



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国饲料添加剂市 场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国饲料添加剂市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285279.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

饲料添加剂是指在饲料生产加工、使用过程中添加的少量或微量物质，在饲料中用量很少但作用显著。饲料添加剂是现代饲料工业必然使用的原料，对强化基础饲料营养价值，提高动物生产性能，保证动物健康，节省饲料成本，改善畜产品品质等方面有明显的效果。饲料添加剂在配合饲料中占的比例很小，但作用很大。例如饲用土霉素，在配合饲料中的添加量仅为10~100mg/kg，却能使动物的增重提高10~15%，饲料利用率提高5%。

随着饲料添加剂向绿色、高效、安全、多功能方向发展，采用现代生物技术研制对动物具有特定生物学活性和功能的新型安全添加剂已成为当前饲料添加剂技术发展的主要趋势。这种技术主流发展趋势由一系列以基因工程、蛋白质工程和代谢工程为核心的现代生物技术新产品所组成，其中，微生物制剂、酸化剂、植物（中草药）饲料添加剂、酶制剂等品种的发展迅速。

2014年，饲料添加剂产品总产量为798.9万吨，同比2013年增长率为5.71%。2013年，饲料添加剂产品总量798.9万吨。其中，原饲料添加剂 型758.5万吨，同比增长7.4%； 型34.8万吨，同比下降43.0%。混合型饲料添加剂5.6万吨，同比增长786.7%。

从全国分布情况看。东部地区（北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东、海南、辽宁）饲料添加剂产品总量221.5万t,同比增长21.3%,占全国总产量的27.7%;中部地区（山西、安徽、江西、河南、湖北、湖南、黑龙江、吉林）饲料添加剂产品总量136.2万t,同比下降11.0%,占全国总产量的17.1%;西部地区（内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆西藏）饲料添加剂产品总量441.2万t.同比增长2.0,占全国总产量的55.2%。

饲料添加剂工业作为饲料工业体系的核心，是饲料工业发展水平的一个重要标志。中国饲料添加剂工业经过20多年的发展，从无到有，从小到大，品种增加，产量增长，逐渐形成了一个较为完善的体系，为饲料工业的发展起到了积极的推动作用。

中国饲料添加剂工业在快速发展的同时也存在一些问题：产品品种少、数量少，国外如美国、英国、加拿大等发达国家允许使用的饲料添加剂品种多达300多种，我国允许使用的饲料添加剂品种只有200多种，说明我国饲料添加剂工业的发展明显滞后于饲料工业的发展，不能完全满足饲料工业的需求，有些饲料添加剂，如蛋氨酸、色氨酸、苏氨酸等现在还基本依赖进口；技术落后、力量薄弱、研发滞后于需求，新品种、新剂型饲料添加剂研究开发缓慢；缺少创新，仿制为主；条块分割、各自为战，重复研究多，造成资源浪费；缺少行业标准，形成监管漏洞和误区，从而导致食品安全问题；生产企业数量多，规模小等等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 饲料添加剂行业发展现状

