



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国宠物玩具市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国宠物玩具市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285227.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年来，随着人们对宠物的喜好程度不断加深，宠物在家庭中地位的不断提高，我国的宠物文化也相应有了较大的提升，宠物已经成为众多人生活中的重要组成部分。从大环境看，国内宠物玩具行业生产技术不断提高，市场需求不断扩大，发展速度迅速膨胀，国内国际形势都十分看好。初步形成了北京，上海，广州，重庆，武汉，深圳，沈阳，哈尔滨，乌鲁木齐，西安，昆明，大连，兰州等18个大中型的宠物城市为主我国宠物数量近几年的年均增长率在10%以上。预计未来几年，随着我国城镇化的发展，人们生活和经济水平、消费水平的提高，我国的宠物数量将继续保持10%以上的速度增长。如此庞大的宠物数量直接为宠物玩具是市场的发展提供了广阔的需求基础。

中国宠物玩具市场还处于起步阶段，国内宠物玩具市场还没有得到很好的释放。在国外家庭，宠物就像家庭成员一样，差不多和子女有同等的家庭地位，甚至不生小孩，直接由宠物取代，所以很多家庭有再苦也不能苦宠物的消费习惯，事实上，宠物玩具消费也不高。从另外一个方面来看，宠物玩具比儿童玩具的门槛要低，在一定程度上会减少我国宠物玩具的出口阻碍。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 宠物玩具行业环境透视

第一章 宠物玩具行业发展概述 1

第一节 宠物玩具行业定义 1

一、宠物玩具定义 1

二、宠物玩具意义 1

三、宠物玩具发展历程 2

第二节 宠物玩具行业发展概况 3

一、全球宠物玩具行业发展概况 3

二、宠物玩具国内行业现状阐述 4

第三节 经济环境分析 5

一、国民经济运行情况GDP 5

二、消费价格指数CPI、PPI 8

三、全国居民收入和社会消费品零售分析	12
四、工业发展形势	16
五、固定资产投资情况	17
六、贸易分析	20
七、外汇市场分析	26
第四节 宠物玩具行业社会环境分析	28
一、我国人口环境分析	28
二、教育环境分析	31
三、文化环境分析	31
四、生态环境分析	33
五、中国城镇化率	36
六、产业环境发展分析	37
第二部分 宠物玩具行业市场分析	
第二章 2015年中国宠物玩具行业市场规模分析	41
第一节 2015年中国宠物玩具行业市场概述	41
一、2015年中国宠物玩具行业市场现状	41
二、2015年中国宠物玩具行业发展瓶颈	42
三、2015年中国宠物玩具行业特点	42
第二节 2015年中国宠物玩具行业市场分析	43
一、2011-2015年中国宠物玩具行业市场规模	43
二、2015年中国宠物玩具行业市场集中度分析	44
三、2015年中国宠物玩具行业市场占有率分析	45
四、2017-2022年中国宠物玩具行业市场规模预测	46
第三章 中国宠物玩具产业链结构分析	47
第一节 中国宠物玩具产业链结构	47
一、产业链概况	47
二、产业链特征	48
第二节 中国宠物玩具产业链演进趋势	49
一、产业链生命周期分析	49
二、产业链价值流动分析	49
三、演进路径与趋势	49
第三节 中国宠物玩具产业链竞争分析	51

第四章 中国宠物玩具行业区域市场分析	52
第一节 2015年华东地区宠物玩具行业分析	52
一、2015年行业发展现状分析	52
二、2017-2022年市场需求情况分析	54
第二节 2015年华北地区宠物玩具行业分析	55
一、2015年行业发展现状分析	55
二、2017-2022年市场需求情况分析	55
第三节 2015年其他地区宠物玩具行业分析	56
一、2015年东北地区宠物玩具行业分析	56
二、2015年华南地区宠物玩具行业分析	56
三、2015年华中地区宠物玩具行业分析	59
第五章 中国宠物玩具制造行业成本费用分析	60
第一节 2011-2015年宠物玩具制造行业产品销售成本分析	60
一、2011-2015年行业销售成本总额分析	60
二、不同规模企业销售成本比较分析	61
三、不同所有制企业销售成本比较分析	62
第二节 2011-2015年宠物玩具制造行业销售费用分析	63
一、2011-2015年行业销售费用总额分析	63
二、不同规模企业销售费用比较分析	64
三、不同所有制企业销售费用比较分析	64
第三节 2011-2015年宠物玩具制造行业管理费用分析	65
一、2011-2015年行业管理费用总额分析	65
二、不同规模企业管理费用比较分析	66
三、不同所有制企业管理费用比较分析	66
第四节 2011-2015年宠物玩具制造行业财务费用分析	67
一、2011-2015年行业财务费用总额分析	67
二、不同规模企业财务费用比较分析	68
三、不同所有制企业财务费用比较分析	68
第六章 中国宠物玩具市场需求	69
第一节 2011-2015年宠物玩具产能分析	69
第二节 2017-2022年宠物玩具市场需求	70
第七章 2015年宠物玩具上下游产业发展分析	72

