



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国醋酸市场分析 及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国醋酸市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285247.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

乙酸，也叫醋酸（36%--38%）、冰醋酸（98%），化学式CH<sub>3</sub>COOH，是一种有机一元酸，为食醋主要成分。

醋酸是最重要的有机化工原料之一，主要由于合成醋酸乙烯、醋酸酯、醋酸盐和氯代醋酸等产品，是合成纤维、胶粘剂、医药、农药和染料的重要原料，也是优良的有机溶剂，在塑料、橡胶、印刷等行业中也有十分广泛的用途。

目前我国醋酸产能较之21世纪初已得到了良好的改善，且已能完全满足我国的消费市场。醋酸产能的逐步壮大，得益于其生产技术在我国的突破。中国早期的醋酸生产技术是以酒精法、乙烯法为主，但目前我国已经掌握了生产技术先进、收益率高的甲醇羰基合成法。2010年低压甲醇羰基法已占我国醋酸总产量的99.4%。

2013年全球十大醋酸生产商中有7家是中国公司，中国醋酸生产能力从2003年的130万吨/年增加到了2013年的930万吨/年。2010-2013年，我国冰醋酸产量增长率保持下行，由2011年的10.7%逐步下降至2013年的-0.1%。2014年中国冰醋酸产量增长率出现反弹，由2013年的-0.1%上升到24.9%。2014年中国冰醋酸产量突破500万吨，达到537.11万吨。

随着世界经济的复苏，下游行业逐渐恢复，醋酸的需求也会稳步增长，未来我国醋酸行业依然有很大的发展潜力。

数据显示：2015年10月中国冰乙酸(冰醋酸)产量为474,713.75吨，同比增长-3.72%。2015年1-10月止累计中国冰乙酸(冰醋酸)产量4,876,991.18吨，同比增长1.93%。2015年10月全国冰乙酸(冰醋酸)数据表如下表所示：2015年1-10月全国冰乙酸(冰醋酸)产量分省市统计表

地区	10月(吨)	1-10月止累计(吨)	10月同比增长(%)	1-10月累计同比增长(%)
全国	474,713.75	4,876,991.18	-3.72	1.93
北京	-	-	-	-
天津	18,920.00	175,112.00	-14.2	-6.05
河北	44,231.00	399,602.00	4.48	4.83
山西	-	-	-	-
内蒙古	-	-	-	-
辽宁	-	-	-	-
吉林	-	-	-	-
黑龙江	181	1,668.00	-79.25	-
上海	60,548.00	557,554.53	1.01	2.99
江苏	184,165.90	1,874,643.07	-7.49	-5.49
浙江	12.86	108.31	105.76	-14.17
安徽	14.08	111.35	6.67	-8.6
福建	-	-	-	-
江西	-	-	-	-
山东	103,659.71	1,133,341.84	-11.95	3.6
河南	14,610.02	144,724.78	0.94	152.91
湖北	-	-	-	-
湖南	-	-	-	-
广东	-	-	-	-
广西	-	-	-	-
海南	-	-	-	-
重庆	37,289.18	323,320.30	0.81	-2.52
四川	370	3,114.00	516.67	-52.67
贵州	-	-	-	-
云南	-	-	-	-
西藏	-	-	-	-
陕西	10,712.00	231,704.00	2,875.56	19.11
甘肃	-	-	-	-
青海	-	-	-	-
宁夏	31,987.00	-	-	-
新疆	-	-	-	-

