



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国纸杯纸碗产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国纸杯纸碗产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285218.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前我国年需各种快餐餐具（碗）150亿只。各种工厂化使用的一次性餐具也在100亿—150亿只左右。方便杯等一次性水具，年需求约200万只。随着人们生活节奏的加快和饮食习惯的变化，一次性餐具会逐步走进千家万户，需求量会迅速增长—目前，各种一次性餐具的年增长率为6%。以这个增速推定，10年后我国一次性餐具和水具的年需求总量将是700亿—900亿只。若考虑到人口增加因素，这个数字将写成1000亿甚至更多，市场空间非常巨大。

到2013年，全国获得各种一次性塑料餐具生产许可证的企业已有1000多家，一次性纸质餐具企业180多家。目前，全国各种一次性餐饮具如杯、盘、盒、碗等的年产能达到500多亿只，而一次性塑料餐盒的需求约为150亿只，其中90%以上为塑料餐盒。

因禁用因素，一次性发泡餐具生产95%是小规模甚至家庭作坊式企业私下运营，规模型企业不足5%。调查数据显示，去年EPS原料用于一次性餐盒3.07万吨左右，再生EPS用量据不完全统计亦在3万吨以上，即2012年13-20亿个一次性发泡餐具流入市场。

解禁之后，配套细则紧随，政策面可更好的监督，让一次性发泡餐具生产在阳光下健康运营。预计后期小规模企业处境被动，而规模企业将呈递增态势。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 纸杯纸碗行业发展现状

第一章 2015-2016年世界纸杯纸碗行业发展现状分析 1

第一节 2015-2016年世界产业运行环境分析 1

一、全球经济景气度分析 1

二、全球纸制品业运行分析 3

三、全球快餐业运营分析 4

第二节 2015-2016年世界纸杯纸碗行业现状 5

一、世界纸杯纸碗市场供需分析 5

二、世界纸杯纸碗存在的问题 6

第三节 2015-2016年世界主要国家纸杯纸碗运行分析 8

一、美国纸杯纸碗市场分析 8

二、日本纸杯纸碗市场分析	9
三、韩国纸杯纸碗市场分析	10
第二章 2015-2016年世界知名纸制品企业运营浅析	11
第一节 美国国际纸业	11
一、企业简介	11
二、企业发展历程	12
三、企业运营分析	14
第二节 斯道拉恩索	17
一、企业简介	17
二、企业发展历程	18
三、企业运营分析	19
第三节 芬欧汇川集团	23
一、企业简介	23
二、发展历程	27
三、企业运营分析	28
第四节 瑞典SCA集团	30
一、企业简介	30
二、企业发展历程	31
三、企业运营分析	32
第五节 SMURFITKAPPA集团	34
一、企业简介	34
二、企业运营分析	34
第二部分 纸杯纸碗行业深度分析	
第三章 2015-2016年中国纸杯纸碗行业市场运行环境解析	36
第一节 2015-2016年中国经济环境分析	36
一、国民经济运行情况GDP	36
二、消费价格指数CPI、PPI	37
三、恩格尔系数	39
四、工业发展形势	39
五、固定资产投资情况	41
六、财政收支状况	44
七、城镇人员从业状况	51

第二节 2015-2016年中国纸杯纸碗行业政策环境分析	52
一、纸制品行业政策	52
二、相关行业政策影响分析	54
三、纸杯纸碗行业标准分析	56
第三节 2015-2016年中国纸杯纸碗行业社会环境分析	58
一、人民环保意识加强	58
二、卫生健康意识也在不断地加强	58
第四章 2015-2016年中国一次性餐具产业运行态势分析	60
第一节 中国一次性餐具产业动态分析	60
一、中国一次性餐饮具行业会聚焦	60
二、中国一次性餐饮具行业发布会暨质量安全论坛召开	63
第二节 2015-2016年中国一次性餐具产业现状分析	64
一、中国一次性餐具产业所处发展阶段	64
二、中国一次性餐具产业利润情况	65
三、中国一次性餐具生产企业规模	67
四、一次性餐饮具行业需整顿餐具革命势在必行	67
第三节 2015-2016年中国一次性餐具市场分析	69
一、中国一次性餐具市场规模	69
二、中国一次性餐具市场消费量	69
第四节 2015-2016年中国一次性餐具产业热点问题分析	70
一、违规使用有毒有害原材料	70
二、填充母料随意添加，有毒有害严重超标	70
三、添加剂标准存漏洞，随意滥用无法取证	70
四、致命苯类油墨占领主导市场	71
五、染色母料随意使用，安全隐患伴随一生	71
六、标准滞后又混乱失业，技术进步受局限	72
七、企业为获生产许可见招拆招，上有政策下有对策灵活应对	72
八、产品包装标识混乱，以次充好小心受骗	73
九、为销售夸大宣传发展史，骗消费扰乱市场	74
十、一次性包装一次次污染	75
第五章 2015-2016年中国纸杯纸碗行业发展现状综述	76
第一节 2015-2016年中国纸制品行业发展概况	76

