



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国煤质活性炭市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国煤质活性炭市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285266.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

煤质活性炭是一种孔隙发达、比表面积大、吸附能力强的功能性碳材料，其耐酸、耐碱、耐热，即使在失效后通过一定的途径仍然可以再生，被广泛应用在工业、农业、国防、交通、医药卫生和环境保护等各个领域，在保护人类生存环境中发挥着越来越重要的作用。近年来，煤质活性炭行业在国民经济中的地位显著提高，行业地位较为重要。

煤质活性炭是以特定煤种或配煤为原料，经炭化及活化制成。主体成分为类石墨炭质层状晶体结构，大小不同的晶层无规则排列，碳质成分占80%~90%。煤质活性炭可分为煤质成型活性炭（包括球形炭和柱状炭）和煤质无定形活性炭（包括破碎炭和粉炭）两类。若按产品性能和生产工艺又可分约80余种。与木质和果壳活性炭相比，煤质活性炭价廉、易再生、抗磨损、流体阻力小。近年来国内外市场对煤质活性炭的需求量呈逐年递增趋势，优质品的供应缺口很大。煤质活性炭工业的发展前景广阔，目前重要的是把握煤质活性炭工业的发展趋势，适时改进现有生产工艺，生产出适销对路产品。

2014年，我国煤质活性炭行业市场规模达到29.37亿元，同比增长9.31%；2015年上半年，我国煤质活性炭行业市场规模达到15.62亿元，比2014年同期增长9.83%，预计2015年全年煤质活性炭行业市场规模将达到31.95亿元。截止到2014年，中国煤质活性炭生产企业已由80年代初的几十家增加到目前的334余家，年总生产能力达到54万吨。自煤质活性炭成为国内净化材料的主力军以来，国家在环保、水处理等净化领域对于活性炭产业给予了极高的关注。目前，世界经济持续下滑，世界各国在各领域的投资有所减少，我国是煤质活性炭生产大国，优势活性炭的世界出口大国，国家政策及世界形势的变化将深刻影响着活性炭产业的命运。因此，未来几年，煤质活性炭产业的发展也成为诸多企业关注的方向。

近几年煤质无定形破碎炭需求量呈逐年上升趋势，主要原因是近年来国内有机化学工业发展较快，环保意识增强，工业废水的废气中大分子化学污染物或有回收价值的物质需进行回收或处理，而大分子化合物的活性炭吸附作用主要是在中孔隙中进行，而无定形炭产品的大中孔隙发达，故需求量逐年递增。随着国内外技术差距的逐渐显现，中国活性炭企业将加强活性炭生产技术和新产品的开发，开发出高档产品，缩小与发达国家的差距，与此同时也会加大新产品和新技术的重视和开发力度，加强行业的宏观管理，行业增值空间较大。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 煤质活性炭行业环境透视

第一章 煤质活性炭行业发展综述

第一节 煤质活性炭行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、产品用途分析

第二节 煤质活性炭行业特征分析

一、产业链分析

二、煤质活性炭行业在国民经济中的地位

三、煤质活性炭行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、煤质活性炭行业生命周期

第三节 煤质活性炭行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2015年中国煤质活性炭行业运行环境分析

第一节 煤质活性炭行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 煤质活性炭行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

第三节 煤质活性炭行业社会环境分析

一、煤质活性炭产业社会环境

二、煤质活性炭产业发展对社会发展的影响

第四节 煤质活性炭行业技术环境分析

一、煤质活性炭技术分析

二、煤质活性炭技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第二部分 煤质活性炭行业运行现状

第三章 2015年中国煤质活性炭行业运行分析

第一节 煤质活性炭行业发展状况分析

一、煤质活性炭行业发展阶段

二、煤质活性炭行业发展总体概况

三、煤质活性炭行业发展特点分析

第二节 煤质活性炭行业发展现状

一、煤质活性炭行业市场规模

二、煤质活性炭行业发展分析

三、煤质活性炭企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、重点省市市场分析

第四节 煤质活性炭产品价格分析

一、煤质活性炭价格走势

二、影响煤质活性炭价格的关键因素分析

1、成本

2、供需情况

3、关联产品

4、其他

三、2017-2022年煤质活性炭产品/服务价格变化趋势

第四章 2015年中国煤质活性炭行业整体运行指标分析

第一节 煤质活性炭行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 煤质活性炭行业产销情况分析

一、煤质活性炭行业工业总产值

二、煤质活性炭行业工业销售产值

三、煤质活性炭行业产销率

第三节 煤质活性炭行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2015年中国煤质活性炭行业供需形势分析

