



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国化妆棉市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国化妆棉市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285223.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着居民消费能力的增强，化妆品消费需求总量将呈现快速增长趋势，但是消费的区域、城乡结构将有所调整，比如东部可能规模仍然很大，但是中部和西部，包括一些农村，增长速度会更快，现在农村化妆品消费趋势也呈现上升趋势，只不过化妆品的档次有所差别。消费者的品位提升，对品牌、品质的要求提高。特别是年轻的、新生代消费者对品质、对品牌的要求更高。对产品和服务质量的提高，安全消费的要求空前增强。在消费者安全意识不断提高的前提下，化妆品的安全消费要求将空前增强。

对很多行业来讲，中国市场很被看好，化妆棉行业也不例外，越来越多的外来品牌占据着本土市场，而专家指出，中国化妆棉市场呈显出一种欣欣向荣的趋势，本土品牌发展潜力巨大。面对迅速发展的市场，本土的化妆棉品牌应该注意寻求突破。对于现在的中国化妆棉市场而言，要在中国实现一个健康的企业发展，并不是一件很容易的事情。面对选择面更广，眼光也更加挑剔的消费者，简单的依托市场大势，就想实现企业的良性增长的时代早已成明日黄花。

中国其实不缺少本土化妆棉品牌，但是中国的化妆棉品牌更多面临的问题是：如何与消费者建立良性沟通，针对不同的消费者，将产品设计、包装、价格等做出有针对性的调整是国内化妆棉品牌所亟需解决的问题。特别是对于现在消费能力渐强，对潮流趋势的变化也更加敏感的年起消费者，如何迎合他们的需求或许将成为国产化妆棉所需关注的关键点之一。中国的化妆棉市场仍然存在着巨大的发展潜力。面对着来自全世界的同行巨头的强力竞争，国产化妆棉需要做的事情还有很多。整个行业都应该注意观察和适应每个阶层消费者的需求，有针对性的做出相应的调整。事实上对于中国化妆棉市场这种日新月异的快速消费品市场而言，最重要的不是需要有多高明的策略，而是有没有突破的勇气和快速的执行力。让国产本土品牌最大程度的发挥出效益，在本土市场上夺得话语权是诸多本土品牌当务之急。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业现状

第一章 化妆棉综合概述 1

第一节 化妆棉概述 1

一、化妆棉概念 1

二、化妆棉组成要素	1
三、化妆棉分类	1
四、化妆棉作用地位分析	1
第二节 化妆棉行业结构分析	2
一、产业链结构分析	2
二、化妆棉产业链上游分析	2
三、化妆棉产业链下游分析	5
第三节 近3年化妆棉行业市场特征分析	6
一、市场规模	6
二、产业关联度	6
三、影响需求的关键因素	33
四、国内和国际市场	34
五、主要竞争因素	35
六、生命周期	35
第二章 2015年中国化妆棉行业市场发展环境分析	36
第一节 2015年中国经济环境分析	36
一、2015年国民经济运行情况	36
二、2015年消费价格指数CPI、PPI分析	65
三、2015年全国居民收入情况解读	71
四、2015年恩格尔系数分析	77
五、2015年工业发展形势走势	77
六、2015年固定资产投资情况	83
七、2015年对外贸易进出口分析	96
第二节 2015年中国化妆棉行业社会环境分析	96
一、人口环境分析	96
二、教育情况分析	98
三、文化环境分析	99
四、生态环境分析	103
五、中国城镇化率	104
六、居民消费观念和习惯分析	106
第三节 2015年中国化妆棉行业政策环境分析	107
一、化妆棉相关的监管机构	107