一、纸制包装品正朝着多功能性方向发展	76
二、中国造纸及纸制品业成本与利润	77
三、造纸及纸制品业产销率分析	78
四、我国造纸及纸制品行业的发展阶段	78
五、我国造纸行业九大热点事件剖析	80
第二节 2015-2016年中国纸杯纸碗行业动态分析	83
一、一次性纸杯纸碗每天扔百万件耗能惊人	83
二、一次性纸杯或藏卫生隐患	84
三、诚意纸杯机:注重环保关注健康	87
第三节 2015-2016年中国纸杯纸碗市场现状分析	89
一、市场供给能力分析	89
二、市场消费情况	90
三、价格走势分析	91
第六章 2010-2015年中国纸或纸板制的盘、碟、盆、杯及类似品进出口数据监测分析	93
第一节 2010-2015年中国纸或纸板制的盘、碟、盆、杯及类似品进口数据分析	93
一、进口数量分析(48236000)	93
二、进口金额分析	94
第二节 2010-2015年中国纸或纸板制的盘、碟、盆、杯及类似品出口数据分析	94
一、出口数量分析	94
二、出口金额分析	95
第三节 2010-2015年中国纸, 纸板制的盘, 碟, 盆, 杯及类似品进出口平均单价分析	96
第七章 2011-2015年中国纸制品行业数据监测分析	98
第一节 2011-2015年中国纸制品行业规模分析	98
一、企业数量增长分析	98
二、从业人数增长分析	98
三、资产规模增长分析	99
第二节 2011-2015年中国纸制品行业结构分析	100
一、企业数量结构分析	100
1、不同类型分析	100
2、不同所有制分析	100
二、销售收入结构分析	101
1、不同类型分析	101

2、不同所有制分析	102
第三节 2011-2015年中国纸制品行业产值分析	103
一、产成品增长分析	103
二、工业销售产值分析	104
第四节 2011-2015年中国纸制品行业盈利能力分析	104
一、主要盈利指标分析	104
二、主要盈利能力指标分析	107
第八章 2011-2015年中国纸制品制造业产量数据统计分析	109
第一节 2011-2014年中国纸制品制造业产量数据分析	109
一、2011-2014年纸制品制造业产量数据分析	109
二、2011-2014年纸制品制造业重点省市数据分析	120
第二节 2015年中国纸制品制造业产量数据分析	123
一、2015年全国纸制品行业产量数据分析	123
二、2015年纸制品重点省市数据分析	124
第三节 2015年中国纸制品制造业产量增长性分析	125
一、产量增长	125
二、集中度变化	126
第三部分 纸杯纸碗行业竞争分析	
第十章 2015-2016年中国纸杯纸碗行业市场竞争格局透析	128
第一节 2015-2016年中国纸杯纸碗行业竞争现状分析	128
一、品牌竞争	128
二、价格竞争	131
三、成本竞争	132
第二节 2015-2016年中国纸制品企业竞争策略分析	133
一、企业微观环境分析	133
二、中国纸质品行业内典型企业的商业模式	142
三、中国纸质品行业内典型企业的公司战略及其特点分析	145
四、中国纸质品行业内典型企业的基本竞争战略及其特点分析	154
五、中国企业竞争优势的提升策略	162
第十章 2015-2016年中国纸杯纸碗行业区域内优势企业经营状况分析	168
第一节 华北地区	168
一、天津普乐包装容器有限公司	168

