



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国卷烟内衬纸市 场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国卷烟内衬纸市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285267.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2015年，烟草行业实现工商税利总额超过11400亿元，同比增长8%以上；上缴财政总额超过1万亿元，同比增长19%以上，实现了“保七争十缴万亿”年度总体目标。这是继2014年全行业实现工商税利总额跨越1万亿元大台阶之后的又一重要标志，至此，烟草行业“十二五”发展圆满收官。

而作为于烟草行业息息相关的卷烟包装行业中的一环，卷烟内衬纸行业近年来也保持了较为良好的增长趋势，到2015年年产量已经超过4万吨，并且还有继续增长的趋势。

目前来说，国内卷烟内衬纸的产品有90%尚在使用传统的复合型铝箔纸，虽然复合型铝箔纸在包装密闭程度等方面有一定优势，但其用铝量大，每吨复合铝箔纸的产成品用铝量在200公斤以上，在废弃后难以自然降解。因此，对环境产生较大的污染。目前国内卷烟内衬纸的发展趋势，在于真空镀铝卷烟内衬纸和无铝卷烟内衬纸，因为真空镀铝卷烟内衬纸由于使用了完全不同的直镀工艺，每吨产成品含铝量不到10公斤。因此，广泛使用真空镀铝卷烟内衬纸，一方面可大大降低能耗；另一方面使产品在废弃之后能够自然降解，提高了产品的环保性。此外，每吨真空镀铝纸的采购成本比使用复合铝箔纸低1000元以上，所以卷烟工业企业推广使用真空镀铝纸有利于企业利润的提高，具有比较好的推广价值。而纵观国外香烟内衬纸行业，已经有70%以上的企业用环保直镀内衬纸代替了传统的复合铝箔纸。随着我国建设“资源节约型”社会的步伐逐步加快，国家烟草专卖局先后出台多项文件就环保型内衬纸的推广使用提出了指导意见。近几年汕尾高峰科特有限公司与湖南中烟工业有限责任公司开展密切合作，环保真空镀铝内衬纸已经大规模应用于芙蓉王系列的产品，并成功地克服了挺度、成型度及压花不清晰等缺陷，未来成为国内卷烟产品的标准包装产品势在必行。

虽然近年来，我国烟草行业受到政策的限制，产量下降趋势已经开始明显，从而导致卷烟内衬纸市场需求增长乏力，但是，卷烟内衬纸在国内卷烟高端化转型的同时，在高端卷烟市场有极高的市场附加值提升机会，预计到2020年我国卷烟内衬纸的市场需求量超过6万吨，仍旧具有可观的投资潜力。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 卷烟内衬纸产业环境透视

第一章 2015年卷烟内衬纸行业发展综述

第一节 卷烟内衬纸行业界定

一、行业经济特性

二、主要产品品种/主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节 卷烟内衬纸行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第二章 2015年中国卷烟内衬纸企业PEST（环境）分析

第一节 经济环境分析

一、国内生产总值增长分析

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、工业发展形势

五、固定资产投资情况

六、财政收支状况

七、金融情况

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

十、交通、邮电和旅游

第二节 政策环境分析

第三节 社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

五、生态环境分析

第四节 技术环境分析

一、卷烟内衬纸行业专利申请数分析

二、卷烟内衬纸行业专利申请人分析

三、卷烟内衬纸行业热门专利技术分析

第二部分 卷烟内衬纸行业深度分析

第三章 卷烟内衬纸行业生产技术分析

第一节 卷烟内衬纸行业生产技术发展现状

第二节 卷烟内衬纸行业产品生产工艺特点或流程

第三节 卷烟内衬纸行业生产技术发展趋势分析

第四章 2015年中国卷烟内衬纸企业发展情况分析

第一节 中国卷烟内衬纸企业发展分析

一、2015年卷烟内衬纸企业运行情况及特点分析

二、2015年卷烟内衬纸企业投资情况分析

三、中国卷烟内衬纸企业产品结构分析

四、中国卷烟内衬纸企业与宏观经济相关性分析

第二节 中国企业区域发展分析

一、企业重点区域分布特点及变化

二、华北地区市场分析

三、华东地区市场分析

四、华南地区市场分析

五、华中地区市场分析

六、东北地区市场分析

七、西部地区市场分析

第五章 2015年中国卷烟内衬纸市场供需调查分析

第一节 2015年中国卷烟内衬纸市场供给分析

一、产品市场供给

二、价格供给

第二节 2015年中国卷烟内衬纸市场需求分析

一、产品市场需求

二、渠道需求

第三节 2015年中国卷烟内衬纸市场供需分析

第三部分 卷烟内衬纸行业竞争格局分析

第六章 2015年卷烟内衬纸企业市场竞争格局分析

第一节 2015年中国卷烟内衬纸企业集中度分析

第二节 2015年中国卷烟内衬纸企业规模经济情况分析

一、2015年中国卷烟内衬纸行业企业盈利能力分析

二、2015年中国卷烟内衬纸行业企业偿债能力分析

三、2015年中国卷烟内衬纸行业企业营运能力分析

四、2015年中国卷烟内衬纸行业企业发展能力分析

第三节 2015年中国卷烟内衬纸企业格局以及竞争态势分析

一、企业整体竞争格局及态势分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、区域市场竞争格局及态势分析