二、化妆棉相关的政策法规	107
三、化妆棉相关的法律法规	108
四、"十三五"规划对化妆棉行业的影响分析	108
五、"城镇化"对化妆棉行业影响分析	115
六、国家对化妆棉行业的规划分析	116
第四节 2015年中国化妆棉行业技术环境分析	116
第三章 全球化妆棉行业发展分析	117
第一节 2010-2015年全球化妆棉行业市场发展分析	117
一、2010-2015年化妆棉市场现状分析	117
二、2010-2015年化妆棉市场结构解析	120
三、2010-2015年化妆棉模式分析	120
四、2010-2015年行业企业分析	121
第二节 2010-2015年主要国家市场分析	122
一、2010-2015年美国化妆棉市场分析	122
二、2010-2015年德国化妆棉市场分析	123
三、2010-2015年英国化妆棉市场分析	123
四、2010-2015年法国化妆棉市场分析	123
五、2010-2015年日本化妆棉市场分析	124
六、2010-2015年韩国化妆棉市场分析	124
第四章 2010-2015年中国化妆棉发展现状分析	125
第一节 2010-2015年化妆棉行业发展概况	125
一、2010-2015年中国化妆棉行业的现状	125
二、2010-2015年中国化妆棉行业发展的阶段	125
三、2010-2015年中国化妆棉行业存在的问题	126
第二节 2015年中国化妆棉行业发展状况	128
一、2015年中国化妆棉行业发展机遇	128
二、2015年化妆棉行业发展特点分析	129
三、2015年中国化妆棉行业市场分析	134
四、2015年行业发展趋势	134
第三节 2010-2015年中国化妆棉行业市场供需状况	135
一、2010-2015年行业供给能力	135
二、2010-2015年市场供给分析	137

三、2010-2015年市场需求分析	137
四、2010-2015年产品价格分析	137
第四节 2010-2015年化妆棉行业总体规模分析	139
一、2010-2015年企业数量结构统计分析	139
二、2010-2015年从业人员规模结构统计分析	139
三、2010-2015年行业资产规模统计分析	139
四、2010-2015年行业市场规模统计分析	139
第五节 2010-2015年化妆棉行业产销情况分析	140
一、2010-2015年行业工业总产值统计分析	140
二、2010-2015年行业工业销售产值统计分析	140
三、2010-2015年行业产销率统计分析	141
第五章 2010-2015年化妆棉行业经济运行分析	142
第一节 2010-2015年营运能力分析	142
一、2010-2015年行业主营业务收入统计分析	142
二、2010-2015年营运能力分析	142
三、2015年营运能力分析	143
第二节 2010-2015年偿债能力分析	143
一、2010-2015年行业负债统计分析	143
二、2010-2015年偿债能力分析	144
三、2015年偿债能力分析	144
第三节 2012-2015年盈利能力分析	145
一、2010-2015年行业利润统计分析	145
二、2012-2015年资产利润率	145
三、2012-2015年销售利润率	146
第四节 2012-2015年发展能力分析	146
一、2012-2015年资产年均增长率	146
二、2012-2015年利润增长率	147
第六章 2010-2015年我国化妆棉行业进出口分析	148
第一节 2010-2015年我国化妆棉进口分析	148
一、2010-2015年进口总量分析	148
二、2010-2015年进口结构分析	149
三、2010-2015年进口区域分析	149