- 二、隆尧县龙大食品包装有限公司 168
- 三、北京天时万佳商贸有限公司 169
- 四、石家庄益尔康包装制品有限公司 170
- 五、北京博瑞完美食品包装容器有限公司 170

第二节 华东地区 171

- 一、浙江开来纸业有限公司 171
- 二、上海大昭和有限公司 172
- 三、宁波亚洲绿色纸品有限公司 173
- 四、南京经纬纸业有限公司 173
- 五、无锡市方成彩印包装有限公司 174

第三节 华中地区 174

- 一、湖北绿世界环保股份有限公司 174
- 二、武汉绿创环保纸品有限公司 175
- 三、新郑市德宝纸品有限公司 175
- 四、湖北世纪鑫鸿源工贸有限公司 176
- 五、武汉鑫天乐工贸有限公司 177

第四节 华南地区 178

- 一、远东制杯（深圳）有限公司 178
- 二、德氏（鹤山）纸制品有限公司 179
- 三、东莞市谦禾食品包装有限公司 180
- 四、广州市番禺区石基康怡佳纸制品公司 181
- 五、深圳市航亮纸塑制品有限公司 182

第五节 西部地区 183

- 一、成都岸宝纸制品有限公司 183
- 二、成都适运纸品有限责任公司 184
- 三、陕西西安凤泉纸制品公司 185
- 四、陕西龙宝纸杯公司 186

第四部分 纸杯纸碗行业投资分析

第十一章 2015-2016年中国纸杯纸碗机械行业分析 188

第一节 纸杯纸碗生产工艺分析 188

- 一、纸板纸杯纸碗生产工艺分析 188
- 二、纸浆纸杯纸碗生产工艺分析 188

三、纸杯纸碗生产工艺发展趋势分析	189
第二节 2015-2016年中国纸杯纸碗机械市场分析	190
第三节 2015-2016年中国纸杯纸碗机械细分市场分析	190
一、剪纸机械	190
二、模切机械	191
三、印刷机械	193
四、淋膜机械	194
五、其它机械	195
第十二章 2015-2016年中国快餐行业餐具与包装透析	197
第一节 2015-2016年中国快餐行业整体发展概况	197
一、中国快餐业增长迅猛	197
二、中国快餐利润情况分析	198
三、中国中式快餐迎来品牌时代	199
四、餐饮业服务水平和餐饮卫生质量	204
五、方便快捷的要求	208
第二节 2015-2016年中国快餐行业现状综述	210
一、中式快餐发展由感性认识向理性积累阶段转化	210
二、快餐需求走向多样化，快餐企业不断拓宽经营空间	210
三、相关行业间的联合更加深入，出现新产业业态	211
四、西式快餐连锁企业迅速扩张，中西融合趋势增强	211
五、营销举措日益多样化，品牌意识明显增强	212
六、餐饮业持续增长的原因	212
七、餐饮业前景	213
八、餐饮业市场营销的未来发展前景	214
第三节 2015-2016年中国快餐餐具与包装业分析	218
一、一次性快餐餐具 - 筷子	218
二、快餐餐具 - 发泡塑料盒	222
三、纸质快餐餐具——纸杯纸碗	227
第四节 快餐包装的发展	230
一、快餐包装应实施发泡与环保餐具并举的方针	230
二、小麦淀粉及其秸秆纤维成为快餐包装新材料	233
三、淀粉基可食性餐具卫生、方便、实用、成本低廉	235