第四节 中国企业进入和退出壁垒分析

第五节 2015年中国卷烟内衬纸企业竞争策略分析

一、在国际市场中提升竞争力的策略

二、在国内市场中提升竞争力的策略

第七章 2015年卷烟内衬纸企业主要竞争对手分析

第一节 红云红河烟草（集团）有限责任公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业经营策略和发展战略分析

第二节 青岛喜盈门集团有限公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业经营策略和发展战略分析

第三节 上海维凯化学品有限公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业经营策略和发展战略分析

第四节 汕头万顺包装材料股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、主导产品分析
- 三、经营状况分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营策略和发展战略分析

第五节 潍坊华港包装材料有限公司

- 一、企业简介
- 二、主导产品分析
- 三、经营状况分析
- 四、企业经营策略和发展战略分析

第四部分 卷烟内衬纸行业发展前景展望

第八章 2017-2022年中国卷烟内衬纸企业上下游产业链分析及其影响

第一节 2015年中国卷烟内衬纸企业上游企业发展及影响分析

- 一、2015年中国卷烟内衬纸企业上游企业运行现状分析
- 二、对本企业产生的影响分析

第二节 2015年中国卷烟内衬纸企业下游企业发展及影响分析

- 一、2015年中国卷烟内衬纸企业下游企业运行现状分析
- 二、对本企业产生的影响分析

第三节 其他相关企业发展及影响分析

第九章 2017-2022年中国卷烟内衬纸企业发展趋势预测

第一节 2017-2022年政策变化趋势预测

第二节 2017-2022年供求趋势预测

- 一、产品供给预测
- 二、产品需求预测

第三节 2017-2022年进出口趋势预测

第四节 2017-2022年技术发展趋势

第五节 2017-2022年竞争趋势预测

第六节 2017-2022年细分市场发展趋势预测

第十章 2017-2022年卷烟内衬纸企业投资潜力与价值分析

第一节 2017-2022年卷烟内衬纸企业投资环境分析

第二节 2017-2022年卷烟内衬纸企业SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第三节 2017-2022年我国卷烟内衬纸企业投资潜力分析

第四节 2017-2022年我国卷烟内衬纸企业前景展望分析

第五节 2017-2022年我国卷烟内衬纸企业盈利能力预测

第五部分 卷烟内衬纸行业投资风险与建议

第十一章 2017-2022年卷烟内衬纸企业投资风险预警

第一节 政策和体制风险

第二节 宏观经济波动风险

第三节 市场风险

第四节 技术风险

第五节 原材料压力风险分析

第六节 市场竞争风险

第七节 外资进入现状及对未来市场的威胁

第八节 营销风险

第九节 相关企业风险

第十节 区域风险

第十一节 资金短缺风险

第十二节 经营风险分析

第十三节 管理风险分析

第十二章 2017-2022年卷烟内衬纸产业投资机会及投资策略分析

第一节 2017-2022年卷烟内衬纸企业区域投资机会

第二节 2017-2022年卷烟内衬纸企业主要产品投资机会

第三节 2017-2022年卷烟内衬纸企业出口市场投资机会

第四节 2017-2022年中国卷烟内衬纸企业投资策略分析

一、产品定位策略

二、产品开发策略

三、渠道销售策略

四、品牌经营策略

五、服务策略

第五节 2017-2022年卷烟内衬纸企业发展战略

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第六节 2017-2022年卷烟内衬纸行业经营策略分析

一、中国卷烟内衬纸行业市场细分策略

二、中国卷烟内衬纸行业市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、中国卷烟内衬纸行业新产品差异化战略