第一节 2015年上游原材料发展现状	72
一、2015年橡胶产业发展分析	72
二、2017-2022年橡胶产业发展分析	73
三、橡胶产业对宠物玩具行业影响力分析	75
四、橡胶行业“十二五”发展规划	80
五、上游原材料塑料加工业“十二五”规划	95
六、纺织工业“十二五规划”	106
第二节 2015年下游宠物行业运行分析	132
一、宠物行业发展状况分析	132
二、我国宠物制造业发展	143
三、宠物行业对宠物玩具行业影响力分析	145
四、宠物用品企业盈利模式分析	147
第八章 中国宠物玩具产品价格分析	166
第一节 中国宠物玩具历年价格回顾	166
第二节 2017-2022年中国宠物玩具市场价格预测	167
第三节 中国宠物玩具价格影响因素分析	168
一、人民币汇率变化影响	168
二、其它宠物玩具价格影响因素	175
第九章 中国宠物玩具进出口分析	176
第一节 宠物玩具近年进出口概况	176
第二节 2011-2015年中国宠物玩具行业进出口分析	177
一、2011-2015年宠物玩具行业进口总量变化	177
二、2011-2015年宠物玩具行业出口总量变化	178
三、2011-2015年宠物玩具进出口差额变动情况	179
第三节 中国宠物玩具行业历史进出口结构变化	180
一、2011-2015年宠物玩具行业进口来源情况分析	180
二、2011-2015年宠物玩具行业出口去向分析	180
三、宠物玩具欧洲CE认证	180
第四节 中国宠物玩具行业进出口态势展望	213
一、中国宠物玩具进出口的主要影响因素分析	213
二、2017-2022年中国宠物玩具行业进口态势展望	214
三、2017-2022年中国宠物玩具行业出口态势展望	214