第十三章 2017-2022年中国纸杯纸碗行业发展趋势与前景展望	238
第一节 2017-2022年中国纸杯纸碗行业发展前景	238
一、纸杯/纸碗是21世纪最有生命力的绿色餐饮具	238
二、消灭白色污染已成为全球性的重大社会问题	238
三、“以纸代塑”的绿色环保产品已成为当今社会发展潮流之一	239
第二节 2017-2022年中国纸杯纸碗行业发展趋势	239
第三节 2017-2022年中国纸杯纸碗行业市场预测	241
一、供给预测分析	241
二、需求预测分析	242
三、进出口贸易预测分析	243
第四节 2017-2022年中国纸杯纸碗行业盈利能力预测	244
第十四章 2017-2022年中国纸杯纸碗行业投资战略研究	245
第一节 2017-2022年中国纸杯纸碗行业投资周期分析	245
第二节 2017-2022年中国纸杯纸碗行业投资机会分析	245
一、区域投资机会分析	245
二、相关联行业投资机会分析	247
第三节 中国纸制品行业优势提升的具体措施建议	248
一、降低产品成本获取成本优势	248
二、扩大产品差别，获取差别化优势	251
第四节 2017-2022年中国纸杯纸碗行业投资风险预警	253
一、市场竞争风险分析	253
二、进入退出风险分析	255
三、原材料风险分析	256
第五节 权威专家投资观点	256
图表目录：	
图表：2013-2015年美国国际纸业公司利润表分析	14
图表：2013-2015年美国国际纸业公司资产负债表分析	15
图表：2013-2015年美国国际纸业公司现金流量表分析	17
图表：2011-2015年我国GDP总值及其增长速度	37
图表：2012-2015年国内生产总值增长速度（累计同比）	37
图表：2011-2015年我国CPI、PPI运行趋势	38
图表：2011-2015年企业商品价格指数走势	39

图表：2011-2015年我国工业增加值走势图	41
图表：2011-2015年全社会固定资产投资及其增长速度	42
图表：2011-2015年固定资产投资走势图	44
图表：2011-2015年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率	44
图表：2011-2015年公共财政收入及其增长速度	45
图表：2011-2015年我国造纸及纸制品业利润及增长率分析	77
图表：2011-2015年我国造纸及纸制品业成本及增长率	78
图表：2011-2015年我国造纸及纸制品业产销比分析	78
图表：2013-2015年我国纸碗供给能力分析	89
图表：2013-2015年我国一次性纸杯供给能力	89
图表：2013-2015年我国一次性纸碗消费量	90
图表：2013-2015年我国一次性纸杯消费量	90
图表：2010-2015年中国纸或纸板制的盘、碟、盆、杯及类似品进口数量及增长	93
图表：2010-2015年中国纸或纸板制的盘、碟、盆、杯及类似品进口金额及增长	94
图表：2010-2015年中国纸或纸板制的盘、碟、盆、杯及类似品出口数量及增长	95
图表：2010-2015年中国纸或纸板制的盘、碟、盆、杯及类似品出口金额及增长	95
图表：2010-2015年中国纸或纸板制的盘、碟、盆、杯及类似品进口单价及增长	96
图表：2010-2015年中国纸或纸板制的盘、碟、盆、杯及类似品出口单价及增长	97
图表：2011-2015年我国纸制品制造业企业数量及增长率分析	98
图表：2011-2015年我国纸制品制造业从业人数及增长率分析	98
图表：2011-2015年我国纸制品制造业资产规模	99
图表：2011-2015年我国纸制品行业资产规模增长率	99
图表：2015年纸制品制造业不同规模企业占比	100
图表：2015年纸制品制造业不同所有制企业占比	101
图表：纸制品不同规模生产企业收入结构情况	101
图表：纸制品生产企业经济类型与规模结构	102
图表：2011-2015年我国纸制品制造业成品产量及增长率分析	103
图表：2011-2015年纸制品生产和消费情况	103
图表：2011-2015年纸制品制造业工业销售产值及增长率分析	104
图表：2011-2015年我国纸制品制造业主营业务收入及增长率	104
图表：2011-2015年我国纸制品制造业主营业务成本及增长率	105
图表：2011-2015年我国纸制品制造业主营业务收入成本对比分析	105

