



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国工业盐市场发展现状 及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国工业盐市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285282.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

工业盐指的是原盐，原盐有湖盐、井盐和海盐之分，其中因为海盐中的海水溶入了多种元素，所以海盐的工业价值相对要高些，食用价值要低些。工业盐在工业上的用途很广，是化学工业的最基本原料之一，被称为“化学工业之母”。基本化学工业主要产品中的盐酸、烧碱、纯碱、氯化铵、氯气等主要是用工业盐为原料生产。作为基础化工产品，工业盐行业受宏观经济的周期性影响较大。随着经济形势的变化，目前我国工业盐行业呈现盘整态势，需求增长放缓。

2014年中国原盐产量达6433.96万吨，比2013年同期下降了0.4%。自2010年以来中国原盐产量一直保持在6000万吨以上，但始终未能突破6500万吨。2015年8月中国原盐产量为4,557,476.72吨，同比下降1.75%。2015年1-8月止累计中国原盐产量37,977,711.95吨，同比增长0.07%，预计2015年国内原盐需求量为7450万吨，企业产值规模可达135亿元，未来几年内企业集中度进一步提升，产业调整更加合理，工业盐需求将保持稳定增长，到2020年市场规模超过200亿元。

我国烧碱和纯碱（以下简称“两碱”）工业特别是氯碱工业的迅猛发展，拉动和刺激了我国原盐的生产与发展。目前，我国已经成为全球最大的原盐生产与消费国之一，许多地区依托盐卤资源建设了多个盐化工产业园区或集聚区，原盐成为我国化学工业最为重要的基础原料之一。原盐是两碱最主要的无机化工原料，在化学工业中占有重要地位。当前，在中国经济处于减速换挡期的大背景下，包括氯碱在内的众多基础化工原材料行业面临着“低增速、低收益、高成本”的严峻形势。同时，国内产业政策对“两高”类行业发展的调控和限制措施日益严格，以化解过剩产能为重点，以节能减排为先导，包括行业准入、落后产能淘汰、清洁生产、安全、环保以及电价等一系列政策的调整，将对整个工业盐行业的未来发展产生重要影响。随着国内宏观调控力度的加大和国际竞争的日趋激烈，如何促进中国原盐行业健康、可持续发展，也值得认真思考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 工业盐行业运行现状

第一章 中国工业盐行业发展概述

第一节 工业盐行业发展情况

第二节 最近3-5年中国工业盐行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 关联产业发展分析

第二章 中国工业盐行业的国际比较分析

第一节 中国工业盐行业竞争力指标分析

第二节 中国工业盐行业经济指标国际比较分析

第三节 全球工业盐行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

第四节 工业盐行业发展问题分析

第五节 工业盐公司产业发展规划

第三章 应用领域及行业供需分析

第一节 需求分析

一、工业盐行业需求市场

二、工业盐行业客户结构

三、工业盐行业需求的地区差异

第二节 供给分析

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

一、工业盐行业的需求预测

二、工业盐行业的供应预测

三、供求平衡分析

四、供求平衡预测

第四节 市场价格走势分析

第四章 工业盐产业链的分析

第一节 行业集中度

第二节 主要环节的增值空间

第三节 企业竞争战略规划

第四节 上下游行业影响及趋势分析

第二部分 工业盐行业区域市场分析

第五章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 工业盐行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第六章 2017-2022年需求预测分析

第一节 工业盐行业领域2017-2022年需求量预测

第二节 2017-2022年工业盐行业领域需求产品（服务）功能预测

第三节 2017-2022年工业盐行业领域需求产品（服务）市场格局预测

第三部分 工业盐行业竞争格局

第七章 工业盐市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 工业盐行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业净利润对比分析

第五节 工业盐行业竞争格局分析

- 一、2015年工业盐行业竞争分析
- 二、2015年国内外工业盐竞争分析
- 三、2015年中国工业盐市场竞争分析

第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 产业结构分析

- 一、市场细分充分程度的分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析
 - 1、有利于企业成本的降低
 - 2、有利于工业盐新企业的出现
 - 3、有利于企业创新氛围的形成
 - 4、有利于打造"区位品牌"
 - 5、有利于区域经济的发展

第四节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国工业盐行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章 前十大领先企业分析

第一节 云南盐化股份有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、企业生产规模、销售规模分析

1、企业生产规模

2、企业销售规模

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第二节 内蒙古兰太实业股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、企业生产规模、销售规模分析

1、企业生产规模

2、企业销售规模

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第三节 山东海化股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、企业生产规模、销售规模分析

1、企业生产规模

2、企业销售规模

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第四节 湖北三环科技股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、企业生产规模、销售规模分析

1、企业生产规模

2、企业销售规模

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第五节 南风化工集团股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模分析

1、企业生产规模

2、企业销售规模

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第六节 内蒙古亿利能源股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模分析

1、企业生产规模

2、企业销售规模

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第七节 青海盐湖工业股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模分析

1、企业生产规模

2、企业销售规模

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第八节 唐山三友化工股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模分析

1、企业生产规模

2、企业销售规模

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第九节 江苏华昌化工股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模分析

1、企业生产规模

2、企业销售规模

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第十节 山东金晶科技股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模分析

1、企业生产规模

2、企业销售规模

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第四部分 工业盐行业投资分析

第十章 中国工业盐行业整体运行指标分析

第一节 中国工业盐行业总体规模分析

第二节 中国工业盐行业产销分析

一、行业生产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 中国工业盐行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 影响企业生产与经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中国工业盐行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第十二章 2017-2022年工业盐行业投资价值评估分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

