



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国玫瑰精油市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国玫瑰精油市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285237.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

香料中极品玫瑰原产我国，是我国的传统名花之一。玫瑰的经济价值极高，每500公斤鲜玫瑰花能提炼出0.5公斤芳香油，其价值是等量黄金的30多倍。玫瑰主要用于鲜切花、生物化工和食品三个方面。用于鲜切花的玫瑰主要集中生长在云南和北方个别大城市的郊区。作为食品、生物化工加工的玫瑰生产，其主产品是高品质的玫瑰精油。目前国际市场对玫瑰精油的年需求量为50吨左右，而实际产量仅10吨左右，我国的年产量不足1吨；在药用、食用、化工等方面，我国玫瑰花的年需求量在30万吨以上，而目前产量只有几万吨。

玫瑰花提取的玫瑰油称为"液体黄金"，成分纯净，气味芳香的玫瑰油一直是世界香料工业不可取代的原料，在欧洲多用于制造高级香水等化妆品。从玫瑰油废料中开发抽取的玫瑰水，因其不加任何添加剂和任何化学原料，是纯天然护肤品，芳香怡人，具有极好的抗衰老和止痒作用。玫瑰精油是一种珍贵的天然香精，玫瑰精油萃取自新鲜花瓣，具香甜花香，是广受欢迎的镇静剂、催情剂及美容圣品。玫瑰精油价格昂贵，却有多功能疗效，适用于各种肤质，能促进细胞再生、防止肌肤老化、平扶肌肤细纹，是全方位美肤的精油选择。精神层面，玫瑰精油则具放松、舒缓、愉悦心情的功效。

在国际市场上，玫瑰精油需求量逐年增加。国际市场上需求量每年以10%的速度递增，每公斤香精油价格高达7000-8000美元（玫瑰花的产油量为万分之三点五），从国内市场上看，全国仅有极少几家玫瑰加工厂，多为加工玫瑰花茶。其中能萃取玫瑰油、玫瑰水的厂家更少，加工玫瑰油的能力有限，大量依靠进口。而国内玫瑰水的生产仅处于小批量生产阶段，尚未形成规模。据精油行业研究员调查，我国的深圳、上海、广州、苏州等大城市生产有关化妆品的厂家急需大量玫瑰水，可以说玫瑰产品市场潜力巨大。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 玫瑰精油行业运行现状

第一章 玫瑰精油概述

第一节 精油概述

一、精油简介

二、精油分类

三、精油使用状况

第二节 玫瑰精油概述

一、玫瑰精油简介

二、保加利亚玫瑰精油

三、玛莎玫瑰精油

四、单方奥图玫瑰精油

五、平阴玫瑰精油

第三节 我国玫瑰花的栽培及加工利用情况

第四节 保加利亚玫瑰油生产情况调研

第二章 中国玫瑰精油市场发展概况

第一节 2015年中国精油行业市场发展概况

第二节 2015年中国玫瑰精油市场运行情况

第三节 玫瑰精油产业链分析

一、玫瑰种植

二、玫瑰精油生产

三、玫瑰精油使用

第四节 2015年玫瑰精油市场经济运行指标分析

一、收益率

二、增长率

三、进入退出情况

四、市场运行周期

第三章 全球玫瑰精油市场发展状况

第一节 全球精油市场发展概况

第二节 全球玫瑰精油市场概况

一、2013年全球玫瑰精油市场概况

二、2014年全球玫瑰精油市场概况

三、2015年全球玫瑰精油市场概况

第三节 2015年全球玫瑰精油市场发展分析

第四节 2015年全球主要国家玫瑰精油市场分析

一、2015年全球主要国家精油市场分析

二、2015年全球主要国家玫瑰精油市场分析

第五节 全球玫瑰精油原料生产及种植状况

第二部分 玫瑰精油行业全景调研

第四章 中国玫瑰精油市场运行分析
第一节 玫瑰精油市场发展基础情况
一、市场发展现状分析
二、市场特色剖析
三、市场技巧发展状况
第二节 玫瑰精油产业总产值分析
一、2015年玫瑰精油工业总产值分析
二、2015年不同规模企业工业总产值分析
三、2015年不同所有制企业工业总产值比较
第三节 玫瑰精油产品价格分析
一、2014年市场产品价格走势
二、2015年市场产品价格走势
三、2017-2022年市场产品价格趋势预测
第五章 中国玫瑰精油市场的国际比较分析
第一节 中国精油整体行业的国际比较分析
一、国际精油市场发展模式分析
二、中国精油行业国际比较分析
三、我国出口产品的国际竞争力分析
第二节 全球玫瑰精油行业市场需求分析
一、北美玫瑰精油市场需求分析
二、我国玫瑰精油国际市场局势分析
三、国际精玫瑰油市场需求及策略分析
第六章 玫瑰精油市场政策变化趋势
第一节 全球玫瑰精油市场政策情况
第二节 中国玫瑰精油市场政策情况
第三节 对玫瑰精油市场的政策性建议
第七章 中国玫瑰精油生产现状分析
第一节 我国精油产量概况
第二节 我国玫瑰精油产量
第三节 我国玫瑰花种植及生产情况
第四节 我国玫瑰类产品产量及变化趋势图
第五节 玫瑰精油市场供给分析