数据来源：国家统计局

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 醋酸及其主要上下游产品

### 第一节 醋酸

#### 一、醋酸简介

#### 二、醋酸的检查

#### 三、醋酸的主要用途

#### 四、冰醋酸的生产方法

### 第二节 醋酸主要上游产品

#### 一、甲醇的性质

#### 二、甲醇的用途

#### 三、乙烯的性质及用途

#### 四、乙烯的生理效应与生物合成

### 第三节 醋酸主要下游产品

#### 一、醋酸乙烯

#### 二、对二苯甲酸

#### 三、醋酸纤维

#### 四、有机中间体

## 第二章 醋酸行业分析

### 第一节 世界醋酸行业发展综述

#### 一、全球醋酸行业发展概况

#### 二、2015年世界主要地区醋酸生产能力分析

#### 三、亚洲醋酸市场发展形势不容乐观

#### 四、世界醋酸生产技术分析

### 第二节 中国醋酸行业发展概述

#### 一、中国醋酸工业实现快速增长

#### 二、2016年中国冰醋酸行业发展综述

三、我国醋酸行业产能扩增起步

四、自主催化剂促使醋酸产业升级

第三节 2014-2016年全国及主要省份冰醋酸产量分析

一、2014年全国冰醋酸产量分析

二、2015年全国及主要省份冰醋酸产量分析

三、2016年全国及主要省份冰醋酸产量分析

第四节 中国醋酸行业存在的问题分析

一、我国醋酸行业面临外来考验

二、国内醋酸工业与世界水平的差距

三、国内醋酸产业调控的隐患

第五节 中国醋酸行业发展的对策

一、提升我国醋酸产业竞争力的战略

二、我国新建醋酸及下游产品的建议

三、醋酸企业降低税负的生产方法

### 第三章 醋酸市场分析

第一节 醋酸市场供需概况

一、我国醋酸市场产能与需求情况回顾

二、中国醋酸市场的消费结构

三、醋酸消费增长与GDP增长的相关性

第二节 醋酸市场价格行情动态分析

一、2015年冰醋酸市场行情综述

二、2016年醋酸市场行情分析

第三节 醋酸市场面临的问题与对策

一、国内食用醋酸市场出现的问题

二、加强国内醋酸市场监管的措施

### 第四章 醋酸项目建设及技术分析

第一节 醋酸项目建设情况

一、塞拉尼斯60万吨年醋酸项目投产

二、河南最大的醋酸项目在义马开建

三、重庆煤电化基地20万吨醋酸项目开工

- 四、榆天化15万吨醋酸项目建成投产
- 五、中国石化川维30万吨醋酸乙烯项目全面开工

## 第二节 我国醋酸技术分析

- 一、醋酸生产技术和发展
- 二、中国自主醋酸技术实现首次产权交易
- 三、银光集团通过技术创新提高醋酸回收率
- 四、发展甲醇羰基化法合成醋酸技术的建议

## 第五章 醋酸主要上游行业

### 第一节 国际甲醇行业概况

- 一、2014年世界甲醇工业的发展概况
- 二、2015年世界甲醇工业的发展概况
- 三、2016年世界甲醇工业的发展概况
- 四、世界甲醇工业的发展特点分析

### 第二节 中国甲醇行业分析

- 一、2014年中国甲醇工业生产现状
- 二、2015年中国甲醇工业生产状况
- 三、2016年中国甲醇市场快速增长的原因分析
- 四、2016年中国甲醇市场发展整体分析
- 五、2016年中国甲醇进出口状况分析

### 第三节 世界乙烯行业发展概述

- 一、2016年世界乙烯行业发展回顾
- 二、2016年全球十大乙烯生产装置
- 三、周边乙烯行业快速发展欲向我国进军
- 四、北美地区乙烯装置逐渐重新启动
- 五、国际最大乙烯装置在伊朗启动

### 第四节 中国乙烯工业的发展

- 一、改革开放30年我国乙烯行业的发展
- 二、中国乙烯工业竞争能力简析
- 三、乙烯工业以变应变抵御经济寒流
- 四、我国乙烯工业应努力从生产大国转向强国
- 五、乙烯装置节能减排的措施

## 第六章 醋酸主要的下游行业

### 第一节 醋酸乙烯

- 一、2015年国内醋酸乙烯市场分析
- 二、2016年我国醋酸乙烯市场走势情况
- 三、2016年我国醋酸乙烯市场发展预测
- 四、中国醋酸乙烯市场发展走势
- 五、醋酸乙烯技术的发展状况
- 六、关于中国醋酸乙烯装置建设的思考

### 第二节 对苯二甲酸

- 一、对苯二甲酸的生产工艺
- 二、2015年国内PTA市场行情回顾
- 三、2016年我国精对苯二甲酸发展简况
- 四、中国对进口对苯二甲酸进行反倾销立案调查
- 五、对苯二甲酸工业国产化技术分析

### 第三节 醋酸酯

- 一、国内外醋酸乙酯市场的供需情况
- 二、2015年我国醋酸乙酯市场状况及2016年展望
- 三、2015年我国醋酸丁酯市场状况及2016年展望
- 四、醋酸乙酯主要生产技术
- 五、醋酸乙酯的竞争力分析及发展建议

### 第四节 醋酐醋酸纤维

- 一、国外醋酸纤维的发展历史
- 二、世界醋酸纤维丝束企业纷纷增产
- 三、我国醋酐产业发展分析
- 四、我国醋酐行业发展建议
- 五、2016年我国醋酐醋酸纤维素对醋酸需求预测