第二节 2010-2015年我国化妆棉出口分析 152

一、2010-2015年出口总量分析 152

二、2010-2015年出口结构分析 152

三、2010-2015年出口区域分析 153

第三节 2016年我国化妆棉进出口预测 153

一、2016年进口预测 153

二、2016年出口预测 154

第二部分 市场竞争格局

第七章 2015年化妆棉行业竞争格局分析 155

第一节 2015年行业竞争结构分析 155

一、现有企业间竞争 155

二、潜在进入者分析 156

三、替代品威胁分析 156

四、供应商议价能力 157

五、客户议价能力 158

第二节 2015年行业国际竞争力比较 159

一、生产要素 159

二、需求条件 161

三、支援与相关产业 162

四、政府的作用 163

第三节 市场的重点客户战略实施 163

一、实施重点客户战略的必要性 163

二、合理确立重点客户 166

三、对重点客户的营销策略 166

四、强化重点客户的管理 170

第四节 化妆棉行业投资风险及策略分析 172

一、市场竞争风险 172

二、技术风险分析 173

三、外资进入现状及对未来市场的威胁 175

四、战略综合规划 178

五、技术开发战略 182

六、业务组合战略 185

七、产业战略规划	188
八、区域战略规划	190
第八章2015年中国化妆棉市场竞争格局	201
第一节2015年中国化妆棉行业市场综述	201
一、2011-2015年化妆棉行业市场规模分析	201
二、2011-2015年市场产品结构分析	201
三、2011-2015年市场渠道分析	201
四、2011-2015年市场竞争格局	203
第二节2015年行业集中度分析	203
一、2015年市场集中度分析	203
二、2015年企业集中度分析	204
三、2015年区域集中度分析	204
第三节 2017-2022年中国化妆棉行业竞争预测	204
一、2017-2022年市场竞争趋势展望	204
二、2017-2022年集中度预测	204
三、2017-2022年SWOT分析	205
1、优势	205
2、势劣	205
3、机遇	205
4、威胁	205
第九章 2017-2022年化妆棉行业企业竞争策略分析	206
第一节 市场竞争策略分析	206
一、2015年市场增长潜力分析	206
二、2015年主要潜力品种分析	206
三、现有企业产品竞争策略分析	207
四、拟进出者竞争策略选择	208
第二节 2017-2022年企业竞争策略分析	211
一、全球经济下行业竞争格局的变化	211
二、2017-2022年行业企业竞争策略	216
三、2017-2022年行业产品竞争策略	220
四、2017-2022年行业市场竞争策略	224
第十章 化妆棉行业国内外重点企业分析	227

第一节 屈臣氏集团(香港)有限公司 227

一、企业概况 227

二、企业经营情况分析 227

三、企业经济指标分析 228

四、企业盈利能力分析 229

五、企业偿债能力分析 230

六、企业运营能力分析 231

七、企业战略分析 231

第二节 苏州铃兰卫生用品有限公司 235

一、企业概况 235

二、企业经营情况分析 236

三、企业经济指标分析 237

四、企业盈利能力分析 238

五、企业偿债能力分析 239

六、企业运营能力分析 240

七、企业战略分析 240

第三节 资生堂丽源化妆品有限公司 241

一、企业概况 241

二、企业经营情况分析 242

三、企业经济指标分析 245

四、企业盈利能力分析 245

五、企业偿债能力分析 246

六、企业运营能力分析 247

七、企业战略分析 248

第四节 康那香企业(上海)有限公司 249

一、企业概况 249

二、企业经营情况分析 249

三、企业经济指标分析 249

四、企业盈利能力分析 250

五、企业偿债能力分析 251

六、企业运营能力分析 252

七、企业战略分析 252

第五节 宁波丝诺化妆棉有限公司 253

- 一、企业概况 253
- 二、企业经营情况分析 253
- 三、企业经济指标分析 253
- 四、企业盈利能力分析 254
- 五、企业偿债能力分析 255
- 六、企业运营能力分析 256
- 七、企业战略分析 256

第六节 妮维雅(上海)有限公司 257

- 一、企业概况 257
- 二、企业经营情况分析 258
- 三、企业经济指标分析 258
- 四、企业盈利能力分析 259
- 五、企业偿债能力分析 260
- 六、企业运营能力分析 261
- 七、企业战略分析 261

第七节 上海蝶翠诗商业有限公司 262

- 一、企业概况 262
- 二、企业经营情况分析 263
- 三、企业经济指标分析 263
- 四、企业盈利能力分析 264
- 五、企业偿债能力分析 265
- 六、企业运营能力分析 266
- 七、企业战略分析 266

第八节 日本白元(HAKUGEN)株式会社 267

- 一、企业概况 267
- 二、企业经营情况分析 267
- 三、企业经济指标分析 268
- 四、企业盈利能力分析 268
- 五、企业偿债能力分析 269
- 六、企业运营能力分析 270
- 七、企业战略分析 271

