



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国纳米金溶液市 场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国纳米金溶液市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285276.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

所谓纳米金溶液是以高纯度黄金为原料，经过特殊新加工工艺把黄金制作成粒径15nm以下，大大提高了黄金固有的特性，比如：催化效果、去除自由基效果、分散效果等等。配制浓度为 2.44×10^{-3} mol/L的 $\text{HAuCl}_4 \cdot 4\text{H}_2\text{O}$ 溶液、浓度为 3.43×10^{-2} mol/L的 $\text{Na}_3\text{C}_6\text{H}_5\text{O}_7 \cdot 2\text{H}_2\text{O}$ 溶液、浓度为 1.00×10^{-4} mol/L的PVP溶液，以及浓度为0.391mol/L的 NaBH_4 溶液备用。在烧杯中加入10mL氯金酸溶液，10mL或不加保护剂溶液，80mL三蒸水，将烧杯置于数显测速恒温磁力搅拌器上，边加热边搅拌，搅拌的转速设置为600r/min,加热至75℃，恒温2min,用移液管移取一定体积的还原剂（ $\text{Na}_3\text{C}_6\text{H}_5\text{O}_7$ 或 NaBH_4 ）溶液，迅速一次加入到上述混合液，开始计时，使液体颜色恒定并持续加热一段时间共9min,停止加热，继续搅拌5min后，停止搅拌，冷却至室温，所得液体为纳米金溶胶。

2015年1-3季度中国黄金产量356.932吨，同比增长1.48%。同期，黄金消费量同比增长7.83%至813.89吨。2014年，我国纳米金溶液的市场规模为4.2亿元，2015年增长近10%,预计达到4.6亿元。由于纳米金属材料独特的微结构和奇异性能，引起了科学界的极大关注，成为世界范围内的研究热点，其领域涉及物理、化学、生物、微电子等诸多学科。纳米金属材料正在未来高新技术发展中占有重要地位。当前，金属纳米领域已在纳米材料制备方法、结构表征、物理和化学性能、实用化等方面取得显著进展，研究成果日新月异，研究范围不断拓宽。我国也取得了一系列成果和发展。

作为一种新型纳米材料，纳米黄金可通过催化作用加快化工工艺流程，适用于所有试剂诊断盒，可极大缩短确认时间，有助于防治癌症、艾滋病和疟疾等致命疾病，在医疗诊断领域应用前景广阔。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 纳米金溶液行业发展概述

第一章 纳米金溶液概述

第一节 纳米金溶液定义

第二节 纳米金溶液行业发展历程

第三节 纳米金溶液应用情况

第四节 纳米金溶液产业链分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、纳米金溶液产业链模型分析
- 第二章 2015年中国纳米金溶液行业发展环境分析
 - 第一节 2015年中国经济环境分析
 - 一、宏观经济
 - 二、工业形势
 - 三、固定资产投资
 - 第二节 2015年中国纳米金溶液行业发展政策环境分析
 - 一、行业政策影响分析
 - 二、相关行业标准分析
 - 第三节 2015年中国纳米金溶液行业发展社会环境分析
 - 一、居民消费水平分析
 - 二、工业发展形势分析
- 第三章 中国纳米金溶液生产现状分析
 - 第一节 纳米金溶液行业总体规模
 - 第二节 纳米金溶液产能概况
 - 一、2012-2015年产能分析
 - 二、2017-2022年产能预测
 - 第三节 纳米金溶液市场容量概况
 - 一、2012-2015年市场容量分析
 - 二、产能配置与产能利用率调查
 - 三、2017-2022年市场容量预测
 - 第四节 纳米金溶液产业的生命周期分析
 - 第五节 纳米金溶液产业供需情况
- 第四章 纳米金溶液国内产品价格走势及影响因素分析
 - 第一节 国内产品2013-2015年价格回顾
 - 第二节 国内产品当前市场价格及评述
 - 第三节 国内产品价格影响因素分析
 - 第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测
- 第二部分 纳米金溶液行业现状分析
- 第五章 2015年我国纳米金溶液行业发展现状分析
 - 第一节 我国纳米金溶液行业发展现状

