



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国重质碳酸钙粉 市场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国重质碳酸钙粉市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285272.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年来，随着这些行业的迅速发展，重钙的需求也在进一步增加，而造纸、塑料行业将对碳酸钙需求量的增长起主导作用。

重质碳酸钙作为节能减排、绿色环保的矿物材料，由于其特殊的物理化学性质，以及价格低、原料广、无毒性等特点而广泛地用于造纸、塑料、橡胶、油漆涂料、胶粘剂和密封剂以及建材等行业，特别是时下大力倡导低碳经济，碳酸钙的应用领域和消费量必将更加宽广和快速增长。

近年来，我国碳酸钙产品结构性产能过剩问题突出，产品结构不太合理，其中重钙产能过剩，而纳米钙、专用钙仍需进口。2007年世界碳酸钙产量约8500万吨，其中重钙约7200万吨，中国重钙约750万吨；2011年，世界碳酸钙产量约1亿吨，其中重钙超过7000万吨，中国重钙约1100万吨。2015年，碳酸钙产量将超过1.1亿吨，其中世界重钙可达9000万吨，而中国重钙约1500万吨。

2014年我国重质碳酸钙行业规模约93.55亿元，同比2013年增长率达到15.04%；2015年市场规模达到105.24亿元。

在过去的10年中，世界重钙的年生产能力以平均增长率为5%~7%的速度增长，2014年我国重钙的生产能力增长率为8.5%，到2015年重质碳酸钙粉行业生产能力增长率为7.65%，未来中国重钙年平均增长率可达10%。按“十三五”规划及重钙在我国的发展趋势，预计到2020年我国重质碳酸钙粉行业生产规模达到2300万吨。

重钙产业的发展以科学发展观为指导，以市场为导向，以结构调整为主线，加快碳酸钙行业技术创新和技术改造步伐，走科技含量高、低资源消耗、低污染、高效益的新型工业化道路。积极推进矿产资源整合，加快钙业战略性调整，加速淘汰落后生产工艺，构建产业集聚区，实现区域经济发展。

未来，我国重质碳酸钙生产经营将逐步由分散型向集约型发展，具有资源优势的地区或企业将通过政府引导、资本运作等方式组成跨区域的大企业集团，这是资源高效利用的必然要求。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 重质碳酸钙粉产业环境透视

