



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国牙线产业发展 现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国牙线产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285214.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

牙线用尼龙线、丝线或涤纶线等纤维制成的细线，是一种清洁牙齿的用品。分涂蜡和不涂蜡两种。与牙签相比，由于牙签较粗，不能深入到齿缝中，清洁效果大打折扣。牙线则能有效剔除牙缝里的残留物及牙齿邻面上的菌斑。遗憾的是，中国人很少有使用牙线的习惯。牙线在市场上的出现，堪称洁齿方式的一次新革命，成千上万的人从中受益匪浅，解除了牙科疾病的困扰，保持牙周健康，也减少了因牙科疾病而引发的其他疾病。牙线目前在发达国家的使用已经是极为普遍，是人们居家旅游不可缺少的生活必需品，而饭后使用牙线对牙齿进行自我清理，就像人们饭前洗手，饭后漱口一样，成为日常生活中必不可少的一个程序。随着科技的日益进步及消费者不断猎奇心理，简单形式的牙膏产品已经不能满足消费者的需求，口腔护理产品的发展趋势将会是除了在产品本身给消费者带来清洁的基本功能之外，产品本身使用形态、可视性和嗅觉同样重要，令使用过程成为一种享受，让消费者可以在清洁口腔的同时感受感官刺激，让使用过程成为一种享受。

口腔清洁用品指用于口腔或牙齿清洁的卫生制品。中国的口腔清洁用品行业，近年来得到了迅猛的发展，行业技术工艺跃居世界一流，并随着民众刷牙率的增加，中国迅速成为世界口腔清洁用品最大生产国暨消费国。中国口腔清洁用品保持世界一流水平。近年来国民的口腔健康水平逐年提高，但效果仍不够理想。卫生部第三次全国口腔健康流行病的调查结果显示，目前我国5岁儿童乳牙患龋率为66%，中老年人患龋率为88%和98%，并且大多没有得到有效治疗;成年人牙周病的患病率高达85%，中老年人牙周健康率低于20%。与此相呼应的是，我国口腔清洁护理产品的生产销售年增长率不到3%。牙膏等口腔清洁用品作为生活易耗品，需求基数巨大，已经形成了巨大的需求市场。随着人们生活方式的进步，一些潜在的用户因为改变原来的生活习惯而转化为现实的消费者，比如，使用漱口水、牙线、不同功效的牙膏等，其市场将进一步扩大。未来，口腔清洁产品将向天然、多品种、多档次、多功能方向发展，功能性牙膏仍将是销售热点，漱口水及其他口腔清洁用品市场正逐步兴起。其中，两大类值得关注：一是增白牙膏类别和衍生出牙贴、凝胶、美白液等高附加值产品的美白类口腔护理产品;一是超强单功能(止血、祛渍、祛口臭等)的牙膏，会在复合型功效牙膏之外，成为市场的新兴力量。在此背景下，牙线市场的趋势是什么呢？如何把握市场趋势做好市场定位产业布局？如何规避风险呢？

2009-2015年中国清洁牙缝用纱线（牙线）（33062000）进出口数据统计表

年份	出口（千克、千美元）	进口（千克、千美元）	数量	金额	数量	金额												
2009年	3432176 24,097	193656 953	2010年	4219238 30,070	164141 896	2011年	4415005 30,755	214212 1,889	2012年	4621391 35988	236702 2476	2013年	6989375 51625	321871 2128	2014年	** ** ** *	2015年	** ** ** *

