



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国高端化妆品市场分析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国高端化妆品市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285212.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

作为与一般大众化妆品品牌的对比，高端化妆品更能够体现女人的身份、奢华生活，是远离一般阶层女人的消费品，因此从其本质来说，高端化妆品是一种奢侈消费品。

高端化妆品产业链上游包括原材料供货商、包装设计与生产商、研发生产部门。国内化妆品原料生产企业总计约800家，其中高端化妆品原材料生产企业有79家，约占10%左右。从地域上看，高端化妆品原材料生产企业主要集中于华东地区，占比高达60%，20%分布于华南地区；从企业规模角度，多数企业规模较小，其中约48家企业年销售额低于1000万元；15家企业约其中年销售额1000万元-2000万元之间；剩余的16家企业年销售额高于2000万元。国内化妆品原料分销商总计约4000家，其中高端化妆品原材料生产企业有494家，从地域上看，主要集中于华南地区，占比高达50%，30%分布于华东地区；从企业规模角度，多数企业规模较小，其中约80%的企业年销售额低于5000万元；年销售额高于5000万元的企业不超过20家。

当中国市场成为众多奢侈品牌增幅最快的市场之一，任何一个公司都不可能忽略这个巨大的市场，高端化妆品也不例外。如果要用一个词来形容高端化妆品在中国的变化，日趋繁荣也许可以一窥现状。但是对于身处其中的从业者来说，如此简单的概括并不能满足他们，他们需要更确切的知道：中国的高端化妆品市场正面临着怎样的机遇与挑战。数据显示，2013年我国高端化妆品销售额达到114.89亿元，虽然增幅不及2012年同期增幅，但仍保持两位数增长。2012年销售额为102.44亿元，同比上一年增长26.36%。

随着互联网的发展，高端品牌又找到一个赚口碑的好地方。通过网络上的口碑相传，通过在一些白领们经常浏览的网站上开设部落格、以及在一些新兴网站适量投放广告等形式，高端品牌在低调中继续前行。数据表明，我国城市高端化妆品市场处在成长期向成熟期走近的阶段，目前这个行业仍保持着较快的发展速度。数据预测，今后几年高端化妆品市场的销售额将以年均10%左右的速度增长，这种增长幅度显然大于经济增长速度；并且，到2018年，中国高端化妆品市场销售总额可达200亿元左右。可见，我国高端化妆品市场潜力巨大、空间广阔。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 高端化妆品行业运行环境

