



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国聚脲产业发展 现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国聚脲产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285277.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

聚脲是由异氰酸酯组份与氨基化合物组份反应生成的一种弹性体物质。分为纯聚脲和半聚脲，他们的性能都是不一样的，聚脲的最基本的特性就是防腐、防水、耐磨等。过去几年，在下游市场的需求增长刺激下，聚脲行业呈现出产量和销量齐增的局面，产销率在94%以上。2015年聚脲市场需求有所放缓，预计行业产销率会略有下降，在92%左右。

相对于传统防护涂料，聚脲的一次性投资相对较高。但一般防护涂料三五年就要进行修复或翻新，不但维修费用巨大，而且间接损失巨大，甚至不可修复，而聚脲防护涂料有效防护年限长达上百年。因此，选取一次性成本略高，但性能优越、可靠性及维修性好，使用年限长、寿命周期费用低、年均防护成本低的聚脲涂料显然更经济。由于聚脲弹性体材料的出色性能，在短短十几年里迅速应用到工业、民用、国防等众多领域。

聚脲涂料相较其他涂料的优势主要在于它自身具备的高耐磨性、强防腐性、并且耐潮易干等优越的物理性能，同时也属于环境友好型产品，不含VOC。但与聚氨酯和环氧树脂类涂料相比，聚脲涂料的成本偏高。

聚脲涂料及其应用，在过去几年内取得了飞速增长，预计未来几年内增势不减。2015年，聚脲涂料市场市值达531,100,000美元，到2020年预计可达971,500,000美元，2015至2020年间的年复合增长率为12.84%。主驱动力全球房屋建筑、交通、工业和景观等领域对聚脲涂料的应用日益广泛。2020年全球聚脲市场规模有望达到13亿美元。不含挥发性有机化合物（VOC）的环保特性也将促使聚脲需求量攀升。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 中国聚脲行业发展概况

第一节 聚脲行业定义与主要产品

一、聚脲的定义

二、聚脲行业主要产品构成

三、产业链主要环节分析

第二节 聚脲行业发展基本特征分析

一、行业发展周期分析

二、行业发展特点

三、行业产销规模

四、主要竞争因素

五、行业技术现状

六、行业波动性分析

第三节 聚脲行业经济环境分析

第四节 聚脲行业相关政策解读

第五节 2017-2022年聚脲行业发展前景整体预测

第二章 聚脲生产工艺技术及发展趋势研究

第一节 质量指标情况

第二节 国外主要生产工艺

第三节 国内主要生产方法

第四节 最新技术进展及趋势研究

第二部分 产业全景调研

第三章 聚脲产品市场供需分析

第一节 聚脲市场特征分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第二节 聚脲市场需求情况分析

一、市场容量

二、原料需求

第三节 聚脲市场供给情况分析

一、产品供给

二、渠道供给能力

第四节 聚脲市场供给平衡性分析

第四章 聚脲行业生产现状分析

第一节 聚脲行业总体规模

第二节 聚脲产能概况

第三节 聚脲产量概况

## 一、产量变动

## 二、产能配置与产能利用率调查

### 第四节 聚脲产业的生命周期分析

### 第五章 聚脲行业产业链发展分析

#### 第一节 聚脲行业产业链模型分析

##### 一、产业链构成

##### 二、主要环节分析

#### 第二节 聚脲行业上（下）游行业发展概况

#### 第三节 聚脲行业原材料供给情况

#### 第四节 聚脲行业下游消费市场构成

### 第六章 聚脲原材料供应情况分析

#### 第一节 聚脲主要原材料构成分析

#### 第二节 聚脲主要原材料产量变动情况

#### 第三节 聚脲主要原材料价格变化趋势分析

#### 第四节 聚脲主要原材料供应情况

### 第三部分 产业竞争格局

### 第七章 聚脲国内重点生产企业分析

#### 第一节 飞扬集团

##### 一、公司基本情况

##### 二、公司产品竞争力分析

##### 三、公司投资情况

##### 四、公司未来战略分析

#### 第二节 烟台华特聚氨酯公司

##### 一、公司基本情况

##### 二、公司产品竞争力分析

##### 三、公司投资情况

##### 四、公司未来战略分析

#### 第三节 北京东方雨虹防水技术股份有限公司

##### 一、公司基本情况

##### 二、公司产品竞争力分析

##### 三、公司投资情况

##### 四、公司未来战略分析

#### 第四节 北京建工华创科技公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司产品竞争力分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

#### 第五节 广州秀珀化工公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司产品竞争力分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

#### 第六节 江苏朗科环保科技有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司产品竞争力分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