数据来源：中国海关

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 牙线行业现状

第一章 牙线综合概述

第一节 牙线概述

一、牙线概念

二、牙线特性

三、牙线分类

第二节 牙线行业特性分析

一、牙线市场特点

二、牙线行业经济特性

三、牙线行业成熟度分析

第三节 牙线行业产业链分析

一、牙线产业链上游分析

二、牙线产业下游分析

三、牙线成本构成

第二章 2015年中国牙线行业市场发展环境分析

第一节 2015年全球环境分析

一、经济环境分析

二、社会环境分析

三、政策环境分析

四、研发环境

第二节 2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况

二、消费价格指数CPI、PPI分析

三、全国居民收入情况解读

四、2011-2015年恩格尔系数分析

五、2011-2015年工业发展形势走势

六、固定资产投资情况

七、2011-2015年对外贸易进出口分析

第三节 2015年中国牙线行业政策环境分析

一、与牙线相关的监管机构

二、与牙线相关的政策法规

三、其牙线相关的法律法规

四、国外牙线政策法规

第四节 2015年中国牙线行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育情况分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民消费观念和习惯分析

第五节 2015年中国牙线行业技术环境分析

第三章 全球牙线行业发展分析

第一节 全球牙线行业市场发展分析

一、牙线市场现状分析

二、牙线全球市场规模分析

三、牙线消费结构分析

四、全球牙线的研发分析

五、全球牙线市场未来展望

第二节 美国牙线产业运行概况

一、美国牙线市场现状

二、美国牙线进出口分析

三、美国牙线市场品牌分析

四、美国牙线市场发展趋势

第三节 德国牙线产业运行概况

一、德国牙线市场现状

二、德国牙线进出口分析

三、德国牙线市场品牌分析

四、德国牙线市场发展趋势

第四节 英国牙线产业运行概况

一、英国牙线市场现状

二、英国牙线进出口分析

三、英国牙线市场品牌分析

四、英国牙线市场发展趋势

第五节 法国牙线产业运行概况

一、法国牙线市场现状

二、法国牙线进出口分析

三、法国牙线市场品牌分析

四、法国牙线市场发展趋势

第六节 日本牙线产业运行概况

一、日本牙线市场现状

二、日本牙线进出口分析

三、日本牙线市场品牌分析

四、日本牙线市场发展趋势

第七节 韩国牙线产业运行概况

一、韩国牙线市场现状

二、韩国牙线进出口分析

三、韩国牙线市场品牌分析

四、韩国牙线市场发展趋势

第四章 中国牙线发展现状分析

第一节 牙线行业发展概况

一、中国牙线行业的现状

二、中国牙线行业发展的阶段

二、中国牙线行业存在的问题

三、中国牙线行业的发展趋势

四、牙线行业的最新动态

第二节 2015年中国牙线行业发展状况

一、2015年中国牙线行业发展回顾

二、2015年牙线行业发展特点分析

三、2015年中国牙线行业市场分析