一、纳米金溶液行业品牌发展现状

二、纳米金溶液行业需求市场现状

三、纳米金溶液市场需求层次分析

四、我国纳米金溶液市场走向分析

第二节 中国纳米金溶液产品技术分析

一、2015年纳米金溶液产品技术变化

二、2015年纳米金溶液产品市场的新技术

三、2015年纳米金溶液产品市场现状分析

第三节 中国纳米金溶液行业存在的问题

一、纳米金溶液产品市场存在的主要问题

二、国内纳米金溶液产品市场的三大瓶颈

三、纳米金溶液产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国纳米金溶液市场的分析及思考

一、纳米金溶液市场特点

二、纳米金溶液市场变化的方向

三、中国纳米金溶液行业发展的新思路

四、对中国纳米金溶液行业发展的思考

第六章 2015年中国纳米金溶液行业发展概况

第一节 2015年中国纳米金溶液行业发展态势分析

第二节 2015年中国纳米金溶液行业发展特点分析

第三部分 纳米金溶液行业竞争分析

第七章 纳米金溶液行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 纳米金溶液市场竞争策略分析

一、纳米金溶液市场增长潜力分析

二、纳米金溶液产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 纳米金溶液企业竞争策略分析

一、2017-2022年我国纳米金溶液市场竞争趋势

二、2017-2022年纳米金溶液行业竞争格局展望

三、2017-2022年纳米金溶液行业竞争策略分析

第四部分 纳米金溶液行业投资前景

第八章 纳米金溶液行业投资与发展前景分析

第一节 2015年纳米金溶液行业投资情况分析

一、2015年总体投资结构

二、2015年投资增速情况

三、2015年分地区投资分析

第二节 纳米金溶液行业投资机会分析

一、纳米金溶液投资项目分析

二、可以投资的纳米金溶液模式

三、2015年纳米金溶液投资机会

四、2016年纳米金溶液投资新方向

第三节 纳米金溶液行业发展前景分析

一、金融危机下纳米金溶液市场的发展前景

二、纳米金溶液市场面临的发展商机

第九章 2017-2022年中国纳米金溶液行业发展前景预测分析

第一节 2017-2022年中国纳米金溶液行业发展预测分析

一、未来纳米金溶液发展分析

二、未来纳米金溶液行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划

第二节 2017-2022年中国纳米金溶液行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第四部分 纳米金溶液行业投资策略

第十章 纳米金溶液上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2014-2015年价格及供应情况

第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 纳米金溶液行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对纳米金溶液行业的影响

四、行业竞争状况及其对纳米金溶液行业的意义

第二节 下游行业分析

一、发展现状

二、市场现状分析

三、发展趋势预测

四、行业新动态及其对纳米金溶液行业的应用

第十二章 2017-2022年纳米金溶液行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前纳米金溶液存在的问题