第三部分 宠物玩具市场竞争格局

第十章 宠物玩具行业竞争格局分析 215

第一节 宠物玩具行业集中度分析 215

一、宠物玩具市场集中度分析 215

二、宠物玩具企业集中度分析 215

三、宠物玩具区域集中度分析 216

第二节 宠物玩具行业发展的“波特五力模型”分析 217

一、行业内竞争 217

二、潜在进入者分析 217

三、替代品威胁分析 219

四、供应商议价能力 222

五、客户议价能力 223

第十一章 重点企业经营状况分析 224

第一节 嘉善巨业宠物用品有限公司 224

一、公司概况 224

二、公司经营分析 224

三、公司发展战略分析 225

第二节 天津鑫高宠物用品有限公司 226

一、公司概况 226

二、公司经营分析 226

三、公司发展战略分析 226

第三节 广州番禺新声橡胶有限公司 228

一、公司概况 228

二、公司经营分析 228

三、公司发展战略分析 228

第四节 上海意潇宠物用品有限公司 229

一、公司概况 229

二、公司经营分析 229

三、公司发展战略分析 229

第五节 乳山市三夏宠物用品有限公司 230

一、公司概况 230

二、公司经营分析 230

三、公司发展战略分析 230

第六节 广州倍利宠物用品有限公司 231

一、公司概况 231

二、公司经营分析 231

三、公司发展战略分析 231

第七节 桐乡强升宠物用品有限公司 232

一、公司概况 232

二、公司经营分析 232

三、公司发展战略分析 232

第八节 如皋市蓝彪宠物用品有限公司 233

一、公司概况 233

二、公司经营分析 233

三、公司发展战略分析 234

第九节 上海意盛宠物玩具有限公司 235

一、公司概况 235

二、公司经营分析 235

三、公司发展战略分析 235

第十节 如皋市林英宠物有限公司 236

一、公司概况 236

二、公司经营分析 236

三、公司发展战略分析 236

第四部分 宠物玩具行业前景预测

第十二章 2017-2022年中国宠物玩具行业发展预测分析 237

第一节 2017-2022年中国宠物玩具产业预测分析 237

一、2017-2022年中国宠物玩具工业发展潜力 237

二、2017-2022年中国宠物玩具业发展前景预测 238

三、2017-2022年中国宠物玩具生产形势分析预测 239

第二节 2017-2022年中国宠物玩具市场趋势分析 244

一、2013-2015年中国宠物玩具市场趋势总结 244

二、2017-2022年中国宠物玩具发展趋势分析 244

三、2017-2022年中国宠物玩具产业政策趋向 245

四、2017-2022年中国宠物玩具企业发展建议 245

第三节 2017-2022年中国宠物玩具行业发展策略	246
一、勇于创新	246
二、加强渠道建设	246
三、注重品牌宣传	247
四、宠物玩具企业的营销策略	248
第四节 2017-2022年宠物玩具经营发展分析	250
一、2017-2022年宠物玩具的营销模式分析	250
二、2017-2022年宠物玩具批发渠道拓展分析	251
三、2017-2022年宠物玩具批发的旺淡季策略	252
第五部分 宠物玩具行业投资战略	
第十三章 2017-2022年中国宠物玩具行业投资研究	253
第一节 2017-2022年宠物玩具投资现状分析	253
一、2017-2022年投资及结构分析	253
二、2017-2022年投资规模情况	254
三、2017-2022年外商投资情况	255
第二节 宠物玩具行业投资效益分析	256
一、2017-2022年宠物玩具行业投资效益分析	256
二、2017-2022年宠物玩具行业的投资方向	256
三、2017-2022年宠物玩具行业投资的建议	257
第十四章 2017-2022年中国宠物玩具行业投资风险预警	258
第一节 2017-2022年中国宠物玩具行业投资风险分析	258
一、市场竞争风险	258
二、政策风险及防范	258
三、技术风险及防范	260
四、金融风险及防范	262
五、贸易风险及防范	265
六、财务分析及防范	267
第二节 2017-2022年中国宠物玩具行业投资策略分析	272
一、战略综合规划	272
二、技术开发战略	273
三、业务组合战略	278
四、区域战略规划	281

