



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国工业清洗市场 需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国工业清洗市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285280.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

我国工业清洗业最初仅为石油化工和能源电力工业提供清洗技术服务，清洗的主要目的是节能降耗，提高设备传热效率。如今，清洗业已经从重点工业城市逐渐向中小型城市扩散渗透，进而形成向城镇、农村扩展普及之势，区域化特征越来越明显化，其已经变成社会化的服务性行业，这标志着我国工业清洗业已经形成了广阔的市场氛围。

多年来，我国工业清洗行业重引进，轻消化吸收、再创新，技术装备研制能力不足，以至于新产品开发依然没有摆脱对进口设备和产品的依赖局面，大型清洗装备，特别是关键技术装备，仍需从国外引进，而且重复引进现象严重。科研院所转制后，行业基础性研究和共性技术开发工作被削弱，研究力量也很分散。同时，新产品开发还未真正摆脱跟踪模仿的局面，创新能力薄弱的问题更为突出。此外，由于开发工作落后，技术缺失或水平不高，导致了清洗产品生产过程中的清洗工程中高耗能、高污染现象客观存在。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 工业清洗产业环境透视

第一章 工业清洗行业发展综述

第一节 工业清洗行业相关概念概述

一、工业清洗行业定义

二、工业清洗行业分类

1、按精细度要求分类

2、按清洗方法分类

3、按清洗媒介分类

4、按清洗对象所处状态分类

三、工业清洗的作用

1、提升工业产品质量

2、提高清洁生产效率

3、利于企业节能减排

第二节 最近3-5年中国工业清洗行业经济指标分析

一、赢利性

- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第三节 工业清洗行业供应链分析

- 一、行业产业链简介
- 二、行业原材料发展现状
- 三、行业主要原材料市场分析
  - 1、表面活性剂市场分析
  - 2、烷基苯市场分析
  - 3、丙烯酸市场分析
  - 4、助洗剂市场分析

## 第二章 工业清洗行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 工业清洗行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、工业清洗行业相关标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、工业清洗产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、工业清洗产业发展对社会发展的影响

### 第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、工业清洗技术分析
- 二、工业清洗技术发展水平

三、2014-2015年工业清洗技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 工业清洗行业深度分析

