



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国湿巾市场分析 及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国湿巾市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285220.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前我国湿纸巾行业主要呈现出几大特点：市场前景广阔，目前湿纸巾市场主要是面向个人护理，市场普及率比较低；产品平均价格下降，湿纸巾市场需求的增长吸引了越来越多的投资者进入湿纸巾行业，引起产品价格的下降；品牌集中度高，我国恒安集团的“心相印”品牌分别在婴儿湿巾和普通湿巾中位列第二和第一位；健康发展需要多方位变革，目前，我国湿纸巾产品质量参差不齐、产品同质化现象严重、缺乏行业标准等成为业内普遍关注的问题。湿纸巾行业的发展前提主要有两个方面的工业基础：一是广泛采用的基材即无纺布和干法纸的发展，目前环保、绿色、可降解是湿纸巾材料的发展方向；二是“湿”，也就是溶液，溶液配置体系相对成熟，溶液与材料的搭配及保质和环保就成为问题的关键。

经过几年的市场的培育和消费者卫生习惯的日益建立，消费者对湿巾的需求欲望已经积累到一定程度，市场也达到了一定的膨胀期，再加上一些大品牌大企业进行推广运作，湿巾市场将迎来新局面。业界预测，中国的湿巾市场正处于“井喷铺垫期”，将会有一个小事情破冰，从而拉动整个行业的增长。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展分析

第一章 湿巾综合概述 1

第一节 湿巾相关概念 1

一、湿巾简介 1

二、湿巾的分类 1

三、湿巾的质量指标 2

第二节 湿巾的主要作用及用途简介 4

一、普通用湿布 4

二、消毒湿巾 5

三、女士护理消毒专用湿巾 5

四、女士卸妆专用湿巾 5

五、婴儿专用消毒、护理湿巾 6

六、祛臭用湿巾	6
七、其他用途湿巾	6
第二章 2015年世界湿巾行业发展状况分析	8
第一节 2015年世界湿巾行业运行概况	8
第二节 2015年世界主要地区湿巾行业运行情况分析	11
一、美国	11
二、日韩地区	14
三、欧洲	16
第三节 2017-2022年世界湿巾行业发展趋势分析	18
第三章 2015年中国湿巾的行业发展环境分析	23
第一节 2015年中国经济环境分析	23
一、宏观经济	23
二、工业形势	26
三、固定资产投资	29
第二节 2015年中国湿巾的行业发展政策环境分析	30
一、行业政策影响分析	30
二、相关行业标准分析	34
第三节 2015年中国湿巾的行业发展社会环境分析	36
一、人口环境分析	36
二、教育情况分析	37
三、文化环境分析	41
四、居民消费观念和习惯分析	43
五、生态环境分析	45
第二部分 湿巾行业市场分析	
第四章 2015年中国湿巾行业市场调查情况分析	47
第一节 2015年中国湿巾市场运行现状分析	47
一、国内湿巾市场现状分析	47
二、国内湿巾市场需求情况分析	49
第二节 2015年中国湿巾行业发展形势分析	51
一、国内湿巾行业现状	51
二、中国湿巾行业影响因素分析	52
第三节 2015年中国湿巾行业发展对策与建议分析	54

第五章 2012-2015年中国湿巾行业数据调查分析	57
第一节 2012-2015年中国湿巾行业规模分析	57
一、企业数量增长分析	57
二、从业人数增长分析	59
三、资产规模增长分析	60
第二节 2015年中国湿巾行业结构分析	63
一、企业数量结构分析	63
二、销售收入结构分析	65
第三节 2012-2015年中国湿巾行业成本费用分析	65
一、销售成本统计	65
二、费用统计	66
第四节 2012-2015年中国湿巾行业盈利能力分析	67
一、主要盈利指标分析	67
二、主要盈利能力指标分析	68
第六章 中国湿巾区域市场调查状况分析	71
第一节 华北市场	71
一、地区发展状况	71
二、地区需求状况	72
三、地区竞争状况	74
第二节 中南市场	75
一、地区发展状况	75
二、地区需求状况	77
三、地区竞争状况	79
第三节 华东市场	81
一、地区发展状况	81
二、地区需求状况	82
三、地区竞争状况	85
第四节 东北市场	86
一、地区发展状况	86
二、地区需求状况	87
三、地区竞争状况	88
第五节 西南市场	89

