



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国金属切削液市场分析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国金属切削液市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285275.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

切削液是一种用在金属切削、磨加工过程中，用来冷却和润滑刀具和加工件的工业用液体，切削液由多种超强功能助剂经科学复合配合而成，同时具备良好的冷却性能、润滑性能、防锈性能、除油清洗功能、防腐功能、易稀释特点。克服了传统皂基乳化液夏天易臭、冬天难稀释、防锈效果差的毛病，对车床漆也无不良影响，适用于黑色金属的切削及磨加工，属当前最领先的磨削产品。切削液各项指标均优于皂化油，它具有良好的冷却、清洗、防锈等特点，并且具备无毒、无味、对人体无侵蚀、对设备不腐蚀、对环境不污染等特点。

在汽车工业不断发展壮大、机加工产品出口日益规模化等因素的刺激下，我国机械加工业的总体水平也不断得到提升。按照加工和用途的不同类型进行划分，其中切削加工（即去除加工）液占到加工润滑剂总消耗量的38%。就切削液而言，从其分类来看，目前的用户大多偏好水基产品，即可溶性切削液和乳化液，这一比例大约占到市场份额的70%；从使用切削液的行业分布来看，各行业所占的比例大致如表2所示；从切削液的品牌来看，目前占据市场份额前列的大都是来自国外的切削液品牌。造成这一现象的主要原因是一些国外品牌历史悠久，有的甚至拥有百年以上历史。这些公司的研发实力深厚，产品质量稳定并且与世界上先进的机床商保持着良好的合作关系，拥有研发和实践的优先平台，因此长期在添加剂技术专利领域遥遥领先。

绿色制造是可持续发展战略在现代制造业中的典型体现。面向环保的生产制造技术主要研究减少生产过程中的污染，包括减少生产过程的废料、减少有毒有害物质（废水、废气、固体废弃物等）、降低噪声和振动等。切削液在绿色制造过程中的重要性越来越凸显出来，对环境及人体健康造成的影响越来越被国内外专家所重视。消除切削加工中的主要污染源，切削液带来的健康和环境问题，研究开发对人体无害、不污染环境的绿色切削液已经成为绿色制造领域的研究热点之一。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 金属切削液产业环境透视