五、产业战略规划 291

六、竞争战略规划 293

七、营销品牌战略 294

第三节 我国宠物玩具行业品牌战略 296

一、企业品牌的重要性 296

二、实施品牌战略的意义 297

三、企业的品牌战略 297

四、品牌战略管理的策略 298

图表目录：

图表：2011-2015年中国GDP规模及增长 5

图表：2011-2015我国第一产业增加值统计 6

图表：2011-2015年我国第二产业增加值统计 6

图表：2011-2015年我国第三产业增加值统计 6

图表：2011-2015年中国GDP季度增长 7

图表：2011-2015年中国规模以上工业增加值增速 7

图表：2011-2015年中国GDP分析 7

图表：2011-2015年CPI走势分析 8

图表：2011-2015年收入与物价扩散指数 9

图表：2011-2015年工业生产者出厂价格涨跌幅 10

图表：2011-2015年工业生产购进价格涨跌幅 11

图表：2011-2015年CPI和PPI走势分析 11

图表：2011-2015年消费品零售销售和城镇居民家庭人均可支配收入对比分析 12

图表：2015年中国各省市城镇居民家庭分析 13

图表：2015年原材料进价指数分析 14

图表：2015年消费价格指数分析 15

图表：2011-2015年中国固定资产投资（不含农户）增速 18

图表：2011-2015年固定投资分析 18

图表：2015年固定投资分析 19

图表：2015年国房景气指数 19

图表：2015年我国出口走势 22

图表：2012年我国进口市场结构 23

图表：2013年我国出口市场结构 23

图表：2014年我国进口市场结构 24

图表：2011-2015年我国出口走势 24

图表：2011-2015年我国进口走势 25

图表：2015年我国出口市场结构 25

图表：2015年广义货币供应量规模及增长 27

图表：2011-2015年年广义货币供应量规模及增长 27

图表：中国人口分布分析 29

图表：中国人口年龄分布 30

图表：2011-2015年中国人口净增规模及增长 30

图表：2015年医疗卫生机构诊疗人次数 38

图表：2015年医疗卫生机构出院人数 39

图表：2015年医疗机构病床使用情况 39

图表：2015年医疗机构数量分析 40

图表：2010-2015年宠物经济市场规模及增长 43

图表：2010-2015年宠物玩具市场规模及增长 43

图表：2015年宠物经济规模结构分析 44

图表：2015年宠物玩具市场自己率分析 45

图表：2017-2022年宠物玩具市场规模及增长 46

图表：宠物玩具产业链 47

图表：2011-2015年玩具制造主营业务成本规模及增长 60

图表：2015年玩具制造不同规模企业主营业务成本结构 61

图表：2015年玩具制造不同性质企业主营业务成本结构 62

图表：2011-2015年玩具制造销售费用规模及增长 63

图表：2015年玩具制造不同规模企业销售费用结构 64

图表：2015年玩具制造不同性质企业销售费用结构 64

图表：2011-2015年玩具制造管理费用规模及增长 65

图表：2015年玩具制造不同规模企业管理费用结构 66

图表：2015年玩具制造不同性质企业管理费用结构 66

图表：2011-2015年玩具制造财务费用规模及增长 67

图表：2015年玩具制造不同规模企业财务费用结构 68

图表：2015年玩具制造不同性质企业财务费用结构 68

图表：2010-2015年宠物玩具市产值模及增长 69

图表：2017-2022年宠物玩具需求规模及增长 71

图表：2015年天然橡胶价格走势分析 75

图表：2015年天然橡胶基差率分析 76

图表：2015年国内天然橡胶最新价格行情 76

图表：2012-2015年天然橡胶指数分析 77

图表：天然橡胶国内各地区最新报价 77

图表：泰国天然橡胶最新报价 78

图表：马来西亚天然橡胶最新报价 78

图表：越南天然橡胶最新报价 78

图表：新加坡天然橡胶最新报价 79

图表：合成胶最新出厂报价 79

图表：合成胶最近现货报价 79

图表："十一五"期间主要橡胶产品产量完成情况 81

图表："十二五"主要橡胶产品需求预测和规划目标一 85

图表："十二五"主要橡胶产品需求预测和规划目标二 86

图表："十一五"期间我国不饱和聚酯树脂产量 99

图表：2015年我国不饱和聚酯树脂产量应用领域分类 100

图表：宠物用品市场主要盈利模式 147

图表：宠物用品市场结构 155

图表：2011-2015年宠物飞盘平均价格及增长 166

图表：2012-2013年宠物玩具批发价格指数分析 166

图表：2017-2022年宠物飞盘平均价格及增长 167

图表：2015年人民币走势 174

图表：2013年以来人民币走势 174

图表：2012年人民币对美元走势 175

图表：2011-2015年硫化橡胶（硬质橡胶除外）的其他制品出口规模及增长 177

图表：2011-2015年硫化橡胶（硬质橡胶除外）的其他制品进口规模及增长 178

图表：2011-2015年硫化橡胶（硬质橡胶除外）的其他制品贸易差规模及增长 179

图表：2015年宠物玩具市场消费结构数量分析 215

图表：2015年全国宠物玩具供应产业带指数分析 216

图表：代替品威胁分析 219

图表：嘉善巨业宠物用品有限公司经营分析一 224

图表：嘉善巨业宠物用品有限公司经营分析二 225
图表：天津鑫高宠物用品有限公司 226
图表：广州番禺新声橡胶有限公司 228
图表：上海意潇宠物用品有限公司经营分析 229
图表：乳山三夏宠物用品有限公司经营分析 230
图表：广州倍利宠物用品有限公司经营分析 231
图表：桐乡强升宠物用品有限公司 232
图表：江苏省如皋市蓝彪宠物用品有限公司经营分析一 233
图表：江苏省如皋市蓝彪宠物用品有限公司经营分析二 233
图表：江苏省如皋市蓝彪宠物用品有限公司经营分析三 234
图表：上海意盛宠物玩具有限公司经营分析 235
图表：林英宠物用品有限公司 236
图表：2017-2022年我国宠物存量规模及增长 237
图表：2017-2022年宠物玩具市场规模及增长 239
图表：我国制造业工人年均工资与美国比较 240
图表：人民币升值对工人工资的影响变化 240
图表：中国工人工资与发达国家的比较分析 241
图表：中国工人工资与发展中国家的比较分析 241
图表：各国工资于美国工人人均工资的比例比较分析 242
图表：各国工资于美国工人人均工资的比例比较 242
图表：2015年宠物玩具市消费途径分析 247

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285227.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。