第九节 思亲肤化妆品贸易(上海)有限公司 271

一、企业概况 271

二、企业经营情况分析 272

三、企业经济指标分析 272

四、企业盈利能力分析 273

五、企业偿债能力分析 274

六、企业运营能力分析 275

七、企业战略分析 276

第三部分 行业预测

第十一章 2017-2022年化妆棉行业发展预测 277

第一节 2017-2022年化妆棉行业发展趋势 277

一、2017-2022年行业发展趋势分析 277

二、2017-2022年行业政策趋向 277

第二节 2017-2022年化妆棉行业市场前景分析 278

一、化妆棉行业市场总结回顾 278

二、2017-2022年化妆棉行业发展潜力 280

三、2017-2022年化妆棉行业发展前景 281

第三节 2017-2022年化妆棉行业供需预测 283

一、2017-2022年化妆棉行业供给预测 283

二、2017-2022年化妆棉行业需求预测 284

三、2017-2022年化妆棉价格预测 284

第四节 2017-2022年化妆棉年贸易预测 285

一、2017-2022年化妆棉行业进口预测 285

二、2017-2022年化妆棉行业出口预测 286

第四部分 投资战略研究

第十二章 2015年化妆棉行业投资机会与风险 287

第一节 2015年化妆棉行业投资分析 287

一、2015年总体投资及结构 287

二、2015年投资规模情况 287

三、2015年投资增速情况 288

四、2015年分地区投资分析 288

五、2015年外商投资情况 289

第二节 2017-2022年化妆棉行业投资效益分析 289

一、2012-2015年化妆棉行业投资状况分析 289

二、2017-2022年化妆棉行业投资效益分析 290

三、2017-2022年化妆棉行业的投资方向 291

第三节 影响化妆棉行业发展的主要因素 291

一、2017-2022年影响化妆棉行业运行的有利因素分析 291

二、2017-2022年影响化妆棉行业运行的稳定因素分析 292

三、2017-2022年影响化妆棉行业运行的不利因素分析 293

四、2017-2022年我国化妆棉行业发展面临的挑战分析 294

五、2017-2022年我国化妆棉行业发展面临的机遇分析 295

第四节 化妆棉行业投资风险及控制策略分析 296

一、2017-2022年化妆棉行业市场风险及控制策略 296

二、2017-2022年化妆棉行业政策风险及控制策略 296

三、2017-2022年化妆棉行业经营风险及控制策略 297

四、2017-2022年化妆棉同业竞争风险及控制策略 297

五、2017-2022年化妆棉行业其他风险及控制策略 298

第十三章 2017-2022年化妆棉行业投资战略研究 299

第一节 2017-2022年化妆棉行业发展战略研究 299

一、2017-2022年战略综合规划 299

二、2017-2022年业务组合战略 307

三、2017-2022年区域战略规划 309

四、2017-2022年产业战略规划 310

五、2017-2022年营销品牌战略 311

六、2017-2022年竞争战略规划 312

第二节 2017-2022年对化妆棉品牌的战略思考 313

一、企业品牌的重要性 313

二、化妆棉实施品牌战略的意义 314

三、化妆棉企业品牌的现状分析 316

四、化妆棉企业的品牌战略 317

五、化妆棉品牌战略管理的策略 318

第三节 2017-2022年化妆棉行业投资战略研究 318

一、2017-2022年化妆棉行业投资战略 318

二、2017-2022年细分行业投资战略 320

第四节 研究结论与建议 321

一、研究结论 321

二、建议 322

图表目录：

图表：2010-2015年中国化妆品网购市场交易规模 11

图表：2015年男士化妆品搜索指数 17

图表：2015年男士肌肤问题关注度 17

图表：2015年男士护肤产品关注度排行 18

图表：2015年男士护肤品牌关注度排行 19

图表：2015年全国重点大型批发零售商业企业主要商品购销类值统计 24

图表：2015年男士化妆品市场容量 26

图表：2010-2015年中国化妆品各子品广告花费情况 26

图表：行业生命周期的判断 35

图表：2010-2015年国内生产总值及其增长速度 37

图表：2015年居民消费价格月度涨跌幅度 37

图表：2015年居民消费价格比2011年涨跌幅度 38

图表：2015年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 38

图表：2010-2015年城镇新增就业人数 39

图表：2010-2015年年末国家外汇储备及其增值速度 39

图表：2010-2015年公共财政收入及其增长速度 40

图表：2010-2015年粮食产量及其增长速度 40

图表：2010-2015年全部工业增加值及其增长速度 42

图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度 42

图表：2010-2015年建筑业增加值及其增长速度 44

图表：2010-2015年全社会固定资产投资及其增长速度 45