第一章 重质碳酸钙粉行业特征分析

第一节 产品概述

一、产品介绍

二、产品作用及应用

三、产品分布范围

第二节 产业链分析

一、产业链构成分析

二、上游产业链对行业的影响

三、下游产业链对行业的影响

第三节 中国重质碳酸钙粉行业在国民经济中的地位

第四节 重质碳酸钙粉行业生命周期分析

一、行业生命周期理论基础

二、重质碳酸钙粉行业生命周期

第二章 重质碳酸钙粉行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、2015年全国国民经济

二、结构继续优化

三、商品消费稳健增长

四、居民收入稳定增长

五、居民消费价格基本稳定

六、工业形势

七、固定资产投资

八、农业生产形势较好

九、货币信贷平稳增长

十、2015年财政收支情况

第二节 国际贸易环境分析

第三节 宏观政策环境分析

第四节 中国重质碳酸钙粉行业政策环境

第五节 行业运行环境对中国重质碳酸钙粉行业的影响分析

第二部分 重质碳酸钙粉行业深度分析

第三章 重质碳酸钙粉行业市场分析

第一节 2011-2015年中国重质碳酸钙粉市场规模及增速

第二节 影响重质碳酸钙粉市场规模的因素

一、应用领域

二、重质碳酸钙技术指标的意义及对应用性能的影响

三、重质碳酸钙生产工艺与设备

第三节 2017-2022年中国重质碳酸钙粉市场规模及增速预测

第四节 重质碳酸钙粉市场发展潜力分析

第五节 市场需求现状及发展趋势

一、市场需求现状

二、重质碳酸钙发展趋势

第四章 区域市场分析

第一节 区域市场分布总体情况

第二节 重点省市市场分析

一、安徽宣城皖南山区泾县

二、广东连州

三、浙江省衢州市

四、广西贺州

第三节 重点省市进口分析

第五章 重质碳酸钙粉细分产品市场分析

第一节 细分产品特色

第二节 细分产品市场规模及增速

第三节 2017-2022年细分产品市场规模及增速预测

第四节 重点细分产品市场前景预测

第六章 重质碳酸钙粉行业生产分析

第一节 2011-2015年重质碳酸钙粉行业生产规模及增速

第二节 2017-2022年重质碳酸钙粉行业产量产能变化趋势

第三节 行业领导者的生产现状及产品策略

一、重钙生产现状

二、重点企业发展策略

三、产品策略

第四节 重质碳酸钙粉行业生产中存在的问题

第三部分 重质碳酸钙粉行业竞争格局

第七章 重质碳酸钙粉行业区域生产分析

第一节 区域生产分布总体情况

第二节 重点省市生产分析

第三节 重点省市出口分析

第八章 重质碳酸钙粉行业竞争分析

第一节 竞争分析理论基础

第二节 重质碳酸钙粉行业竞争格局

一、现有竞争者分析

二、潜在进入者分析

三、供应商的讨价还价能力分析

四、买方的讨价还价能力分析

五、替代品的威胁

第三节 重质碳酸钙粉行业市场集中度分析

第四节 2015年重点企业市场份额及变化

第五节 竞争的关键因素

一、产能竞争

二、产品竞争

三、技术竞争

第六节 企业竞争策略分析

一、提高企业核心竞争力的对策

二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高企业竞争力的策略

第九章 重质碳酸钙粉产品价格分析

第一节 2013-2015年重质碳酸钙粉价格走势

第二节 影响重质碳酸钙粉产品价格的关键因素分析

一、成本

二、供需情况

三、市场竞争

四、其他

第三节 2017-2022年重质碳酸钙粉产品价格变化趋势

第四节 主要重质碳酸钙粉企业价位及价格策略

第十章 重质碳酸钙粉行业渠道分析

第一节 渠道形式及对比

第二节 各类渠道对重质碳酸钙粉行业的影响

一、直销渠道对行业的影响

二、间接渠道对行业的影响

第三节 主要重质碳酸钙粉企业渠道策略研究

第四节 各区域主要代理商情况

一、山西太原锦盛泰化工产品经销部

二、上海精颜化工有限公司

三、浙江鑫茂建材贸易有限公司

四、郑州登电建材开发有限公司

五、广西贺州市桂宝粉体有限责任公司

六、河北丰润鑫鑫重钙粉厂

第十一章 重质碳酸钙粉行业进出口分析

第一节 出口分析

一、我国重质碳酸钙粉行业出口总量及增长情况

二、重质碳酸钙粉海外市场分布情况

三、重质碳酸钙粉行业经营海外市场的主要品牌

四、重质碳酸钙粉行业出口态势展望

第二节 进口分析

一、我国重质碳酸钙粉行业进口总量及增长情况

二、我国重质碳酸钙粉进口主要国家及地区

三、进口品牌对重质碳酸钙粉行业的促进与影响

四、重质碳酸钙粉行业进口态势展望

第十二章 重质碳酸钙粉上游行业分析

第一节 上游行业发展现状

第二节 上游行业发展趋势

第三节 上游行业对重质碳酸钙粉行业的影响

第十三章 重质碳酸钙粉下游行业分析

第一节 下游行业发展现状

第二节 下游行业发展趋势

第三节 下游行业对重质碳酸钙粉行业的影响

第十四章 重质碳酸钙粉行业用户分析

第一节 用户认知程度分析

第二节 用户需求特点分析

第三节 企业采购方式分析

第十五章 替代品分析

第一节 替代品发展现状

第二节 替代品发展趋势

第三节 替代品对重质碳酸钙粉行业的影响

第十六章 互补品分析

第一节 互补品发展现状

第二节 互补品发展趋势

第三节 互补品对重质碳酸钙粉行业的影响

第十七章 重质碳酸钙粉行业工艺技术发展分析

第一节 工艺技术发展现状

第二节 工艺技术发展趋势

第十八章 重质碳酸钙粉行业主导驱动因素分析

第一节 国家政策导向

第二节 相关行业发展

第三节 行业技术发展

第四节 社会需求变化

第十九章 重点重质碳酸钙粉企业分析（10家）

第一节 广西贺州赛琦粉体有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

三、企业竞争力分析比较

第二节 贺州盛达矿产品有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

三、企业竞争力分析比较