### 第五节 氯乙酸及双乙烯酮

- 一、我国氯乙酸产业发展概况
- 二、国内外双乙烯酮产业发展状况分析
- 三、下游需求拉动双乙烯酮发展

## 第七章 醋酸企业

### 第一节 江苏索普

#### 一、企业概况

#### 二、2015-2016年企业经营情况分析

#### 三、2015-2016年企业财务数据分析

#### 四、2016年企业最新发展动态与策略

#### 五、企业未来发展展望与战略

### 第二节 扬子江乙酰化工

#### 一、企业介绍

#### 二、企业发展历程

#### 三、扬子江乙酰化工醋酸扩建项目签约

### 第三节 兖矿国泰化工有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、兖矿扩建30万吨醋酸项目开工

#### 三、兖矿国泰30万吨年醋酸投产

#### 四、国泰化工醋酸产品多项质量指标被定为国家标准

### 第四节 上海石化

#### 一、企业概况

#### 二、2015-2016年企业经营情况分析

#### 三、2015-2016年企业财务数据分析

#### 四、2016年企业最新发展动态与策略

#### 五、企业未来发展展望与战略

### 第五节 中国石化扬子石油化工有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、扬子石化与碧辟合资醋酸项目启动

#### 三、2015年扬子石化热点事件

### 第六节 其他企业

#### 一、上海吴泾化工有限公司

#### 二、中国石油吉林石化公司

#### 三、中国石油大庆石化公司

#### 四、山东金沂蒙集团有限公司



## 第八章 2017-2022年醋酸行业投资与前景分析

### 第一节 2017-2022年醋酸行业的投资环境

- 一、世界石化行业投资结构发生巨大变化
- 二、中国石化业投资主体多元化初步形成
- 三、石化业振兴规划政策剖析与战略影响前瞻

### 第二节 2017-2022年醋酸行业投资风险及建议

- 一、中国醋酸市场有供应过剩迹象
- 二、醋酸工业发展要避免盲目性投资
- 三、投资国内醋酸行业的三大建议

### 第三节 2017-2022年醋酸行业发展方向及规划

- 一、我国醋酸行业发展方向
- 二、“十三五”醋酸企业的发展规划

#### 图表目录：

图表：醋酸乙烯的质量指标

图表：双乙烯酮的物理常数

图表：2015年世界醋酸生产能力

图表：2015年美国、西欧、日本和中国醋酸消费构成

图表：2015年世界主要醋酸进口国家或地区统计

图表：2016年美洲地区醋酸产能统计

图表：2016年西欧地区醋酸产能统计

图表：2016年中东及非洲地区醋酸产能统计

图表：2016年亚太地区醋酸产能统计

图表：国外醋酸工业生产工艺分配

图表：三种不同原料的醋酸生产路线经济指标比较

图表：2016年中国醋酸行业主要生产企业及产能统计

图表：2014年全国冰醋酸产量数据

图表：2014年江苏省冰醋酸产量数据

图表：2014年重庆市冰醋酸产量数据

图表：2014年上海市冰醋酸产量数据

图表：2014年吉林省冰醋酸产量数据

图表：2014年河北省冰醋酸产量数据

图表：2014年山东省冰醋酸产量数据

图表：2014年天津市冰醋酸产量数据

图表：2015年全国冰醋酸产量数据

图表：2015年江苏省冰醋酸产量数据

图表：2015年上海市冰醋酸产量数据

图表：2015年重庆市冰醋酸产量数据

图表：2015年吉林省冰醋酸产量数据

图表：2015年黑龙江省冰醋酸产量数据

图表：2015年河北省冰醋酸产量数据

图表：2015年山东省冰醋酸产量数据

图表：2016年全国冰醋酸产量数据

图表：2016年江苏省冰醋酸产量数据

图表：2016年上海市冰醋酸产量数据

图表：2016年重庆市冰醋酸产量数据

图表：2016年吉林省冰醋酸产量数据

图表：2016年黑龙江省冰醋酸产量数据

图表：2016年河北省冰醋酸产量数据

图表：2016年山东省冰醋酸产量数据

图表：我国醋酸生产及表观消费情况

图表：中国醋酸消费量与中国GDP指数增长的关系

图表：2016年全球主要地区甲醇消费构成

图表：2016年前国外主要甲醇建设项目统计

图表：2016年我国主要甲醇生产企业产能

图表：2016年我国公布的甲醇项目

图表：2016年我国主要甲醇企业生产统计

图表：2016年我国甲醇价格走势

图表：2016年甲醇长三角价格

图表：2015年中国甲醇进口数据

图表：2015年中国甲醇出口数据

图表：2016年中国甲醇进口数据

图表：2016年中国甲醇出口数据

图表：2015年中国甲醇主要省市进口数据