图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 45

图表：2015年固定资产投资新增主要生产能力 46

图表：2015年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 47

图表：2010-2015年社会消费品零售总额及其增长速度 48

图表：2015年货物进出口总额及其增长速度 48

图表：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度 49

图表：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度 49

图表：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 50

图表：2010-2015年货物进出口总额 50

图表：2015年非金融领域外商直接投资及其增长速度 51

图表：2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 52

图表：2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 52

图表：2010-2015年年末电话用户数 53

图表：2015年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 54

图表：2010-2015年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 55

图表：2010-2015年研究与实验发展（R&D）经费支出 56

图表：2010-2015年卫生技术人员人数 57

图表：2015年年末人口数及其构成 58

图表：2010-2015年农村人均纯收入及其实际增长速度 59

图表：2010-2015年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 59

图表：2012-2015年消费者信心指数（1） 65

图表：2012-2015年消费者信心指数（2） 66

图表：2012-2015年消费者信心指数（3） 66

图表：2012-2015年消费者信心指数（4） 66

图表：2012-2015年消费者信心指数（5） 66

图表：2012-2015年消费者信心指数（6） 66

图表：2012-2015年消费者信心指数（7） 67

图表：2010-2015年中国社会消费品零售总额总体走势 67

图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额分析（1） 67

图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额分析（2） 67

图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额分析（3） 67

图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额分析（4） 68

图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额分析（5） 68

图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额分析（6） 68

图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额分析（7） 68

图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额分析（8） 68

图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额分析（9） 68

图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额分析（10） 69

图表：2015年城乡居民人均收入平均数与中位数比较情况 75

图表：2015年农村居民人均纯收入构成 75

图表：2015年城镇居民人均总收入构成 76

图表：历年城乡居民人均收入及人均国内生产总值实际增长率 76

图表：2010-2015年恩格尔系数情况 77

图表：2012-2015年规模以上工业增加值同比增长速度 79

图表：2015年规模以上工业生产主要数据 80

图表：2010-2015年企业景气及企业家信心指数（1） 81

图表：2010-2015年企业景气及企业家信心指数（2） 81

图表：2010-2015年企业景气及企业家信心指数（3） 82

图表：2010-2015年企业景气及企业家信心指数（4） 82

图表：2010-2015年企业景气及企业家信心指数（5） 82

图表：2010-2015年企业景气及企业家信心指数（6） 82

图表：2010-2015年企业景气及企业家信心指数（7） 82

图表：2010-2015年企业景气及企业家信心指数（8） 82

图表：2010-2015年企业景气及企业家信心指数（9） 83

图表：2010-2015年全社会固定资产投资情况 87

图表：2012-2015年全国固定资产投资（不含农户）同比增速 92