第三节 中国牙线行业要素分析

一、2015年中国牙线行业企业数量分析

二、2015年牙线行业从业人员分析

三、2015年中国牙线行业资产规模分析

四、中国牙线供需分析

五、中国牙线行业品牌分析

第四节 2015年中国牙线行业经营分析

一、牙线行业收入结构分析

二、牙线行业成本费用分析

三、牙线行业盈利分析

第五节 牙线行业发展动态聚焦

第五章 2015年牙线对外贸易形态分析

第一节 牙线贸易概述分析

一、对外贸易现状

二、贸易结构分析

三、对外贸易前景

第二节 2010-2015年牙线进出口分析

一、牙线进口分析

二、牙线出口分析

三、未来趋势

第三节 贸易政策分析

第四节 对外贸易最新动态分析

第六章 牙线行业政策分析

第一节 现行发展政策分析

一、"十三五规划"对牙线行业的影响分析

二、"城镇化"对牙线行业影响分析

三、国家对牙线行业的规划分析

三、最新政策动向分析

第二节 牙线行业监管政策分析

一、现行的政策分析

二、现行政策的不足

三、行业监管分析

四、未来的政策趋势

第七章 中国牙线行业消费分析

第一节 牙线行业产品消费者分析

一、不同收入水平消费者偏好分析

二、不同年龄的消费者偏好分析

三、不同地区的消费者偏好分析

四、不同性别的偏好分析

第二节 牙线市场消费需求分析

一、牙线市场的消费需求变化

二、牙线行业的需求情况分析

三、2015年牙线品牌市场消费需求分析

第三节 牙线消费市场状况分析

一、牙线行业消费特点

二、牙线消费者分析

三、牙线消费结构分析

四、牙线消费的市场变化

五、牙线市场的消费方向

第四节 影响消费因素分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

六、品牌忠诚度分析

第二部分 牙线市场竞争格局

第八章 中国牙线行业市场分析

第一节 中国牙线行业市场综述

- 一、中国牙线行业市场现状
- 二、中国牙线行业市场结构分析
- 三、牙线行业市场规模分析
- 四、牙线行业趋势分析
- 五、2017-2022年牙线行业的市场空间预测

第二节 2015年牙线行业市场分析

- 一、2015年牙线行业市场供给分析
- 二、2015年牙线行业市场需求分析
- 三、2015年牙线行业市场规模分析
- 四、2015年市场结构格局分析
- 五、市场渠道分析
- 六、牙线行业市场发展策略

第三节 牙线行业市场动态解析

第九章 牙线行业竞争分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析
- 四、品牌集中度分析

第三节 中国牙线行业竞争格局综述

- 一、2015年牙线行业集中度
- 二、2015年牙线行业竞争程度
- 三、2015年牙线行业竞争格局

第四节 2017-2022年中国牙线行业竞争分析及预测

- 一、2015年牙线市场竞争情况分析
- 二、2015年牙线市场竞争形势分析
- 三、2017-2022年集中度分析及预测
- 四、2017-2022年SWOT分析及预测
- 五、2017-2022年进入退出状况分析及预测
- 六、2017-2022年生命周期分析及预测