一、地区发展状况	89
二、地区需求状况	90
三、地区竞争状况	92
第六节 西北地区	93
一、地区发展状况	93
二、地区需求状况	94
三、地区竞争状况	96
第七章 中国湿巾用户度市场调查情况分析	97
第一节 湿巾用户认知程度	97
第二节 湿巾用户关注因素	102
一、功能	102
二、质量	102
三、价格	104
四、外观	104
五、服务	104
第三部分 湿巾行业竞争分析	
第八章 2015年中国湿巾产业市场竞争格局分析	106
第一节 2015年中国湿巾产业竞争现状分析	106
一、市场竞争程度分析	106
二、湿巾产品价格竞争分析	107
三、湿巾产业技术竞争分析	108
第二节 湿巾竞争优劣势分析	109
一、优势	109
二、劣势	111
第三节 2015年中国湿巾行业集中度分析	113
一、市场集中度分析	113
二、区域集中度	115
第四节 2015年中国湿巾企业提升竞争力策略分析	117
一、基于核心竞争力的湿巾企业发展方向	117
二、基于战略地图的湿巾企业资源配置	118
第九章 2015年中国湿巾行业重点厂商分析	120
第一节 中顺洁柔纸业股份有限公司	120

一、企业概况	120
二、企业竞争优势分析	120
三、企业经营状况分析	122
四、企业发展战略分析	125
第二节 强生（中国）投资有限公司	128
一、企业概况	128
二、企业竞争优势分析	129
三、企业经营状况分析	133
四、企业发展战略分析	138
第三节 维达国际控股有限公司	141
一、企业概况	141
二、企业竞争优势分析	143
三、企业经营状况分析	144
四、企业发展战略分析	146
第四节 东冠集团	151
一、企业概况	151
二、企业竞争优势分析	152
三、企业经营状况分析	154
四、企业发展战略分析	157
第五节 恒安国际集团有限公司	158
一、企业概况	158
二、企业竞争优势分析	159
三、企业经营状况分析	161
四、企业发展战略分析	163
第六节 金佰利公司	167
一、企业概况	167
二、企业竞争优势分析	169
三、企业经营状况分析	172
四、企业发展战略分析	175
第七节 宝洁公司	176
一、企业概况	176
二、企业竞争优势分析	178

三、企业经营状况分析	185
四、企业发展战略分析	187
第八节 金红叶纸业集团有限公司	195
一、企业概况	195
二、企业竞争优势分析	197
三、企业经营状况分析	200
四、企业发展战略	203
第十章 2015年中国湿巾行业产业链分析	205
第一节 湿巾上游行业分析	205
一、上游行业发展现状	205
二、上游行业发展趋势	209
三、上游行业对湿巾行业的影响	213
第二节 湿巾下游行业分析	216
一、下游行业发展现状	216
二、下游行业发展趋势	221
三、下游行业对湿巾行业的影响	222
第四部分 湿巾行业投资前景分析	
第十一章 2017-2022年中国湿巾产业发展趋势预测分析	224
第一节 2017-2022年中国湿巾产业发展趋势分析	224
一、湿巾技术发展方向分析	224
二、湿巾行业前景分析	226
第二节 2017-2022年中国湿巾产业市场预测分析	233
一、湿巾市场供给预测分析	233
二、湿巾行业需求预测分析	234
第三节 2017-2022年中国湿巾产业市场盈利预测分析	235
第十二章 2017-2022年中国湿巾产业投资机会与风险分析	237
第一节 2017-2022年中国湿巾产业投资环境分析	237
一、研发环境	237
二、政策环境	250
第二节 2017-2022年中国湿巾产业投资机会分析	256
一、湿巾行业区域投资热点分析	256
二、湿巾行业投资潜力分析	257