图表：2015年分地区投资相邻两个月累计同比增速 93

图表：2012-2015年固定资产投资到位资金同比增速 94

图表：2015年固定资产投资（不含农户）主要数据（1） 94

图表：2015年固定资产投资（不含农户）主要数据（2） 94

图表：2015年固定资产投资（不含农户）主要数据（3） 94

图表：2015年固定资产投资（不含农户）主要数据（4） 95

图表：2015年固定资产投资（不含农户）主要数据（5） 95

图表：2015年固定资产投资（不含农户）主要数据（6） 95

图表：2015年固定资产投资（不含农户）主要数据（7） 95

图表：2015年固定资产投资（不含农户）主要数据（8） 95

图表：2015年固定资产投资（不含农户）主要数据（9） 96

图表：2010-2015年人口及其自然增长率变化趋势 97

图表：2010-2015年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 98

图表：2010-2015年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 99

图表：全球各地区化妆棉市场需求份额 120

图表：化妆棉使用调研情况 129

图表：化妆棉的购买因素情况 130

图表：化妆品购买价格调研情况 130

图表：购买化妆棉厚度调研情况 131

图表：购买化妆棉及容量调研情况 131

图表：化妆棉的包装风格调研情况 132

图表：化妆棉包装材质调研情况 132

图表：化妆棉包装结构调研情况 133

图表：化妆棉包装的颜色调研情况 133

图表：化妆棉包装的功能调研情况 134

图表：2010-2015年化妆棉行业产量情况 137

图表：2010-2015年化妆棉行业销量情况 137

图表：2010-2015年化妆棉行业资产规模情况 139

图表：2010-2015年化妆棉行业工业总产值情况 140

图表：2010-2015年化妆棉行业工业销售产值情况 140

图表：2010-2015年化妆棉行业产销率情况 141

图表：2010-2015年化妆棉行业主营业务收入情况 142

图表：2010-2015年化妆棉行业总资产周转率情况 142

图表：2010-2015年化妆棉行业负债情况 143

图表：2010-2015年化妆棉行业资产负债率情况 144

图表：2010-2015年化妆棉行业利润情况 145

图表：2012-2015年化妆棉行业资产利润率情况 145

图表：2012-2015年化妆棉行业销售利润率情况 146

图表：2012-2015年化妆棉行业资产年均增长率情况 146

图表：2012-2015年化妆棉行业利润增长率情况 147

图表：2012-2015年化妆品进口额月度走势 148

图表：2010-2015年我国化妆棉进口数量 148

图表：2010-2015年我国化妆棉进口金额 149

图表：2015年我国化妆品进口主要市场情况 150

图表：2015年我国化妆品进口主要贸易方式情况 150

图表：2015年我国化妆品进口的经营主体情况 150

图表：2015年我国化妆品进口的地区分布情况 151

图表：2015年我国化妆品进口的主要省市情况 151

图表：2015年我国化妆棉出口数量 152

图表：2010-2015年我国化妆棉出口金额 152

图表：我国化妆棉进口数量预测 153

图表：我国化妆棉进口金额预测 153

图表：我国化妆棉出口数量预测 154

图表：我国化妆棉出口金额预测 154

图表：区域发展战略咨询流程图 197

图表：区域SWOT战略分析图 199

图表：2011-2015年我国化妆棉市场销售额分析 201

图表：2013年我国化妆棉行业CR10 203

图表：2014年我国化妆棉行业CR10 203

图表：2015年我国化妆棉行业CR10 203

图表：2017-2022年我国化妆棉行业CR10 204

图表：2017-2022年我国化妆棉行业CR20 205

图表：2012-2015年屈臣氏集团(香港)有限公司营业收入 228

图表：2012-2015年屈臣氏集团(香港)有限公司利润 228

图表：2012-2015年屈臣氏集团(香港)有限公司销售毛利率 229

图表：2012-2015年屈臣氏集团(香港)有限公司净利润率 229

图表：2012-2015年屈臣氏集团(香港)有限公司负债率 230

图表：2012-2015年屈臣氏集团(香港)有限公司流动负债 230

图表：2012-2015年屈臣氏集团(香港)有限公司总资产周转率 231

图表：2012-2015年屈臣氏集团(香港)有限公司应收账款周转率（次） 231

图表：2012-2015年苏州铃兰卫生用品有限公司产品出口占市场比重 237

图表：2012-2015年苏州铃兰卫生用品有限公司总投资 237

图表：2012-2015年苏州铃兰卫生用品有限公司销售毛利率 238

图表：2012-2015年苏州铃兰卫生用品有限公司净利润率 238

图表：2012-2015年苏州铃兰卫生用品有限公司负债率 239

图表：2012-2015年苏州铃兰卫生用品有限公司流动负债 239

图表：2012-2015年苏州铃兰卫生用品有限公司总资产周转率 240