第十章 重点区域分析

第一节 华东地区牙线市场分析

- 一、消费者消费意识形态
- 二、国内外品牌渗透情况
- 三、市场销售动态
- 四、区域潜在消费空间

第二节 华南地区牙线市场分析

- 一、消费者消费意识形态
- 二、国内外品牌渗透情况
- 三、市场销售动态
- 四、区域潜在消费空间

第三节 华中地区牙线市场分析

- 一、消费者消费意识形态
- 二、国内外品牌渗透情况
- 三、市场销售动态
- 四、区域潜在消费空间

第四节 华北地区牙线市场分析

- 一、消费者消费意识形态
- 二、国内外品牌渗透情况
- 三、市场销售动态
- 四、区域潜在消费空间

第五节 西南地区牙线市场分析

- 一、消费者消费意识形态
- 二、国内外品牌渗透情况

三、市场销售动态

四、区域潜在消费空间

第六节 东北地区牙线市场分析

一、消费者消费意识形态

二、国内外品牌渗透情况

三、市场销售动态

四、区域潜在消费空间

第七节 西北地区牙线市场分析

一、消费者消费意识形态

二、国内外品牌渗透情况

三、市场销售动态

四、区域潜在消费空间

第十一章 牙线行业相关口腔清洁用品市场分析

第一节 口腔清洁用品市场分析

一、口腔清洁用品市场概况分析

二、“十三五规划”对口腔清洁用品的影响

三、口腔清洁用品市场运行分析

四、口腔清洁用品发展存在的问题

五、口腔清洁用品市场前景分析

第二节 2013-2015年口腔清洁用品市场分析

一、2013年口腔清洁用品市场情况

二、2014年口腔清洁用品市场情况

三、2015年口腔清洁用品市场情况

第三节 口腔清洁用品发展策略分析

一、口腔清洁用品市场定位分析

二、口腔清洁用品相关政策解读

三、口腔清洁用品发展趋势分析

第四节 口腔清洁用品最新动态

第十二章 牙线行业重点企业品牌分析

第一节 洁碧

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司发展战略分析
- 四、公司最新动态解析

第二节 固特齿

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司发展战略分析
- 四、公司最新动态解析

第三节 博朗

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司发展战略分析
- 四、公司最新动态解析

第四节 贝尔

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司发展战略分析
- 四、公司最新动态解析

第五节 日本狮王

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司发展战略分析
- 四、公司最新动态解析

第六节 松下牙线

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司发展战略分析
- 四、公司最新动态解析

第七节 欧乐

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析

三、公司发展战略分析

四、公司最新动态解析

第八节 飞利浦牙线

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略分析

四、公司最新动态解析

第九节 岂止美

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略分析

四、公司最新动态解析

第十节 舒客

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略分析

四、公司最新动态解析

第三部分 牙线行业预测

第十三章 牙线行业投资机会与风险

第一节 牙线行业投资效益分析

一、2011-2015年牙线行业投资状况分析

二、2017-2022年牙线行业投资效益分析

三、2017-2022年牙线行业投资市场空间预测

四、2017-2022年牙线行业的投资方向

五、2017-2022年牙线行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响牙线行业发展的主要因素

一、2017-2022年影响牙线行业运行的有利因素分析

二、2017-2022年影响牙线行业运行的稳定因素分析

三、2017-2022年影响牙线行业运行的不利因素分析

四、2017-2022年我国牙线行业发展面临的挑战分析

五、2017-2022年我国牙线行业发展面临的机遇分析

第三节 牙线行业投资风险及控制策略分析

一、2017-2022年牙线行业市场风险及控制策略

二、2017-2022年牙线行业政策风险及控制策略

三、2017-2022年牙线行业经营风险及控制策略

四、2017-2022年牙线同业竞争风险及控制策略

五、2017-2022年牙线行业其他风险及控制策略

第四部分 牙线行业投资战略

第十四章 牙线行业投资战略研究

第一节 牙线行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对牙线品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、牙线实施品牌战略的意义

三、牙线企业品牌的现状分析

四、牙线企业的品牌战略

五、牙线品牌战略管理的策略

第三节 牙线行业投资战略研究

一、2015年牙线行业投资战略

二、2016年牙线行业投资战略

三、2017-2022年牙线行业投资战略

四、2017-2022年细分行业投资战略

第四节 研究结论与建议

一、结论

二、建议

图表目录：

图表：2015年牙线销量分析

图表：2015年牙线产业链分析

图表：2011-2015年中国GDP总量及增长趋势

图表：2015年中国三产业增加值结构

图表：2011-2015年中国CPI、PPI月度走势

图表：2011-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势

图表：2011-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势

图表：2011-2015年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2015年中国城乡居民恩格尔系数走势

图表：2011-2015年中国工业增加值增长趋势

图表：2011-2015年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2015年我国全社会固定资产投资额走势

图表：2011-2015年我国城乡固定资产投资额对比

图表：2011-2015年我国财政收入支出走势

图表：2011-2015年人民币兑美元汇率中间价

图表：2011-2015年中国货币供应量统计表

图表：2011-2015年中国货币供应量月度增速走势

图表：2011-2015年中国外汇储备走势

图表：2011-2015年央行利率调整统计

图表：2011-2015年存款准备金率调整情况统计

图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势

图表：2011-2015年我国货物进出口总额走势

图表：2011-2015年中国货物进口总额和出口总额走势

图表：2011-2015年中国就业人数走势

图表：2011-2015年中国城镇就业人数走势

图表：2011-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势

图表：2011-2015年我国总人口数量增长趋势

图表：2015年人口数量及其构成

图表：2011-2015年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势

图表：2011-2015年中国城镇化率走势

图表：2017-2022年我国牙线行业销售收入统计及预测

图表：2017-2022年我国牙线行业利润总额预测表

图表：2017-2022年我国牙线行业总资产统计及预测

图表：2017-2022年我国牙线行业营运效率预测

图表：2017-2022年我国牙线行业效益指标预测

图表：2017-2022年我国牙线行业资产负债率预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285214.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。