第十三章 卷烟内衬纸行业企业观点综述及建议

第一节 企业观点综述

第二节 强化企业竞争力的策略建议

一、提高企业核心竞争力的对策

二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径

1、影响企业核心竞争力的因素

2、提升企业核心竞争力的有效途径

三、提高企业竞争力的策略

第三节 投资建议

图表目录：

图表：中国卷烟内衬纸行业产业链结构图

图表：行业生命周期概念图

图表：行业生命周期的判断

图表：国际卷烟企业在卷烟包装领域的相对研发能力排名

图表：国内卷烟企业在卷烟包装领域的相对研发能力排名

图表：2015年GDP初步核算数据

图表：2015年GDP环比和同比增长速度

图表：2012-2015年国内生产总值及增长率

图表：2015年中国居民消费价格总水平

图表：2015年中国居民人均收入实际增长速度

图表：2015年规模以上工业增加值同比增速

图表：2015年累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2015年累计利润率与每百元主营业务收入中的成本

图表：2015年规模以上工业企业主要财务指标

图表：2015年规模以上工业企业经济效益指标

图表：2015年全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2015年固定资产投资到位资金同比增速

图表：2015年全国和民间固定资产投资增速

图表：2015年全国房地产开发投资增速

图表：2015年东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2015年全国商品房销售面积及销售额增速

图表：2015年东中西部地区房地产销售情况

图表：2015年全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2015年全国房地产开发企业2015年到位资金增速

图表：2015年社会消费品总额同比增速

图表：2015年社会消费品总额数据统计

图表：2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2015年年末人口数及其构成

图表：2010-2015年中国城镇新增就业人数统计

图表：2010-2015年中国全员劳动生产率

图表：2010-2015年中国卫生技术人员人数统计

图表：2011-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2011-2015年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2015年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：2011-2015年中国城镇化水平

图表：1997-2015年中国卷烟内衬纸行业专利申请数量趋势图

图表：2011-2015年中国卷烟内衬纸行业专利申请数量图

图表：2015年中国卷烟内衬纸行业专利申请人申请数量TOP10占比图

图表：2015年中国卷烟内衬纸行业专利申请人申请数量TOP10

图表：烟用内衬纸中国专利申请的技术分支

图表：真空镀铝生产过程

图表：2011-2015年中国卷烟内衬纸行业生产企业数量规模及增长

图表：2015年中国卷烟内衬纸行业规模以上企业数量占比图

图表：2011-2015年中国卷烟内衬纸行业企业总产值规模及增长

图表：2011-2015年中国卷烟内衬纸行业企业利润规模及增长

图表：2011-2015年中国卷烟内衬纸行业企业投资规模及增长

图表：2015年中国卷烟内衬纸行业产品市场份额占比图

图表：2015年中国卷烟内衬纸行业区域市场份额占比图

图表：2011-2015年中国卷烟内衬纸行业华北地区总产值分析

图表：2011-2015年中国卷烟内衬纸行业华东地区总产值分析

图表：2011-2015年中国卷烟内衬纸行业华南地区总产值分析

图表：2011-2015年中国卷烟内衬纸行业华中地区总产值分析

图表：2011-2015年中国卷烟内衬纸行业东北地区总产值分析

图表：2011-2015年中国卷烟内衬纸行业东北地区总产值分析

图表：2011-2015年中国卷烟内衬纸行业供给总量及增长

图表：2011-2015年中国卷烟内衬纸行业价格指数走势分析

图表：2011-2015年中国卷烟内衬纸行业需求总量及增长

图表：2011-2015年中国卷烟内衬纸行业供需情况分析

图表：2011-2015年中国卷烟内衬纸行业盈利能力分析

图表：2011-2015年中国卷烟内衬纸行业偿债能力分析

图表：2011-2015年中国卷烟内衬纸行业运营能力分析

图表：2011-2015年中国卷烟内衬纸行业发展能力分析

图表：替代品威胁示意图

图表：红云红河烟草（集团）有限责任公司

图表：红云红河集团主要产品--云烟、红河

图表：维凯集团经营情况分析

图表：汕头万顺包装材料股份有限公司组织结构图

图表：万顺股份经营状况分析

图表：万顺股份盈利能力分析

图表：万顺股份偿债能力分析

图表：潍坊华港包装材料有限公司

图表：潍坊华港包装材料有限公司主要产品分析

图表：2013-2015年我国卷烟纸业产量分析

图表：2015年全国卷烟下半年集中交易总量及类别情况

图表：2015年全国卷烟集中交易成交量最大的十个品牌

图表：2015年全国卷烟集中交易成交量最大的十个规格

图表：一类烟成交量前十名品牌

图表：二类烟成交量前十名品牌

图表：三类及以上成交量前五名品牌

图表：2015年商业卷烟调入计划与云产烟交易量对比情况表

图表：2017-2022年我国卷烟内衬纸供给量预测

图表：2017-2022年我国卷烟内衬纸需求量预测

图表：我国吸烟率前十的区域排行

图表：全球人均吸烟量前十名

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285267.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。