1、产业发展的有利因素

2、产业发展的不利因素

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 营销分析与营销模式推荐

一、营销模式

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

图表目录：

图表：工业盐行业发展趋势图

图表：中国工业盐行业经济指标现状

图表：全球原盐消费结构

图表：中国大陆原盐消费结构

图表：欧洲原盐消费结构

图表：美国原盐消费结构

图表：2010-2015年国内烧碱供需状况（单位：万吨）

图表：我国氯碱行业产能分布状况

图表：国内氯碱行业集中度（万吨/年）

图表：中国原盐区域分布

图表：中国各盐种产量比例单位：%

图表：中国的盐业产业结构分布

图表：中国工业盐产量数据统计分析

图表：2015年全国原盐产量分省市统计表

图表：中国原盐进口走势单位：万t

图表：中国原盐主要进口国家数量统计单位：万t

图表：2015年中国原盐主要进口国家所占比例

图表：2015年中国工业盐供求平衡分析

图表：2012-2015年国内原盐送到均价对比

图表：我国工业盐生产区域集中度

图表：海盐、湖盐、井矿盐成本构成表

图表：全国原盐产量集中度分析

图表：2015年全国原盐产量分省市统计表

图表：我国分地区产盐量

图表：2017-2022年中国工业盐需求量预测

图表：2017-2022年中国工业盐市场规模预测

图表：2015年我国工业盐行业企业集中度

图表：2015年我国工业盐行业区域集中度

图表：2015年我国工业盐行业重点企业资产总计对比

图表：2015年我国工业盐行业重点企业从业人员对比

图表：2015年我国工业盐行业重点企业全年营业收入对比

图表：2015年我国工业盐行业重点企业利润总额对比

图表：2015年我国工业盐行业重点企业利润率对比

图表：2015年我国工业盐行业按营业收入排名

图表：企业总市值（单位：亿元）

图表：企业净利润（单位：%）

图表：2015年我国工业盐各细分市场占总市场的结构比例

图表：2015年我国工业盐企业所有制结构中各类企业的市场份额

图表：2015年云南盐化股份有限公司主营业务及经营状况

图表：2013-2015年云南盐化股份有限公司氯碱产品生产费用

图表：2013-2015年云南盐化股份有限公司烧碱生产规模

图表：2013-2015年云南盐化股份有限公司氯碱产品销售规模

图表：2015年内蒙古兰太实业股份有限公司主营业务及经营状况

图表：2013-2015年内蒙古兰太实业股份有限公司氯碱产品生产费用

图表：2013-2015年云南盐化股份有限公司烧碱生产规模

图表：2013-2015年内蒙古兰太实业股份有限公司盐化工销售规模

图表：2015年山东海化股份有限公司主营业务及经营状况

图表：2013-2015年山东海化股份有限公司纯碱生产费用

图表：2013-2015年山东海化股份有限公司纯碱生产规模

图表：2013-2015年山东海化股份有限公司纯碱销售规模

图表：2015年湖北双环科技股份有限公司主营业务及经营状况

图表：2013-2015年湖北双环科技股份有限公司盐及盐化工产品生产费用

图表：2013-2015年湖北双环科技股份有限公司盐及盐化工产品生产规模

图表：2013-2015年湖北双环科技股份有限公司盐及盐化工产品销售规模

图表：2015年南风化工集团股份有限公司主营业务及经营状况

图表：2013-2015年南风化工集团股份有限公司硫化碱生产费用

图表：2013-2015年南风化工集团股份有限公司硫化碱生产规模

图表：2013-2015年南风化工集团股份有限公司硫化碱销售规模

图表：2015年内蒙古亿利能源股份有限公司主营业务及经营状况

图表：2013-2015年内蒙古亿利能源股份有限公司氯碱生产费用

图表：2013-2015年内蒙古亿利能源股份有限公司氯碱生产规模

图表：2013-2015年内蒙古亿利能源股份有限公司氯碱销售规模

图表：2015年青海盐湖工业股份有限公司主营业务及经营状况

图表：2013-2015年青海盐湖工业股份有限公司工业盐产品生产费用

图表：2013-2015年青海盐湖工业股份有限公司工业盐产品生产规模

图表：2013-2015年青海盐湖工业股份有限公司工业盐产品销售规模

图表：2015年唐山三友化工股份有限公司主营业务及经营状况

图表：2013-2015年唐山三友化工股份有限公司纯碱生产费用

图表：2013-2015年唐山三友化工股份有限公司纯碱生产规模

图表：2013-2015年唐山三友化工股份有限公司纯碱销售规模

图表：2015年江苏华昌化工股份有限公司主营业务及经营状况

图表：2013-2015年江苏华昌化工股份有限公司纯碱生产费用

图表：2013-2015年江苏华昌化工股份有限公司纯碱生产规模

图表：2013-2015年江苏华昌化工股份有限公司纯碱销售规模

图表：2015年山东金晶科技股份有限公司主营业务及经营状况

图表：2013-2015年山东金晶科技股份有限公司纯碱生产费用

图表：2013-2015年山东金晶科技股份有限公司纯碱生产规模

图表：2013-2015年山东金晶科技股份有限公司纯碱销售规模

图表：2012-2015年我国工业盐市场规模

图表：2015年我国原盐及各省生产规模

图表：2012-2015年我国工业盐

图表：2012-2015年我国工业盐利润率

图表：2012-2015年我国工业盐

图表：2012-2015年我国工业盐存货周转率(次)

图表：2012-2015年我国工业盐净资产增长率

图表：2010-2015年我国工业盐行业销售额对我国GDP的贡献率

图表：2010-2015年我国工业盐行业覆盖率

图表：价值流程结构

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285282.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。