



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国精油市场发展 现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国精油市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285200.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

精油产业属于朝阳产业。投入少、进入门槛低、民营资本占绝对优势，是一种新兴服务产业。在欧美等成熟的化妆品市场，香薰精油类产品一般占到整个化妆品市场30%以上的份额，但在中国内地市场，2011年精油护肤品所占份额只有1%左右，在国内化妆品市场总额已突破1000亿的情况下，保守估计，精油护肤品至少还有500亿以上的市场空间可供挖掘。

从全球化妆品发展趋势来看，这种天然的、有机的护肤会是发展的趋势。虽然，目前很多企业选择进入精油护肤市场是一种概念的炒作，是企业在短期特定时间段的市场行为，但是精油护肤的市场份额会越来越大，这个趋势是肯定的也是显而易见的。精油护肤品经过在专业线对消费者多年的引导和教育，随着消费者环保意识越来越强，市场只会越来越大。纯植物精油因为其价格高昂，而且使用过程中需要专业手法配合，才能达到最佳效果，所以大多只在美容院等专业线内销售。而美容产品在经历了“羊胎素时代”、“纯植物时代”、“本草和药妆时代”之后，“精油”因为其涵盖了美容、护肤、情绪调节、促进身体健康等各方面，俨然成为“万精油”，这使得“精油”为概念的产品，在产品开发上，突破了前几个时代受概念限制而只能有一种或少数几种诉求方式的局限，给未来留下了无穷的想象空间。目前在中国市场，精油销量每年都以800%-1000%的速度迅速增长。中国精油护肤市场所表现出的巨大吸引力，从国际品牌对中国大陆市场的未来布局中也可可见一斑。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 精油行业发展状况综述