第一章 高端化妆品综合概述

## 第一节 高端化妆品概述

### 一、高端化妆品概念

### 二、高端化妆品特性

### 三、高端化妆品分类

## 第二节 高端化妆品行业特性分析

## 第三节 高端化妆品行业产业链分析

### 一、高端化妆品产业链上游分析

### 二、高端化妆品产业下游分析

### 三、高端化妆品成本构成

## 第二章 2015年中国高端化妆品行业市场发展环境分析

### 第一节 2015年全球经济环境分析

#### 一、2015年世界经济运行基本情况

#### 二、2015年世界经济运行的主要特点

#### 三、对2016年世界经济的初步判断

### 第二节 2015年中国经济环境分析

#### 一、国民经济运行情况GDP

#### 二、消费价格指数CPI、PPI

#### 三、全国居民收入情况

#### 四、恩格尔系数

#### 五、工业发展形势

#### 六、固定资产投资情况

#### 七、社会消费品零售总额

#### 八、对外贸易&进出口

### 第三节 2015年中国高端化妆品行业政策环境分析

#### 一、与高端化妆品相关的监管机构

#### 二、与高端化妆品相关的政策法规

#### 三、国外高端化妆品政策法规

### 第四节 2015年中国高端化妆品行业社会环境分析

#### 一、人口环境状况

#### 二、教育、科学技术和文化

#### 三、卫生和社会服务

#### 四、资源、环境和安全生产

## 五、中国城镇化率

## 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第二部分 高端化妆品行业深度分析

## 第三章 全球高端化妆品行业发展分析

### 第一节 全球高端化妆品行业市场发展分析

#### 一、高端化妆品市场现状分析

#### 二、全球高端化妆品产业现状分析

##### 1、全球化妆品产业格局

##### 2、化妆品品牌价值比较

##### 3、高端化妆品产业趋势

#### 三、高端化妆品全球市场规模分析

#### 四、高端化妆品消费结构分析

#### 五、全球高端化妆品市场未来展望

### 第二节 美国高端化妆品产业运行概况

#### 一、美国高端化妆品市场现状

#### 二、美国高端化妆品进出口分析

#### 三、美国高端化妆品市场品牌分析

##### 1、VIICODE全明星氧眼霜

##### 2、Revive时光焕颜晶体组

##### 3、HelenaRubinstein极致之美菁华霜

##### 4、LaPrairie24K极致金露

##### 5、Dior生命之源金萃精华液

##### 6、ElizabethArdenPrevage逆时橘灿精纯晚霜

##### 7、LaMer尊享密集活肤精华液

#### 四、美国高端化妆品市场发展趋势

### 第三节 德国高端化妆品产业运行概况

#### 一、德国高端化妆品市场现状

#### 二、德国高端化妆品进出口分析

#### 三、德国高端化妆品市场品牌分析

##### 1、孩儿面Haiermian

##### 2、宝迪佳Biodroga

##### 3、摩勒沃兹Maurer+Wirtz

- 4、碧斯Bestcare
- 5、施华蔻Schwarzkopf
- 6、施巴5.5Sebamed
- 7、奥莎迪Oshadhi
- 8、葆时婕Porsjie
- 9、优色林Eucerin
- 10、伊丽再生elektrobio
- 11、小甘菊Herbacin

#### 四、德国高端化妆品市场发展趋势

#### 第四节 英国高端化妆品产业运行概况

- 一、英国高端化妆品市场现状
- 二、英国高端化妆品进出口分析
- 三、英国高端化妆品市场品牌分析
- 四、英国高端化妆品市场发展趋势

#### 第五节 法国高端化妆品产业运行概况

- 一、法国高端化妆品市场现状
- 二、法国高端化妆品进出口分析
- 三、法国高端化妆品市场品牌分析
- 1、法国LANCOME（兰蔻）
- 2、法国DIOR（迪奥）
- 3、法国CHANEL（香奈尔）
- 4、法国BIOTHERM（碧欧泉）