第三章 我国工业清洗行业运行现状分析

第一节 我国工业清洗行业发展状况分析

一、我国工业清洗行业发展阶段

二、我国工业清洗行业发展总体概况

三、我国工业清洗行业发展特点分析

四、工业清洗行业经营模式分析

第二节 2015年工业清洗行业发展现状

一、2015年我国工业清洗行业市场规模

二、2015年我国工业清洗行业发展分析

三、2015年中国工业清洗企业发展分析

第三节 工业清洗行业特殊要求解析

一、清洗和去污作用

二、泡沫性能

三、电解质相容

四、化学稳定性

五、乳化作用

六、吸附作用和解吸作用

第四节 工业清洗中对清洗剂的选择

一、水的要求

二、清洗中常用的酸

三、常用碱

四、有机溶剂

五、化学清洗常用的助剂

第四章 我国工业清洗行业整体运行指标分析

第一节 2014-2015年中国工业清洗行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

#### 四、行业市场规模分析

##### 第二节 2014-2015年中国工业清洗行业财务指标总体分析

###### 一、行业盈利能力分析

###### 二、行业偿债能力分析

###### 三、行业营运能力分析

###### 四、行业发展能力分析

##### 第三节 我国工业清洗市场供需分析

###### 一、2014-2015年我国工业清洗行业供给情况

###### 二、2014-2015年我国工业清洗行业需求情况

###### 三、2014-2015年我国工业清洗行业供需平衡分析

##### 第四节 行业细分产品市场分析

###### 一、ODS清洗剂市场分析

###### 1、市场发展概况

###### 2、市场需求现状

###### 3、市场发展趋势

###### 二、环保无毒清洗剂市场分析

###### 1、水系清洗剂市场分析

###### 2、溶剂清洗剂市场分析

##### 第五节 工业清洗剂行业进出口分析

###### 一、行业主要进出口产品

###### 二、行业进出口概况

###### 三、行业进口情况分析

###### 四、行业出口情况分析

#### 第三部分 工业清洗行业市场全景调研

#### 第五章 中国工业清洗行业技术水平分析

##### 第一节 工业清洗行业技术水平分析

###### 一、工业清洗技术专利分析

###### 1、行业技术专利申请数量分析

###### 2、行业技术专利申请人分析

###### 3、行业热门技术发展分析

###### 二、工业清洗行业主要技术分析

###### 1、化学清洗技术水平分析

2、物理清洗技术水平分析

3、微生物清洗技术水平分析

## 第二节 工业清洗行业新型技术现状及发展

### 一、超声波清洗技术研发进展分析

1、技术发展历程

2、清洗设备研发进展

3、清洗溶剂研发进展

### 二、激光清洗技术现状及前景

1、技术发展现状

2、技术机理介绍

3、激光清洗的类型

4、激光清洗的应用

5、技术未来展望

### 三、带电清洗技术现状及前景

1、带电清理的意义

2、带电清洗基本原理

3、带电清理技术

4、带电清洗技术发展历程

5、带电清洗技术展望

## 第三节 工业清洗行业ODS清洗技术替代进展

### 一、行业ODS情况简介

1、ODS简介

2、行业主要ODS物质

3、ODS应用

### 二、中国清洗行业ODS替代品发展概况

1、ODS替代背景

2、中国ODS替代品研究开发情况

### 三、ODS清洗替代技术分析

1、水清洗技术分析

2、半水清洗技术分析

3、溶剂清洗技术分析

4、免清洗技术分析

## 5、LCD替代ODS清洗技术分析

### 第四节 清洗技术在重点行业的应用

#### 一、半导体产业清洗技术发展分析

- 1、半导体清洗技术发展概况
- 2、半导体清洗技术关键要求
- 3、半导体清洗技术介质选择
- 4、半导体清洗方式的改进
- 5、环境保护与IC清洗
- 6、半导体清洗设备展望