### 第八章 聚脲行业销售状况及营销战略分析

#### 第一节 聚脲行业销售状况分析

- 一、聚脲行业销售收入分析
- 二、聚脲行业投资收益率分析
- 三、聚脲行业产品销售集中度分析
- 四、聚脲行业销售税金分析

#### 第二节 聚脲营销战略分析

- 一、聚脲行业企业的营销策略分析
- 二、聚脲上游行业发展态势展望

### 第九章 聚脲市场价格及价格走势分析

#### 第一节 聚脲年度价格变化分析

#### 第二节 聚脲月度价格变化分析

#### 第三节 聚脲各厂家价格分析

#### 第四节 聚脲市场价格驱动因素分析

#### 第五节 2017-2022年我国聚脲市场价格预测

### 第十章 聚脲行业竞争格局与策略分析

#### 第一节 聚脲行业历史竞争格局综述

## 一、聚脲行业集中度分析

## 二、聚脲行业竞争程度

### 第二节 国内企业竞争力对比分析

### 第三节 聚脲市场竞争策略分析

#### 一、聚脲市场增长潜力分析

#### 二、聚脲产品竞争策略分析

#### 三、典型企业产品竞争策略分析

### 第四节 聚脲企业竞争策略分析

#### 一、2017-2022年我国聚脲市场竞争趋势

#### 二、2017-2022年聚脲行业竞争格局展望

#### 三、2017-2022年聚脲行业竞争策略分析

## 第十一章 聚脲行业进出口现状分析及趋势预测

### 第一节 国内产品进口数据分析

### 第二节 国内产品出口数据分析

#### 一、国内产品出口分析

#### 二、聚脲行业海外市场分布情况

### 第三节 2017-2022年国内产品未来进出口情况预测

#### 一、2017-2022年聚脲行业进出口市场有利因素分析预测

#### 二、2017-2022年聚脲行业出口市场不利因素分析预测

## 第四部分 产业投资前景

## 第十二章 聚脲市场整体运行趋势预测

### 第一节 聚脲行业的前景预测

#### 一、聚脲生产前景预测

#### 二、聚脲消费前景预测

### 第二节 聚脲行业的发展机遇分析

### 第三节 未来市场发展趋势分析

#### 一、产品发展趋势

#### 二、价格变化趋势

#### 三、用户需求结构趋势

### 第四节 产品营销渠道与销售策略

#### 一、产品策略

#### 二、营销渠道

### 三、价格策略

#### 第五节 聚脲行业发展建议

##### 一、发展高档产品

##### 二、大力发展聚脲原料生产

##### 三、加强市场、研发与生产各环节的紧密协调

##### 四、提高国内聚脲生产技术水平

#### 第十三章 聚脲行业投资价值与投资策略分析

##### 第一节 聚脲行业投资价值分析

###### 一、聚脲行业发展前景分析

###### 二、聚脲行业盈利能力预测

###### 三、投资机会分析

###### 四、投资价值综合分析

##### 第二节 聚脲行业投资风险分析

###### 一、市场风险

###### 二、竞争风险

###### 三、原材料价格波动的风险

###### 四、经营风险

###### 五、政策风险

##### 第三节 聚脲行业投资策略分析

###### 一、子行业投资策略

###### 二、区域投资策略

###### 三、产业链投资策略

#### 图表目录：

图表：聚脲产品分析

图表：聚脲防水涂料基本性能

图表：聚脲防水涂料特殊性能

图表：2013-2015年中国经济增长率分析

图表：2014-2016年我国固定资产投资增长率分析

图表：聚脲材料性能指标

图表：聚脲环保性能

图表：喷涂聚脲技术参数

图表：TDI预聚物与MDI预聚物喷涂聚脲材料性能对比



图表：聚天门冬氨酸脂聚脲反应式

图表：2014-2015年我国聚脲市场容量分析

图表：2014-2015年聚脲产品供给分析

图表：2014-2015年我国聚脲行业总体规模

图表：2014-2015年我国聚脲产能分析

图表：2012-2015年我国聚脲行业产量变动分析

图表：产业生命周期图

图表：聚脲行业产业链

图表：主机设备技术参数

图表：我国聚脲下游消费市场构成

图表：对苯二胺合成化学式

图表：尿素化学反应式

图表：集团下属公司结构图

图表：2015年东方雨虹经营情况分析

图表：2014年东方雨虹经营情况分析

图表：2014-2015年东方雨虹成长能力分析

图表：2014-2015年东方雨虹盈利能力分析

图表：东方雨虹生产物流基地布局图

图表：2015年北京建工华创科技公司盈利能力分析

图表：2015年北京建工华创科技公司偿债能力分析

图表：2015年北京建工华创科技公司偿债能力分析

图表：秀珀公司组织架构图

图表：2014-2015年聚脲行业销售收入分析

图表：2014-2015年聚脲行业收益率分析

图表：2015年聚脲行业前十大企业销售总额占比

图表：2014-2015年聚脲行业销售税金分析

图表：聚脲行业市场集中度分析

图表：2015年聚脲原材料进口情况

图表：2015年聚氨酯化合物类产品进口情况

图表：2015年聚脲原材料出口情况

图表：2015年聚氨酯化合物类出口情况

图表：2015年聚脲行业海外市场分布

图表：聚脲用户需求结构分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285277.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。