第三节 2017-2022年中国湿巾产业投资风险分析 263

一、市场运营风险 263

二、技术风险 269

三、政策风险 272

四、进入退出风险 276

第十三章 结论和建议 279

第一节 结论 279

第二节 建议 280

一、行业投资环境考察 280

二、投资风险及控制策略 283

三、产品投资方向建议 290

四、项目投资建议 294

图表目录：

图表：湿巾主要检验项目和执行标准 3

图表：普通用湿布的溶剂配方实例 4

图表：卸妆用湿巾溶剂配方实例 5

图表：婴儿护理用湿巾溶剂配方实例 6

图表：2010-2015国内生产总值及其增长速度 24

图表：2012-2015年中国GDP季度同比增长 24

图表：2010-2015年国内粮食产量 25

图表：2015年规模以上工业增加值增速 27

图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度 28

图表：2015年固定资产投资增速 29

图表：2015年分行业固定资产投资及其增长速度 30

图表：2010-2015年中国城乡人口增长情况 36

图表：2010-2015年中国出生率、死亡率和自然增长率 37

图表：2010-2015年中国湿巾市场容量增长趋势图 47

图表：2010-2015年中国婴儿湿巾市场容量趋势图 48

图表：2010-2015年中国女性湿巾市场容量增长趋势图 48

图表：2015年国内市场各湿巾销售所占比例 49

图表：2010-2015年国内湿巾生产厂商数量及增长率 57

图表：2012年国内纸及纸板生产量区域分布情况 58

图表：2011-2012年国内纸及纸板生产量区域分布情况及占比	58
图表：中国生活用纸2010-2015年生产量和消费量	61
图表：2015主要省（区、市）纸制品产量比例	63
图表：2010-2015年国内主要生活用纸品牌销售额占比	65
图表：2015年纸及纸板生产和消费情况	67
图表：2010-2015年北京纸制品制造工业销售产值	72
图表：2010-2015年天津纸制品制造工业销售产值	73
图表：2010-2015年河北纸制品制造工业销售产值	73
图表：2010-2015年山西纸制品制造工业销售产值	74
图表：2010-2015年内蒙古纸制品制造工业销售产值	74
图表：2010-2015年广东纸制品制造工业销售产值	77
图表：2010-2015年广西纸制品制造工业销售产值	77
图表：2010-2015年海南纸制品制造工业销售产值	78
图表：2010-2015年河南纸制品制造工业销售产值	78
图表：2010-2015年湖北纸制品制造工业销售产值	79
图表：2010-2015年湖南纸制品制造工业销售产值	79
图表：2010-2015年上海纸制品制造工业销售产值	82
图表：2010-2015年江苏纸制品制造工业销售产值	82
图表：2010-2015年浙江纸制品制造工业销售产值	83
图表：2010-2015年安徽纸制品制造工业销售产值	83
图表：2010-2015年福建纸制品制造工业销售产值	84
图表：2010-2015年江西纸制品制造工业销售产值	84
图表：2010-2015年山东纸制品制造工业销售产值	85
图表：2010-2015年辽宁纸制品制造工业销售产值	87
图表：2010-2015年吉林纸制品制造工业销售产值	87
图表：2010-2015年黑龙江纸制品制造工业销售产值	88
图表：2010-2015年重庆纸制品制造工业销售产值	90
图表：2010-2015年四川纸制品制造工业销售产值	90
图表：2010-2015年贵州纸制品制造工业销售产值	91
图表：2010-2015年云南纸制品制造工业销售产值	91
图表：2010-2012年西藏纸制品制造工业销售产值	92
图表：2010-2015年陕西纸制品制造工业销售产值	94