#### 二、药品、食品工业清洗技术应用

- 1、超声波清洗技术
- 2、干冰清洗技术
- 3、化学清洗技术
- 4、高压水射流清洗技术

#### 三、汽修行业清洗技术应用

- 1、汽修行业清洗技术概述
- 2、超声波清洗技术在行业的应用
- 3、设备使用及保养事项

### 第五节 国内外技术发展趋势分析

- 一、国内外技术借鉴
- 二、行业技术发展趋势

## 第六章 中国工业清洗设备市场发展分析

### 第一节 工业清洗设备行业发展综述

- 一、工业清洗设备定义
- 二、工业清洗设备分类

### 第二节 行业发展现状及进出口分析

#### 一、行业发展现状分析

- 1、行业发展概况
- 2、行业发展特点
- 3、行业市场规模
- 4、行业竞争格局

#### 二、行业进出口分析



- 1、行业主要进出口产品
- 2、行业进出口概况
- 3、行业进口情况分析
- 4、行业出口情况分析

### 第三节 行业细分市场分析

#### 一、物理清洗设备市场分析

- 1、产品市场发展概况
- 2、产品市场需求现状
- 3、产品市场发展趋势

#### 二、化学清洗设备市场分析

- 1、产品市场发展概况
- 2、产品市场需求现状
- 3、产品市场发展趋势

#### 三、微生物清洗设备市场分析

- 1、产品市场发展概况
- 2、产品市场需求现状
- 3、产品市场发展趋势

#### 四、工业清洗设备相关配件市场分析

### 第四节 行业发展趋势及需求前景

- 一、行业发展趋势分析
- 二、行业需求前景预测

## 第七章 中国工业清洗服务市场发展分析

### 第一节 行业发展现状分析

- 一、行业发展概况
- 二、行业市场规模
- 三、行业竞争格局

### 第二节 行业清洗工程市场分析

- 一、行业主要清洗方法比较
- 二、不同清洗方法市场分析
  - 1、超声波清洗法市场分析
  - 2、水处理清洗法市场分析
  - 3、化学清洗法市场分析

4、干冰清洗法市场分析

5、饱和蒸汽清洗法市场分析

三、工业清洗工程市场发展分析

1、工业清洗工程市场概况

2、工业清洗工程招标方式

3、工业清洗工程招标动向

4、工业清洗工程承包条件

第三节 行业细分领域市场分析

一、一般工业清洗市场分析

1、主要清洗领域

2、市场发展趋势

二、精密工业清洗市场分析

1、主要清洗领域

2、清洗技术要求

3、市场发展趋势

三、超精密工业清洗市场分析

1、主要清洗领域

2、清洗技术要求

3、市场发展趋势

第四节 工业清洗行业发展前景分析

第八章 中国工业清洗行业下游需求分析

第一节 工业清洗施工范围描述

第二节 汽车清洗行业需求分析

一、汽车行业发展现状

1、汽车产销规模

2、汽车保有量

二、汽车清洗行业发展现状

三、汽车清洗行业发展趋势

四、汽车清洗行业需求前景

第三节 家电清洗行业需求分析

一、家电行业发展现状

1、家电行业产销规模

2、家电行业竞争现状

二、家电清洗行业发展现状

三、家电清洗行业发展趋势

四、家电清洗行业需求前景

第四节 电子清洗行业需求分析

一、电子行业发展现状

1、电子工业发展现状

2、电子工业发展趋势

二、电子清洗行业发展现状

三、电子清洗行业发展趋势

四、电子清洗行业需求前景

第五节 通用机械清洗行业需求分析

一、通用机械行业发展现状

1、通用机械行业整体概况

2、通用机械行业竞争格局分析

3、通用机械行业发展趋势及前景

二、通用机械清洗行业发展现状

三、通用机械清洗行业发展趋势

四、通用机械清洗行业需求前景

第六节 其他行业清洗需求分析

一、炼油清洗行业需求分析

1、炼油清洗需求

2、主要清洗设备

二、石化清洗行业需求分析

1、石化行业清洗需求

2、石化设备清洗技术

三、药品、食品行业清洗需求分析

第四部分 工业清洗行业竞争格局分析

第九章 2017-2022年工业清洗行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、工业清洗行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
  - 2、潜在进入者分析
  - 3、替代品威胁分析
  - 4、供应商议价能力
  - 5、客户议价能力
  - 6、竞争结构特点总结
- 二、工业清洗行业企业间竞争格局分析
  - 三、工业清洗行业集中度分析
  - 四、工业清洗行业SWOT分析

## 第二节 中国工业清洗行业竞争格局综述

- 一、工业清洗行业竞争概况
- 二、中国工业清洗行业竞争力分析
- 三、中国工业清洗竞争力优势分析
- 四、工业清洗行业主要企业竞争力分析

## 第三节 2015年工业清洗行业竞争格局分析

- 一、2015年国内外工业清洗竞争分析
- 二、2015年我国工业清洗市场竞争分析
- 三、2015年我国工业清洗市场集中度分析
- 四、2015年国内主要工业清洗企业动向

## 第四节 工业清洗市场竞争策略分析

## 第十章 2015年工业清洗行业领先企业经营形势分析

### 第一节 行业领先清洗剂企业经营分析

- 一、成都市兴蓉投资股份有限公司
  - 1、企业发展概况
  - 2、产品与技术水平
  - 3、销售渠道与网络
  - 4、经营情况分析
  - 5、企业优劣势分析
  - 6、投资兼并与重组分析
  - 7、最新发展动向分析
- 二、大连三达奥克化学股份有限公司
  - 1、企业发展概况

- 2、产品与技术水平
- 3、销售渠道与网络
- 4、经营情况分析
- 5、企业优劣势分析

### 三、好富顿（上海）高级工业介质有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、产品与技术水平
- 3、销售渠道与网络
- 4、经营情况分析
- 5、企业优劣势分析

### 四、江西瑞思博化工有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、产品与技术水平
- 3、企业主要客户
- 4、经营情况分析
- 5、企业优劣势分析

## 第二节 行业领先清洗设备企业经营分析

### 一、天津市精诚高压泵制造有限责任公司

- 1、企业发展概况
- 2、产品与技术水平
- 3、销售渠道与网络
- 4、企业优劣势分析

### 二、深圳市科威信机电设备有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、产品与技术水平
- 3、销售渠道与网络
- 4、经营情况分析
- 5、企业优劣势分析

### 三、常州市科沛达超声工程设备有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、产品与技术水平
- 3、销售渠道与网络

#### 4、企业优劣势分析

### 第三节 行业领先清洗服务企业经营分析

#### 一、广州易邦环保工程有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、主营业务及范围
- 3、销售渠道及网络
- 4、主要工程业绩
- 5、企业优劣势分析

#### 二、淄博华实清洗有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、主营业务及范围
- 3、销售渠道及网络
- 4、主要工程业绩
- 5、企业优劣势分析

#### 三、北京燕山前进工程技术有限责任公司

- 1、企业发展概况
- 2、主营业务及范围
- 3、销售渠道及网络
- 4、主要工程业绩
- 5、企业优劣势分析

### 第五部分 工业清洗行业发展前景展望

## 第十一章 2017-2022年工业清洗行业前景及趋势预测

### 第一节 2017-2022年工业清洗市场发展前景

- 一、2017-2022年工业清洗市场发展潜力
- 二、2017-2022年工业清洗市场发展前景展望
- 三、2017-2022年工业清洗细分行业发展前景分析

### 第二节 2017-2022年工业清洗市场发展趋势预测

- 一、2017-2022年工业清洗行业发展趋势
- 二、2017-2022年工业清洗市场规模预测
  - 1、工业清洗行业市场规模预测
  - 2、工业清洗行业营业收入预测
- 三、2017-2022年工业清洗行业应用趋势预测

