



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国美容美发市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国美容美发市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285216.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

美容美发，通过保养，按摩手法，化妆，造型装饰等手段使容貌，头发变得美丽的一种技术。在当今社会颇为流行。美容（Facial make-up，art of）是让容貌变美丽的一种艺术。根据记载，春秋时周郑之女，用白粉敷面，用青黑颜料画眉。汉代以后，开始出现妆点、扮妆、妆饰等字词。唐代出现了面膜美容。美容起源于人类的祖先。自从有了人类，就有了美容。美容即是美化人们的容貌。随着社会的发展与科技的提升，美容从内容到形式上都有着不断的变化和提升。根据美容内涵的不同，现代美容可分为生活美容和医学美容两大部分。

生活美容是指专业人士使用专业的护肤化妆品和专业的美容仪器，运用专业的护肤方法和按摩手法，对人体的肌肤进行全面的护理和保养。生活美容可分为护理美容和修饰美容两大类。医学美容是指运用一系列侵入皮肤内的医学手段，对人体的容貌与身体各部位进行维护、修复和再塑。截至2013年末，全国美发美容企业单店达180万家，从业人员1600万人，其中女性占据绝大多数，比例为78.58%，平均从业人员的年龄为25.7岁。营业额达到10000亿元，美发美容业在提升人民生活品质、扩大服务消费以及吸纳社会就业等方面发挥重要作用。

医疗美容行业在规范化呼声日益高涨的环境下，增长速度有所趋缓，消费者的理性促使医疗美容行业向资质专业化、品牌化竞争发展和延伸。随着行业消费升级和竞争升级，深度服务、项目营销、终端标准化模式逐步占完全业绩支撑主导地位，原来一些规模很大但模式落伍的美容企业和一些经营模式处在传统经营模式的美容院面临转型的被迫选择与经营思路的改变。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 美容美发行业发展综述

第一章 2015年国际美容市场运行动态分析

第一节 2015年国际美容市场现状综述

一、世界各地不同特色的SPA

二、世界香料香精市场分析

三、金融危机对全球美容业的影响

四、世界美容院经营状况分析

第二节 2015年国际整形美容市场剖析

一、国际整体形美容技术水平

二、整体形美容市场规模及需求分析

三、整体美容重点国家运行分析

第三节 2015年国外化妆品市场运行分析

一、全球有机化妆品销售分析

二、化妆品店动态分析

三、泰国男性化妆品市场增长

四、整容所需的高科技分析

第四节 2017-2022年国际美容市场新趋势探析

一、国际美容化妆品业科技发展趋势

二、亚洲整形美容发展趋势

三、全球减肥市场预测

第二章 2015年中国美容整体运行态势分析

第一节 2015年中国美容行业概况

一、美容行业发展基本特征

二、美容产业链

三、美容机构主要业态

第二节 2015年中国美容行业综述

一、美容机构发展分析

二、中国药妆市场走向分析

三、金融危机对美容业的影响

四、美容业发展要建设品牌文化

第三节 2015年中国美容行业热点问题探讨

一、中国美容业发展潜在的问题

二、美容行业专业线品牌发展问题

三、美容业发展要建设品牌文化

四、美容行业专业线品牌发展趋势

第二部分 美容美发行业发展环境

第三章 2015年中国美容产业运行环境解析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、社会消费品零售总额