一、玫瑰精油市场规模

二、玫瑰精油产品市场动态

三、劣质玫瑰精油问题分析

四、玫瑰精油市场发展动态

第八章 中国玫瑰精油市场供需分析

第一节 2014年玫瑰精油市场需求分析

一、玫瑰精油行业需求市场

二、玫瑰精油品牌需求结构

三、玫瑰精油产业发展空间

第二节 2015年玫瑰精油市场供需分析

一、国际玫瑰精油产销分析

二、国际玫瑰精油市场需求

三、国内玫瑰精油市场需求

第三节 2010-2015年玫瑰精油进出口分析

第九章 玫瑰精油区域市场情况深度分析

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 玫瑰精油主要市场大区销售分析

一、华北大区

二、华中大区

三、华南大区

四、华东大区

五、东北大区

六、西南大区

七、西北大区

第十章 玫瑰精油产业链分析

第一节 上游原材料供给状况分析

一、重要原材料

二、玫瑰的采收、玫瑰精油的萃取及贮存

三、玫瑰产业现状

第二节 下游市场运用状况分析

一、食品市场分析

二、化妆品市场分析

三、烟草市场分析

第三部分 玫瑰精油行业竞争结构

第十一章 玫瑰精油市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、精油产业集中度

二、潜在进入者分析

三、替代品要挟分析

四、供应商讨价能力

五、客户议价能力

第二节 玫瑰精油企业竞争力分析

一、品牌形象

二、轨制有效率

三、战略履行力

四、研发翻新力

五、资源整协力

第三节 玫瑰精油产业国际竞争力比较

一、生产因素

二、需求前提

三、相干和支撑性产业

四、企业策略、结构与竞争状况

第四节 玫瑰精油市场竞争格局分析

一、玫瑰精油行业竞争格局分析

二、2015年玫瑰精油市场竞争力

三、2015年玫瑰精油市场畅销排名

四、2015年玫瑰精油市场占有率

五、对玫瑰精油企业竞争策略建议

第十二章 玫瑰精油产业结构分析

第一节 产业结构分析

一、细分市场分析

二、领先企业排名

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

第三节 玫瑰产品发展分析

- 一、玫瑰化妆品
- 二、玫瑰休闲食品
- 三、玫瑰酒
- 四、玫瑰花茶
- 五、玫瑰家纺
- 六、玫瑰饰品

第四节 玫瑰精油产业结构发展预测

- 一、产业结构调剂的方向政府产业领导政策分析
- 二、产业宏观经济环境分析
- 三、对玫瑰精油产业结构发展预测

第十三章 前十大当先企业发展分析

第一节 阿芙AFU

第二节 O家精油 Oshadhi

第三节 美宝琪 Meboc

第四节 美体小铺 The Body Shop

第五节 茱莉寇儿 Jurlique

第六节 Shirley price

第七节 汇美舍 PrettyVally

第八节 贝斯特 Best

第九节 家美乐 Camenae

第十节 佰草集 Herborist

第四部分 玫瑰精油行业趋势预测

第十四章 2017-2022年玫瑰精油市场发展趋势及影响因素

第一节 美容行业前景与机会分析

- 一、我国美容行业发展前景分析
- 二、我国美容行业发展机遇分析

第二节 精油行业发展前景与机遇分析

- 一、精油使用的前景分析
- 二、香薰精油行业发展前景
- 三、树脂精油发展前景分析

第三节 中国精油行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机遇

四、威胁

第四节 玫瑰精油发展前景

第五部分 玫瑰精油行业投资需求预测

第十五章 2017-2022年玫瑰精油行业投资方向与风险分析

第一节 产业发展的空缺点分析

第二节 回报率高的投资方向

第三节 新进入者的阻碍因素

第四节 天然精油行业产销模式

第五节 营销分析与营销模式推荐

一、广告心理策略

二、广告市场分析

三、包装、营销

四、精油营销模式

第六节 2017-2022年中国玫瑰精油行业投资风险分析

一、经济稳定风险

二、市场风险分析

三、治理风险分析

四、外资进入现状及对我国市场的冲击

第十六章 对玫瑰精油行业投资策略分析

第一节 产品定位与定价

第二节 成本控制建议

第三节 技术创新

第四节 渠道建设与营销策略

第五节 投资策略

图表目录：

图表：2010-2015年我国精油产量

图表：2010-2015年我国玫瑰产量

图表：2010-2015年我国玫瑰种植情况

图表：2015年我国玫瑰花使用情况

图表：2010-2015年全球玫瑰种植情况

图表：2010-2015年全球玫瑰产量

图表：2010-2015年全球玫瑰精油产量

图表：2015年全球玫瑰生产分布情况

图表：玫瑰精油价格变化趋势

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285237.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。