#### 四、法国高端化妆品市场发展趋势

#### 第六节 日本高端化妆品产业运行概况

- 一、日本高端化妆品市场现状
- 二、日本高端化妆品市场品牌分析
- 1、日本SHISEIDO（资生堂）
- 2、日本SK-II

#### 第七节 韩国高端化妆品产业运行概况

- 一、韩国高端化妆品市场现状
- 二、韩国高端化妆品市场品牌分析

#### 第四章 中国高端化妆品发展现状分析

## 第一节 高端化妆品行业发展概况

### 一、中国高端化妆品行业的现状

### 二、中国高端化妆品行业发展的阶段

### 三、中国高端化妆品行业存在的问题

#### 1、税率高

#### 2、上市时间长

### 四、中国高端化妆品行业的发展趋势

## 第二节 2015年中国高端化妆品行业发展状况

### 一、2014年中国高端化妆品行业发展回顾

### 二、2015年高端化妆品行业发展特点分析

### 三、2015年中国高端化妆品行业市场分析

## 第三节 中国高端化妆品行业要素分析

### 一、2011-2015年中国高端化妆品行业企业数量分析

### 二、2011-2015年高端化妆品行业从业人员分析

### 三、2011-2015年中国高端化妆品行业资产规模分析

### 四、中国高端化妆品行业品牌分析

## 第四节 2015年中国高端化妆品行业经营分析

### 一、高端化妆品行业偿债能力分析

### 二、高端化妆品行业偿债能力分析

### 三、高端化妆品行业盈利能力分析

## 第五章 2015年高端化妆品对外贸易形态分析

### 第一节 高端化妆品贸易概述分析

#### 一、对外贸易现状

#### 二、贸易结构分析

#### 三、2016年对外贸易前景

### 第二节 贸易政策分析

## 第六章 高端化妆品行业政策分析

### 第一节 "十二五规划"对高端化妆品行业的影响分析

### 第二节 化妆品行业"十二五"总体规划

#### 一、化妆品行业"十二五"规划主要目标

#### 二、化妆品行业"十二五"发展战略措施

### 第三节 "十二五"规划解读

一、"十二五"规划的总体战略布局

二、"十二五"规划对经济发展的影响

三、"十二五"规划的主要精神解读

第四节 "十二五"区域产业发展分析

一、"十一五"区域发展态势与存在问题

二、"十二五"我国区域政策的基本走向

三、"十二五"区域产业布局与产业转移

第七章 中国高端化妆品行业消费分析

第一节 高端化妆品行业产品消费者分析

一、不同收入水平消费者偏好分析

二、不同年龄的消费者偏好分析

三、不同地区的消费者偏好分析

四、不同性别的偏好分析

第二节 高端化妆品市场消费需求分析

一、高端化妆品市场的消费需求规模及其变化趋势

三、2017-2022年高端化妆品品牌市场消费需求预测

第三节 高端化妆品消费市场状况分析

一、高端化妆品行业消费特点

二、高端化妆品消费动机分析

第四节 影响消费因素分析

第八章 中国高端化妆品行业市场分析

第一节 中国高端化妆品行业市场综述

一、中国高端化妆品行业市场现状

二、中国高端化妆品行业市场结构分析

三、高端化妆品行业市场规模分析

四、高端化妆品行业趋势分析

五、高端化妆品特点及消费者心理分析

第二节 2013-2015年高端化妆品行业市场分析

一、2013-2015年高端化妆品行业市场供给分析

二、2013-2015年高端化妆品行业市场需求分析

三、2013-2015年高端化妆品行业市场规模分析

四、2015年市场结构格局分析



## 五、市场渠道分析

## 六、高端化妆品行业营销策略

# 第三部分 高端化妆品行业竞争格局分析

## 第九章 高端化妆品行业竞争分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

#### 四、品牌集中度分析

### 第三节 中国高端化妆品行业竞争格局综述

#### 一、2015年高端化妆品行业集中度

#### 二、2015年高端化妆品行业竞争程度

#### 三、2015年高端化妆品行业竞争格局

### 第四节 2017-2022年中国高端化妆品行业竞争分析及预测

#### 一、2015年高端化妆品市场竞争情况分析

#### 二、2016年高端化妆品市场竞争形势分析

#### 三、2017-2022年集中度分析及预测

#### 四、2017-2022年国内化妆品企业高端品牌构建的SWOT分析及预测

#### 五、2017-2022年生命周期分析及预测

## 第十章 重点区域分析

### 第一节 华北地区

#### 一、2015年行业发展现状分析

#### 二、2017-2022年行业发展趋势分析

### 第二节 东北地区

#### 一、2015年行业发展现状分析

#### 二、2017-2022年行业发展趋势分析

### 第三节 华东地区

#### 一、2015年行业发展现状分析

#### 二、2017-2022年行业发展趋势分析

### 第四节 华南地区

#### 一、2015年行业发展现状分析

#### 二、2017-2022年行业发展趋势分析

### 第五节 华中地区

#### 一、2015年行业发展现状分析

### 第六节 西南地区

#### 一、2015年行业发展现状分析

#### 二、2017-2022年行业发展趋势分析

### 第七节 西北地区

#### 一、2015年行业发展现状分析

#### 二、2017-2022年行业发展趋势分析

## 