图表：2010-2015年甘肃纸制品制造工业销售产值	94
图表：2010-2015年青海纸制品制造工业销售产值	95
图表：2010-2015年宁夏纸制品制造工业销售产值	95
图表：2010-2015年新疆纸制品制造工业销售产值	96
图表：2012年重点造纸企业产量前三十名企业	97
图表：2012年主要纸巾品牌市场份额	101
图表：微观环境-五力模型	107
图表：2015年纸及纸板产量100万吨以上省份情况	115
图表：2015年纸及纸板区域布局情况	116
图表：2015年纸及纸板生产力区域布局情况	116
图表：2015年中顺洁柔公司财务情况情况分析	123
图表：2012年中顺洁柔公司盈利能力分析	124
图表：2010-2015年中顺洁柔公司偿还能力分析	124
图表：2010-2015年中顺洁柔公司主营业务分析	125
图表：2010-2015年中顺洁柔公司营运能力分析	125
图表：强生ECR系统	130
图表：2015年强生主要财务分析	133
图表：2015年强生资产负债表分析	134
图表：2015年强生利润表分析	135
图表：2015年强生现金流量分析	136
图表：2012-2015年强生（中国）投资有限公司发展能力分析	137
图表：2012-2015年强生（中国）投资有限公司现金流分析	137
图表：2012-2015年强生（中国）投资有限公司投资收益分析	138
图表：强生（中国）有限公司SWOT分析	138
图表：2015年维达集团主营业务构成情况	144
图表：2015年维达集团主要财务指标分析	145
图表：2015年维达集团利润表分析	145
图表：2015年维达集团现金流分析	146
图表：2015年维达集团资产负债分析	146
图表：2015年斯米克集团主要财务分析	154
图表：2015年斯米克集团盈利能力分析	155
图表：2015年斯米克集团偿还能力分析	155

图表：2015年斯米克集团成长能力分析	156
图表：2015年斯米克集团营运能力分析	156
图表：2012-2015年斯米克集团现金流分析	156
图表：2012-2015年斯米克集团投资收益分析	157
图表：2015年恒安集团主营业务构成情况	161
图表：2015年恒安集团利润情况分析	162
图表：2015年恒安集团财务情况分析	162
图表：2015年恒安集团资产负债分析	163
图表：2015年恒安集团现金流分析	163
图表：金佰利公司创新成果	171
图表：2015年金佰利公司主要财务指标分析	172
图表：金佰利公司地域收入占比	173
图表：2015年金佰利公司现金流量分析	173
图表：2015年金佰利公司利润表	174
图表：2015年金佰利公司资产负债表分析	175
图表：2015年宝洁公司利润表分析	185
图表：2015年宝洁公司资产负债表分析	186
图表：金红叶纸业集团有限公司在华主要产品	197
图表：金光纸业公司主要投资公司情况	200
图表：2010-2015年金光纸业公司利润情况	201
图表：2010-2015金光纸业负债结构分析	201
图表：2010-2015年金光纸业公司现金流量分析	202
图表：2010-2015年主营业务毛利构成及占比情况	203
图表：湿巾行业产业链情况	205
图表：国内生活用纸原料结构	213
图表：2010-2015年中国生活用纸进出口情况	215
图表：2010-2015年中国纸浆消耗情况	215
图表：2010-2015年中国纸制品生产和消费情况	216
图表：全球主要化妆品市场情况	223
图表：2015年美国公司计划将研发活动向外转移的目的地国	238
图表：企业问卷调查：政府如何支持制造业研发	241
图表：2010-2015年全球和美国能源工业研发投入情况	243

图表：2010-2015年全球和美国材料工业研发投入情况	244
图表：2010-2015年全球主要国家和地区研发支出占全球百分比	246
图表：美国2015年研发投入来源	247
图表：2015年不同组织所面临的研发挑战	249
图表：全球研发者对技术/研究领域的领头国家的看法	250
图表：女性专用湿巾产品特点	291
图表：2010-2015年女性专用湿巾市场容量	292
图表：女性专用湿巾消费特点	292

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285220.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。