第一章 金属切削液概述及相关技术指标

第一节 金属切削液产品概述

第二节 金属切削液产品技术质量指标

### 第三节 金属切削液替代品分析

### 第四节 金属切削液的用途及应用领域

## 第二章 世界金属切削液行业整体运营状况分析

### 第一节 世界金属切削液产业运行环境浅析

#### 一、世界经济运行状况分析

#### 二、金属切削加工业运行总况

#### 三、环保产业对切削液提出新要求

#### 四、国际标准化组织及工业发达国家切削液分类标准

### 第二节 世界金属切削液行业市场发展格局

#### 一、世界切削液市场亮点聚焦

#### 二、世界切削液品牌动态分析

#### 三、陶氏硅片切削液演绎新能源产业的魅力

#### 四、福斯2种切削液获航空质量认证

### 第三节 2015年世界主要国家金属切削液运行分析

#### 一、美国

#### 二、日本

#### 三、德国冷却润滑液使用状况调查

### 第四节 2017-2022年世界金属切削液行业发展趋势分析

## 第二部分 金属切削液行业深度分析

## 第三章 中国金属切削液市场发展关键因素分析

### 第一节 金属切削液市场规模分析

### 第二节 金属切削液市场主要竞争对手构成

### 第三节 金属切削液市场政治、经济、法律、技术环境分析

#### 一、政治环境

#### 二、经济环境

#### 三、法律环境

#### 四、技术环境

### 第四节 金属切削液市场发展驱动因素分析

#### 一、产品优势

#### 二、政策扶持

#### 三、产业化的可能性

### 第五节 全球金融危机对金属切削液行业发展影响分析

- 一、对金属切削液行业本身影响分析
- 二、对金属切削液上下游产业影响分析
- 三、对金属切削液价格影响分析
- 第四章 2015年中国金属切削液行业市场运行环境解析
  - 第一节 金属切削液的国家标准
  - 第二节 优惠政策将推动切削液行业快速发展
- 第五章 2015年中国金属切削液行业市场运行态势剖析
  - 第一节 中国金属切削液产业动态分析
    - 一、赛锡科技废切削液生产碳化硅
    - 二、导电聚苯胺水性防锈切削液将推广
    - 三、华钛化学投资2万吨切削液项目
    - 四、年产1万吨晶硅切削液再生项目
    - 五、干式切削加工技术在汽车铝零件加工中的实现
  - 第二节 中国金属切削液应用状况分析
    - 一、长城切削液服务河北宣化工程机械
    - 二、优质切削液成就高效加工
    - 三、航空业将推新型环保防锈切削液
  - 第三节 2015年中国金属切削液行业面临的挑战
- 第六章 2015年中国金属切削液技术研究动态分析
  - 第一节 金属切削液技术的发展特点分析
  - 第二节 2015年中国金属切削液技术发展综述
    - 一、中国金属切削液技术现状
    - 二、金属切削液工艺技术
  - 第三节 中国金属切削液技术研究新进展
    - 一、硬态切削中的冷却润滑技术
    - 二、新世纪的干切削技术
    - 三、关于机床切削液过滤净化处理
    - 四、微量润滑切削技术分析
- 第七章 2012-2015年中国金属切削液制造行业主要数据监测分析
  - 第一节 2012-2015年中国金属切削液制造行业规模分析
    - 一、企业数量增长分析
    - 二、从业人数增长分析

### 三、资产规模增长分析

## 第二节 2015年中国金属切削液制造行业结构分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、销售收入结构分析

## 第三节 2012-2015年中国金属切削液制造行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

## 第四节 2012-2015年中国金属切削液制造行业成本费用分析

### 一、销售成本分析

### 二、费用分析

## 第五节 2012-2015年中国金属切削液制造行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第三部分 金属切削液行业竞争格局分析

## 第八章 2015年中国金属切削液市场运营态势分析

### 第一节 2015年中国金属切削液市场运行特点

### 第二节 2015年中国金属切削液市场运行状况

#### 一、金属切削液市场供给情况分析

#### 二、中国金属切削液需求量分析

#### 三、影响金属切削液市场供需的因素分析

### 第三节 2015年中国金属切削液市场价格分析

#### 一、产品市场价格走势分析

#### 二、影响中国金属切削液价格走势因素分析

### 第四节 近几年中国金属切削液进出口情况分析

## 第九章 2015年中国金属切削液在金属加工中的应用探析

### 第一节 切削方式及切削液应用分析

#### 一、水基切削液和油基切削液的选择

#### 二、要参照机床本身的特性

#### 三、由于刀具和工件的材质不同对切削液应用的影响

#### 四、金属切削的具体加工方式也会要求相应的切削液与之配合

#### 五、加上成本核算和环境评价

## 第二节 2015年中国切削液应用市场调研

### 一、金属切削液按加工类型和用途分类

### 二、使用切削液的行业分布及其占比

## 第十章 2015年中国金属切削液市场竞争格局透析

### 第一节 2015年中国金属切削液市场竞争现状

#### 一、外企占据中国高端产品市场分析

#### 二、切削液市场投资拟在建项目分析

#### 三、中国切削液与替代产品竞争（皂化油）竞争分析

### 第二节 2015年中国金属切削液竞争方式分析

#### 一、加工工艺竞争分析

#### 二、成本、价格竞争分析

#### 三、国内外品牌竞争分析

### 第三节 2015年中国金属切削液产业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、生产企业集中度分析

### 第四节 2017-2022年中国金属切削液行业竞争趋势分析

## 第十一章 2015年中国金属切削液重点厂商运营财务指标分析

### 第一节 碧辟（中国）工业油品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经营状况分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业发展战略分析

### 第二节 广州市联诺化工科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经营状况分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业发展战略分析

### 第三节 江苏宝联化工科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经营状况分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业发展战略分析