#### 四、2017-2022年细分市场发展趋势预测

##### 第三节 2017-2022年中国工业清洗行业供需预测

- 一、2017-2022年中国工业清洗行业供给预测
- 二、2017-2022年中国工业清洗服务收入预测
- 三、2017-2022年中国工业清洗设备产销预测
- 四、2017-2022年中国工业清洗行业需求预测
- 五、2017-2022年中国工业清洗行业供需平衡预测

##### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

#### 第十二章 2017-2022年工业清洗行业投资机会与风险防范

##### 第一节 工业清洗行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、工业清洗行业投资现状分析

##### 第二节 2017-2022年工业清洗行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、工业清洗行业投资机遇

##### 第三节 2017-2022年工业清洗行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

#### 第四节 中国工业清洗行业投资建议

一、工业清洗行业未来发展方向

二、工业清洗行业主要投资建议

三、中国工业清洗企业融资分析

#### 第六部分 工业清洗行业发展战略研究

#### 第十三章 2017-2022年工业清洗行业面临的困境及对策

第一节 工业清洗行业面临的困境

第二节 工业清洗企业面临的困境及对策

一、重点工业清洗企业面临的困境及对策

二、中小工业清洗企业发展困境及策略分析

三、国内工业清洗企业的出路分析

第三节 中国工业清洗行业存在的问题及对策

一、中国工业清洗行业存在的问题

二、工业清洗行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国工业清洗市场发展面临的挑战与对策

一、中国工业清洗市场发展面临的挑战

二、中国工业清洗市场发展对策分析

#### 第十四章 工业清洗行业发展战略研究

第一节 工业清洗行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国工业清洗品牌的战略思考



- 一、工业清洗品牌的重要性
- 二、工业清洗实施品牌战略的意义
- 三、工业清洗企业品牌的现状分析
- 四、我国工业清洗企业的品牌战略
- 五、工业清洗品牌战略管理的策略

### 第三节 工业清洗经营策略分析

- 一、工业清洗市场细分策略
- 二、工业清洗市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、工业清洗新产品差异化战略

### 第四节 工业清洗行业投资战略研究

- 一、2016年工业清洗行业投资战略
- 二、2017-2022年工业清洗行业投资战略
- 三、2017-2022年细分行业投资战略

## 第十五章 研究结论及发展建议

- 第一节 工业清洗行业研究结论及建议
- 第二节 工业清洗子行业研究结论及建议
- 第三节 工业清洗行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

### 图表目录：

- 图表：2014-2015年工业清洗行业经营效益分析
- 图表：2014-2015年中国工业清洗行业盈利能力分析
- 图表：2014-2015年中国工业清洗行业运营能力分析
- 图表：2014-2015年中国工业清洗行业偿债能力分析
- 图表：2014-2015年中国工业清洗行业发展能力分析
- 图表：工业清洗剂行业主要进出口产品列表
- 图表：2014-2015年我国工业清洗剂行业进出口总体情况
- 图表：2014-2015年我国工业清洗剂行业进口情况
- 图表：2014-2015年我国工业清洗剂行业出口情况
- 图表：工业清洗设备行业主要进出口产品列表

图表：2014-2015年我国工业清洗设备行业进出口总体情况

图表：2014-2015年我国工业清洗设备行业进口情况

图表：2014-2015年我国工业清洗设备行业出口情况

图表：2017-2022年我国工业清洗设备行业市场规模预测

图表：2017-2022年工业清洗行业市场规模预测

图表：2017-2022年工业清洗行业营业收入预测

图表：2017-2022年中国工业清洗行业供给预测

图表：2017-2022年中国工业清洗服务收入预测

图表：2017-2022年中国工业清洗设备产销预测

图表：2017-2022年中国工业清洗行业需求预测

图表：2017-2022年中国工业清洗行业供需平衡预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285280.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。