口金额分析

图表：2017-2022年高档化妆品进口金额预测

图表：2017-2022年高档化妆品出口金额预测

图表：2011-2015年中国高档化妆品行业总资产规模及增长率

图表：2011-2015年中国高档化妆品行业企业数量

图表：2011-2015年中国高档化妆品行业从业人数及增长率

图表：2011-2015年高档化妆品行业产值利税率变化情况

图表：2011-2015年高档化妆品行业资金利润率变化情况

图表：2011-2015年高档化妆品行业成本费用利润率变化情况

图表：2011-2015年高档化妆品行业资产负债率变化情况

图表：2011-2015年高档化妆品行业流动资产周转次数变化情况

图表：2013-2015年高档化妆品行业地区结构

图表：2013-2015年高档化妆品行业所有制结构

图表：2013-2015年高档化妆品行业不同规模企业结构

图表：2013-2015年高档化妆品行业不同规模企业财务状况对比情况

图表：2013-2015年雅诗兰黛公司利润表

图表：2013-2015年雅诗兰黛公司资产负债表

图表：2013-2015年雅诗兰黛公司现金流量表

图表：2017-2022年中国高档化妆品行业供给规模及增长率预测

图表：2017-2022年中国高档化妆品行业需求规模及增长率预测

图表：2017-2022年中国高档化妆品行业市场规模及增长率预测

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285198.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。