图表：2012-2015年苏州铃兰卫生用品有限公司应收账款周转率（次） 240

图表：2012-2015年资生堂丽源化妆品有限公司产值 245

图表：2012-2015年资生堂丽源化妆品有限公司销售毛利率 245

图表：2012-2015年资生堂丽源化妆品有限公司净利润率 246

图表：2012-2015年资生堂丽源化妆品有限公司负债率 246

图表：2012-2015年资生堂丽源化妆品有限公司流动负债 247

图表：2012-2015年资生堂丽源化妆品有限公司总资产周转率 247

图表：2012-2015年资生堂丽源化妆品有限公司应收账款周转率（次） 248

图表：2012-2015年康那香企业(上海)有限公司销售收入 249

图表：2012-2015年康那香企业(上海)有限公司销售毛利率 250

图表：2012-2015年康那香企业(上海)有限公司净利润率 250

图表：2012-2015年康那香企业(上海)有限公司负债率 251

图表：2012-2015年康那香企业(上海)有限公司流动负债 251

图表：2012-2015年康那香企业(上海)有限公司总资产周转率 252

图表：2012-2015年康那香企业(上海)有限公司应收账款周转率（次） 252

图表：2012-2015年宁波丝诺化妆棉有限公司出口额 253

图表：2012-2015年宁波丝诺化妆棉有限公司销售毛利率 254

图表：2012-2015年宁波丝诺化妆棉有限公司净利润率 254

图表：2012-2015年宁波丝诺化妆棉有限公司负债率 255

图表：2012-2015年宁波丝诺化妆棉有限公司流动负债 255

图表：2012-2015年宁波丝诺化妆棉有限公司总资产周转率 256

图表：2012-2015年宁波丝诺化妆棉有限公司应收账款周转率（次） 256

图表：2012-2015年妮维雅(上海)有限公司销售收入 258

图表：2012-2015年妮维雅(上海)有限公司销售毛利率 259

图表：2012-2015年妮维雅(上海)有限公司净利润率 259

图表：2012-2015年妮维雅(上海)有限公司负债率 260

图表：2012-2015年妮维雅(上海)有限公司流动负债 260

图表：2012-2015年妮维雅(上海)有限公司总资产周转率 261

图表：2012-2015年妮维雅(上海)有限公司应收账款周转率（次） 261

图表：2012-2015年上海蝶翠诗商业有限公司营业收入 263

图表：2012-2015年上海蝶翠诗商业有限公司销售毛利率 264

图表：2012-2015年上海蝶翠诗商业有限公司净利润率 264

图表：2012-2015年上海蝶翠诗商业有限公司负债率 265

图表：2012-2015年上海蝶翠诗商业有限公司流动负债 265

图表：2012-2015年上海蝶翠诗商业有限公司总资产周转率 266

图表：2012-2015年上海蝶翠诗商业有限公司应收账款周转率（次） 266

图表：2012-2015年日本白元(HAKUGEN)株式会社销售额 268

图表：2012-2015年日本白元(HAKUGEN)株式会社销售毛利率 268

图表：2012-2015年日本白元(HAKUGEN)株式会社净利润率 269

图表：2012-2015年日本白元(HAKUGEN)株式会社负债率 269

图表：2012-2015年日本白元(HAKUGEN)株式会社流动负债 270

图表：2012-2015年日本白元(HAKUGEN)株式会社总资产周转率 270

图表：2012-2015年日本白元(HAKUGEN)株式会社应收账款周转率（次） 271

图表：2012-2015年思亲肤化妆品贸易(上海)有限公司营业收入 272

图表：2012-2015年思亲肤化妆品贸易(上海)有限公司销售毛利率 273

图表：2012-2015年思亲肤化妆品贸易(上海)有限公司净利润率 273

图表：2012-2015年思亲肤化妆品贸易(上海)有限公司负债率 274

图表：2012-2015年思亲肤化妆品贸易(上海)有限公司流动负债 274

图表：2012-2015年思亲肤化妆品贸易(上海)有限公司总资产周转率 275

图表：2012-2015年思亲肤化妆品贸易(上海)有限公司应收账款周转率（次） 275

图表：2017-2022年中国化妆棉行业产量预测 283

图表：2017-2022年中国化妆棉行业销售量预测 284

图表：2017-2022年中国化妆棉价格预测 284

图表：2017-2022年化妆棉行业进口量预测 285

图表：2017-2022年化妆棉行业预测 285

图表：2017-2022年化妆棉行业出口量预测 286

图表：2017-2022年化妆棉行业出口金额预测 286

图表：2015年中国化妆棉行业投资增速 288

图表：2015年我国化妆棉行业部分地区投资占比 289

图表：2014年固定资产投资增长状况 289

图表：2015年固定资产投资增长状况 290

图表：2017-2022年化妆棉行业投资效益增长率预测 290

图表：确定公司战略目标的步骤 302

图表：制定公司战略规划的步骤 302

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285223.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。