图表：2011-2015年我国纸制品制造业主营业务收入成本增长率对比分析	106
图表：2011-2015年我国纸制品制造业利润及增长率	106
图表：2011-2015年我国纸制品制造业利润率分析	107
图表：2011-2015年我国纸制品制造业毛利润率分析	107
图表：2011-2015年我国纸制品制造业行业资产利润率分析	108
图表：2011-2015年我国纸制品制造业工业总资产及增长率分析	108
图表：2014年纸浆生产情况	109
图表：2015年纸浆生产情况	110
图表：2011-2015年纸浆消耗情况	110
图表：2011-2015年国产纸浆消耗情况	111
图表：2011-2015年纸浆总消耗情况	111
图表：2011-2015年纸浆总消耗情况	112
图表：2011-2015年我国纸浆产量及增长率分析	112
图表：2013-2015年我国纸浆季度产量及增长率	113
图表：2015年我国纸及纸制品产量、消费量及增长率分析	113
图表：2015年中国造纸工业主要产品生产及消费情况	115
图表：2015年纸及纸板各品种生产和消费比例	115
图表：2015年纸及纸板生产和消费情况	116
图表：2015年纸及纸板生产和消费情况	118
图表：2015年纸及纸板各品种生产和消费比例	118
图表：2011-2015年我国纸制品制造业纸和纸板产量及增长率	119
图表：2013-2015年我国纸制品制造业纸和纸板产量及增长率	119
图表：2011-2015年我国纸制品制造业总产量及增长率	120
图表：2013-2015年我国纸制品制造业总产量及增长率	120
图表：我国分地区纸浆产量	120
图表：2015年国纸制品制造业各产品产量分析	123
图表：2012-2015年重点地区纸制品产量数据分析	124
图表：2015年纸及纸板生产量区域布局图	124
图表：2012-2015年我国各地区纸及纸制品产量分析	124
图表：2011-2015年我国纸制品行业产量增长率分析	125
图表：2013年纸及纸板生产量区域布局图	126
图表：2014年纸及纸板生产量区域布局图	126

图表：2015年纸及纸板生产量区域布局图	127
图表：2015年各地纸制品产量占比分析	127
图表：中国纸杯重点品牌	128
图表：国内纸制品行业的成本结构图	144
图表：纸质品行业三种销售模式	145
图表：2015年山东晨鸣纸业集团股份有限公司经营状况	146
图表：2015年天津普乐包装容器有限公司经营情况	168
图表：隆尧县龙大食品包装有限公司经营情况	169
图表：2015年北京天时万佳商贸有限公司经营情况	170
图表：2015年石家庄益尔康包装制品有限公司经营情况	170
图表：2015年北京博瑞完美食品包装容器有限公司经营情况	171
图表：2015年浙江开来纸业业有限公司经营情况	172
图表：2015年上海大招和有限公司经营情况	173
图表：2015年宁波亚洲绿色制品有限公司经营情况	173
图表：2015无锡市方成彩印包装有限公司经营情况	174
图表：2015年湖北绿世界环保科技股份有限公司经营情况	175
图表：2015年武汉绿创环保纸品有限公司的经营情况	175
图表：2015年新郑市德宝纸品有限公司的经营情况	176
图表：2015年湖北世纪鑫鸿源工贸有限公司经营情况	177
图表：2015年武汉鑫天乐工贸有限公司经营情况	178
图表：2015年远东制杯（深圳）有限公司经营情况	179
图表：2015年德氏（鹤山）纸制品有限公司经营情况	180
图表：2015年东莞市谦禾食品包装有限公司经营情况	180
图表：2015年广州市番禺区石基康怡佳纸制品公司经营情况	181
图表：2015年深圳市航亮纸塑制品有限公司经营情况	182
图表：2015年成都岸宝纸业集团有限公司经营情况	184
图表：2015年成都适运纸品有限责任公司经营情况	184
图表：2015年陕西西安凤泉纸制品公司经营情况	185
图表：2015年陕西龙宝纸杯公司经营情况	186
图表：2017-2022年我国纸碗供给量预测	241
图表：2017-2022年我国纸杯供给量预测	242
图表：2017-2022年我国纸碗需求量预测	242

图表：2017-2022年我国纸杯需求量预测	243
图表：2017-2022年我国纸杯纸碗进口量预测	243
图表：2017-2022年我国纸杯纸碗出口量预测	244
图表：2017-2022年我国纸杯纸碗行业行业利润率预测	244

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285218.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。