第一节 煤质活性炭行业供给分析

一、煤质活性炭行业供给分析

二、2017-2022年煤质活性炭行业供给变化趋势

三、煤质活性炭行业区域供给分析

第二节 煤质活性炭行业需求情况

一、煤质活性炭行业需求市场

二、煤质活性炭行业客户结构

三、煤质活性炭行业需求的地区差异

第三节 煤质活性炭市场应用及需求预测

一、煤质活性炭应用市场需求特征

二、煤质活性炭应用市场需求总规模

三、2017-2022年煤质活性炭行业领域需求量预测

第三部分 煤质活性炭产业结构分析

第六章 2015年中国煤质活性炭行业产业结构分析

第一节 煤质活性炭产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场占总市场的结构比例

三、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国煤质活性炭行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章 2015年中国煤质活性炭行业产业链分析

第一节 煤质活性炭行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节 煤质活性炭上游行业分析

- 一、煤质活性炭产品成本构成
- 二、上游行业发展现状
- 三、2017-2022年上游行业发展趋势
- 四、上游供给对煤质活性炭行业的影响

第三节 煤质活性炭下游行业分析

- 一、煤质活性炭下游行业分布
- 二、下游行业发展现状
- 三、2017-2022年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对煤质活性炭行业的影响

第八章 2015年中国煤质活性炭行业渠道分析及策略

第一节 煤质活性炭行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对煤质活性炭行业的影响
- 三、主要煤质活性炭企业渠道策略研究
- 四、各区域主要代理商情况

第二节 煤质活性炭行业用户分析

- 一、用户认知程度分析
- 二、用户需求特点分析
- 三、用户购买途径分析

第三节 煤质活性炭行业营销策略分析

- 一、煤质活性炭行业营销策略
- 二、煤质活性炭营销发展趋势

第四部分 煤质活性炭行业竞争格局

第九章 2015年中国煤质活性炭行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、煤质活性炭行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、煤质活性炭行业企业间竞争格局分析

三、煤质活性炭行业集中度分析

四、煤质活性炭行业SWOT分析

第二节 煤质活性炭行业竞争格局综述

一、煤质活性炭行业竞争概况

1、生产要素

2、需求条件

3、支援与相关产业

4、企业战略、结构与竞争状态

5、政府的作用

二、中国煤质活性炭行业竞争力分析

1、中国煤质活性炭行业竞争力剖析

2、中国煤质活性炭企业市场竞争的优势

3、国内煤质活性炭企业竞争能力提升途径

三、煤质活性炭市场竞争策略分析

第十章 2015年中国煤质活性炭主要生产企业发展概述

第一节 大同煤业金鼎活性炭有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2017-2022年发展规划

第二节 河南佰科活性炭厂

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、2017-2022年发展规划

第三节 新疆美景煤化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、2017-2022年发展规划

第四节 宁夏蓝白黑活性炭有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、2017-2022年发展规划

第五节 郑州鑫利达水处理材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、2017-2022年发展规划

第六节 上海碧朗环保科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、2017-2022年发展规划

第七节 郑州竹林活性炭开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2017-2022年发展规划

第八节 北京远大集成活性炭有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2017-2022年发展规划

第九节 北京市普林森环保科技有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2017-2022年发展规划

第十节 宁夏（河南）廷远活性炭有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2017-2022年发展规划

第五部分 煤质活性炭行业投资前景

第十一章 2017-2022年中国煤质活性炭行业投资前景分析

第一节 煤质活性炭市场发展前景

一、煤质活性炭市场发展潜力

二、煤质活性炭市场发展前景展望

三、煤质活性炭细分行业发展前景分析

第二节 煤质活性炭市场发展趋势预测

一、煤质活性炭行业发展趋势

二、煤质活性炭市场规模预测

三、煤质活性炭行业应用趋势预测

第三节 煤质活性炭行业供需预测

一、煤质活性炭行业供给预测

二、煤质活性炭行业需求预测

三、煤质活性炭供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2017-2022年中国煤质活性炭行业投资机会与风险分析

第一节 煤质活性炭行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 煤质活性炭行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 煤质活性炭行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十三章 2017-2022年中国煤质活性炭行业投资战略研究

第一节 煤质活性炭行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 煤质活性炭新产品差异化战略

一、煤质活性炭行业投资战略研究

二、煤质活性炭行业投资战略

三、细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 煤质活性炭行业研究结论

第二节 煤质活性炭行业投资价值评估

第三节 煤质活性炭行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：煤质活性炭行业产业链

图表：行业生命周期理论

图表：行业生命周期的判断

图表：煤质活性炭行业主要法律法规

图表：2010-2015年我国国民经济GDP运行情况

图表：2014-2015年我国居民消费价格（CPI）涨跌幅

图表：2015年我国居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2015年我国居民消费者价格分类表环比涨跌幅