第二节 纳米金溶液未来发展预测分析

一、中国纳米金溶液发展方向分析

二、2017-2022年中国纳米金溶液行业发展规模

三、2017-2022年中国纳米金溶液行业发展趋势预测

第三节 2017-2022年中国纳米金溶液行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

第十三章 纳米金溶液国内重点生产厂家分析

第一节 北京华泰昕生物医疗技术有限公司

一、企业基本概况

二、2015年企业经营状况分析

三、2015年企业竞争优势分析

第二节 四平市高斯达纳米材料设备有限公司

一、企业基本概况

二、2015年企业经营状况分析

三、2015年企业竞争优势分析

第三节 南京苏展化工科技有限公司

一、企业基本概况

二、2015年企业经营状况分析

三、2015年企业竞争优势分析

第四节 北京金蓝海纳米技术开发有限公司

一、企业基本概况

二、2015年企业经营与财务状况分析

三、2015年企业竞争优势分析

第五节 山东安然纳米实业发展有限公司

一、企业基本概况

二、2015年企业经营与财务状况分析

三、2015年企业竞争优势分析

第六节 宁波广博纳米新材料股份有限公司

一、企业基本概况

二、2015年企业经营状况分析

三、2015年企业竞争优势分析

第十四章 纳米金溶液地区销售分析

第一节 中国纳米金溶液区域销售市场结构

第二节 纳米金溶液“东北地区”销售分析

一、2013-2015年东北地区销售规模

二、东北地区“规格”销售分析

三、东北地区发展前景分析

第三节 纳米金溶液“华北地区”销售分析

一、2013-2015年华北地区销售规模

二、华北地区“规格”销售分析

三、华北地区发展前景分析

第四节 纳米金溶液“中南地区”销售分析

一、2013-2015年中南地区销售规模

二、中南地区“规格”销售分析

三、中南地区发展前景分析

第五节 纳米金溶液“华东地区”销售分析

一、2013-2015年华东地区销售规模

二、华东地区“规格”销售分析

三、华东地区发展前景分析

第六节 纳米金溶液“西部地区”销售分析

一、2013-2015年西部地区销售规模

二、西部地区“规格”销售分析

三、西部地区发展前景分析

第十五章 2017-2022年中国纳米金溶液行业投资战略研究

第一节 2017-2022年中国纳米金溶液行业投资策略分析

一、纳米金溶液投资策略

二、2014年纳米金溶液品牌竞争战略

第二节 2017-2022年中国纳米金溶液行业品牌建设策略

一、纳米金溶液的规划

二、纳米金溶液业企业核心竞争力

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国纳米金溶液行业市场发展趋势预测

第二节 纳米金溶液产品投资机会

第三节 纳米金溶液产品投资趋势分析

第四节 项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、市场险及控制策略

三、政策和体制建议

四、项目投资建议

图表目录：

图表：2014-2015年中国国内生产总值增长速度

图表：2014-2015年中国其他指标环比数据表

图表：2014-2015年中国规模以上工业增加值增速

图表：2014-2015年中国固定资产投资及房地产开发投资名义增速

图表：2014-2015年中国社会消费品零售总额名义增速

图表：2014-2015年中国居民消费价格上涨情况

图表：2014-2015年中国工业生产者出厂价格涨跌情况

图表：2015年各月全国规模以上工业企业累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2015年各月全国规模以上工业企业累计利润率与每百元主营业务收入中的成本

图表：2015年全国规模以上工业企业分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2015年规模以上工业企业主要财务指标

图表：2015年规模以上工业企业经济效益指标

图表：2015年各月全国规模以上工业企业主要财务指标（主要行业）

图表：2015年中国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2015年中国固定资产投资到位资金同比增速

图表：2014-2015年中国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2014-2015年中国固定资产投资到位资金同比增速

图表：2012-2015年我国纳米金溶液产能

图表：2017-2022年我国纳米金溶液产能预测

图表：2012-2015年我国纳米金溶液市场容量

图表：2017-2022年我国纳米金溶液市场容量预测

图表：纳米金溶液价格表

图表：2014年我国黄金价格走势

图表：2015年我国黄金价格走势

图表：2015年前五大黄金企业集团产量

图表：2015年前五大黄金储量企业

图表：2015年度上市公司主要经营数据及资源储量情况

图表：2017-2022年中国纳米金溶液市场规模预测

图表：公司经营成果分析

图表：2015年中国纳米金溶液销售区域市场结构

图表：2013-2015年纳米金溶液东北地区市场规模

图表：东北地区“规模”销售结构分析

图表：2013-2015年纳米金溶液华北地区市场规模

图表：华北地区“规模”销售结构分析

图表：2013-2015年纳米金溶液中南地区市场规模

图表：中南地区“规模”销售结构分析

图表：2013-2015年纳米金溶液华东地区市场规模

图表：华东地区“规模”销售结构分析

图表：2013-2015年纳米金溶液西部地区市场规模

图表：西部地区“规模”销售结构分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285276.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。