#### 第四节 河北伟业电子材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

#### 第五节 常州市夏雷化学有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

#### 第六节 朗盛中国

- 一、企业概况
- 二、企业主要经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

#### 第七节 天津泰伦特化学有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

#### 第八节 上海德润宝特种润滑剂有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析

#### 第九节 埃克森美孚（中国）投资有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

#### 第十节 上海斯图尔特有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经营状况分析

### 三、企业竞争优势分析

### 四、企业发展战略分析

## 第四部分 金属切削液行业发展前景展望

### 第十二章 2015年中国金属切削液关联产业运行新形态及影响分析

#### 第一节 机械加工

##### 一、机械加工产业现状分析

##### 二、产业数据监测

##### 三、产业发展前景及对切削液产业影响分析

#### 第二节 汽车制造

##### 一、汽车制造现状分析

##### 二、产业数据监测

##### 三、产业发展前景及对切削液产业影响分析

#### 第三节 金属制品

##### 一、金属制品现状分析

##### 二、产业数据监测

##### 三、产业发展前景及对切削液产业影响分析

#### 第四节 机电设备

##### 一、机电设备现状分析

##### 二、产业数据监测

##### 三、产业发展前景及对切削液产业影响分析

### 第十三章 2017-2022年中国金属切削液行业发展趋势与前景展望

#### 第一节 2017-2022年中国切削液行业发展前景分析

##### 一、未来中国金属切削液市场前景分析

##### 二、水性金属切削液的发展前景

##### 三、切削液系统的绿色特性分析及优化策略

#### 第二节 2017-2022年中国金属切削液发展新趋势探析

##### 一、市场对于切削油绿色环保性能的要求越来越高

##### 二、切削液也有非标准化的发展趋势

##### 三、新兴切削技术发展方向

#### 第三节 2017-2022年中国金属切削液行业市场预测分析

##### 一、金属切削液市场供给情况预测分析

##### 二、金属切削液市场需求情况预测分析

### 三、金属切削液出口贸易预测分析

#### 第四节 2017-2022年中国金属切削液市场盈利预测分析

### 第十四章 2017-2022年中国金属切削液行业投资前景预测分析

#### 第一节 2015年中国金属切削液投资概况

##### 一、金属切削液投资环境分析

##### 二、金属切削液投资特性分析

#### 第二节 2017-2022年中国金属切削液行业投资机会分析

##### 一、金属切削液投资潜力分析

##### 二、金属切削液投资产业链投资热点分析

#### 第三节 2017-2022年中国金属切削液行业投资风险预警

##### 一、市场风险

##### 二、市场竞争风险

##### 三、环境风险

##### 四、进退入风险

#### 第四节 投资指导

##### 图表目录：

图表：全球金属加工液消费市场分布

图表：金属加工液亚洲用量最大

图表：全球金属加工液应用分类

图表：全球加工液中添加剂的用量

图表：全球金属加工液供应商

图表：2017-2022年全球金属切削液行业需求预测

图表：2012-2015年中国切削液行业市场规模

图表：2014-2015年中国国内生产总值增长速度

图表：2014-2015年中国其他指标环比数据表

图表：2014-2015年中国规模以上工业增加值增速

图表：2014-2015年中国固定资产投资及房地产开发投资名义增速

图表：2014-2015年中国社会消费品零售总额名义增速

图表：2014-2015年中国居民消费价格上涨情况

图表：2014-2015年中国工业生产者出厂价格涨跌情况

图表：金属加工润滑剂的分类（GB/T7631.5-1989）

图表：金属加工液按加工类型和用途分类比例

图表：使用切削液的行业分布

图表：2012-2015年中国切削液行业企业数量

图表：2012-2015年中国切削液行业从业人数

图表：2012-2015年中国切削液行业资产规模

图表：我国金属切削液销售收入结构比例

图表：2012-2015年中国切削液行业产量

图表：2012-2015年中国切削液工业销售产值

图表：2012-2015年中国切削液行业出口交货值

图表：2012-2015年中国切削液行业销售成本

图表：2012-2015年中国切削液行业销售费用

图表：2012-2015年中国切削液行业利润总额

图表：2012-2015年中国切削液行业销售利润率

图表：2012-2015年中国切削液行业总资产利润率

图表：使用切削液的行业

图表：2015年部分切削液品牌价格

图表：2014年切削液进出口情况分析

图表：2015年切削液进出口情况分析

图表：2015年中国十大切削液品牌

图表：碧辟（中国）工业油品有限公司投资在建项目

图表：截止2015年碧辟（中国）工业油品有限公司经营情况

图表：2010-2015年我国金属制品主营业务收入及其增长分析

图表：2010-2015年金属制品行业利润总额分析

图表：2010-2015年金属制品行业毛利率增长分析

图表：2017-2022年金属切削液市场供给预测

图表：2017-2022年金属切削液市场需求预测

图表：2017-2022年金属切削液出口贸易分析

图表：2017-2022年金属切削液利润总额分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285275.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。