图表：2015年中国甲醇主要省市出口数据

图表：2016年中国甲醇主要省市进口数据

图表：2016年中国甲醇主要省市出口数据

图表：2015年中国甲醇主要国家进口数据

图表：2015年中国甲醇主要国家出口数据

图表：2016年中国甲醇主要国家进口数据

图表：2016年中国甲醇主要国家出口数据

图表：2016年世界各地乙烯生产能力及构成情况

图表：2016年世界最大的10座乙烯联合装置

图表：不同原料乙烯装置的CO<sub>2</sub>排量（设计值）

图表：我国有代表性的3种乙烯分离流程的能耗比较

图表：国内醋酸乙烯主要市场价格走势曲线

图表：2016年中国PTA生产企业一览表

图表：我国历年PTA供求情况

图表：国外醋酸乙酯主要生产厂商

图表：2016年美国醋酸乙酯消费结构

图表：2016年我国醋酸乙酯主要生产厂家及产能

图表：2016年我国醋酸乙酯消费结构

图表：我国醋酸乙酯产能、产量、进出口量、表观消费量

图表：2016年我国醋酸乙酯出口量统计表

图表：国内醋酸乙酯进出口价格

图表：酯化法与乙醇脱氢法生产情况对比情况

图表：我国氧乙酸的消费结构

图表：我国氯乙酸进出口情况

图表：世界主要国家和地区双乙烯酮供需情况统计

图表：2013-2016年江苏索普(集团)有限公司主营构成

图表：2013-2016年江苏索普(集团)有限公司流动资产表

图表：2013-2016年江苏索普(集团)有限公司长期投资表

图表：2013-2016年江苏索普(集团)有限公司固定资产表

图表：2013-2016年江苏索普(集团)有限公司无形及其他资产表

图表：2013-2016年江苏索普(集团)有限公司流动负债表

图表：2013-2016年江苏索普(集团)有限公司长期负债表

图表：2013-2016年江苏索普(集团)有限公司股东权益表

图表：2013-2016年江苏索普(集团)有限公司主营业务收入表

图表：2013-2016年江苏索普(集团)有限公司主营业务利润表

图表：2013-2016年江苏索普(集团)有限公司营业利润表

图表：2013-2016年江苏索普(集团)有限公司利润总额表

图表：2013-2016年江苏索普(集团)有限公司净利润表

图表：2013-2016年江苏索普(集团)有限公司每股指标表

图表：2013-2016年江苏索普(集团)有限公司获利能力表

图表：2013-2016年江苏索普(集团)有限公司经营能力表

图表：2013-2016年江苏索普(集团)有限公司偿债能力表

图表：2013-2016年江苏索普(集团)有限公司资本结构表

图表：2013-2016年江苏索普(集团)有限公司发展能力表

图表：2013-2016年江苏索普(集团)有限公司现金流量分析表

图表：2013-2016年中国石化上海石油化工股份有限公司主营构成

图表：2013-2016年中国石化上海石油化工股份有限公司流动资产表

图表：2013-2016年中国石化上海石油化工股份有限公司长期投资表

图表：2013-2016年中国石化上海石油化工股份有限公司固定资产表

图表：2013-2016年中国石化上海石油化工股份有限公司无形及其他资产表

图表：2013-2016年中国石化上海石油化工股份有限公司流动负债表

图表：2013-2016年中国石化上海石油化工股份有限公司长期负债表

图表：2013-2016年中国石化上海石油化工股份有限公司股东权益表

图表：2013-2016年中国石化上海石油化工股份有限公司主营业务收入表

图表：2013-2016年中国石化上海石油化工股份有限公司主营业务利润表

图表：2013-2016年中国石化上海石油化工股份有限公司营业利润表

图表：2013-2016年中国石化上海石油化工股份有限公司利润总额表

图表：2013-2016年中国石化上海石油化工股份有限公司净利润表

图表：2013-2016年中国石化上海石油化工股份有限公司每股指标表

图表：2013-2016年中国石化上海石油化工股份有限公司获利能力表

图表：2013-2016年中国石化上海石油化工股份有限公司经营能力表

图表：2013-2016年中国石化上海石油化工股份有限公司偿债能力表

图表：2013-2016年中国石化上海石油化工股份有限公司资本结构表

图表：2013-2016年中国石化上海石油化工股份有限公司发展能力表

图表：2013-2016年中国石化上海石油化工股份有限公司现金流量分析表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285247.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。