图表：2015年我国居民消费价格主要数据

图表：2014-2015年我国工业生产者出产价格涨跌幅

图表：2014-2015年我国工业生产者购进价格涨跌幅

图表：2014-2015年我国生产资料出厂价格涨跌幅

图表：2014-2015年我国生活资料出厂价格涨跌幅

图表：2015年我国工业生产者价格主要数据

图表：2015年我国规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2015年我国规模以上工业生产主要数据

图表：2014-2015年钢材日均产量及同比增速

图表：2014-2015年我国水泥日均产量及同比增速

图表：2014-2015年我国十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2014-2015年我国乙烯日均产量及同比增速

图表：2014-2015年我国汽车日均产量及同比增速

图表：2014-2015年我国轿车日均产量及同比增速

图表：2014-2015年我国发电量日均产量及同比增速

图表：2014-2015年我国原油加工日均产量及同比增速

图表：2015年我国民间固定资产投资和全国固定资产投资增速

图表：2015年民间固定资产投资主要数据

图表：2014-2015年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表：2005-2015年我国进出口增速及贸易顺差走势

图表：2014-2015年我国出口金额涨跌幅情况

图表：2012-2015年我国对主要国家和地区的出口增速情况

图表：2012-2015年我国主要进口大宗商品价格情况

图表：2012-2015年我国大宗商品进口数量增长情况

图表：2010-2015年我国进出口额及同比增长率情况

图表：2015年末人口数及其构成

图表：2012-2015年城镇新增就业人数

图表：2012-2015年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2015年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：2011-2015年我国煤质活性炭行业平均价格走势

图表：2017-2022年我国煤质活性炭行业平均价格预测

图表：2012-2015年我国煤质活性炭行业企业数量情况

图表：2012-2015年我国煤质活性炭行业人员规模情况

图表：2012-2015年我国煤质活性炭行业资产规模情况

图表：2012-2015年我国煤质活性炭行业市场规模情况

图表：2012-2015年我国煤质活性炭行业工业总产值情况

图表：2012-2015年我国煤质活性炭行业工业销售产值情况

图表：2011-2015年我国煤质活性炭行业产销率情况

图表：2014-2015年我国煤质活性炭行业盈利能力指标

图表：2014-2015年我国煤质活性炭行业偿债能力指标

图表：2014-2015年我国煤质活性炭行业营运能力指标

图表：2014-2015年我国煤质活性炭行业发展能力指标

图表：2012-2015年我国煤质活性炭行业产量情况

图表：2015年我国煤质活性炭行业区域供给结构

图表：2012-2015年我国煤质活性炭行业需求量情况

图表：2015年我国煤质活性炭行业客户结构

图表：2015年我国煤质活性炭行业区域需求结构

图表：2011-2015年我国煤质活性炭行业需求规模情况

图表：2015年我国煤质活性炭行业各细分市场占总市场的结构比例

图表：2015年我国煤质活性炭行业领先企业的结构

图表：2015年我国煤质活性炭行业各区域代理商数量情况

图表：2015年煤质活性炭行业用户认知程度

图表：2015年煤质活性炭行业用户功能关注度

图表：2015年煤质活性炭行业用户质量关注度

图表：2015年煤质活性炭行业用户价格关注度

图表：2015年煤质活性炭行业用户外观关注度

图表：2015年煤质活性炭行业用户服务关注度

图表：2015年我国煤质活性炭行业竞争结构总结

图表：2015年我国煤质活性炭行业企业间竞争格局

图表：2015年我煤质活性炭行业集中度

图表：2012-2015年大同煤业金鼎活性炭有限公司经营指标

图表：2012-2015年河南佰科活性炭厂经营指标

图表：2012-2015年新疆美景煤化工有限公司经营指标

图表：2012-2015年宁夏蓝白黑化工股份有限公司经营指标

图表：2012-2015年郑州鑫利达水处理材料有限公司经营指标

图表：2012-2015年上海碧朗环保科技有限公司经营指标

图表：2012-2015年郑州竹林活性炭开发有限公司经营指标

图表：2012-2015年北京远大集成活性炭有限公司经营指标

图表：2012-2015年北京普林森环保科技有限公司经营指标

图表：2012-2015年宁夏（河南）廷远活性炭有限公司经营指标

图表：2017-2022年我国煤质活性炭行业市场规模预测

图表：2017-2022年我国煤质活性炭行业产量预测

图表：2017-2022年我国煤质活性炭行业需求量预测

图表：2016-2022我国煤质活性炭行业供需平衡预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285266.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。