第十一章 整体化妆品行业市场分析

### 第一节 化妆品市场分析

#### 一、化妆品市场概况分析

#### 二、化妆品行业规划

#### 三、化妆品市场运行分析

#### 四、化妆品发展存在的问题

#### 五、化妆品市场前景分析

### 第二节 2013-2015年化妆品市场分析

#### 一、2013年化妆品市场情况

#### 二、2014年化妆品市场情况

#### 三、2015年化妆品市场情况

### 第三节 化妆品发展策略分析

#### 一、化妆品市场定位分析

#### 二、化妆品相关政策解读

#### 三、化妆品发展趋势分析

### 第四节 化妆品最新动态

## 第十二章 高端化妆品行业重点企业品牌分析

### 第一节 雅诗兰黛

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司品牌优势
- 四、公司发展战略分析

## 第二节 兰蔻

- 一、品牌简介
- 二、品牌优势
- 三、品牌发展战略分析

## 第三节 CLINIQUE

- 一、品牌简介
- 二、公司品牌优势
- 三、公司发展战略分析

## 第四节 MAYBELLINE

- 一、品牌简介
- 二、品牌优势
- 三、品牌发展战略分析

## 第五节 资生堂

- 一、品牌简介
- 二、品牌优势
- 三、公司发展战略分析

## 第六节 娇兰

- 一、品牌简介
- 二、品牌优势
- 三、公司发展战略分析

## 第七节 LOREALPARIS

- 一、品牌简介
- 二、品牌优势

## 第八节 BOBBIBROWN

- 一、品牌简介
- 二、品牌优势

## 第九节 海蓝之谜

- 一、品牌简介

## 二、品牌优势

### 第十节 MAC

#### 一、品牌简介

#### 二、品牌优势

### 第十一节 欧莱雅（中国）有限公司

### 第十二节 雅诗兰黛（上海）商贸有限公司

## 第四部分 高端化妆品行业投资建议

### 第十三章 2017-2022年高端化妆品行业投资机会与风险预测

#### 第一节 2017-2022年高端化妆品行业投资效益分析

##### 一、2012-2015年高端化妆品行业投资状况分析

##### 二、2017-2022年高端化妆品行业投资效益分析

##### 三、2017-2022年高端化妆品行业投资市场空间预测

##### 四、2017-2022年高端化妆品行业供给分析

##### 五、2017-2022年高端化妆品行业需求分析

##### 六、2017-2022年高端化妆品行业供需平衡

##### 七、2017-2022年高端化妆品行业的投资方向

##### 八、2017-2022年高端化妆品行业投资的建议

##### 九、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第二节 2017-2022年影响高端化妆品行业发展的主要因素

##### 一、2017-2022年影响高端化妆品行业运行的有利因素分析

##### 二、2017-2022年影响高端化妆品行业运行的稳定因素分析

##### 三、2017-2022年影响高端化妆品行业运行的不利因素分析

##### 四、2017-2022年我国高端化妆品行业发展面临的挑战分析

##### 五、2017-2022年我国高端化妆品行业发展面临的机遇分析

#### 第三节 2017-2022年高端化妆品行业投资风险及控制策略分析

##### 一、2017-2022年高端化妆品行业市场风险及控制策略

##### 二、2017-2022年高端化妆品行业政策风险及控制策略

##### 三、2017-2022年高端化妆品行业经营风险及控制策略

##### 四、2017-2022年高端化妆品同业竞争风险及控制策略

##### 五、2017-2022年高端化妆品行业其他风险及控制策略

## 第五部分 高端化妆品行业发展战略研究

### 第十四章 2017-2022年高端化妆品行业投资战略研究

## 第一节 高端化妆品行业发展战略研究

### 一、战略综合规划

### 二、业务组合战略

### 三、区域战略规划

### 四、产业战略规划

### 五、营销品牌战略

### 六、竞争战略规划

## 第二节 对高端化妆品品牌的战略思考

### 一、企业品牌的重要性

### 二、高端化妆品实施品牌战略的意义

### 三、高端化妆品企业品牌的现状分析

### 四、高端化妆品企业的品牌战略

### 五、高端化妆品品牌战略管理的策略

## 第三节 高端化妆品行业投资战略研究

### 一、2015年高端化妆品行业投资战略

### 二、2016年高端化妆品行业投资战略

### 三、2017-2022年高端化妆品行业投资战略

### 四、2017-2022年细分行业投资战略

## 第四节 研究结论与建议

### 一、结论

### 二、建议

### 图表目录：

图表：2015年高端化妆品成本构成

图表：2015年7国集团GDP增长率

图表：2015年金砖国家及部分亚洲经济体GDP增长率

图表：全球及主要经济体制造业和服务业PMI

图表：全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数

图表：2011-2015年国内生产总值和增长速度

图表：2015年GDP初步核算数据

图表：2015年居民消费价格指数月度增长幅度

图表：2015年局面消费价格指数较上一年涨跌幅度