十、对外贸易&进出口

十一、交通、邮电和旅游

第二节 2015年中国美容产业政策环境分析

一、促进美容美发业规范发展指导意见

二、关于规范商业预付卡管理意见的通知

三、美发场所卫生规范

四、相关政策法规

第三部分 美容美发行业运行分析

第四章 中国整形美容产业整体运行态势分析

第一节 2015年中国整形美容行业总体概述

一、浅析中国整形美容业的兴起

二、国内整形美容行业的发展规模

三、解析医疗美容产业的可持续发展

第二节 2015年中国整形美容市场动态分析

一、解析国内整容市场的利润来源

二、国内老少整形市场日渐活跃

三、中国整形美容消费群体分析

第三节 中国整形美容行业面临的挑战

一、阻碍整形美容业发展的瓶颈

二、整形美容机构中的六大骗局分析

三、解析整容美容行业面临的风险

第四节 2017-2022年中国医疗美容行业发展的措施与建议

一、2017-2022年中国医疗美容行业投资策略分析

二、2017-2022年中国医疗美容行业品牌建设策略

第五章 2015年中国美发市场深度剖析

第一节 2015年中国美容美发行业综述

一、美发业发展潮流

二、美容美发产业增值分析

第二节 2015年中国美容美发运行综述

一、美容美发业基本数据分析

二、美容美发服务业经营分析

三、行业存在的问题分析

第三节 2015年中国美容美发服务业的连锁经营概况

一、我国连锁经营的现状

二、连锁经营的特征

三、连锁经营的必备条件

四、连锁经营的发展要素

五、美容美发连锁经营的发展趋势

第四节 2015年中国美发关联产业发展分析

一、美容美发产业链发展情况

二、美容美发用品发展前景

三、美发产品终端连锁发展趋势

第六章 2015年中国美容化妆品市场销售态势分析

第一节 2015年中国美容化妆品综述

一、国内化妆品市场结构分析

二、化妆品网购市场

三、天然化妆品市场销售形势分析

四、化妆品制造业指标监测

第二节 2015年中国化妆品市场消费分析

一、我国美容行业的发展特点及现状

二、美容行业的发展趋势

第七章 2015年中国美容美发业区域市场运行分析

第一节 长三角区域市场情况分析

一、上海

二、南京

三、绍兴

四、宁波

第二节 珠三角区域市场情况分析

一、广州

二、珠海

三、深圳

第三节 环渤海区域市场情况分析

一、北京

二、天津

第四节 其他省市发展情况分析

一、武汉

二、重庆

三、成都

四、西安

五、乌鲁木齐

六、佳木斯

第四部分 美容美发行业竞争格局

第八章 2015年全国美容美发业竞争新格局透析

第一节 2015年全国美容美发业竞争总况

一、美容美发业竞争几近白热化

二、美容美发业竞争升级

第二节 2015年全国美容美发业竞争策略分析

一、提高美容美发企业核心竞争力的对策

二、影响美容美发企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高美容美发企业竞争力的策略

第九章 2015年全国美容美发领先企业竞争力分析

第一节 上海永琪美容美发经营管理有限公司

一、企业概况

二、2013-2015年企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展策略

第二节 上海花样年华美容美发有限公司

一、企业概况

二、2013-2015年企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展策略

第三节 上海文峰美发美容有限公司

一、企业概况

二、2013-2015年企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展策略

第四节 广州天懿美容美发有限公司

一、企业概况

二、2013-2015年企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展策略

第五节 椰岛YESIDO美发美容机构

一、机构概况

二、机构动态

第六节 杭州苑苑美容美发有限公司

一、企业概况

二、2013-2015年企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展策略

第七节 深圳市首脑美容美发艺术有限公司

一、企业概况

二、2013-2015年企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展策略

第八节 北京东方名剪美容美发连锁有限公司

一、企业概况

二、2013-2015年企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展策略

第五部分 美容美发行业发展战略

第十章 2015年中国美容美发业营销及策略分析

第一节 美容美发店促销分析

- 一、促销的设计
- 二、促销的筹备
- 三、促销的教育
- 四、促销的实施
- 五、促销的监督
- 六、促销的评估
- 七、促销技巧检讨

第二节 美容美发店的营销战略

- 一、战略定位
- 二、战略模型
- 三、战略目标
- 四、针对广告主的营销推广策略
- 五、针对美容美发厅的营销推广策略
- 六、运营模型
- 七、运作方式

第三节 "美容美发厅传媒系统"的多元盈利模型

- 一、广告销售盈利模型
- 二、影视广告制作盈利模型
- 三、产品开发销售盈利模型
- 四、产品代理直销盈利模型
- 五、网站运营盈利模型
- 六、公关活动盈利模型
- 七、电信增值盈利模型
- 八、媒体整合赢利模式
- 九、俱乐部赢利模型