第一章 饲料添加剂产品概述

第一节 产品定义

一、产品定义

二、产品分类

第二节 产品用途

第三节 饲料添加剂市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

第四节 行业发展周期特征分析

一、行业生命周期理论基础

二、饲料添加剂行业生命周期

第二章 饲料添加剂行业环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国GDP分析

二、固定资产投资

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、进出口总额及增长率分析

七、2017-2022年中国宏观经济发展预测

第二节 中国饲料添加剂行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策汇总

第三节 中国饲料添加剂行业技术环境分析

一、中国饲料添加剂技术发展概况

二、中国饲料添加剂行业技术发展趋势

第二部分 饲料添加剂行业深度分析

第三章 中国饲料添加剂市场分析

第一节 饲料添加剂市场现状分析及预测

- 一、2013-2015年中国饲料添加剂市场规模分析
- 二、2017-2022年中国饲料添加剂市场规模预测

第二节 饲料添加剂产品产能分析及预测

- 一、2013-2015年中国饲料添加剂产能分析
- 二、2017-2022年中国饲料添加剂预测

第三节 饲料添加剂产品产量分析及预测

- 一、2013-2015年中国饲料添加剂产量分析
- 二、2017-2022年中国饲料添加剂产量预测

第四节 饲料添加剂市场需求分析及预测

- 一、2013-2015年中国饲料添加剂市场需求分析
- 二、2017-2022年中国饲料添加剂市场需求预测

第五节 饲料添加剂进出口数据分析

- 一、2013-2015年中国饲料添加剂进出口数据分析
- 二、2017-2022年国内饲料添加剂产品未来进出口情况预测

第四章 饲料添加剂产业渠道分析

第一节 2015年国内饲料添加剂产品的产量地域分布结构

- 一、国内饲料添加剂产品的需求地域分布
- 二、饲料添加剂细分产品产量区域分布

- 1、氨基酸
- 2、维生素
- 3、矿物元素及其络(螯)合物
- 4、酶制剂
- 5、抗氧化剂
- 6、防腐防霉剂
- 7、饲用微生物

第二节 2015年中国饲料添加剂产品重点区域市场情况分析

- 一、东部
- 二、中部
- 三、西部

第三节 2015年国内饲料添加剂产品的经销模式

一、经销商模式

二、经销商模式发展分析

第四节 渠道形式

第五节 渠道格局

第六节 渠道要素对比

第七节 饲料添加剂行业国际化营销模式分析

第八节 2015年国内饲料添加剂产品生产及销售投资运作模式分析

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

第五章 饲料添加剂特色厂商发展分析

第一节 天药股份

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业成长性分析

六、企业运营能力分析

第二节 星湖科技

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业成长性分析

六、企业运营能力分析

第三节 龙力生物

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业成长性分析

六、企业运营能力分析

第四节 金河生物

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业成长性分析

六、企业运营能力分析

第五节 中牧股份

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业成长性分析

六、企业运营能力分析

第六节 瑞普生物

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业成长性分析

六、企业运营能力分析

第七节 溢多利

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业成长性分析

六、企业运营能力分析

第八节 天康生物

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业成长性分析

六、企业运营能力分析

第二部分 饲料添加剂行业发展战略

第六章 饲料添加剂行业相关产业分析

第一节 饲料添加剂行业产业链概述

第二节 饲料添加剂上游行业发展状况分析

一、上游原材料生产情况分析

二、上游原材料需求情况分析

第三节 饲料添加剂下游行业发展情况分析

第四节 未来几年内中国饲料添加剂行业竞争格局发展趋势分析

第七章 2017-2022年饲料添加剂行业前景展望与趋势预测

第一节 饲料添加剂行业投资价值分析

一、2017-2022年国内饲料添加剂行业盈利能力分析

二、2017-2022年国内饲料添加剂行业偿债能力分析

三、2017-2022年国内饲料添加剂产品投资收益率分析预测

四、2017-2022年国内饲料添加剂行业运营效率分析

第二节 2017-2022年国内饲料添加剂行业投资机会分析

一、国家政策对饲料添加剂行业的支撑因素分析

二、下游行业的需求对饲料添加剂行业的推动因素分析

三、技术发展对饲料添加剂行业的带动因素分析

第三节 2017-2022年国内饲料添加剂行业投资热点及未来投资方向分析