第三节 广西贺州市科隆粉体有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

三、企业竞争力分析比较

第四节 清远市高峰粉体有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

三、企业竞争力分析比较

第五节 湖北永誉新材料科技股份有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

三、企业竞争力分析比较

第六节 江西广源化工有限责任公司

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

三、企业竞争力分析比较

第七节 广西天峨钟亿精细碳酸钙科技有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

三、企业竞争力分析比较

第八节 湖南亨泰来矿产新材料开发有限责任公司

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

三、企业竞争力分析比较

第九节 江西科源粉体有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

三、企业竞争力分析比较

第十节 安徽泾县金石矿业粉体有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

三、企业竞争力分析比较

第四部分 重质碳酸钙粉行业投资战略

第二十章 重质碳酸钙粉行业进入壁垒及机会分析

第一节 行业进入壁垒分析

第二节 行业进入机会分析

一、行业热点事件

二、行业热点事件对整个行业的影响分析

三、重质碳酸钙粉行业进入机会

第二十一章 重质碳酸钙粉行业投资风险分析

第一节 环境风险

第二节 产业链上下游风险

第三节 行业政策风险

第四节 市场风险

第五节 其他风险

第二十二章 重质碳酸钙粉行业市场前景与预测分析

第一节 行业重点企业投资行为分析

第二节 重质碳酸钙粉行业盈利水平分析

第三节 行业投资机会分析

一、细分市场机会

二、新进入者投资机会

三、产业链投资机会

第四节 重质碳酸钙粉行业总体机会评价

第二十三章 重质碳酸钙粉行业投资策略分析

第一节 产品定位与定价

第二节 成本控制建议

第三节 技术创新

第四节 渠道建设与营销策略

第五节 如何应对当前经济形势

图表目录：

图表：重质碳酸钙粉产业链模型图

图表：重钙粉行业生命周期概念图

图表：行业生命周期的判断

图表：2015年GDP同比增速和环比增速

图表：2015年国民经济初步核算

图表：2015年社会消费品总额同比增速

图表：2015年社会消费品总额数据统计

图表：2015年中国居民人均收入实际增长速度

图表：2015年中国居民消费价格总水平

图表：2015年规模以上工业增加值同比增速

图表：2015年累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2015年累计利润率与每百元主营业务收入中的成本

图表：2015年规模以上工业企业主要财务指标

图表：2015年规模以上工业企业经济效益指标

图表：2015年全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2015年固定资产投资到位资金同比增速

图表：2015年全国和民间固定资产投资增速

图表：2015年全国房地产开发投资增速

图表：2015年东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2015年全国商品房销售面积及销售额增速

图表：2015年东中西部地区房地产销售情况

图表：2015年全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2015年全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2011-2015年我国重质碳酸钙市场规模走势图

图表：2017-2022年我国重质碳酸钙市场规模预测

图表：2015年我国重钙区域市场分布总体情况

图表：2011-2015年广东省重质碳酸钙出口规模及增长率

图表：2013-2015年我国重钙细分产品市场规模情况

图表：2017-2022年我国重钙细分产品市场规模预测

图表：2011-2015年我国重质碳酸钙粉行业生产规模

图表：2011-2015年我国重质碳酸钙粉行业生产能力增长率

图表：2017-2022年我国重质碳酸钙粉行业生产规模

图表：2015年我国重钙区域生产分布总体情况

图表：2011-2015广东重质碳酸钙出口规模及增长率

图表：重钙粉行业现有企业的竞争分析

图表：重钙粉行业潜在进入者威胁分析

图表：供应商对重钙粉行业的议价能力分析

图表：我国重钙粉行业对下游消费者的议价能力分析

图表：2013-2015年重钙粉出厂价格

图表：2017-2022年重钙粉出厂价格预测

图表：2011-2015年我国重质碳酸钙出口规模及增长率

图表：我国重质碳酸钙粉行业出口产品标准

图表：2011-2015年我国重质碳酸钙进口规模及增长率

图表：SLG型连续粉体表面改性机的主要技术参数

图表：广西贺州赛琦粉体有限公司产品规格

图表：湖北永誉新材料科技股份有限公司组织架构

图表：江西广源化工有限责任公司组织架构

图表：湖南亨泰来矿产新材料开发有限责任公司项目一览表

图表：江西科源粉体有限公司产品指标

图表：安徽泾县金石矿业粉体有限公司销售网络

图表：零售业态现状和未来趋势

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285272.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。