图表：2015年工业生产者出厂价格涨跌幅情况

图表：2013-2015年工业生产者购进价格涨跌幅情况

图表：2013-2015年生产资料出厂价格涨跌幅情况

图表：2013-2015年生活资料出厂价格涨跌幅情况

图表：2011-2015年农村人均纯收入

图表：2011-2015年城镇人均可支配收入

图表：2015年规模以上工业增加值增速

图表：2011-2015年建筑业增加值

图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2015年固定资产累计投资增速

图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2015年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2015年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表：2015年社会消费品零售总额环比增速

图表：2015年全年社会消费品零售总额主要数据

图表：2011-2015年货物进出口总额

图表：2015年货物进出口总额及其增长速度

图表：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2015年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表：2015年末人口数及其构成

图表：2011-2015年城镇新增就业人数

图表：2011-2015年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2011-2015年农村居民人均纯收入

图表：2011-2015年城镇居民人均可支配收入

图表：2011-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2011-2015年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2011-2015年卫生技术人员人数

图表：2011-2015年全球高端化妆品市场规模

图表：2017-2022年全球高端化妆品市场规模预测

图表：2011-2015年美国高端化妆品进出口总额

图表：2017-2022年美国高端化妆品进出口总额预测

图表：2011-2015年德国高端化妆品进出口总额

图表：2017-2022年德国国内高端化妆品市场规模预测

图表：2011-2015年英国高端化妆品进出口总额

图表：2017-2022年英国国内高端化妆品市场规模预测

图表：2011-2015年法国高端化妆品进出口总额

图表：2017-2022年法国国内高端化妆品市场规模预测

图表：2011-2015年国内高端化妆品销售额

图表：2017-2022年国内高端化妆品销售额预测

图表：2017-2022年中国高端化妆品行业市场规模预测

图表：2011-2015年中国高端化妆品国内销售额

图表：2011-2015年中国高端化妆品行业企业数量

图表：2011-2015年高端化妆品行业从业人员

图表：2011-2015年中国高端化妆品行业资产规模

图表：2011-2015年中国高端化妆品行业成长能力指标

图表：2011-2015年中国高端化妆品行业偿债能力指标

图表：2011-2015年中国高端化妆品行业盈利能力指标

图表：2015年我国高端化妆品贸易结构（按贸易方向）

图表：2015年我国高端化妆品贸易结构（按地区）

图表：不同收入水平消费者高端化妆品购买意愿

图表：不同收入水平消费者高端化妆品购买意愿

图表：不同地区的消费者高端化妆品购买意愿

图表：不同性别的消费者高端化妆品购买意愿

图表：2011-2015年高端化妆品市场的消费需求规模

图表：2017-2022年高端化妆品市场的消费需求规模预测

图表：影响高端化妆品购买因素雷达图

图表：2015年中国高端化妆品市场结构分析

图表：2011-2015年我国高端化妆品行业市场规模情况

图表：2011-2015年我国高端化妆品行业供给情况

图表：2011-2015年我国高端化妆品行业需求情况

图表：2016年中国高端化妆品市场结构预测

图表：高端化妆品营销方法图

图表：行业发展周期

图表：行业生命周期图

图表：2011-2015年限额以上批发和零售业化妆品零售额情况

图表：2015年中国主要化妆品进口情况

图表：2015年淘宝集市化妆品排行

图表：2013-2015年雅诗兰黛公司利润表

图表：2013-2015年雅诗兰黛公司资产负债表

图表：2013-2015年雅诗兰黛公司现金流量表

图表：2017-2022年我国高端化妆品行业市盈率预测

图表：2017-2022年我国高端化妆品行业供给量预测

图表：2017-2022年我国高端化妆品行业需求量预测

图表：2017-2022年我国高端化妆品行业供需平衡预测

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

图表：四种基本的品牌战略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285212.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源



对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。