第四节 美发连锁业的经营策略

- 一、短期策略
- 二、中期策略
- 三、长期策略

第十一章 2017-2022年中国美容美发行业发展预测分析

第一节 2017-2022年中国美容市场发展趋势分析

一、中国美容市场增长预测

二、美容化妆品技术革新趋势预测

三、美容市场发展趋势

第二节 2017-2022年中国美容业发展趋势分析

一、中国美容业收入预测

二、2017-2022年美容业发展趋势

三、2017-2022年中国美容消费热点流行趋势

第三节 2017-2022年中国美容美发业发展前景分析

一、2017-2022年美容美发市场细分预测

二、2017-2022年进一步规范美容美发市场

三、2017-2022年美容美发业对高级人才需求预测

四、2017-2022年美容美发教育前景展望

第四节 2017-2022年中国美容美发业展望

一、美发流行新趋势

二、2017-2022年美容美发行业未发展趋势

第十二章 2017-2022年中国美容美发行业投资方向

第一节 美容美发行业的法律风险与防范

一、美容美发行业法律风险的具体体现

二、化解风险的措施

第二节 2017-2022年中国美容美发行业的商机分析

一、自主开厂

二、代理商

三、培训机构

四、专业教育

五、咨询服务

六、连锁发廊/美容院

七、零售店

八、OEM专业生产

九、包装设计

十、技术研发

十一、包材供应商

十二、原料供应商

十三、国外企业注册代理

十四、知识产权

十五、报刊媒体

十六、质量认证市场

第三节 2017-2022年中国美容美发业投资方向

一、美容美发市场投资情况

二、美容美发投资机会

三、投资美容美发连锁加盟情况

四、另类美容院的投资发展情况

五、投资特色盈利美容院的方向

六、投资美容院的经营新模式

七、中国美发产业机遇与挑战共存

八、养发馆是正在兴起的新商机

图表目录：

图表：2015年全球化妆品市场各国市场份额

图表：2015年全球化妆品市场各地区市场份额

图表：美国实施例数位居前五的整形手术

图表：2011-2015年日本化妆品市场规模

图表：2012-2015年我国整容手术例数

图表：2010-2015年全球美发市场规模情况

图表：2010-2015年全球美发市场规模增长率情况

图表：2010-2015年有机化妆品市场份额

图表：2010-2015年国内生产总值和增长速度

图表：2015年居民消费价格指数月度增长幅度

图表：2015年局面消费价格指数较上一年涨跌幅度

图表：2015年工业生产者出厂价格跌涨幅情况

图表：2013-2015年工业生产者购进价格跌涨幅情况

图表：2013-2015年生产资料出厂价格跌涨幅情况

图表：2013-2015年生活资料出厂价格跌涨幅情况

图表：2010-2015年农村人均纯收入

图表：2010-2015年城镇人均可支配收入

图表：2015年规模以上工业增加值增速

图表：2010-2015年建筑业增加值

图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2015年固定资产累计投资增速

图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2015年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2015年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表：2010-2015年我国公共财政收入

图表：2010-2015年国家外汇储备

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表：2015年社会消费品零售总额环比增速

图表：2015年全年社会消费品零售总额主要数据

图表：2010-2015年货物进出口总额

图表：2015年货物进出口总额及其增长速度

图表：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2015年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表：2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2010-2015移动用户数量

图表：2010-2015年我国美容机构行业数量规模

图表：2015年我国美容机构行业消费人群年龄分布

图表：2015年我国美容机构行业消费人群受教育程度分布

图表：2015年我国美容机构行业消费人群职业分布

图表：2015年我国美容机构行业消费人群收入分布

图表：2015年我国美容消费心理结构

图表：2015年我国二、三线城市女性素颜率情况

图表：中国城市女性购买化妆品的类别

图表：中国城市女性购买化妆品的频率

图表：我国城市女性购买化妆品的金额分布

图表：我国城市女性购买化妆品的渠道来源

图表：中国二三线城市女性购买化妆品的品牌类型

图表：2010-2015年我国从事医疗整形美容的专业技术人员和相关人员

图表：2010-2015年中国美发行业店面数量分析

图表：2010-2015年中国美发行业店面数量增长率分析

图表：2010-2015年中国专业美发行业店面数量分析

图表：2010-2015年中国专业美发行业店面数量增长率分析

图表：2010-2015年中国美发行业从业人数分析

图表：2010-2015年中国美发行业从业人数增长率分析

图表：2010-2015年中国专业美发行业从业人数分析

图表：2010-2015年中国专业美发行业从业人数增长率分析

图表：2015年中国美发行业平均营业收入情况

图表：2015年中国美发行业运营情况

图表：2010-2015年中国专业美发行业营业收入增长率分析

图表：2010-2015年中国美发行业利润率情况

图表：2015年中国美发行业单店注册资金情况

图表：2015年中国美发行业投资装修情况

图表：美发行业周期性

图表：美发行业的目标

图表：中国美发企业员工学历分布

图表：中国美发企业员工培训状况

图表：中国美发行业员工年龄构成情况

图表：中国美发行业员工性别比例

图表：中国美发行业员工执业时间

图表：2015年上海市美容美发业发展规模

图表：2015年南京市美容美发业发展规模

图表：2015年绍兴市美容美发业发展规模

图表：2015年宁波市美容美发业发展规模

图表：2015年广州市美容美发业发展规模

图表：2015年珠海市美容美发业发展规模

图表：2015年深圳市美容美发业发展规模

图表：2015年北京市美容美发业发展规模

图表：2015年天津市美容美发业发展规模

图表：2015年武汉市美容美发业发展规模

图表：2015年重庆市美容美发业发展规模

图表：2015年成都市美容美发业发展规模

图表：2015年西安市美容美发业发展规模

图表：2015年乌鲁木齐市美容美发业发展规模

图表：2015年佳木斯市美容美发业发展规模

图表：永琪发展战略

图表：2017-2022年中国美容市场规模预测

图表：2017-2022年美容美发市场细分规模预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285216.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。