第一节 中国精油行业简介

一、精油行业的界定及分类

二、精油行业的特征

三、精油的主要用途

第二节 我国精油产业发展的“波特五力模型”分析

一、“波特五力模型”介绍

二、精油产业环境的“波特五力模型”分析

1、行业内竞争

- 2、买方侃价能力
- 3、卖方侃价能力
- 4、进入威胁
- 5、替代威胁

第三节 中国精油行业发展状况

- 一、中国精油行业发展历程
- 二、中国精油行业发展面临的问题

第二章 精油产业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境状况分析

- 一、国内宏观经济运行基本状况
- 二、我国精油工业发展分析

第二节 相关产业政策影响及分析

- 一、国家"十三五"相关政策
- 二、其他相关政策

第三章 2012-2015年中国精油行业主要指标监测分析

第一节 2012-2015年中国精油行业总体运行情况

第二节 2012-2015年中国精油行业盈利能力分析

- 一、精油行业成本费用利润率分析
- 二、精油行业销售毛利率分析
- 三、精油行业销售利润率分析
- 四、精油行业总资产利润率分析

第三节 2012-2015年中国精油行业偿债能力分析

第四节 2012-2015年中国精油行业经营效率分析

第五节 2012-2015年精油行业资产负债状况分析

- 一、2012-2015年精油行业总资产状况分析
- 二、2012-2015年精油行业总负债状况分析
- 三、2012-2015年精油行业资产负债率分析

第六节 2012-2015年我国精油行业成长性分析

第四章 精油行业上下游及相关产业分析

第一节 精油产业链分析

- 一、精油产业链模型介绍
- 二、精油产业链模型分析

第二节 精油上游产业分析

一、精油上游产业发展现状分析

二、精油上游产业主要经济指标发展分析

1、固定资产投资变化状况分析

2、工业总产值变化状况分析

3、产品销售收入变化状况分析

4、企业数量变化状况分析

5、赢利亏损企业数量变化状况分析

6、从业人员变化状况分析

第三节 精油下游产业分析

一、精油下游产业发展现状分析

二、精油下游产业主要经济指标发展分析

1、固定资产投资变化状况分析

2、工业总产值变化状况分析

3、产品销售收入变化状况分析

4、企业数量变化状况分析

5、赢利亏损企业数量变化状况分析

6、从业人员变化状况分析

第五章 2012-2015年中国精油行业供需情况及2017-2022年供需预测

第一节 2012-2015年精油行业生产能力分析

第二节 2012-2015年精油行业产量及其增长速度分析

第三节 2015年精油行业地区结构分析

第四节 2012-2015年精油行业需求情况分析

一、2012-2015年精油行业需求总量

二、2015年精油行业需求结构变化

第五节 2017-2022年精油行业供需预测

一、精油行业供给总量预测

二、精油行业生产能力预测

三、精油行业需求总量预测

第六节 2017-2022年国内精油行业影响因素分析

一、宏观经济因素

二、政策因素

三、上游原料因素

四、下游需求因素

第六章 国内精油竞争状况分析

第一节 国内精油竞争影响因素分析

一、市场供需对精油竞争力的影响分析

二、国家产业政策对精油竞争力的影响分析

三、技术水平对精油竞争力的影响分析

四、原材料对精油竞争力的影响分析

第二节 国内精油竞争格局分析

第三节 国内精油产品竞争状况展望

一、2015年主要精油企业动态

二、国内精油行业竞争发展趋势

第七章 精油行业消费者分析

第一节 消费者偏好分析

一、产品价格偏好

二、产品质量偏好

三、产品品牌与厂商偏好

第二节 精油行业消费者行为分析

第三节 精油行业消费者对品牌的认知度分析

第四节 中国精油产品目标客户群体调查

第八章 精油行业产品营销分析及预测

第一节 精油行业国内营销模式分析

第二节 精油行业主要销售渠道分析

第三节 精油行业价格竞争方式分析

第四节 精油行业营销策略分析

第五节 精油行业市场营销发展趋势预测

第九章 精油行业国内重点生产企业分析

第一节 企业A

一、企业基本情况分析

二、企业竞争优势分析

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况分析

五、公司未来几年发展战略

第二节 企业B

一、企业基本情况分析

二、企业竞争优势分析

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况分析

五、公司未来几年发展战略

第三节 企业C

一、企业基本情况分析

二、企业竞争优势分析

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况分析

五、公司未来几年发展战略

第四节 企业D

一、企业基本情况分析

二、企业竞争优势分析

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况分析

五、公司未来几年发展战略

第五节 企业E

一、企业基本情况分析

二、企业竞争优势分析

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况分析

五、公司未来几年发展战略

第六节 企业F

一、企业基本情况分析

二、企业竞争优势分析

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况分析

五、公司未来几年发展战略

第七节 企业G

一、企业基本情况分析

二、企业竞争优势分析

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况分析

五、公司未来几年发展战略

第十章 精油市场发展趋势及策略建议

第一节 市场发展趋势分析

一、产品与技术

二、市场竞争格局

三、渠道与终端

四、价格走势

第二节 2017-2022年行业运行能力预测

一、行业总资产预测

二、工业总产值预测

三、产品销售收入预测

四、利润总额预测

第十一章 2017-2022年精油行业投资机会与风险分析

第一节 2017-2022年中国精油行业投资机会分析

第二节 2017-2022年精油行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、宏观经济风险

三、宏观经济政策风险

第三节 2017-2022年精油行业产业链上下游风险

一、上游行业风险

二、下游行业风险

三、其他关联行业风险

第四节 2017-2022年精油行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十二章 2017-2022年我国精油行业投资建议分析

第一节 投资项目规模

第二节 建议投资区域

第三节 营销策略

第四节 投资策略

图表目录：

图表 精油行业发展特征

图表 "波特五力模型"分析

图表 精油行业发展历程

图表 2017-2022年中国GDP走势

图表 2017-2022年CPI走势

图表 2017-2022年PPI走势

图表 2017-2022年精油行业成本费用利润率走势

图表 2017-2022年精油行业销售毛利率走势

图表 2017-2022年精油行业销售利润率走势

图表 2017-2022年精油行业资产状况统计

图表 2017-2022年精油行业负债状况统计

图表 精油行业产业链构成

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285200.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。