一、产品发展趋势

二、价格变化趋势

三、用户需求结构趋势

第四节 2017-2022年国内饲料添加剂行业未来市场发展前景预测

一、市场规模预测分析

二、市场发展前景分析

三、饲料添加剂发展方向预测

第八章 2017-2022年饲料及饲料添加剂企业发展研究与探讨

第一节 企业发展的难点与要求

一、饲料添加剂企业的困境

二、效率：竞争之本

三、技术：竞争之源

四、文化：企业之魂

第二节 企业要突围行业产业链

一、延伸产业链

二、深耕本产业

第三节 企业市场营销与发展

一、市场分析

二、品牌营销

三、行业展望

第四节 中国中小饲料企业经营抉择与突破策略探讨

一、中小饲料企业的困惑

二、全球金融危机对饲料行业的影响

三、养殖结构变化趋势分析

四、饲料行业趋势简析

五、中小饲料企业经营抉择与突破策略探讨

第九章 2017-2022年饲料添加剂行业投资战略研究

第一节 2017-2022年中国饲料添加剂行业发展的关键要素

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第二节 2017-2022年中国饲料添加剂投资机会分析

一、饲料添加剂行业投资前景

二、饲料添加剂行业投资热点

三、饲料添加剂行业投资区域

四、饲料添加剂行业投资吸引力分析

第三节 2017-2022年中国饲料添加剂投资风险分析

一、技术风险分析

二、原材料风险分析

三、政策/体制风险分析

四、销售周期性波动风险

五、经营管理风险分析

第四节 对饲料添加剂项目的投资建议

一、价格定位建议

二、技术应用建议

三、销售渠道建议

四、资本并购重组运作模式建议

五、企业经营管理建议

六、重点客户建设建议

图表目录：

图表：行业生命周期图

图表：产品生命周期特征与策略

图表：饲料添加剂行业生命周期图

图表：2015年GDP初步核算数据

图表：2015年GDP环比和同比增长速度

图表：2012-2015年国内生产总值及增长速度

图表：2015年规模以上工业企业主营业务收入及利润总额增长情况

图表：2015年规模以上工业企业累计利润率

图表：2015年规模以上工业企业主要财务指标

图表：2015年规模以上工业企业经济效益指标

图表：2015年规模以上工业企业主要财务指标（分行业）

图表：2013-2015年全国规模以上工业增加值及增长速度

图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2015年全国固定资产投资增长情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2015年民间固定资产投资主要数据

图表：2012-2015年社会固定资产投资

图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2015年居民消费价格情况

图表：2015年居民消费价格比2014年涨跌幅度

图表：2015年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比

图表：2012-2015年社会消费品零售总额

图表：2012-2015年中国对外贸易进出口总额

图表：2015年货物进出口总额及其增长速度

图表：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2011-2015年中国单位GDP增速吸纳的城镇就业人数走势图

图表：2011-2015年我国CPI同比增速及未来预测

图表：2011-2015年我国M2增速及未来预测

图表：2013-2015年我国固定资产投资完成额及分项累计同比增长率

图表：2010-2015年饲料添加剂政策汇总

图表：2012-2015年中国饲料添加剂市场规模及增长率

图表：2017-2022年中国饲料添加剂市场规模预测

图表：2012-2015年中国饲料添加剂产能规模分析

图表：2017-2022年中国饲料添加剂产能规模预测

图表：2012-2015年中国饲料添加剂产量及增长率分析

图表：2017-2022年中国饲料添加剂产量规模预测

图表：2012-2015年中国饲料添加剂市场需求量

图表：2017-2022年中国饲料添加剂市场需求量预测

图表：2013-2015年中国饲料添加剂进口量

图表：2013-2015年中国饲料添加剂进口额

图表：2013-2015年中国饲料添加剂出口量

图表：2013-2015年中国饲料添加剂出口额

图表：2017-2022年国内饲料添加剂进口量预测

图表：2017-2022年国内饲料添加剂出口量预测

图表：东部地区饲料添加剂产品产量及增长率

图表：中部地区饲料添加剂产品产量及增长率

图表：西部地区饲料添加剂产品产量及增长率

图表：饲料添加剂企业渠道格局结构

图表：饲料添加剂行业产业链结构

图表：2017-2022年饲料添加剂行业销售利润率预测

图表：2017-2022年饲料添加剂行业资产负债率预测

图表：2017-2022年饲料添加剂行业利润增长率预测

图表：2017-2022年饲料添加剂行业总资产周转率预测

图表：2017-2022年中国饲料添加剂市场规模预测

图表：我国各区域饲料添加剂市场规模占比

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285279.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。